



质量月匠心巨献

伊利短剧《实验室的艺术家们》燃情上线

当新潮短剧探秘科技范儿十足的乳业世界,当严谨“质量人”邂逅个性张扬的“艺术家”,当实验室“老师傅”撞上朝气蓬勃的“新生代”,一场关于青春、信仰、成长与蜕变的故事正热烈展开。

9月底,“全国质量月”收官之际,由伊利集团出品的“质量人”短剧《实验室的艺术家们》燃情上线,并将登陆各大平台与亿万观众见面。该剧以全新的视角和深刻的笔触,将中国乳业人的传承与创新故事浓缩于光影之中,揭晓了“质量人从开始创造奇迹”的时代使命,它也试图鼓励奋斗的我们:在专业上发光,每个人都可以是“艺术家”。

这部短剧以伊利实验室检验开发团队的真实经历为创作原型,讲述了一群与瓶瓶罐罐、精密仪器相伴的质量守护者,面对看似不可能完成的任务没有退缩,凭借坚定的信念、专业的技能,最终攻克重重困难,实现了自我超越与行业突破的故事。

“质量人”与“艺术家”: 将平凡工作雕琢成非凡艺术品

“质量人”与艺术家,看似两个截然不同的身份,实则精神层面上有着深刻的相通之处。他们都是对细节有着不懈追求的人,都以“匠心”为魂,将平凡的工作雕琢成非凡的艺术品。在实验室里,“质量人”如同艺术家般,对每一次实验都倾注了全部的热情与专注。

在《实验室的艺术家们》短剧中,不管是“老师傅”还是“新生代”,他们在实验室这方“舞台”上不断碰撞、不断进化、不断蜕变,用执着、热血和坚守,共同守护一杯牛奶的健康品质,正是质量人“艺术”精神的体现。

《实验室的艺术家们》剧情引人入胜,角色设定个性鲜明。剧中实验室灵魂人物李启明主任(原型人物为伊利集团质量检测控制中心主任李翠枝),如定海神针,带领团队前行;海归女主王嘉宁,以敏锐的洞察力和国际化视野,为团队注入了新鲜理念;男主郭晓东作为职场新人,以锐意创新展现“质量人”坚韧探索的精神;检验专家方思宇细腻敏锐,成为团队和谐之桥;检验主任工程师刘文杰信念坚定,激励团队勇往直前。更有老戏骨李诚儒倾情加盟,为剧集添上厚重一笔,其饰演的高管角色,沉稳内敛中透露深谋远虑,尽显人物魅力。

这些角色虽然性格各异,经历不同,但他们共同指向了一个目标——对品质的追求与热爱。正是这份执着与热爱让他们

们在各自领域中绽放光彩,成为真正的艺术家。

从“不可能”到“行业领先”: “破译”A2蛋白检测方法

“不可能,绝对不可能!”当得知质检中心接下了在3个月内开发A2-β酪蛋白检测技术的艰巨任务,实验室每个人的想法都和刘文杰一样,认为这是一项不可能完成的挑战。

然而,这份沉重之下,李启明主任的内心经历了从疑虑到坚定的转变。她深知,挑战虽大,却也孕育着机遇。于是,她毅然决然地带领着得力干将方思宇,巧妙融合刘文杰的深邃智慧、郭晓东的蓬勃活力以及王嘉宁的国际视野,组建了一个锐意进取的创新小组。

剧情流转间,既有海归王嘉宁与职场新人郭晓东初遇的微妙火花,也有误会冰释后并肩作战的职场情谊。面对突如其来的项目暂停,他们没有被打倒感气馁,反而以更加坚定的步伐,在星辰点缀的夜晚,继续探索与突破。终于,当项目重启的那一刻,他们凭借深厚的积累与不懈的努力,迅速攻克技术难关,成功“破译”A2-β酪蛋白检测开发方法,为一系列新品的问世奠定了坚实基础。

《实验室的艺术家们》以细腻的笔触勾勒出了“质量人”的日常,引发了观众的共鸣,“那些看似平凡的瓶瓶罐罐间,隐藏着他们不凡的梦想与坚持。”“这方小小的实验室里,他们用行动诠释了每个角落都有默默耕耘的‘艺术家’……”

在剧里,实验室的“艺术家们”对品质有着不懈的追求和坚定的信念;在剧外,为了守护一杯奶的健康品质,伊利人更是给自己层层加码,打造质量管理“三条线”,即在国标线的基础上,提升50%的标准制定了企标线;在企标线的基础上,又提升20%的标准制定内控线。3条线层层把关,确保质量管控和产品品质。正因拥有如此严格的质量管理体系,伊利在2022年9月率先成为全球通过乳业认证标准中“金标标准认证”的食品企业。同年10月份,再度荣膺“亚洲质量卓越奖”,斩获中国乳业质量奖项的“全满贯”荣光。

《实验室的艺术家们》如同一扇窗,以5集紧凑的剧情,满足了人们对伊利“质量人”的好奇,揭秘了一款新产品如何诞生。目之所及、心之所向,剧中人物是无数乳业“质量人”的缩影,他们以梦为舟、以质为帆,共同书写一个新故事:时间酝酿了质量,也不断增长乳业人的底气。(数据来源:伊利集团)



女主王嘉宁与男主郭晓东“相爱相杀”



步履生风奔向实验室,每一步都踏着对真理的渴望



乳业“质量人”短剧《实验室的艺术家们》



老戏骨李诚儒倾情加盟



于平凡中见非凡,每一分严谨都是不凡的承诺

实验室的艺术家们
伊利集团出品
伊利第一部质感满满的职场短剧,终于来了

从实验室创造奇迹,本就是质量人的宿命

在专业上发光,每个人都可以是“艺术家”

职场修炼法则:将平凡工作雕琢成非凡艺术品

一口气刷5集