

产业园为何难在印度落脚

时,相关“备选邦”也在发力,希望在这场竞争中获胜。各邦纷纷表示,计划为园区配套建设宿舍、医院、消防站、电影院和超市等设施,力争将园区打造为企业、工人及家属安居乐业的区域。

然而,以印度目前的条件看,要实现企业、园区、地方政府、本地工人的多赢,难度不小。

富士康第一次尝试在印度设立产业园是在2006年。当时,富士康先后在泰米尔纳德邦设立了两个手机生产园,主要代工生产诺基亚手机。之后,产业园因品牌销量下滑而关闭。

2014年,印度总理莫迪提出“印度制造”行动,希望以政策优惠吸引外资投资建厂,在印度完成零部件生产和组装,促进本国制造业发展。次年,富士康便将目光再一次投向印度。2015年8月,富士康宣布计划在印度建厂,主要代工生产苹果iPhone,其子公司还会为多个其他手机品牌提供服务,但最终依旧以失败告终。

如果说,第一次产业园投资无疾而终,可以把“锅”甩给当年市场占有率走低的诺基亚,那么,第二次失败就没那么多借口可找了。连印度本国很多专家都没想到,苹果、富士康在印度都没能避免“滑铁卢”的命运。虽然印度富士康的订单量确实有所增长,但涨幅远低于市场预期。雪上加霜的是,2016年11月,印度政府宣布废止高面额纸币,严重的现金短缺导致富士康在印度的营收大跌五成。目前,富士康虽宣称“并未放弃印度市场”,然而业界普遍认为,这只是“等等再说”的含蓄表述。

此前,《华尔街日报》曾刊文称,苹果公司计划到2025年将25%的全球iPhone生产业务转移到印度。不少分析机构据此看好印度市场。然而,截至2023年底,印度仅占苹果总制造业务的14%,与25%的目标相距甚远。许多机构已经开始调整对该目标的判断,称“现实因素让富士康很难放手‘押宝’印度”。

事实上,印度在企业文化、工人素质、营商环境、基础设施水平等方面与国际接轨程度并没有想象中那么高,内部改革阻力也不小,离世界制造业大国仍有相当一段距离。

表面上看,印度人工成本相对更加低廉,在印度开工厂应该更容易赚钱才对。然而,由于企业文化不同,外资企业与印度本地劳动力之间通常需要长时间磨合,不仅耗时耗力,而且效果堪忧。例如,富士康曾专门派人前往印度,负责本地工人的培

训。这让很多印度工人不满,认为这种管理方式不适用于印度。另有一些印度管理人员抱怨,由于存在语言障碍,大量文件、规则、软件界面给印度本地员工带来了不小困难。

这些差异的存在,导致富士康印度工厂虽然劳动力成本较低,但工作效率和工作质量不高。为满足订单要求,富士康不得不决定,只让印度工厂负责相对简单、工期宽裕的工作,而需要“赶工”的订单则交给其他地区的工厂。

供应链不够完整也是比较棘手的问题。当前,印度并没有完善的手机产业链供应链,大多数零部件需要进口,这意味着更高的物流成本、清关成本,以及大量的时间成本。有专家就此评论称,在印度,隐性成本过高抵消了低廉劳动力价格带来的吸引力。

此外,印度基建水平较低也在很大程度上降低了外资企业投资印度的兴趣。比如,印度当前的电力供应能力很难满足工业需求。今年夏天,面对罕见的历史高温,印度政府临时出台企业“限电令”,要求包括富士康在内的一众企业必须减少30%的生产用电量。这对企业产能造成了巨大打击。市场分析人士认为,仅“限电令”一条,就会让外资企业更加谨慎地作出选择。

事实上,外资企业投资印度还有大量“小问题”“小摩擦”难以沟通解决。富士康在印度“落脚”失败,不是没有原因的。



脑洞

□ 肖瀚

胡夫金字塔多少谜题待解

在位于埃及开罗西南约10公里的吉萨高地上,有3座宏伟的金字塔,其中最大的那座名叫胡夫金字塔。作为现已发现的110座古埃及金字塔中块头最大的那个,胡夫金字塔现高136.5米(原本高146.59米,但因年久风化,顶端剥落),总重量近700万吨,被列为古代七大建筑奇迹之一。

根据埃及史书记载,这3座金字塔是古埃及第四王朝时期第二代法老胡夫和他的两个儿子修建的。但假如你将其与建于古埃及第五王朝的乌尼斯金字塔、古埃及第六王朝的特提金字塔的照片并排放置,很可能会产生一种违和感:前者呈规整的正四棱锥形,艺术感“拉满”;后者则更像个大土包,给人感觉不是一般的潦草——难道时代发展了,技术反而退步了?

事实上,直到今天,这还是个未解之谜。

先来看其建造过程。根据埃及历史教科书,公元前2580年至公元前2560年,胡夫征召了10万名奴隶,用20年时间为自己建造了这个巨大的陵墓。

在过去很多年里,这个说法并未引起太多质疑,因为10万奴隶、20年时间这样“体量”的表述在古代史的叙事中并不少见。直到定量研究被引入史学界,学者们才恍然发现,八成有什么地方搞错了。

根据人口学家的测算,当时古埃及的人口总数至多只有40万人,征召10万人修建金字塔基本相当于将全国成年男性劳动力“一网打尽”,从事非生产性劳动。这样的比例对于农耕社会来说实在是太高了,扛一年都够呛,何况20年。

再来看其建筑难度。胡夫金字塔所用

石块巨大,最小的都有1.5吨以上,大的接近20吨。即便按最小的石块计算,每块石头的切割偏差最多也只有0.25毫米。这样的技术真是古人能够达到的吗?相关装备又得精密到什么程度?

金字塔修筑过程中用的水泥质量也令人费解。这些水泥在4500年后的今天依然大体完好,基本没有开裂。这样的使用寿命,即便是以现代顶尖工艺制造的水泥也无法实现。一个典型的反面案例就是,大约半个世纪之前,埃及政府曾选用号称当时质量最好的水泥维修埃及卢克索神庙,结果前几年已经出现了大量裂纹。

所以,大多数建筑学家们都认可,胡夫金字塔的修筑工艺高于现代建筑水平。

如果说前面的谜团还主要流传在学术圈内,另一个谜团的社会影响就比较大了。

随着胡夫金字塔对游客开放内部参观,越来越多的游客开始质疑,胡夫金字塔真的是法老陵墓吗?原因无他:实在是太寒酸了。

胡夫金字塔的发掘始于公元8世纪。当时,埃及苏丹马蒙听说金字塔中藏有“上古神兵”,心痒难耐,随即组织团队挖掘。这个团队从金字塔外墙打了一条长27米的通道,直通国王墓室,结果爬进去一看,大失所望。墓道很窄,墓室又小,里面只有一个简陋的、只能堪堪塞下一个人的石棺。墓室里既没有壁画,也没有其他陪葬品,连一座雕像也没有,当然就更没有什么神兵利器了。以至于团队一度怀疑自己定位错了地方,一个洞打进了陪葬墓。

难道古埃及第四王朝特别流行这样朴素的墓葬方式吗?应该不是。在开罗以西100多公里曾经出土了一个

墓葬,墓主人是和胡夫同时代的祭司。这个墓里不仅有雕像、壁画、赞美诗,还有丰厚的陪葬品,其与1000多年后帝王谷里的法老墓同样富丽堂皇。如此看来,说胡夫金字塔压根就不是法老之墓,似乎也有些道理。

直到今天,人们也没能找到这些问题的答案。但毋庸置疑的是,定量研究的引入的确为人类学的发展带来了新的动力。尽管这些研究方法尚未带给我们找到历史的真相,但至少已经通过证伪的方式排除了不少错误选项,人类的经济史、文明史、科技史研究都将从中受益。甚至于,那些已经被定量研究证伪的观点,也有其存在的意义。毕竟,科学研究原本就是个不断试错的过程,大胆假设、小心求证,说的就是这个道理。

顺便说一句,尽管胡夫金字塔仍有诸多谜团待解,但其能够在地震带上屹立数千年不倒的谜团,倒是已经被物理学家从原理上破解了。大体来说,就是地震波从地底传入金字塔内部,经皇后墓室传入走廊,被转换为声波再传入国王墓室。国王墓室的主要材质是花岗岩。这是一种优质的压电材料,能够把声波能量再次转换为电能,通过原本存在于塔顶、现已被损毁的镀金塔尖,以类似闪电的形式释放到大气中。

不过,这个推论在短期内应该是无法被验证的。一方面,人类还没能解决地震预测这个先决条件;另一方面,出于文物保护的原因,也不可能再在金字塔内部长年设置大量监测仪器。所以,虽然推论看起来没毛病,但因为没有被验证也只能止步于此,谈不上定论。但往好处想,谜题待解也不算件坏事。毕竟,好奇心正是人类文明与科技发展的原动力之一,好奇的人多了,水落石出的日子就不远了。

美国经济数据的“错觉”

徐兴堂

前水平。大部分经济学家也认为,最近的错误可能削弱人们对美国官方统计数据信心。“一个统计机构的生死取决于信任。”曾在奥巴马政府期间担任劳工统计局局长的埃里卡·格罗申说,这种信任一旦失去,“就很难恢复了”。

美国法律对政府数据的生成与发布有较严格的监管,明目张胆操纵统计数据在理论上不太可能发生,但如何生成这些数据却有窍门。比如,通过调整不同行业在GDP中的比重和不同消费品类在消费者价格指数(CPI)中的权重就可以生成不同的数据。

美国的CPI由8个主要部分组成,每个部分都包括商品和服务:食品和饮料、住房、服装、运输、医疗保健和娱乐、教育与交流以及其他商品和服务,但不包括人寿保险、融资成本、证券等项目。

美国用4个主要组成部分来计算GDP:个人消费支出、商业投资、政府支出和净出口。个人消费支出通常占GDP的近70%,零售业和服务业是美国经济的重要组成部分。

以服务业为基础的行业,包括专业和商业服务、房地产、金融和医疗保健,占美国GDP的三分之二强。2023

年,美国在医疗保健方面的支出为4.8万亿美元,比前一年增长7.5%,这一增长率高于GDP预期年增长率。金融业对美国GDP的贡献约为20.7%,是对整体GDP贡献最大的行业,表明包括银行、保险和房地产在内的金融服务部门在美国经济中发挥着重要作用,而制造业对GDP的贡献仅为10%。名义GDP增幅扣除通胀因素后才是实际GDP增幅。因此,如果CPI是错的,那么实际GDP增幅也是不准确的。美国CPI的准确性恰恰因为权重安排上的问题而频频质疑。

美国“投资百科”网站文章说,美国CPI统计方法经历多次修订,不断改变商品在篮子中的权重以“消除夸大通胀率的偏见”,总体结果往往是较低的CPI。批评人士认为,这是一种有目的的操纵,使美国政府能够报告较低的CPI。文章举例说,劳工统计局发布的2006年前11个月的CPI是2.2%,而另两位经济学家用不同方法计算,得出的CPI数据分别高达5.3%和8.2%。

哈佛大学肯尼迪学院教授、曾担任奥巴马高级经济顾问的杰森·福尔曼认为,美国当前经济形势很奇怪,因为GDP、消费和商业投资的数据都显示出蓬勃发展态势,按年率计算的二

季度实际GDP增幅达到惊人的3%。但制造业前景并不被看好,消费者的资产负债表也令人担忧,这些反差给人“一种不祥的预感”。

美国经济学家克劳迪娅·萨姆在2019年创造了“萨姆规则”,认为失业率的三个月移动平均值相对于前12个月的最低三个月平均值上升0.5个百分点或更多,就意味着衰退到来。按照这一规则,美国经济正在进入或已经处于衰退之中。萨姆认为,“失业率上升和劳动力市场疲软令人担忧……我们可能会在3个月或6个月后陷入衰退”。

最近几个月,高盛等多家美国投行提醒客户为经济发生关键的转变做准备。他们认为,宏观经济格局的一些变化表明经济衰退概率已显著增加,影响可能波及全世界。

另一个值得注意的信号是“股神”巴菲特加速减持股票。过去两年,他已抛售多只持有多年的核心股票,让公司现金储备暴涨161%,达到2769亿美元,而且第三季度仍在抛售。从历史上看,当巴菲特旗下的伯克希尔-哈撒韦公司大幅增加现金头寸时,也预示着未来将面临动荡。上一次该公司现金储备占总资产比例如此之高是在金融危机前。(据新华社电)

美国劳工部近日宣布,将截至3月底的一年新增就业人数下修81.8万人,几乎将此前公布的新增就业人数砍掉三分之一,引起外界有关政府数据是否造假的质疑。

就业和价格波动这两项关键数据由美国劳工部下设的劳工统计局负责统计和发布。除最近这次就业人数大幅下修引起的震动外,该部门最近连续三次出错,让部分投资者提前获知关键数据,也让公众质疑其可信度。

人们对统计数据的质疑是有原因的。中产及以下家庭并没有感觉自己的收入与国内生产总值(GDP)增幅匹配,而日常采购生活必需品的价格涨幅又让他们认为消费者价格指数不真实。在“漂亮”的就业数据发布之时,很多人却因大公司的大规模裁员而失去工作。

密歇根大学最新消费者调查显示,美国总体经济形势和人们对经济的感觉之间普遍存在脱节。尽管通胀趋于缓和,失业率创历史新低,股市仍处于牛市,但消费者信心仍低于疫



本版编辑 韩叙 杨啸林 美编 高妍 来稿邮箱 gjb@jrb.com.cn