

在这里读懂中国消费



# 特色农产品加速跨地域流动

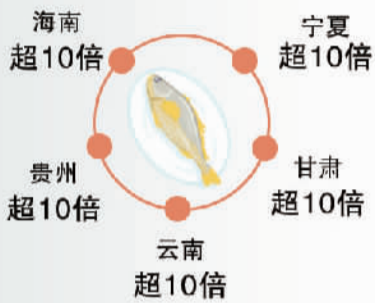
## 特色品类销售情况

东部地区特色农产品成交额增长TOP5省份 (对比2019年同期)

阳澄湖大闸蟹



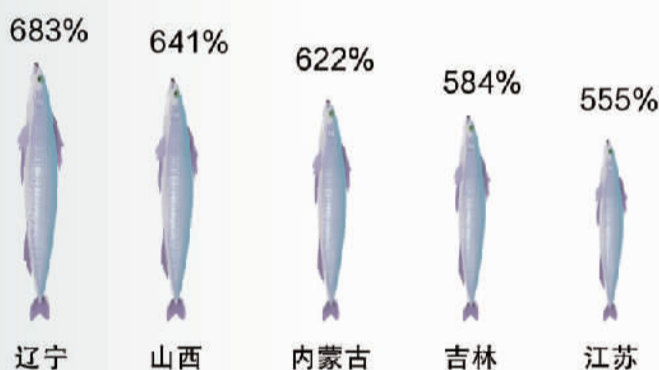
宁德大黄鱼



山东莱阳秋月梨



浙江舟山带鱼

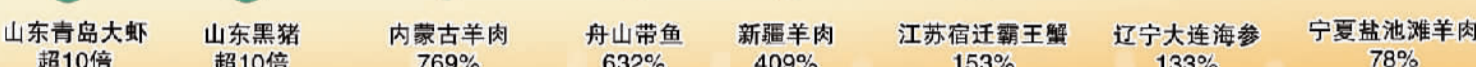


## 总体消费情况

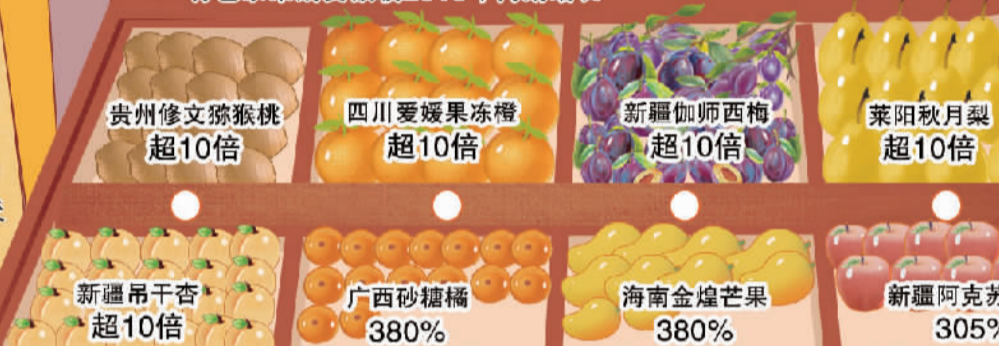
农产品成交额较2019年同期增长情况



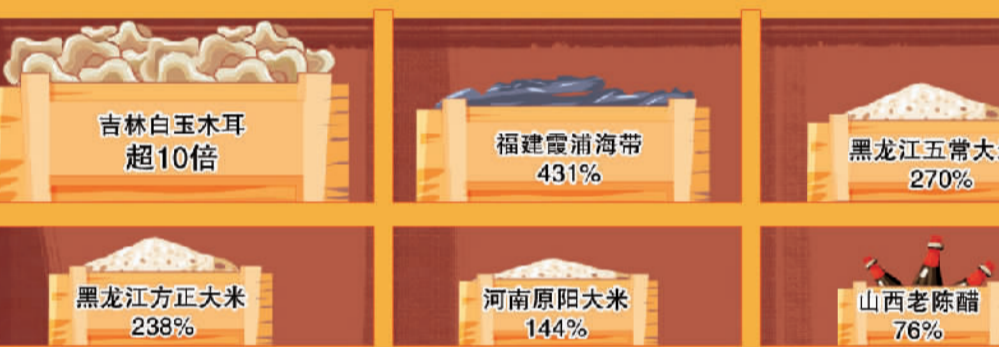
特色水产肉类成交额较2019年同期增长



特色水果成交额较2019年同期增长

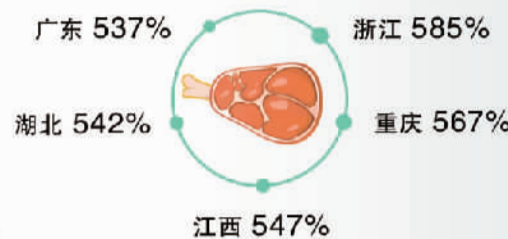


特色粮油干货调味品成交额较2019年同期增长

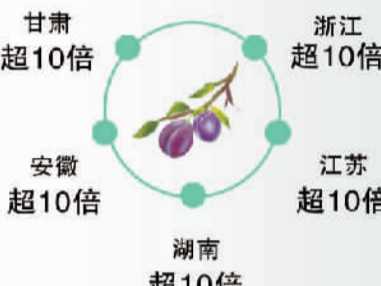


西部地区特色农产品成交额增长TOP5省份 (对比2019年同期)

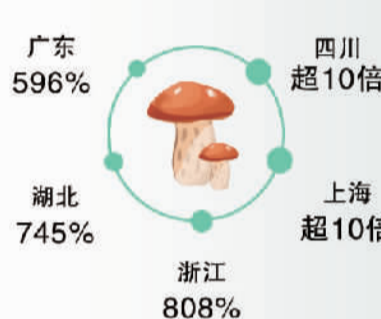
内蒙古羊肉



新疆伽师西梅



四川雅江松茸

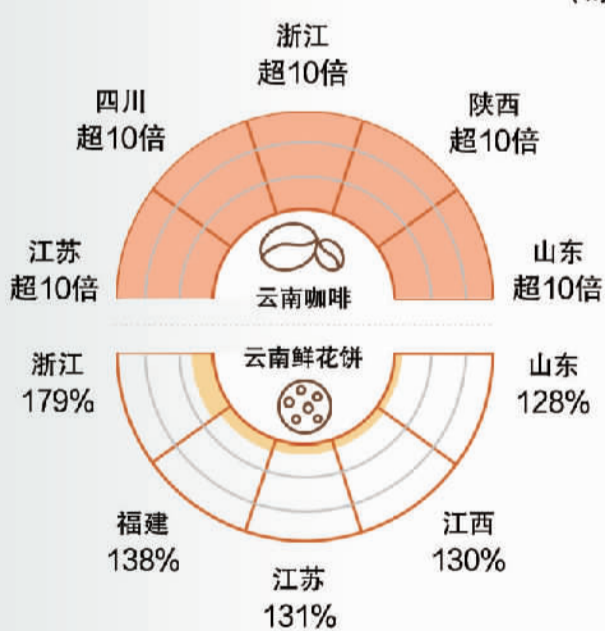


宁夏盐池滩羊肉

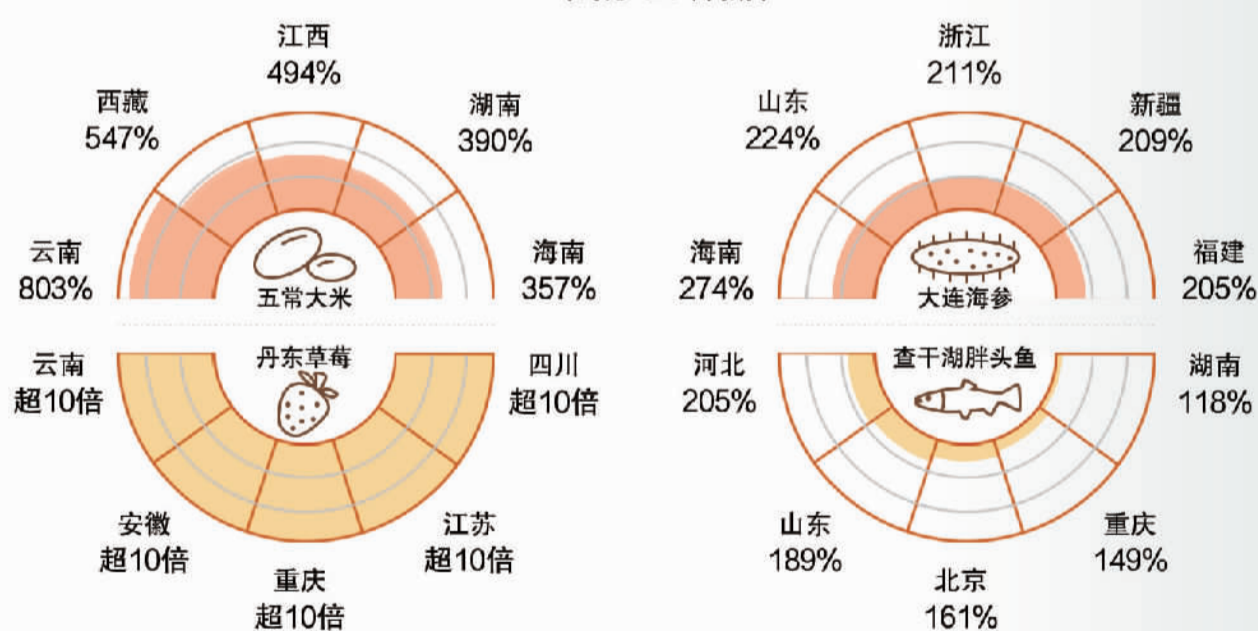


一大批地方特色农产品加速向规模化、品质化、品牌化发展。比如，贵州修文猕猴桃、四川爱媛果冻橙、山东青岛大虾等成为高质量农产品消费中的爆款，成交额较2019年同期实现数倍增长。

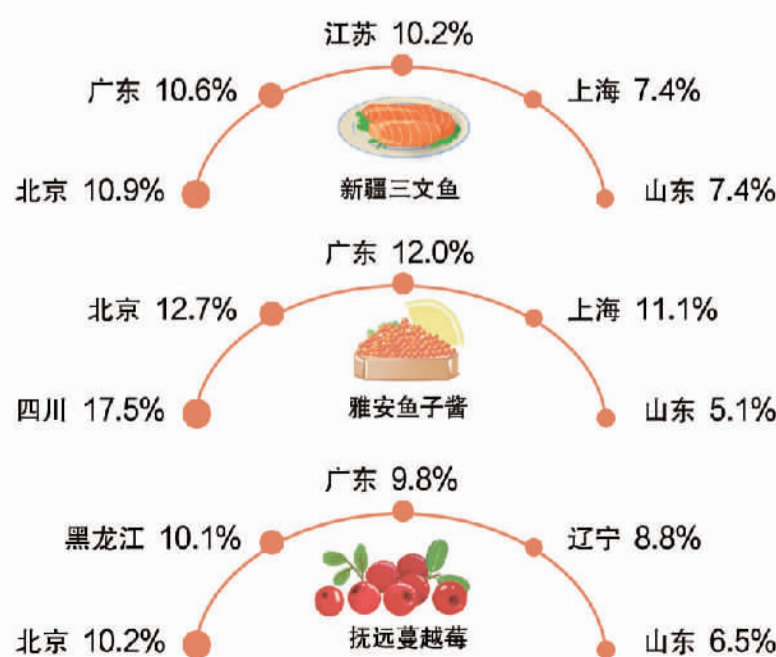
南部地区特色农产品成交额增长TOP5省份 (对比2019年同期)



北部地区特色农产品成交额增长TOP5省份 (对比2019年同期)



“隐藏款”农产品成交额占比TOP5省份



众多农产品在线上实现了全国化的销售。黑龙江五常大米、辽宁大连海参、内蒙古羊肉、阳澄湖大闸蟹等地标农特产品在省外销售占比超九成。其中，黑龙江五常大米、新疆阿克苏苹果在省外市场的成交额更是高达99%。宿迁大闸蟹、兴化大闸蟹的成交额在省外也超过了80%。

## 说数

近年来，农产品电商成为助力乡村全面振兴的重要力量。电商平台通过品牌打造、物流基础设施下沉、向生产端延伸等举措，帮助农产品打造高效的上行通道，推动农产品竞争力显著提升，更快更好地触达全国各地消费者。

线上农产品市场表现出强劲增长势头。今年前8月，乳品、蔬菜、肉类、水果、蛋类的线上成交额较2019年同期增长均超过100%，粮油调味、茗茶的成交额增长超过60%。从成交额占比变化来看，水果、乳品、肉类等生鲜类农产品提升显著，在产地直发、冷链运输等模式保障下，越来越多消费者放心、安心地在线上购买生鲜食品。

从农产品整体流动趋势来看，东部地区的水产品、西部地区的羊肉、南部地区的水果和茶叶、东北地区的大米在全国实现了跨省份大流动。例如，阳澄湖大闸蟹的影响力辐射至西部地区，在甘肃、青

海、新疆的成交额增长均超100%；新疆羊肉在东部的安徽、山东、江苏成交额增长超4倍，在南部的海南、湖南、广东成交额增长超2倍；广西砂糖橘“勇闯”东北，辽宁、黑龙江、吉林成交额较2019年同期增长超10倍；五常大米走出东北，跨越千里飘香云南、西藏、湖南、海南消费者的餐桌，这些地区成交额较2019年同期增长超3倍。

此外，去年末今年初全国各地网友自发的一轮全国特产“大摸底”，带动了更多家乡“隐藏特产”走进大众视线，被越来越多消费者选购。比如，新疆国产三文鱼“游”上消费者餐桌，北京、广东、江苏、上海、山东成交额占比超7%；四川雅安鱼子酱在北京、广东、上海成交额占比均超10%；黑龙江抚远蔓越莓卖向了北京、广东、辽宁，成交额占比均超8%……各地特色农业发展的丰硕成果，有力有效带动了乡村全面振兴。

本期点评 曹凤娟



数据周期：2024年1月至8月