

促进文化与科技、金融深度融合

本报记者 姜天骄 李思雨

进

9月21日,文化产业投资人大会成功举办。为2024年北京文化论坛画上一个圆满的句号。作为本届论坛的创新之举,这次大会紧紧围绕文化科技发展前沿课题展开,还特别策划聚焦文化科技融合的路演推介和场外展示环节。这些项目代表了人工智能、虚拟现实等前沿信息技术在文化领域的突破性应用,展示了科技与文化融合的最新成果,为与会者提供了解文化产业最新动态和探索合作的机会。

杨学聪

在北京文化论坛上设立文化产业投资人大会,体现了业内对融通各种资源,进一步激发创新创造活力的期待。当下,文化产业正以前所未有的速度发展,成为推动经济增长、提升国家软实力的重要力量。技术革新为文化产业带来了前所未有的机遇,新业态如雨后春笋般涌现,人工智能、虚拟现实、沉浸式体验是文化科技融合最热门的话题。但同时,内容同质化、创新能力不足等问题,仍然是制约文化产业进一步发展的瓶颈。

对正处于转型升级关键时期的文化产业来说,进一步激发创新创造活力,保证创新要素的持续注入至关重要。而要做到这一点,需要积极采取有效措施,推动科技创新、管理创新、模式创新和人才培养,为文化产业的大发展创造良好条件。

首先,科技创新是重要推动力。数字技术作为新一轮科技革命的核心力量,已经深度介入到文化产业的创意策划、内容生产、文化交流等各环节,重构了文化产业的内容形态、消费场景和组织模式。例如,虚拟现实、增强现实技术让观众身临其境地感受文化作品的魅力,大数据分析帮助文化企业精准定位市场。科技创新不仅拓宽了文化产业的发展空间,也为文化产业转型升级提供了强大动力。

其次,管理创新是重要保障。文化产业的核心是创意,其产品和服务通常具有较高的创造性和艺术性。推动文化产业高质量发展,必须创新管理理念和方法,提高管理效率和水平。这一方面要求文化企业优化组织结构,最大限度激发员工创造力;另一方面要求完善政策法规,加强文化产业的外部管理,营造良好的发展环境。通过管理创新,提高文化产业整体效益和竞争力。

再次,模式创新是突破口。当下,文化+旅游、文化+科技、文化+金融等融合发展模式为文化产业带来了新的发展机遇。通过融合发展,资源共享、优势互补,拓展文化产业的产业链和价值链。模式创新可以打破传统的产业边界,创造新的市场需求,开辟更广阔的发展空间。

最后,培养具有国际视野、创新精神、专业技能的复合型人才至为关键。一方面,要建立健全文化人才培养体系,提高文化人才的综合素质和创新能力;另一方面,加强人才引进,吸引国内外优秀文化人才来我国创业发展。

以“新”为出发点实现要素增益,以“质”为落脚点实现结构优化,才能护航文化产业高质量发展,为经济增长和国家软实力提升作出更大贡献。

复制到各个博物馆景区景点,通过虚实结合的方式真正做到让中国的传统文化可触可感。

近年来,在科技赋能下,文旅行业的场景和应用发生了诸多变化。北京智谱华章科技有限公司CEO张鹏表示,一方面可以利用人工智能的技术结合大模型的生成能力,理解能力,提供定制化的旅行攻略,打造个性化旅行助手。另一方面,在营销和市场推广方面,能够为用户提供自动化、个性化服务,提升运营效率,降低运营成本。

随着大模型时代的到来,如何更好传承中国优秀传统文化,保证生成内容的准确性,守护文化安全,这对文化产业来说将是一个全新的挑战。

“各位去过山西天台山吗?它是我国仅存的4座唐代建筑之一。我们通过微痕AI技术,识别到了庙内一块唐碑上的900多字,让天台山终于有机会续写它的历史。”华祥星光(北京)智能科技有限公司联合创始人于涛感慨,多年来,基于自主研发

的数字微痕提取、文化遗产信息模型等技术,已服务了300多家博物馆,积累了大量的数据。

于涛介绍,基于多年的数据积累,华祥文化遗产AI大模型应运而生。这一大模型重点构建了基于文化遗产的数据库和知识库,能够赋能服务导览、策展、设计、游戏等多种场景。同时还可以进行专业的文化溯源、时空信息共享。“未来利用这项技术,能帮助那些被风化侵蚀逐渐消失的历史遗迹重现光芒。”于涛说。

资本赋能文旅产业创新提质

如何通过资本推动文化创新与科技生产力结合,促进文化资源实际效益的提升?和诣远达文化产业投资基金负责人李建光总结出三点投资方法论:一是深度绑定旗舰型人才、黄金搭档。2006年,和诣远达就和张艺谋团队共同打造了实景旅游演艺品牌——观印象,后续又打造了如“最忆”“又见”“归来”等多个深受观众喜爱的文旅演出系列。二是敏锐

洞察开创性商业模式。从创“乌镇模式”到造“古北水镇”,再到建“江苏茗岭窑湖小镇”,打造了国内顶尖水平的文旅综合体开发范式。三是不断推动产品迭代升级。观印象是和诣远达投资实景演出的1.0版本,是最早的山水、文化、旅游融合发展的实践案例,目前已成为桂林、丽江、武夷山等地的文化名片和拳头旅游产品。在此基础上,以科技赋能全面升级,通过吃喝玩乐购等复合业态,该项目已经实现了“文化聚力+IP引流”,推动多业态融合发展。

优质的项目从播种到长成参天大树,需要耐心资本的深度耕耘。在投资策略方面,李建光建议综合考量文旅项目区位优势、交通优势、团队优势、IP优势和商业模式优势等,挖掘项目的可拓展性。“我们寻找为文旅企业提供数字化升级改造、智慧景区管理、数字营销、乡村振兴开发等专业服务类轻资产运营公司。”李建光说。

科技赋能在文旅行业全面升级过程中发挥了巨大作用。“我们会瞄准有领先优势的科技公司,选择有技术壁垒、商业落地能力强、有全案策划和执行服务能力的数字技术服务商作为投资对象。”李建光表示。



左图 山海关中国长城博物馆正处于布展阶段,开放后将集中展示长城文化、长城沿线非物质文化遗产等,推动中国长城文化的弘扬与保护。图为游客在秦皇岛市山海关区龙头山景区游览。新华社记者 杨世尧摄

下图 观众在敦煌国际会展中心文博会展区挑选文创产品。陈坤摄(中经视觉)

金融支持文化领域新质生产力

文化的创新与未来,是新业态、新场景,也是新质生产力。北京银行党委书记、董事长霍学文在发言中表示,文化产业与新质生产力双向奔赴,为技术创新、产业升级、金融创新点燃了新动能。

从技术层面看,文化产业拓展新质生产力新空间。近年来,文化产业成为人工智能、AR/VR、大数据等前沿数字技术应用的试验场,“产学研用”在文化场景中实现深度融合和价值闭环。未来,文化服务需求升级和文化消费市场增长,将持续促进新质生产力的潜力释放。

从产业层面看,新质生产力开辟文化繁荣新路径。数字出版、可穿戴设备等新质生产力赋能下的文化新业态,成为文化产业中增长最快、最为活跃的领域。

从金融层面看,文化金融服务新质生产力,既是优质客群,也是培育高质量发展客群的内生要求。

霍学文表示,当前人工智能、虚拟现实、大数据等数字技术,推动了文化创新技术矩阵,对文化产业发展新格局产生深刻影响。北京银行将以发展眼光挖掘文化价值,为企业提供针对性、成长性、陪伴式的全生命周期金融服务。

科技为文化产业提供新动能

文化与科技深度融合,既能提升文化产品的科技含量,使文化产品更具创新力、吸引力,又能催生新业态、新产业、新场景,为文化产业发展提供新动能。

新技术应用让博物馆里的文物、书本里的历史与人物都“活”了起来。西安可视网络科技有限公司CEO宁澄宇表示,多年来,公司不断探索如何让文化IP和新技术深度融合。2017年公司迎来了与秦始皇帝陵博物院的合作机会。利用最新的渲染技术,真实、高清还原了历史风貌;2019年,兵马俑VR影院正式对外运营,开业以来共接待国内外游客100万人次左右。

宁澄宇表示,设备+内容+运营模式可以

文化产业融资金额持续增长

会上,清华大学五道口金融学院文创金融研究中心发布《文化产业投融资研究报告》。报告指出,2023年以来,新一代信息技术加速与文化产业融合,文化产业迎来发展新局面。

数据显示,2023年下半年及2024年上半年,文化产业在主要资本市场的融资金额持续增长。2023年下半年,文化产业在主要资本市场的融资项目数为216次,融资金额为419.2亿元,融资金额同比增长13.1%。2024年上半年,文化产业在主要资本市场融资项目数为208次,融资金额为302.3亿元,融资金额同比增长9.3%。不同地区在文化产业融资项目数和融资金额方面的排名情况与文化产业地区发展情况较为一致。与此同时,文化产业多元融资渠道发力,金融资源配置不断优化。

报告指出,当前我国文化产业投融资市场体系不断完善,主要呈现三个特点:一是文化产业债券市场不断发展,拓宽文化企业融资渠道。2023年下半年及2024年上半年,债券市场成为助力文化产业融资的主要市场。其中,上市文化企业是债券融资的主体。

二是文化产业并购市场持续进步,助力文化上市企业整合提质。去年下半年及今年上半年,并购市场积极为上市及挂牌企业提供服务,助企业做大做强。其中北京市并购事件数量和金额全国领先。

三是文化产业私募股权投资市场热潮迭起,金融活水流向产业新兴赛道,如人工智能、虚拟现实、元宇宙与数字资产、云计算和5G等。上市企业和地方产业基金依托自身资源优势成为最活跃的两类投资主体。

报告认为,文化产业新质生产力要以科技创新与文化创意为核心驱动力,以高水平高能级的现代文化产业体系为支撑。文化与金融的合作可从三方面助力产业新质生产力培育:培育耐心资本,扩大有效投资;加强财政金融联动,强化重点领域支持力度;发挥多层次资本市场的功能,提升经营主体活力。

交流互鉴中绘就美美与共

本报记者 杨学聪 韩秉志 中国经济网记者 魏金全

2024年北京文化论坛举办期间,与会嘉宾围绕从历史文化传统中发掘现代智慧、文化遗产的系统保护与活态传承、数智技术重塑文化产业新格局等话题,在各平行论坛各抒己见。

在互鉴中进步

在“文化传承:历史文化与发展道路”平行论坛上,中国社会科学院中国历史研究院副院长、中国社会科学院大学历史学院院长、研究员李国强表示,中华文明是推动中华民族走上中国特色社会主义道路的最本质、最深层原因。“中华文明是新时代中国特色社会主义的根和脉,是推动中国式现代化行稳致远的源头活水;中国特色社会主义的实践赋予中华文明新的时代内涵,中国式现代化道路使古老的中华文明焕发出新时代的荣光。”李国强说。

中华文明的发展离不开世界,世界文明的发展也离不开中国。原中央党史研究室副主任李志杰表示,中国发展进步的过程,很大程度上就是中国与世界双向互动、合作博弈的过程,是中华文明与世界其他文明相互碰撞、相互学习、相互竞赛、相互融合的过程。

“中国在十字路口的选择,是构建人类命运共同体。这是新时代中国推进文明互鉴的标志性成果。为了推进建设人类命运共同体,需要正确处理不同文明之间的关系,切实做到互利共赢、文明互鉴。”李志杰说。

作为全国文化中心,北京是一座有着50多万年人类史、1万多年文化史、3000多年建

城史、870多年建都史的历史文化名城,是中华文明源远流长的见证。中国人民大学副校长、教授王易认为,北京见证了中华文明的连续性、创新性、统一性、包容性和和平性。

提升中国文化感染力和中华文明影响力,需要在传播内容、传播方式、传播效能上下功夫。中共中央对外联络部原副部长于洪君表示,对外传播能够引起人类社会情感共鸣,能够被各国受众喜爱的近现代艺术作品,可以鲜活民族形象、社会形象、国家形象更加生动鲜活。“做好新时代的对外文化传播是一项长期而艰巨的任务,要深入研究当今时代国际传播活动的特点和规律,特别是文化传播的特点和规律,既要选取好的内容和题材,也要有好的渠道和方式。”于洪君说。

在保护中传承

在“文化遗产:系统保护与活态传承”平行论坛上,中国国家博物馆副馆长张伟明将话题聚焦于文物的保护利用。在他眼中,文物是历史文明的重要载体与见证。

为充分发挥好140多万件珍贵馆藏文物的价值,国家博物馆将新理念、新方法、新技术深度融合于文物保护与利用的实践,积极推进文物活化利用。文化创意产品是博物馆开展文物活化利用的重要方面。近年来,国家博物馆自主与合作开发的文创产品累计5000余款,年均开发文创新品200余款。

国际博物馆协会亚太地区联盟主席、上海

大学教授安来顺认为,今天博物馆的教育不再是通过使用博物馆的陈列或藏品为学习者提供现成答案,而是帮助他们在参观的过程中提出问题、讨论问题、解决问题。

安来顺说,博物馆受众对文化遗产的理解往往建立在具体真实体验的基础上。近年来,越来越多的博物馆通过努力,赋予抽象结论以更多的具体性,并重新加以组合。可以说,固本强基和拓展创新是博物馆机构和博物馆学科在可持续发展进程中的一种理性选择。

腾讯公司副总裁、腾讯可持续社会价值事业部负责人陈菊红专注于用数字技术给文化的传承和活化带来新的可能。过去3年,陈菊红所在的团队通过“数字中轴”项目,使数字化成为北京中轴线申遗的重要创新。未来,团队还将构建多模态数字资源库,使大众能够利用其进行多种内容形成的文创开发。

中国文化交流中心主任谭平认为,文化遗产的交流价值远超过其表象,通过文物的广泛交流与文明的深度互鉴,不断促进文化创新与融合,形成推动人类文明进步的强大动力,从而推动人类现代化进程。倡导文物交流的相得益彰和文明之间的对话合作,是擘画世界和平与共同发展的重要路径。

在创新中发展

文化与科技深度融合,正推动产业高质量发展。在“文化潮流,新业态与技术融合”平

行论坛上,与会专家围绕相关话题展开讨论。

“数智技术重塑文化产业新格局。”中共中央党校(国家行政学院)教授祁述裕表示,当前,数智技术正引领文化生产方式和消费方式发生深刻变革。数字赋能下的文化形态,呈现出智能化、数据化、场景化、游戏化等特点。

祁述裕认为,要加快数据要素流通,培育全球一体化数据市场;要顺应技术变革,提高人机共创能力、价值共创能力,配置全球文化要素资源能力;要培育新兴产业和未来产业,积极引导文化产业与脑机接口、机器人、量子信息等未来产业相融合。

论坛举办期间,北京市经济和信息化局首次发布北京工业文化体验地图,向全社会推介100个工业文化体验项目。

“工业文化镌刻着城市印记,澎湃着创新创业精神,演绎着传统与现代的兼容并蓄,引领着全社会的审美潮流。”北京市经济和信息化局党组书记、局长姜广智表示,工业引领新制造变革,一批引领数字消费的新业态、新模式竞相涌现,为北京城市发展注入新活力。

文化与科技融合,可以创造更多新场景、新技术、新应用,但也面临不少亟待破解的问题和挑战。北京通用人工智能研究院院长朱松纯认为,目前大数据驱动的生成式统计模型,诸如文字、图像、视频等,仍是对已有数据的重新融合,难以体现创作者的真实意图,缺乏对物理和社会常识的理解,以及一致性的内部表达。