

财金视野

个税改革精准落实成效明显

个人所得税改革关系到千家万户的切身利益。自去年1月1日起,国家提高3岁以下婴幼儿照护、子女教育、赡养老人专项附加扣除标准(以下简称“一老一小”扣除政策)。这项改革成效如何?最新数据显示,2023年度全国约6700万人享受到了该项政策,减税规模超过700亿元,人均减税超1000元。这份“成绩单”分量十足,反映出“一老一小”扣除政策实施取得出色成效。

“一老一小”扣除政策覆盖面广、减税力度大。实际上,在去年8月底发布政策后,很多人就已实实在在感受到了减税效果。按照规定,3岁以下婴幼儿照护、子女教育专项附加扣除标准,分别由原来每月1000元提高到2000元,赡养老人专项附加扣除标准由原来每月2000元提高到3000元。如此大幅度地提高扣除标准,符合条件的纳税人应纳税所得额可以更多扣除,实际需要缴纳的个税则明显降低。

这项改革政策之所以能够充分释放红利、有效惠及民生福祉,重要原因在于指向精准、落实有力。从政策指向上看,很多家庭面临“一老一小”的问题,生育、养育和赡养老人负担较重。“一老一小”扣除政策直指“痛点”,加大这三方面支出的个税扣除力度,减轻家庭抚养赡养负担,促进保障和改善民生。同时,实施这项政策增加了居民可支配收入,提高了居民消费能力,对于扩内需也有重要意义。

在改革政策落实上,体现出优化服务,实现简便快捷享受政策。个税政策涉及面广、专业性强,税务部门加强进行政策解读和精准推送,让广大纳税人熟悉了解政策。同时,及时对信息系统进行调整升级,便利纳税人按新政策办理申报扣除。通过打通政策落实的“最后一公里”,广大纳税人第一时间享受到政策红利。

“一老一小”扣除政策的成功实施,是近年来推进个税改革的一个缩影。个人所得税在筹集财政收入、调节收入分配、促进社会公平等方面具有重要作用。新一轮个税改革,初步建立起综合与分类相结合的个税制度。同时,提高工资薪金所得“起征点”,调整优化税率

“一老一小”扣除政策的成功实施,是近年来推进个税改革的一个缩影。它表明,提升精准性、针对性,强化落实到位,个税改革一定能够释放出越来越大的红利。

结构,新增子女教育、继续教育、大病医疗、住房贷款利息、住房租金等7项专项附加扣除,再到此次提高“一老一小”扣除标准,个税制度日趋科学合理。

改革只有进行时,没有完成时。党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出,“健全有利于高质量发展、社会公平、市场统一的税收制度,优化税制结构”。对于个税改革,强调要“完善综合和分类相结合的个人所得税制度,规范经营所得、资本所得、财产所得税收政策,实行劳动性

所得统一征税”。个税综合计税和分类计税各有其优势和局限性,需要相互结合、取长补短。我国于2018年通过修改个人所得税法而建立的综合与分类相结合的税制,是一项突破性改革,但综合程度还不高,只有工资薪金、劳务报酬、稿酬、特许权使用费4项劳动性所得纳入综合征税范围。合理扩大纳入综合征税的所得范围,实行劳动性所得统一征税,有利于更全面有效地反映纳税人的综合负担能力,体现量能负担、公平纳税的原则。此外,专项附加扣除具有一定的动

态性特征,有必要根据经济社会发展和人民群众期待,持续完善项目设置和扣除标准。在部署“有效降低生育、养育、教育成本”时,《决定》提出,加大个人所得税抵扣力度。未来,专项附加扣除有望更周到地照顾纳税人本人及家庭基本生活消费支出情况,更有效地降低生活负担,更好惠及民生。

个税改革一步一个脚印,正在向更加规范的综合与分类相结合的个人所得税迈进。“一老一小”扣除政策有效实施的经验表明,提升精准性、针对性,强化落实到位,个税改革一定能够释放出越来越大的红利。



李林



王 鹏作(新华社发)

提高人才供需对接效率

教育部、工业和信息化部、国务院国资委9月28日在安徽省芜湖市联合举办2024年重点领域校企供需对接活动,推动高校与企业加强供需对接和人才交流,推进以科技发展和国家战略需求为牵引的人才培养模式改革,助力高校毕业生高质量充分就业和企业人才储备。校企供需对接能够帮助用人单位培养和招聘更多实用型、复合型和紧缺型人才,推动高校人才培养与就业有机联动、人才供需有效对接。要鼓励和支持各高校邀请用人单位参与就业课程设置、案例开发、师资队伍培训等环节,推动用人单位深度参与学校人才培养改革,帮助学生增进社会认知、提升求职能力、科学合理就业,提高人才供需对接效率。

(时 锋)

中国信息通信研究院日前发布的《中国数字经济发展研究报告(2024年)》显示,2023年我国数字经济规模达53.9万亿元,较上年增长3.7万亿元,占GDP比重达42.8%。党的二十届三中全会提出,健全促进实体经济和数字经济深度融合制度。当前,如何充分发挥数字经济的关键作用,为新质生产力蓄势赋能,值得重视。

党的十八大以来,为加快数字经济发展,国家先后出台一系列重要政策。《国家信息化发展战略纲要》提出网络强国“三步走”的战略目标。《“十四五”数字经济发展规划》具体部署了发展目标和任务,提出“协同推进数字产业化和产业数字化”“不断做强做优做大我国数字经济”。一系列顶层设计和具体举措,为数字技术在各个领域的应用开辟了广阔空间。以5G、云计算、大数据、人工智能等为代表的前沿技术广泛应用,催生了众多新模式、新业态,为经济高质量发展注入强劲动力,数字经济全要素生产率对经济增长的整体贡献已达22.5%。

也要看到,我国数字经济的发展仍面临一些短板。数据要素市场尚不完善,数据确权、交易、流通等机制还不健全,制约了数据价值的充分发挥。数字基础设施建设仍存在区域发展不平衡问题,部分偏远地区网络覆盖和算力资源相对匮乏。数字经济与实体经济融合深度不够,传统产业数字化转型进程缓慢,影响了数字经济整体效能的发挥。数字安全治理体系尚需加强,网络安全、数据隐私保护等问题日益凸显,也对数字经济健康发展构成挑战。未来,要从多个层面谋篇布局、蓄势发力。

在产业层面,加强跨部门协同联动,完善数字经济治理体系。加快数字技术基础设施建设,推进国家算力枢纽节点和国家数据中心集群建设,加速形成全国一体化算力体系,推动数据要素市场化配置,释放数据价值潜力,提升全要素生产率。深化数字技术与制造业、服务业的深度融合,提升制造业核心竞争力,提升服务效率和质量,拓展服务领域和范围。聚焦大数据、云计算、人工智能等前沿领域,培育一批具有国际竞争力的数字产业集群,打造数字经济新高地。加强数字文化内容创作和生产,丰富数字文化产品和服务供给,推动传统文化产业数字化转型,提升文化产业附加值和竞争力。

针对企业发展的需求,可出台一系列优惠政策,如税收减免、财政补贴等,鼓励企业加大数字化转型投入。完善数字经济相关标准体系,包括数据安全、隐私保护、技术规范等,为企业数字化转型提供统一标准和指导。建立健全数据安全管理体系,加强对企业数据收集、存储、处理、传输等环节监管,确保数据安全可控。加大对数字经济领域关键核心技术的研发投入,支持企业开展技术创新和研发活动,提升自主创新能力和竞争力。

提升公众数字素养和技能水平,激发数字消费需求。明确消费者个人数据的各环节权益,确保消费者能够自主控制个人数据。加强对数字经济的市场监管执法,严厉打击侵犯消费者权益的行为,如虚假宣传、欺诈销售、非法收集和使用个人信息等。增强对算法应用的监管,防止算法在消费决策中的不合理使用和歧视性影响,保障消费者公平交易权。建立数字经济消费纠纷快速响应和处理机制,提高消费者维权效率和便利性。

(作者系重庆邮电大学党委书记、教授)

本版编辑 梁剑箫 仇莉娜 来稿邮箱 mzjgjc@163.com

中国银行

恪守金融报国初心 践行金融为民使命

2024年,中华人民共和国迎来75周年华诞。成立于1912年的中国银行,在服务新中国建设的过程中,始终恪守“金融报国,金融为民”的历史使命,积极服务国家和人民需要,将改革创新作为强行之路、将“以人为本”作为兴业之基,树立了卓越的品牌形象。

截至目前,中国银行资产规模已达33.9万亿元,在境外64个国家和地区设有分支机构,连续13年入选全球系统性重要银行,国际竞争力和影响力不断提升。

改革创新 铸就强行之路

回望新中国成立以来中国银行的发展历程,每一个关键历史时期,中国银行都站在时代潮流的前端,以改革创新来应对时代变革,服务国家和人民发展所需。

新中国成立初期,中国经济百废待兴。中国银行受命成为外汇外贸专业银行,承担统一经营管理外汇工作,积极稳定金融物价,促进国民经济恢复,推动对外贸易发展。

改革开放初期,中国银行从中国人民银行中分设出来,成为独立结算的经济实体。这一时期,中国银行成为中国金融业对外交流的重要窗口和对外筹资主渠道,国际化加速发展,分支机构遍布全球。

2004年,在国家启动大型商业银行股份制改革的历史背景下,中国银行股份有限公司挂牌成立,中国银行由全民所有制企业变为股份制公司。2006年,中国银行率先在“A+H”股发行上市。中国银行的历史掀开了新篇章。2006年至2010年,中国银行资产总额年均增长17%。2011年,中国银行率先在新兴经济体国家和地区入选全球系统重要性银行。

2012年,中国经济迈入高质量发展的新阶段,党的十八大提出了一系列关于金融发展的新思想、新论断、新要求。在新的历史背景下,中国银行不断深化改革,积极服务实体经济,防范金融风险,在履行国有大行的责任



和担当中迈上新台阶。数据显示,党的十八大以来,中国银行集团资产规模从12.7万亿元上升至33.9万亿元,增长率超166%,不良贷款率始终维持在2%以内的较低水平,资本充足率情况良好。

从新中国成立初期承担统一经营管理国家外汇的重任;到改革开放先行一步,成为国家外汇外贸专业银行和对外筹资主渠道;再到新时代新征程,以国有大行的担当推动高质量发展……正是在每一个历史时期主动担当作为,抓改革、谋发展、促创新,将自身发展融入国家富强、民族复兴的大局中,中国银行才得以不断发展,保持领先。

坚持宗旨 夯实兴业之本

实体经济是一国经济的立身之本。为实体经济服务是金融的天职和宗旨。改革创新为中国银行的基业长青奠定了制度基础;坚持服务实体经济,则夯实了中国银行的兴业之本。

中国银行始终坚持把金融服务实体经济作为根本宗旨,并以金融“五篇文章”为抓手,切实加强重大战略、重点领域和薄弱环节的优质金融服务,支持中国经济更好更快地发展。

科技金融持续发力。截至2024年6月底,累计为8.35万家科技型企业提供1.71万亿元

授信支持,综合化服务累计供给超过6500亿元。

绿色金融保持优势。截至2024年6月底,境内绿色信贷余额36659.03亿元,同比增长39.77%,成功实现多项可持续发展类债券业内领先,并在绿色金融领域多个权威排名中位列中资银行前列。

普惠金融加速发展。截至2024年6月底,普惠金融贷款余额突破2万亿元,近3年,平均增速超40%,贷款户数突破130万户,专精特新企业授信户数和覆盖率同业领先,普惠金融服务的便利性、可得性进一步提高。

养老金融稳步提升。截至2024年6月底,养老金受托资金规模3232.64亿元,比上年末增长10.71%;企业年金个人账户管理数超437.25万户,比上年末增长6.03%;养老金托管运营资金规模达9924亿元,均位居市场前列,个人养老金账户市场份额进一步提升。

数字金融加速推进。截至2024年6月底,手机银行月活客户数峰值突破9000万户,同比增长9.98%,数字货币消费金额排名市场前列。

重大战略、重点领域和薄弱环节的金融服务明显增长。截至2024年6月底,中国银行在长三角、中部地区机构人民币贷款占比较上年末提升;涉农贷款余额2.28万亿元;重点帮扶县机构贷款余额368.32亿元;制造业中长期贷款新增1498亿元;水利行业贷款比上年末增长11%;个人消费类贷款、信用卡应收账款市场份额提升;民营企业贷款比上年末增加3484亿元、增长9.35%。

开放为先 厚植发展底色

开放,是刻在中国银行基因里的鲜明特质。早在创立之初,中国银行就确立了全球化基因:1915年开始试办外汇业务;至1949年新中国成立时,中国银行先后设立过34个海外机构;新中国成立初期,中国银行承担起统一经营管理国家外汇的重任;改革开放初期,中国银行成为国家外贸外汇专业银行和对外筹资主渠道;2006年,中国银行率先在“A+H”股发行上市……

历经岁月沿革积淀,全球化优势早已深入中国银行血脉,成为发展底色。从“双奥”银行到服务进博会、从服务“引进来”到“走出去”、从参与国际谈判到参与制定国际规则,助推人民币国际化……如今的中国银行,不仅是中国金融“走出去”的先行者、探索者,更是在服务国家高水平对外开放的过程中,实现了自身的高质量发展,国际市场竞争力进一步提升。

中国银行连续多年在国际结算、跨境人民币结算、结售汇、银团贷款、离岸债券承销、熊猫债承销等产品中的市场份额保持同业领先;跨境人民币领先优势扩大,人民币清算行的数量增加到15家,跨境人民币清算量、清算量保持全球领先,CIPS(人民币跨境支付系统)吸引近630家银行同业通过中国银行接入CIPS;积极服务“走出去”“引进来”,在共建“一带一路”国家的授信项目超过1100个,累计融资支持超过23800亿元;全力服务国家外交和对外经贸活动,为进博会、服贸会、广交会、消博会和东盟博览会等重大展会提供高质量金融服务,累计服务20万家参展企业。

75年风雨兼程,75年初心不改。在全面建设社会主义现代化国家的新征程上,中国银行将恪守“金融报国,金融为民”的初心使命,坚定不移走好中国特色金融发展之路,不断开创中国银行高质量发展新局面,以高质量金融服务全力助推中国式现代化建设。

(数据来源:中国银行股份有限公司)

·广告