三农瞭望

要丰收也要增收

农民增收入，首先要农业增效益。在产量增长的同时，控制成本、稳定价格、促进消费是农业增效益的应有之义。要优化生产方式，创新营销模式，推动产业融合。

未觉三夏尽，时序已新秋。秋分前后，各地区各部门举办了丰富多彩的中国农民丰收节活动。当前，各地秋粮陆续迎来收获，全年粮食有望再获丰收。不过，农业丰收并不等于农民增收。不妨以丰收节为契机，共庆丰收、共促消费，加力推动产销衔接，让农民多增收，让市民更满意。

丰收节是亿万农民庆祝丰收的节日，也是特色优质农产品展销平台。今年的丰收节把促消费作为重头戏，继续组织金秋消费季活动，融合线上线下多元场景，联动中秋国庆等假日市场，时间将持续到11月底。目的就是推介特色优质农产品，让农产品出村进城，推出乡村休闲旅游精品景点线路，让居民望山见水忆乡愁，拓宽农民增收致富渠道。

家庭经营性收入是农民收入的传统来源，对农民来说，务农收入是本源。农民增收入，首先要农业增效益。农业效益既体现在产量和规模上，又体现在质量和价格上，还体现在管理和成本上。近两年来，不少大宗农产品面临消费不足的挑战，有的遭遇季节性结构性供过于求，少部分品种的效益不容乐观。在产量增长的同时，控制成本、稳定价格、促进消费是农业增效益的应有之义。要优化生产方式，创新营销模式，推动产业融合。

优化生产方式。凡事预则立，在生产之前就要谋划好品种结构、产品结构。需求是导航灯，想要吸引更多消费者，就要更好了解其需求。消费者愿意为真正优质的农产品买单，关键是把农业高质量发展和居民多元需求结合起来，增加优质供给。同样是阳光玫瑰葡萄，有的追求数量，亩产虽高但口感一般，每斤价格不到10元；有的追求质量，亩产一般但口感香甜，每斤价格能到30元。科技是通行证，能不能卖上好价格，离不开科技赋能。延长上市时间，实现错峰上市，是卖出好价格的关键。这就要打好科技牌，尝试特色品种，使用合适的技术，加强加工储运。

创新营销模式。好酒也怕巷子深，好产品不等于就有天然的好价格。改变“藏在深山人未识”的状况，要加强产销衔接，培育区域优势农业品牌。一方面要开展营养膳食科普宣传，让农产品科学健康消费成为风尚。例如，牛奶牛肉产量增长，但由于价格低迷，养殖效益普遍不好。其实，牛奶牛肉是健康中国不可或缺的农产品。一些地方围绕牛奶牛肉开展科普宣传和营销促销，取得了成效。另一方面要发挥好电商平台的作用。日前，多家电商发布惠农助农举措，以流量支持、消费补贴等助力金秋消费季。农户要在埋头生产之余，关心市场新动向和营销新手段。

推动产业融合。现代农业起源于一产，增值于二产和三产。按照六次产业理论，农户可以通过一二三产业融合来增加收入，尤其是农产品加工销售和乡村休闲旅游。眼下正是收获时节，乡村的季节性旅游资源明显。但推动乡村旅游不能仅局限于传统的采摘、观光等形式，还应与研学、康养、非遗等业态融合。近年来，村BA、村超、村晚、村歌等纷纷出圈，成为游客融入乡村的载体，为乡村产业注入活力。这启示我们，面对乡村旅游同质化，要因地制宜，深挖底蕴，注重差异，尤其要把握不同乡村独特的自然景观、人文历史、民俗文化等资源禀赋。

四时俱可喜，最好新秋时。再过几天就是国庆假期，如有闲暇，不妨多到乡村走一走看一看，多买点优质农产品。

精准有力开拓边

近来，随着边境地区与周边国家和地区贸易渠道持续畅通，跨境电商、海外仓、直播等外贸新业态蓬勃发展，边境地区贸易规模实现稳定提升。最新数据显示，今年前8个月，我国与东盟贸易总值达到4.5万亿元，增长10%，为边境地区经济高质量发展赋予新动能，为兴边富民提供有力支撑。

边境贸易是我国对外贸易和开放型经济的重要组成部分，其持续稳定健康发展将为沿边地区经济社会发展提供重要支撑，对稳定外贸外资基本盘、畅通国内国际双循环、推动边境地区高质量发展等具有重要意义。我国陆地边境线长2.28万公里，与14个国家接壤。全国5个重点开发开放试验区、72个沿边国家级口岸、28个边境城市、17个边境经济合作区以及1个跨境经济合作区，均是我国深化与周边国家和地区合作的重要平台，是展示国家实力和形象的窗口。

这些年，国家出台一系列政策促进边境贸易发展。“十四五”规划纲要明确提出，推动沿边开发开放高质量发展，加快边境贸易创新发展，更好发挥重点口岸和边境城市内外联通作用。2023年海关总署聚焦破解加工贸易堵点和痛点，推出推动加工贸易持续高质量发展的16条改革措施。去年年底召开的中央经济工作会议把“加快培育外贸新动能，巩固外贸外资基本盘，拓展中间品贸易、服务贸易、数字贸易、跨境电商出口”作为今年的一项重点任务。目前，政策效果已经显现，比如，今年前7个月，广西壮族自治区边境地区互市落地加工货物进口量、货值同比分别增长65.5%、69.8%。

下一步，还需加大支持力度，以精准有力的政策推动边境贸易跑出“加速度”，[illegible]口岸[illegible]设施建设。跨境电商、海外仓等新业态的快速发展，都离不开完善的基础设施作保障，比如跨境电商对网络质量、速度等数字基础设施要求较高。由于经济发展相对缓慢，有些边境地区数字基础设施仍不够完备，制约了跨境电商提质增效。对此，有必要加快5G网络与千兆光网协同建设，优化算力基础设施布局，加强传统基础设施数字化、智能化改造，整体提升应用基础设施水平。

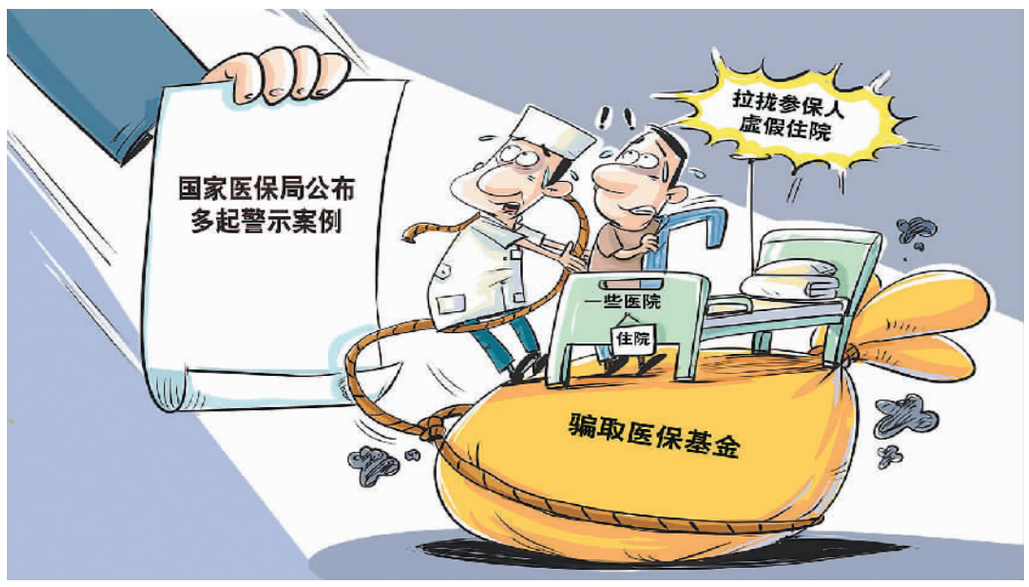
刘景芝

进一步优化边境地区营商环境。提高政策措施供给质量，全面推进边境口岸环节和“边境后”环节便利化措施落地实施。继续落实海关总署推出的16条改革措施，比如加快实现电子缴税，便利企业线上办理缴税业务。针对企业退货难等问题，应优化跨境电商商品进出口退货措施，完善升级退货中心仓功能等，促进跨境电商持续健康发展。

另外，还需创新监管方式。边境贸易的快速发展离不开有效监管，边境地区要与时俱进，创新监管方式。近年来，有些边境海关坚持“创新、包容、审慎、协同”理念，针对跨境电商发展趋势和特点，出台了不同于传统贸易的通关管理制度，通过分类管理、“量体裁衣”，打造了适合跨境电商特点的海关监管模式。还有些边境口岸为了保障电商产品销售质量，实行产品全程溯源管理，利用物联网防伪、溯源二维码等技术，准确获取产品国外供货商、进口商、检疫检验报告、流通环节等相关信息，通过互联网和全球商品溯源云平台查询溯源，确保每件产品质量有保证、品源可追溯，提高产品信誉度。相关地区可以总结借鉴类似经验，进一步促进边境贸易发展。

莫让救命钱成“唐僧肉”

为了骗取医保基金，拉拢参保人虚假住院、一年住院16次近200天……国家医保局近日发文，公布多起异常高住院率背后涉嫌违法违规的案例。其中，一些医院通过给予现金、包吃包住、减免费用等方式，诱导不需要住院的参保人住院骗保，通过虚构诊疗服务、伪造诊断报告等，骗取医保基金，导致区域性住院率异常增高。国家医保基金是人民群众的“看病钱”“救命钱”，属于专款专用的专项资金，不应被一些不法分子或医疗机构当成所谓的“唐僧肉”，借机变相敛财牟利。对此，应建立健全信息化追溯体系，通过大数据“长眼睛”，让监管“长牙齿”；也要进一步深化医疗服务价格、医保支付方式、公立医院薪酬制度改革，真正把国家医保基金的每一分钱都用在刀刃上。（时 锋）



王 鹏作（新华社发）

本版编辑 梁剑箫 原 洋 来稿邮箱 mzjjgc@163.com

治理大数据“杀熟”顽疾

陈加友 贾梦嫣

前不久，有关单位公布了2024年上半年消费维权舆情热点，平台经济大数据“杀熟”等问题在列，备受关注。

近年来，我国在平台经济监管方面建章立制力度持续加大，《禁止滥用市场支配地位行为规定》《关于进一步压实网站平台信息内容主体责任的意见》等政策法规陆续出台，引导和激励平台企业加强技术革新、提升和创新服务模式，促使平台经济在引领发展、创造就业和国际竞争中发挥越来越重要的作用。

但不可否认的是，平台经济发展中的潜在风险与问题，仍有待解决。总体来看，当前我国平台经济还存在体制机制不够优、协同治理不够足、反馈渠道不畅通等问题。在体制机制方面，偏重于事后处罚，事前预警和事中规范引导不足。在治理方式和治理格局上，部门、区域间协调机制不健全，存在“数据孤岛”现象；治理手段和方式不够适应平台经济跨行业、跨领域、跨地域、多元业态融合发展的特点，制度供给不够充足，平台经济退出和数据迁移管理等领域规则缺位等。

《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出，促进平台经济创新发展，健全平台经济常态化监管制度。未来，治理大众关注的大数据“杀熟”等平台经济顽疾，应当从多方面着手，进一步推动常态化监管。

创新体制机制。监管制度的制定应立足数字经济思维，推进事前事中事后评价与反馈调节机制建设，使平台经济监管规范与发展并重。

提升治理手段。需加快明确行政处罚实施细则和裁量权标准，明确新兴概念与执法标准，提升监管政策的可预期性，更多使用柔性执法方式，为平台企业正常经营吃下“定心丸”。

推进协同治理。构建“国家规制+行业自治+用户参与”的多利益相关方协同治理机制。各级监管机构可与工信部、网信办、高等院校、科研院所等通力合作，吸纳相关领域专家，加强完善监管。充分调动行业自律协会积极性，敦促平台合规自治。

畅通反馈渠道。建设完善的信息网络保护机制，涵盖配套建设相关服务平台，完善和统一激励制度设计。构建包括动态预警系统、专题访谈、“监管沙盒”在内的常态化沟通交流机制，实时关注平台变化，柔性调整监管政策。建立大模型动态预警系统，实时监控平台交易、网络舆情等，实现精准预测与靶向监管。

制造业开放举措是个风向标

梁 瑜

近日，《外商投资准入特别管理措施（负面清单）（2024年版）》发布，将于11月1日施行。本次负面清单修订后，我国外资准入负面清单的限制措施由31条压减至29条，制造业领域外资准入限制措施全面取消。

自2013年我国发布实施第一份外商投资准入负面清单以来，清单历经数次修订“瘦身”，其中每一项“减法”都是对外开放的“加法”。党的二十届三中全会明确提出，落实全面取消制造业领域外资准入限制措施，彰显我国推进高水平对外开放的决心。

制造业是我国开放最早的领域，也是市场竞争最充分、全球产业分工合作最紧密的领域。世界银行数据显示，我国制造业增加值自2010年首次超过美国，稳居世界首位，成为全球工业经济增长的重要驱动力。制造业开放的大门进一步敞开，充分展现了我国扩大国际合作的积极意愿和支持经济全球化的鲜明态度。

相较于改革开放之初，如今我国具有社会主义市场经济的体制优势、超大规模市场的需求优势、产业体系配套完整的供给优势、大量高素质劳动者和企业家的人才优势，使外资持续看好中国。制造业领域外资准入限制措施“清零”，将进一步增强外资企业深耕中国市场的信心，同时也为全球投资者投资中国、共享发展机遇，打开更广阔天地。

更多外资企业进入中国，将在技术、理念等方面为我国企业提供新的经验和参照，带来开放合作、相互学习交流的机会。当然，对于我国制造业而言，与外资在更多领域“同场竞技”，也对自身竞争力提出了更高要求，倒逼各领域制造业企业练好“内功”。压力也是动力，开放带来进步。近年来，汽车行业外资股比限制全面放开后，国内车企直面压力，深耕自主创新，推动国产新能源汽车向更高层次发展，就是例证。

进一步开放制造业，是我国经济转型升级的重要一步。当前，我国正从“世界工厂”向“全球创新中心”转变，从制造大国向制造强国迈进，必须积极参与经济全球化，利用全世界一切可利用的优质资源，提高制造业核心竞争力。外资投资中国的机会不断增多，也有利于增加高质量产品和服务供给，丰富我国消费者的选择。

越开放越自信，越自信越开放。制造业领域外资准入限制措施实现“清零”，将给更多行业扩大开放积累经验。比如，国家发展改革委正在研究修订鼓励外商投资产业目录，重点方向之一是增加服务业条目，引导更多外资投向服务业领域。开放、创新的沃土，就是投资兴业的热土。面向未来，中国开放的大门会越来越大，环境会越来越好，服务会越来越优，中国与世界相互成就的故事将越来越精彩。

（中国经济网供稿）

金融为民谱新篇 守护权益防风险

邮储银行北京分行开展“金融教育宣传月”活动

金融是现代经济运行的血液。做好金融消费者权益保护工作，既是金融工作政治性、人民性的重要体现，也是增强人民群众获得感、幸福感和安全感的重要举措。为深入贯彻落实党的二十大、二十届三中全会精神和中央金融工作会议部署，切实提升社会公众的金融素养及风险防范能力，营造和谐健康的金融环境，邮储银行北京分行于2024年9月开展“金融教育宣传月”活动，提升金融消费者的风险防范意识和风险认知能力，帮助广大金融消费者学金融、懂金融、信金融、用金融。

凝心聚力 提升金融服务质效

2024年9月1日，“金融教育宣传月”活动启动仪式在北京举行。邮储银行北京分行积极参与宣传月启动仪式之“金融知识集市”活动，精心布置了邮储特色展台，集中展示了“邮”你乡伴、农村大喇叭、我为村民刷面墙、消费者权益保护表情包等普惠金融服务及便民利民举措，体现了邮储银行“普之城乡，惠之于民”的服务理念。北京分行工作人员披挂志愿服务绶带，面向过往观众开展金融知识普及宣传，介绍北京分行特色金融服务，受到现场观众的热烈欢迎。

现场观众还可以在邮储银行展台区域体验“反诈视力表”小游戏，翻开浏览任意一张案例卡，在反诈视力表中找出对应的骗术名称，即可完成挑战；还可以自己动手，在信纸、明信片、定制首日封上加盖刻有明宝钞、清宝钞、驿使图、邮字内绘、八方来财等图案的特色文创印章，享受DIY乐趣。

“金融教育宣传月”期间，邮储银行北京分行以“金融为民谱新篇 守护权益防风险”为口号，以教育活动为切入点、以金融为民为出发点，广泛普及金融知识，完善金融惠民利民举措，提升金融服务质效，更好地服务于国家治理体系和治理能力现代化；同步开展“担当新使命 消保县域行”专项活动，结合地域特色、资源优势、基层群众需求，因地制宜、分类施策开展教育宣传，擦亮金融为民底色，推动金融知识直达基层群众。

扩大声势 广泛普及金融知识

邮储银行北京分行致力于将金融知识送到更多群众身边，利用自身营业网点广布城乡的特性，北京分行组织自营及代理网点，做好厅堂布置工作，包括悬挂活动条幅、公示投诉电话及投诉流程图、在“双屏”设备上布置活动主题海报和口号、原创设计活动主题折页并布放在公共教育区等，充分发挥网点阵地的辐射带动作用。

除集中宣传和阵地宣传外，邮储银行北京分行面向老年人、新市民、学生群体等重点人群，组织五进入户外宣传、金融服务大篷车等形式多样、内容丰富、各具特色的宣传活动，进社区、进校园、进乡村、进企业、进商圈，深入城乡各个角落，打通金融知识的“最后一公里”。

正值新生入学季，邮储银行北京分行开展送金融知识进校园活动。邮储银行北京昌平区支行联合昌平区邮政分公司，前往中央财经大学开展金融教育宣传活动，向新生、教师发放主题月宣传折页、《金融伴我成长（大学生版）》科普书籍，搭设宣传展台，普及金融消费者的八项权益、防范非法集资、防范电信诈骗、优化支付服务等实用性金融知识，为往来的学生们答疑解惑。

9月初，邮储银行北京怀柔区支行联合怀柔区邮政分公司，共同走进中国科学院大学校园，通过典型案例，讲解反诈骗、反洗钱、存款保险等方面金融知识，提示在校师生警惕校园贷、套路贷，树立科学、合理的消费观念。

诚实守信 践行中国特色金融文化

高质量的金融服务，是满足金融消费者各项金融需求的基础。邮储银行北京分行坚守服务“三农”、城乡居民和中小企业的3大定位，坚定履行国有大行经济责任、政治责任和社会责任，关注科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”，致力于为广大消费者提供优质、便捷、高效的综合化金融服务，为群众办实事。通过在网点开辟“邮爱驿站”专区，为户外劳动者、老年人、特殊客群等提供关爱服务，满足个性化需求，让温暖触手可及；围绕“农民增收、农村更美、农业更强”准则，深入挖掘北京市各区域农业经营主体特点和需求，推出民宿贷、蜜蜂贷、板栗贷等产品，支持平谷大桃、密云蜂蜜、怀柔板栗等品牌建设，支持首都地区农业产业发展。

优化金融服务和强化消费者权益保护工作的同时，邮储银行北京分行重视诚信文化建设，组织案件警示教育宣讲、“合规青年说”巡回演讲、新入职员工培训等。通过分析真实案例、通报检查情况、畅谈合规价值、解读问责制度、观看警示教育片、列明“负面清单”和“违规红线”等环节，提升员工自律意识，强化内控管理，营造合规氛围，培育诚信文化。

未来，邮储银行北京分行还将持续履行国有大行责任，做好金融“五篇大文章”，以优质金融服务，充分保障消费者的合法权益；以“金融为民”的初心使命，推进消费者“走得进、坐得住、听得懂、学得会、用得好、保得稳”的金融知识普及宣传，为营造首都地区和谐稳定的金融环境贡献力量。

（数据来源：邮储银行北京分行）

·广告