



潍柴集团工业园全景图

山东省潍坊市

实施质量强市战略 推进高质量发展



潍柴高热效率柴油发动机生产车间一角



共达电声高端扬声器及模组升级项目生产线



潍坊市寿光智慧农业科技园内的多功能机器人工作现场



鲁丽木业产业园全景



晨鸣高端技术装备——80万吨高档低定量铜版纸生产线

品牌是新质生产力发展的重要特征之一，是一个城市综合竞争力的集中体现。近年来，山东省潍坊市全面贯彻质量强国、质量强省战略部署，深入开展质量品牌提升行动，质量强市和品牌潍坊建设步伐扎实稳健，书写了一份亮灿灿、沉甸甸的优异答卷。

潍坊市连续3次获评山东省质量工作评议A级，获山东省推进质量强省建设工作成效突出地方督查激励；全市入选第三批“好品山东”品牌12个、3年累计45个，折射出“潍坊品牌”在高质量发展中的不懈探索和生动实践；全市主导和参与制修订国际标准28项、国家标准770项，国内有效发明专利2.06万件，数量均居山东省前列，催生质量强市发展的“新引擎”和“新动能”。

以“大质量”筑格局、以“好品牌”提层次、以“高标准”上水平，一条坚持质量支撑、品牌赋能的发展思路已内化为潍坊的城市胸襟。以质量为核心的城市发展“新引擎”愈发坚实，以品牌助推产业转型升级的质量振兴之路愈发清晰，潍坊加速迈向高质量发展的新时代。

高位推动 质量强市进入新境界

质量兴则经济兴，质量强则城市强。潍坊坚定不移推动质量强市战略，发挥质量议事协调机制作用，坚持市县联动、上下协同、政企携手，形成齐抓共管“大质量”的工作格局。

2023年，潍坊市在全省率先出台关于深入实施质量强市标准化知识产权战略加快推动高质量发展的实施意见，由市场监管部门牵头抓总、系统推进，相关部门分工负责、密切协作，政社联动统筹推进质量强市、标准化、知识产权“三大战略”的实施，健全完善品牌培育、发展、壮大促进机制和支持制度，全面提升全市质量发展水平。

印发《潍坊市质量品牌提升行动方案》，组织实施质量品牌提升“六大行动”。出台《关于促进动力装备产业链高质量发展的若干措施》，实施“五大工程”，助力产业链质量联动提升。

着力构建质量品牌共治新格局，激活高质量发展发展的“一池春水”。一系列含金量高、支持性强的质量政策接续出台。完善的顶层设计，清晰地描绘了潍坊质量品牌工作的发展方向。向“质”发力，“潍坊品牌”正是奠定在质量根基之上，成为构建新质生产力的

主阵地。

优化服务 品牌培育增添新动能

不论是发展壮大的新兴产业，还是有历史传承的“老字号”，如何让企业在潍坊的沃土向下扎根、向上生长？如何助力企业在高质量发展道路上不断攀高逐新？对此，潍坊坚持优化服务，着力增强“质量品牌”的价值内涵，为企业搭建产业能级跃升的“发展之梯”。

为推动企业质量品牌提质升级，潍坊在全省率先推出“质量贷”助企融资新模式，为85家质量品牌优势企业授信，授信金额达138亿元，推动质量优势与融资活水双向流动；围绕动力装备、磁悬浮等5条重点产业链开展专项提升服务行动，以品牌提升增强产业链供应链竞争力。

依托“地标”“手造”“非遗”“文创”“老字号”产品，潍坊大力开展特色产品提升行动，推动产品文化内涵提升、包装设计迭代、质量品质升级。诸多“好品”在2024港澳山东周、中国品牌日（山东）、山东大学“潍坊日”等重大活动精彩亮相，“潍有尚品”金字招牌美名远播、享誉四方。

潍坊坚持质量强链，锻造高质量发展的“钢铁脊梁”，带动全产业链转化增值、提档升级，推动“潍坊制造”走向世界。聚焦潍坊“十强”产业和制造业重点产业链新体系，联合相关部门开展质量基础设施助力产业链供应链质量提升行动，建立链长组织、链主引领、链员协同、基础支撑、技术赋能的质量工作模式，助力企业、产业链和产业集群领域质量基础设施建设，以产业化升级推动质量品牌提升，培育发展新质生产力。

品牌建设 质量兴企迈上新台阶

品牌是一个城市的名片。潍坊积极营造品牌氛围，通过持续培育和打造，形成相当规模的质量品牌矩阵，助力经济社会高质量发展。

夯实县域品牌支撑力。发挥县域经济支撑作用，按照“全域创建、全面对标、重点突破”的路径，在全市范围开展全域质量强县培育创建行动。奎文、寿光、青州先后入选全省质量强县（市、区），入选数量全省领先。树立县域品牌发展标杆，以县域品牌支

撑品牌强省建设的“青州实践”被《山东智库报告》宣传推广。实施高端品牌培育工程，遴选一批质量管理先进、技术创新能力强、品牌影响力大、经济社会效益好的企业实施梯次培育，分层级建立国家、省级质量奖培育库，形成争创梯队；深入调研走访，摸清企业需求，实行分类指导、常态培育，对重点优势企业实施“一企一策”精准帮扶，为“好品山东”储备优质品牌。

全市争创省高端品牌培育企业179家，获评中国质量奖及提名奖4个、省长质量奖及提名奖19个、地理标志产品106个，数量居全省第2位。

当前，潍柴、歌尔、盛瑞等龙头企业扛起“大国重器”，寿光蔬菜、潍县萝卜、青州花卉等区域品牌享誉中外，高端品牌成为潍坊质量的“金名片”。

强基固本 品牌建设注入新活力

质量强市建设离不开质量基础设施的支撑。在加快发展新质生产力的背景下，潍坊围绕满足支撑品牌建设的基础设施需求，深入开展质量基础设施助力产业链供应链质量提升行动，全力以赴夯实质量强市建设的技术基础。

整合计量、标准化、认证认可、检验检测等质量要素资源，潍坊市市场监管系统重点围绕标准能力提升、计量能力提升、质量品牌选树、认证水平提升、质量基础提升等开展质量惠企服务行动。深入开展调研活动，梳理重点企业、重点产业、重点园区质量基础设施、质量提升等方面的问题和需求情况，建立“质量提升问题清单”和“质量基础设施需求清单”，实施针对性帮扶行动。活动开展以来，全市市场监管系统围绕5个重点产业链已走访调研222家企业、征集质量基础设施需求42条、梳理解决各类质量问题117个。

当前，潍坊获批科技创新标准化城市试点，打造省级技术标准创新中心5家，数量居全省前列；建成国家产业计量测试中心1个、国家质检中心4个；在全国率先获批筹建地理信息专用仪器计量站、获批成立国家铝型材及门窗制品质检中心、获批国家质量基础设施集成服务基地试点，在全国率先获批“全域零碳景区”，创新驱动发展活力显著增强。

（数据来源：潍坊市市场监管局）