

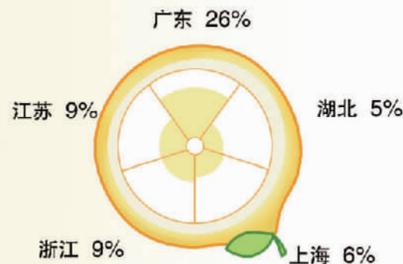
在这里读懂中国消费

蜜柚产业链深度拓展



1 福建平和蜜柚销售情况

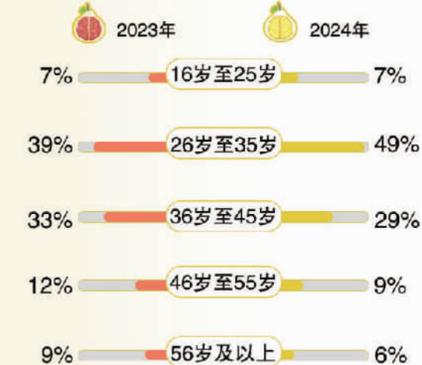
福建平和蜜柚订单量占比TOP5省份



福建平和蜜柚订单量同比增长TOP5省份



不同年龄消费者购买福建平和蜜柚的订单量占比



从地域消费看，平和蜜柚订单量占比前五名分别是广东、江苏、浙江、上海、湖北，广东、江西、海南、河南、山东等省份的订单量同比增长较为靠前。从消费者特征看，26岁至35岁消费者订单量占比最高，并且有较大幅度增长。女性消费者更偏爱平和蜜柚，今年的订单量有不小的增长。

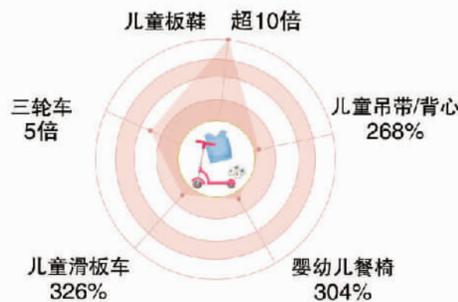
家电产品订单量同比增长



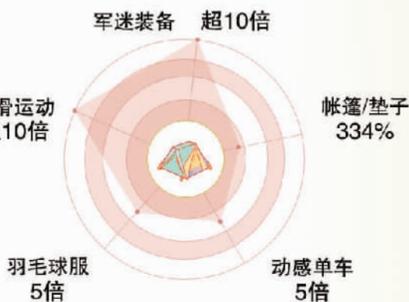
数码产品订单量同比增长



母婴产品订单量同比增长

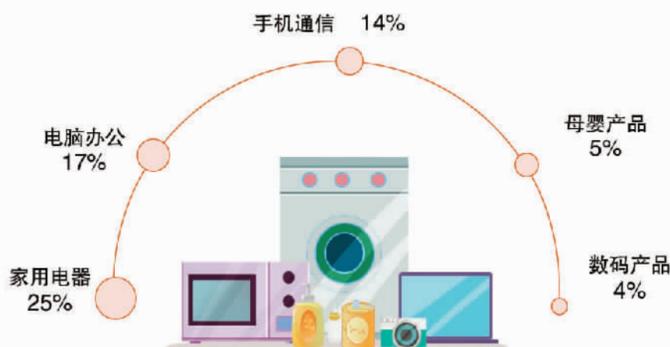


户外运动订单量同比增长

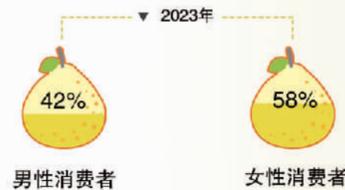


平和当地消费中，家用电器、电脑办公、手机通信、母婴产品、数码产品等订单量占比较高。其中，军迷装备、轮滑运动、羽毛球服等户外运动产品，儿童板鞋、三轮车、儿童滑板车等母婴产品，吸顶音响、空气炸锅、燃气热水器等家电产品订单量同比增速较高。

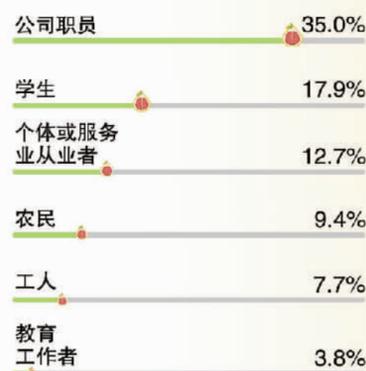
平和订单量占比TOP5品类



不同性别消费者购买福建平和蜜柚的订单量占比



不同职业消费者购买福建平和蜜柚的订单量占比



2 平和当地消费情况

平和订单量同比增长亮眼品类



说数

本期点评 刘春沐阳

眼下正是柚子上市的季节，福建平和琯溪蜜柚以皮薄肉厚、汁多味甜、营养丰富而著称，一向深受国内外消费者喜爱。平和县是全国最大的柚类生产基地县和出口基地县，创下全国县级柚类品牌、种植面积、产量、产值、市场份额、出口量六个全国第一，享有“世界柚乡、中国柚都”的美誉。

2023年，平和琯溪蜜柚种植面积72.5万亩，产量240万吨，规模化种植带来产量稳步提升，充分彰显琯溪蜜柚作为当地支柱产业的生命力，不仅满足了国内外市场的巨大需求，更为当地农民带来了实实在在的收益。目前，平和县90%的农业人口从事涉柚产业，农户收入80%依靠蜜柚产业。

通过近年来的大力发展和推动，琯溪蜜柚已从单一品种的粗放型农业，逐渐形成多品种、强品牌、有市场、有技术、有文化的蜜柚全产业链。2023年，平和琯溪蜜柚实现产值68亿元，延伸产业产值

近200亿元，产业链条深度拓展和附加值大幅提升，预示着该产业正逐步向多元化、高端化发展。从简单的种植采摘到深加工、品牌营销、文化旅游等全方位发展，平和琯溪蜜柚正以其独特的魅力和无限潜力，引领着当地经济转型升级。

在全球化浪潮中，平和县凭借优质产品和品牌形象，成功打开了国际市场的大门，让琯溪蜜柚的甜美滋味飘向了海外。2023年，平和琯溪蜜柚出口18万吨，区域公用品牌价值达227.03亿元，就是其国际影响力和品牌价值不断提升的有力证明。

当前，平和琯溪蜜柚产业已步入发展快车道，展现出蓬勃的生机与活力。展望未来，只要持续推进科技创新、品牌建设、市场拓展、绿色发展等方面的工作，平和琯溪蜜柚产业有望继续保持增长势头，为当地经济发展和农民增收致富贡献力量。



数据周期：2024年7月1日至8月30日