

传承创新展现中华文化魅力

本报记者 姜天骄 李思雨 韩秉志 中国经济网记者 成 琪



长城保护员刘红岩在石峡村的明长城上巡查。
新华社记者 陈钟昊摄

八达岭长城和石峡关长城脚下有一座“长城村”，这就是位于北京市延庆区八达岭镇的石峡村。近年来，依靠长城资源谋发展，持续发掘长城文化魅力，石峡村逆袭成为网红打卡地，村民也从此走上致富路。

沿着八达岭古长城脚下的山谷一路向南，被群山环绕的石峡村渐入眼帘。站在村口仰望，三面都是长城，石峡峪关城遗址静静矗立在村口，诉说着长城与这座明代古村的故事。

始建于明代的石峡村，是居庸关北部关隘，古时是战略要地。时至今日，村里依然留存着葫芦井、练兵场、烧窑厂等多处历史遗迹。“石峡村因长城而兴。如今，全村120户人家，八成村民都是长城保护志愿者。”石峡村党支部书记、村委会主任李汉东说。

自发保护长城的村民们，不仅保留下乡愁，也点亮村子的发展路。地处深山的石峡村，发展曾面临重重困难。早些年，石峡村以农业为主，由于土地贫瘠，村民收入有限；如今，借助长城文化资源，一个数十家民宿组成的民宿集群已然形成。村里设立了“石光长城”品牌，串联起农文旅产业链，带动村民经营起酒坊、油坊、山茶坊等配套工坊。

“忆情忆事忆遗韵、品风品古品乡愁。”沿着村里的石头路继续前行，便是石峡村乡情村史陈列室。陈列室内，村民们捐赠的一件件老物件讲述着长城石峡段的前世今生。

除了自然风光，很多游客对关于长城的故事特别感兴趣。“石峡村党支部委员谷文享说，村里开办长城主题书店，开展长城文化体验活动等，让游客对长城有了更深层次的理解。“从特色农产品种植到农产品加工，从古长城旧址保护到乡村旅游开发，石峡村构建了完整的产业链。”李汉东说。

眼下，正是延庆区的金秋采摘季。石峡村顺势而为，布置乡村网红夜市、美食市集。在这个依偎在长城怀抱里的小山村，慕名而来的游客住小屋、望长城、赏星空、听虫鸣，享受长城脚下的慢生活。

村民的日子越过越红火。延庆区正建设石峡关谷休闲农业集聚区，石峡村将着力打造“景区化星级村庄”。“未来，通过持续提升、历史遗迹活化利用、文旅深度融合等，石峡村将打造成以长城为特色的北京市‘百村示范、千村振兴’工程示范村。”北京市延庆区八达岭镇党委书记李清华表示。

“我们将建设好长城国家文化公园，做好长城保护和资源开发，讲好长城传承利用的新故事，推出更多精品旅游线路，不断丰富长城主题文旅产品供给，将长城资源禀赋转化为乡村振兴动能。”北京市延庆区文化和旅游局局长洪炜说。

本版编辑 李 丹 美 编 高 妍

9月20日，以“深化文化交流 实现共同进步”为主题的2024北京文化论坛迎来思想交锋的高光时刻。与会嘉宾围绕“文化赋能：精神生活与产业发展”“文化交流：文明互鉴与共同进步”“文化传播：影视制作与时代表达”等主题，在平行论坛环节展开交流分享，为进一步推进文化传承与创新建言献策。

推进文旅深度融合

当前，文化日益成为发展旅游经济的重要引领，旅游成为彰显文化魅力的重要载体。在“文化赋能：精神生活与产业发展”平行论坛上，与会嘉宾认为，文艺事业是文旅产业的精神动能和源头活水，旅游业是具有显著时代特征的民生产业、幸福产业。当前，“跟着演唱会去旅行”“跟着短视频去旅行”成为时尚，为了一部剧、一台戏、一场演唱会奔赴一座城，成为一种旅行热潮。如何推动精神生活与产业发展深度融合，推动文旅行业成为城市更新的重要引擎，成为下一步要深入思考和实践的重要课题。

“要充分运用新技术新媒介，丰富文艺创作的内涵和形式，有效实现优秀传统文化创造性转化和创新性发展。随着新技术的加速应用，文旅融合正呈现出生机勃勃的美好前景。”中国文联副主席徐永军表示，期待有更多的文艺工作者积极参与文旅融合发展事业，深入基层采风创作，推出更多接地气、聚人气的新作佳作，为乡村振兴、文旅融合赋能添彩。

中国作协副主席李敬泽表示，近年来，文学界以多样、高质量的文学创作，为发展文化事业产业提供了充沛的源头活水。一方面推动新时代文学高质量发展，以更多优秀文学供给，丰富人民精神世界。中国作协通过“新时代山乡巨变创作计划”“新时代文学攀登计划”，形成从创作、出版、传播到影视转化和海外译介的全生态支持机制。另一方面，推动新时代文学“破圈”“跨界”，打造文艺新生态。例如，北京以优秀儿童文学作品《星鱼》为蓝本，跨界转化、跨国合作引发广泛反响；中国作协与平遥国际电影展合作推出“迁徙计划·从文学到影视”，推出“网络文学IP微短剧创作扶持项目”，以优质文学母本，催生视听精品。

暮鼓晨

钟鼓楼与旅游

外大街的钟鼓楼与天安门、端门、故宫构成的朝堂区域共同组成《考工记》所载“面朝后市”的都城规划范式。如今，在现代科技加持下，古老的钟鼓楼焕发新的光彩。

中国经济通鉴鼓楼，经过腾退修缮的鼓楼一层恢复了券洞历史原貌，7个券洞被充分利用，呈现一场名为“时间的故事”的常设展览。“序厅”“北京时间”“时间建筑”“中国时间”“我的时间”“发现中轴线”6个主题展厅和中心券洞沉浸展厅沿展线分布，共展出10件藏品、48件辅助展品和装置、12个交互体验展项以及6个数字影片。

北京市钟鼓楼文物保管所所长李荫心告诉记者，2023年以来，钟鼓楼的接待量大幅增加，仅2023年就达到40万人次，比2019年增加约60%。截至目前，2024年的接待量已接近去年全年，“游客对钟鼓楼的兴趣越来越浓，得益于国家的免签政策和中轴线申遗成功。”李荫心说。

怎样让鼓楼这个古建筑“活”起来？“时间的故事”就是一个大胆尝试。这个展览巧妙地將古建筑与科技相融合，在不扰乱损坏文物本体的前提下，通过数字技术在历史空间注入全新展览内容，以720度沉浸展演及多体感交互，将抽象的文化和历史概念转化为具象生动的体验。“以空间叙事的方式，把展览主题、设计形式和古建筑空间相结合，让文物建筑自己来说话。”李荫心说。

11时30分，鼓楼一层中心券洞内，一场沉浸光影秀《共鸣》开始上演。观众循着钟鼓之声，在全沉浸空间内漫步，星宿、二十四节气、古文诗句等传统文化元素一一呈现，动态投影在四周墙壁上，随节奏而变换。历史与科技交织，四重数字光影艺术让鼓楼熠熠生辉。

在“发现中轴线”展厅，记者戴上AR眼镜，体验了一场飞跃“中轴宇宙”的时空奇旅。不用爬又高又陡的木楼梯，就能在数字复原中轻松“登临”鼓楼二层，欣赏钟鼓楼周边风貌及中轴线全景；还可以穿越到700多年前元大都兴建的时刻，看北京中轴线的“总设计师”刘秉忠象天法地、兴建城邦，感受历史的秘密、天地的变幻和四九城的心跳……

李荫心说，申遗成功后，他们计划成立新的部门加强对文物的研究，包括对文物和历史的挖掘以及对周边民俗风情相融合。“钟鼓楼还将接待更多的外国游客，致力于让更多人了解中国历史文化，积极促进文明交流互鉴。”

人类社会进步的动力。”中国外文局局长杜占元表示，深化不同文明交流互鉴，推动全球共同发展进步，应秉持共同价值，合作应对全人类挑战；搭建互鉴平台，汇聚民心相通合力；重视科技赋能，破除交流障碍壁垒。高校是人才培养和科学研究的重要阵地，在文明交流互鉴过程中具有天然平台优势。北京师范大学副校长康震认为，要从当代实践的视角推进“全球倡议”，就必须以人文交流和文化传播为重要着力点。未来，北京师范大学将进一步开展面向“全球倡议”的中华文化研究，推进跨文化国际人才培养项目，深化高水平的中国文化国际传播。

中国社会科学院中国边疆研究所所长邢广程认为，和平性为文明发展提供了安全保障，包容是文明发展的活力来源，创新解决了文明的发展动力问题。如何让中国式现代化始终保持创新性，在文明对话中激发全民族文化创新创造活力，是当代中国面临的一个重要课题。

让中国故事变成世界故事

中国文化如何通过影视创作发挥更好的文化传播作用？在“文化传播：影视制作与时代表达”平行论坛上，中国电影家协会副主席、清华大学新闻与传播学院教授尹鸿表示，中国影视行业进入了新发展阶段。中国的资金、企业、影视创作者纷纷进入国际主流电影工业。他认为，讲中国故事和讲好中国故事是一个层级向前的递

左图 市民在北京钟鼓楼广场上踢毽子。

新华社记者 陈钟昊摄

下图 人们在“我与地坛”北京书市上选购旧书。

新华社记者 陈钟昊摄

共同书写文化交流合作新篇章

高福美

2022年，首届北京文化论坛启幕，2023年升格为国家级、国际性论坛。今年的北京文化论坛分别邀请国内外知名专家学者、行业领军人物等800多名嘉宾，围绕文明互鉴与共同进步、历史文化与发展道路、精神生活与产业发展、遗产保护与活态传承、新兴业态与技术融合、影视制作与时代表达等议题，开展深入对话和交流。论坛综合了中外各领域专家学者对于文化发展与现代化建设成就的经验总结，并对进一步高质量推进文化体制改革、加强文化领域国际交流与对话的规划与实施路径等重大问题形成了有效共识。

2024北京文化论坛生动呈现出首都文化建设的壮美画卷。中轴线申遗成功，“三条文化带”建设成果日新月异，公共文化服务水平全国领先，京产佳作频频亮相，首都文化事业、文化产业发展交出亮眼答卷。2022年，北京文化产业发展增加值占地区生产总值比重超过11%，占全国文化产业增加值的比重超过8%，文化产业增加值占GDP

比重稳居全国第一，文化产业成为首都“高精尖”产业格局的强劲引擎。2024年上半年，北京文化新业态企业实现营业收入7425.2亿元，同比增长12.4%，占全市文化企业营业收入的比重超过70%。科技在推动文化产业良性发展的同时，不断催生新的文化业态，有效拓展了文化产业发展新空间，新时代首都文化建设焕发勃勃生机。

世界文化遗产是人类文明发展和自然演进的重要成果，具有独特的世界价值。保护好、传承好、利用好这些文化瑰宝，既是我们的共同责任，也是促进不同文明交流互鉴的重要载体。今年7月，“北京中轴线——中国理想都城秩序的杰作”正式列入《世界遗产名录》，北京是全球拥有世界遗产数量最多的城市。如何讲好北京地区丰富多彩的世界遗产故事、讲好中国文化遗产保护传承利用的实践故事，是推动文化领域国际交流合作的重要使命和责任。北京文化论坛作为国家级、国际性的文化交流平台，持续聚焦“文化遗产保护传承利

用”这一世界共同话题，以学术交流、成果分享、项目合作等方式，强化国际领域的交流与合作，切实提高遗产保护能力和水平，守护好中华民族的文化瑰宝，使其在新时代焕发新活力、绽放新光彩。

2024北京文化论坛还以丰富多彩的群众性文化活动，让新时代文化建设成果惠及广大群众。3年来，北京文化论坛持续发布“全国文化中心建设十件大事”，通过面向社会征集案例并由网络评选产生结果的方式，呈现人民关注、与群众生活密切相关的文化建设成就，让人民真正成为文化的评价者。“文化传承”分论坛以群众性为主体的百姓宣讲活动，生动展现了新时代文化“为时代起舞、为人民放歌”的生动场景。论坛期间还举办了丰富多彩的配套活动，包括举办文化产业投资大会、中外青年文化对话等活动，推动形成多层次、多渠道的文化对话机制。另外，北京文化论坛举办前后，陆续推出“大戏看北京”2024展演季、“我与地坛”北京书市、北京十月文学

月、精品电影展映、惠民文化消费季等文化活动，推动北京全国文化中心建设成果更多惠及人民群众，更好满足人民对美好生活的向往。

文化合作是加强不同文明和文化间对话和相互理解的重要途径。2024北京文化论坛以深化文化交流并实现共同进步为宗旨，是进一步践行全球文明倡议的重要举措。从成立“亚洲文化遗产保护联盟”，到形成“中非达累斯萨拉姆共识”，中国与世界其他国家和地区之间在文化领域间的交流与合作，为维持文明多样性、推动人类社会现代化进程作出了重要贡献。北京是全国文化中心，也是国际交往中心，持续办好北京文化论坛，讲好中国文化发展故事、讲好世界文化交流故事，形成更广泛的国际领域的文化合作，将为世界文明百花园增添绚丽的中国色彩。

（作者系北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员，北京市社会科学院史志学所副所长）