



# 拼多多上线“多多丰收馆”共庆丰收 投入 10 亿元补贴扶持优质农货商家

9月7日，由多个国家相关部门联合发起的“2024年中国农民丰收节金秋消费季”活动在天津市正式启动。在启动仪式现场，拼多多与中国农业电影电视中心联合打造直播间，来自河北省平泉

市、湖北省来凤县、龙山县，贵州省雷山县、甘肃省渭源县等5个乡村振兴重点帮扶县代表，以及近10位京津冀相关农业协会、合作社、农企代表等走进访谈直播间，讲述当地扶贫故事、传递振兴经验，为当地优质农产品“代言”。现场向消费者推介甘肃省渭源县7个帮扶县的特色农货，推动当地农货出村进城。

当日，拼多多还联合平台30万农货商家共同上线“多多丰收馆”，全面覆盖蔬菜水果、水产海鲜、肉禽蛋奶、粮油米面等50万款农货商品。消费者只需在拼多多站内搜索“多多丰收馆”“丰收节”，即可一键拼购各地时令农货，与全国超1000个农业产业带一起促消费、庆丰收。

拼多多高级副总裁、首席发展官朱政在活动现场表示，本届丰收节期间，拼多多还将投入10亿元补贴资金、20亿流量资源扶持新质农货商家，加大对优质农产品的促销力度，并通过提升农产品上行的效率和质量，从品牌惠农、消费富农、科技强农等8个方面重点投入，持续普惠供需两侧。推动农产区直连全国消费者餐桌，持续丰富广大消费者的“米袋子”“菜篮子”和“果盘子”。

中国农影与拼多多共建直播间，共同征集帮扶县优质农产品进行现场直播推介，依托电商富农带农助农，助力农村电商水平高质量发展，激发了全国农产品消费市场活力。近年来，拼多多持



拼多多高级副总裁、首席发展官朱政在启动活动上发言

续深入农业生产前端，利用平台优势，助力科技小院农研成果顺利对接全国大市场。9月19日，拼多多联合主流媒体，邀请全国各地科技小院师生相聚于大理洱海，搭建科技小院农产品大集，邀请农业专家学者和网络红人走进拼多多直播间，展示科技小院科研成果。

拼多多坚持做中国“三农”的服务者，将继续扎根农业，在搭建产销对接平台、推介助力农业品牌、促进优质农产品消费和农民增收方面主动入位，坚持长期投入，与中国农业、农村和农民共同成长。

(数据来源:上海寻梦信息技术有限公司)

**百亿补贴 多多丰收馆**  
金秋丰收季 农货加倍补

农货水果 水产生鲜 粮油米面 更多好货

<p>十月稻田 五色糯米2斤5斤10</p> <p>¥9.58</p>	<p>【共5袋】奥宝 藕粉糯糯浓汤</p> <p>¥39.5</p>	<p>【佳农】黄精玉米220g*8根款</p> <p>¥29.8</p>
<p>十月稻田 五色糯米1斤起2斤5</p> <p>¥7.03</p>	<p>乌江榨菜微辣鲜脆榨菜30g组合</p> <p>¥9.6</p>	<p>十月稻田黄精玉米小棒2kg箱装</p> <p>¥18.89</p>

