

在这里读懂中国消费

# 烘焙产品主打健康风



## 1 整体消费情况

烘焙用具购物用户数占比TOP5



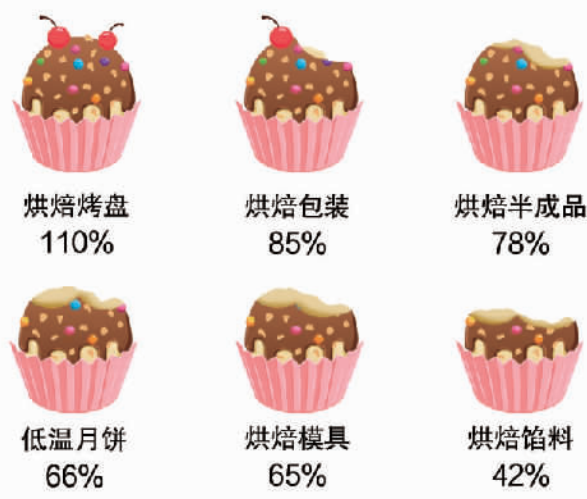
烘焙原料购物用户数占比TOP5



烘焙食品购物用户数占比TOP5

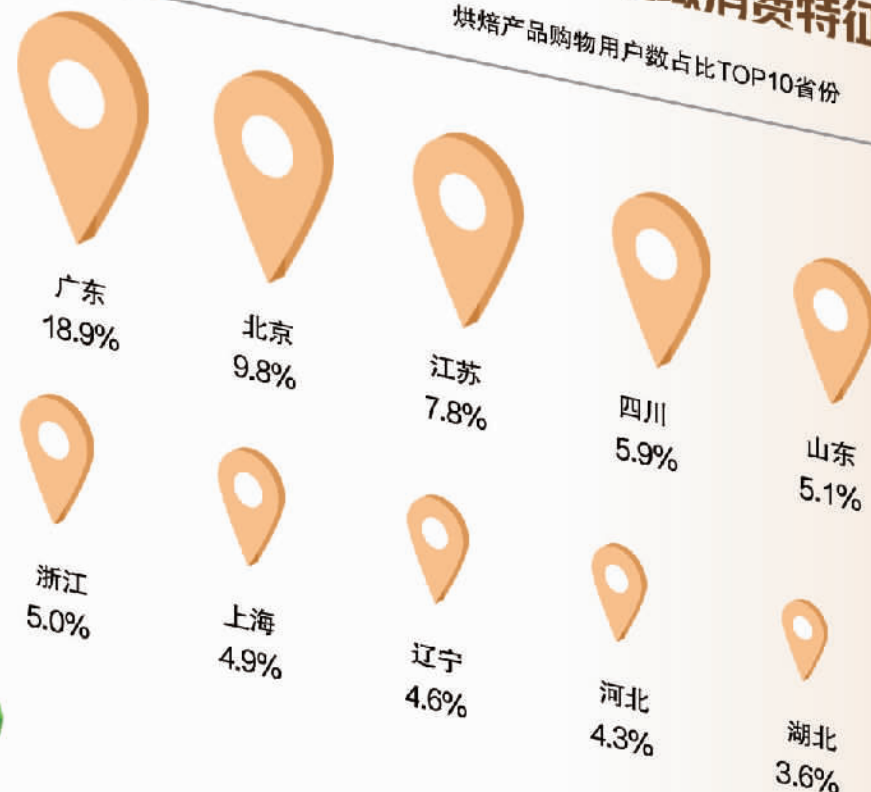


烘焙产品购物用户数同比增长



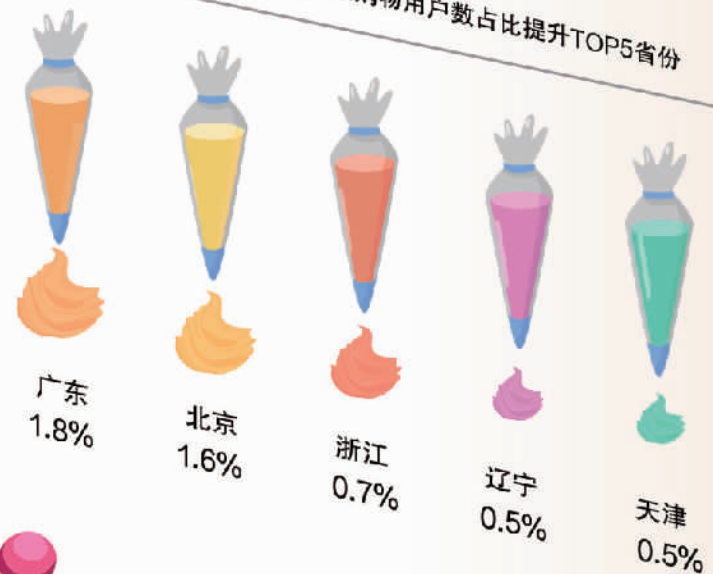
## 3 地域消费特征

烘焙产品购物用户数占比TOP10省份



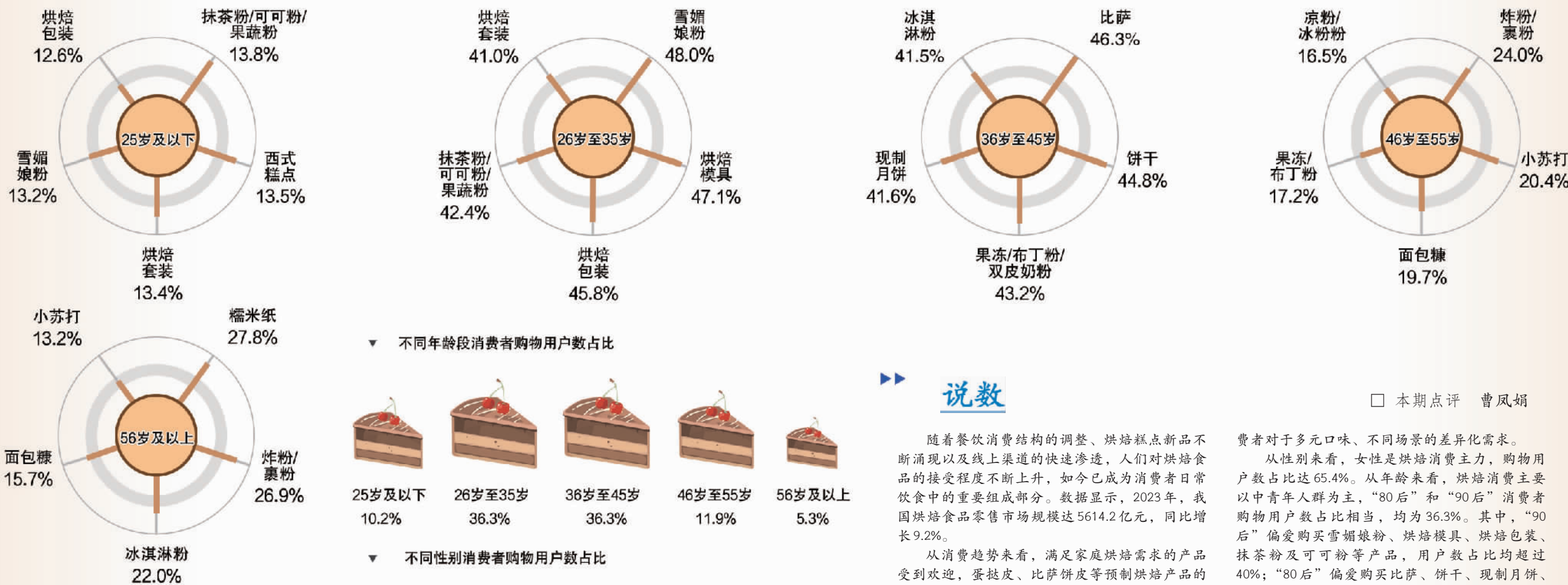
从地域消费看，烘焙产品在广东、北京、江苏、四川、山东等省份购物用户数占比相对较高，尤其广东占比达18.9%；广东、北京、浙江、辽宁、天津等省份购物用户数占比显著提升。

烘焙产品购物用户数占比提升TOP5省份

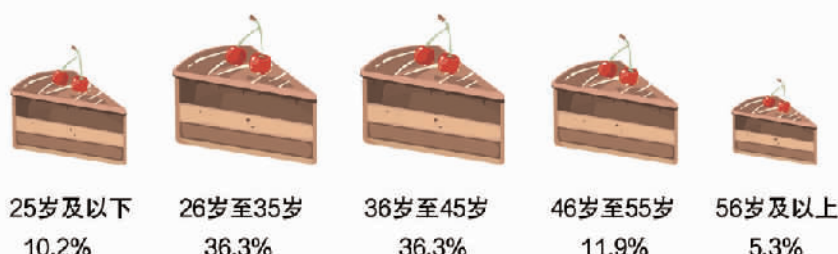


## 2 消费者特征

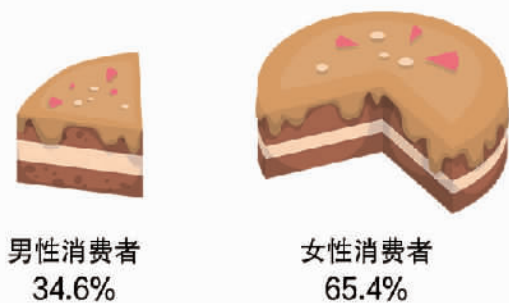
不同年龄段消费者购买偏好TOP5品类 (购物用户数占比)



不同年龄段消费者购物用户数占比



不同性别消费者购物用户数占比



## 说数

随着餐饮消费结构的调整、烘焙糕点新品不断涌现以及线上渠道的快速渗透，人们对烘焙产品的接受程度不断上升，如今已成为消费者日常饮食中的重要组成部分。数据显示，2023年，我国烘焙食品零售市场规模达5614.2亿元，同比增长9.2%。

从消费趋势来看，满足家庭烘焙需求的产品受到欢迎，蛋挞皮、比萨饼皮等预制烘焙产品的购物用户数同比增长78%，烘焙烤盘、烘焙包装、烘焙模具的购物用户数同比增长均超60%，烘焙馅料的购物用户数同比增长42%。随着消费者对健康饮食的不断追求，食品原料受到越来越多关注。融入山药、枸杞等滋补食材和主打低糖、低脂、无添加等健康烘焙产品成为消费市场新宠。此外，个性化、定制化的烘焙食品满足消

本期点评 曹凤娟

费者对于多元口味、不同场景的差异化需求。从性别来看，女性是烘焙消费主力，购物用户数占比达65.4%。从年龄来看，烘焙消费主要以中青年人群为主，“80后”和“90后”消费者购物用户数占比相当，均为36.3%。其中，“90后”偏爱购买雪媚娘粉、烘焙模具、烘焙包装、抹茶粉及可可粉等产品，用户数占比均超过40%；“80后”偏爱购买比萨、饼干、现制月饼、冰淇淋粉等产品，用户数占比均超过40%。

消费者对烘焙食品的需求日益多样化和个性化，企业需要精准抓住消费需求变化，不断完善产品的设计研发，推出更多创新产品和口味。同时，也要加强从原材料采购到生产、储存、运输的全流程质量控制，确保烘焙产品品质和食品安全。



更多内容 扫码观看

数据周期：2024年8月1日至9月15日