

# 北京文化产业跑出加速度

本报记者 张雪

2024北京文化论坛呈现新气象、新突破、新创举，将首次举办文化产业投资人大会，旨在激发文化创新创造活力，推动文化产业高质量发展。

文化产业不仅是保障人民群众品质生活的基础，更是全国文化中心建设的重要支撑。北京秉持“科技赋能文化、文化赋能城市”的文化产业发展思路，以文化领域供给侧结构性改革为牵引，加快构建高精尖文化产业体系，文化产业高质量发展跑出加速度。2023年，全市规模以上文化企业实现营业收入20140.1亿元，同比增长13.6%；今年1月至6月，实现营业收入10434.8亿元，同比增长7.9%。

### 文化科技双向赋能

不久前申遗成功的北京中轴线出现在刚刚结束的2024年中国国际服务贸易交易会上。从鲸世科技打造的“京城之脊·巍峨中轴”到歌华传媒集团的“数游中轴线·京师万象图”，再到新壹科技的“VR座舱穿越北京中轴线”等，这些产品用高科技手段展示了中轴线的历史地位、文化内涵和申遗历程，带领观众沉浸式体验了中轴线之美。

北京鲸世科技有限公司是一家致力于打造文化科技深度融合的高新技术企业，公司CEO杨利堃介绍，他们提取古建筑屋檐之上的“五脊六兽”作为设计蓝本，融合生成人工智能技术、无感交互、多人互动等前沿科技手段，打造出线下多人沉浸式互动体验数字IP，以创新模式弘扬

传统文化。

文化与科技之间双向赋能是当前数字文化产业高质量发展的重要趋势，有利于推动文化产业高质量发展，不断催生新产品、新业态、新模式，延伸文化产业链条。作为全国文化中心和国际科技创新中心，北京推动文化与科技融合发展，具有得天独厚的优势。近几年，北京重点建设了国家级文化和科技融合示范基地，拥有利亚德、完美世界等16家国家级示范基地，数量居全国首位，并开展了北京市级文化和科技融合示范基地评审认定工作，组织认定首批12家市级示范基地。

鲸世科技所在的E9区创新工场，前身为北京双桥乳品厂老厂区，现在变身为国家级文化和科技融合示范基地。E9区创新工场副总经理张超介绍，目前园区入驻企业154家，聚集了一批文化与科技融合度高、成长性好的行业领军企业，文化科技类企业占比超过88%。

数字创意技术、元宇宙、5G数智及云计算、人工智能技术等多门类的前沿科技正在为北京的文化产业和文化消费迭代装上“加速器”，文化科技类企业在京加速成长。据统计，今年上半年，全市文化新业态企业实现营业收入7425.2亿元，同比增长12.4%，占全市文化企业营业收入比重超过70%。

### 产业园区搭建平台

77文创园位于东城区美术馆后街77号，走进园区，浓厚的复古工业风扑面而来。这里的前身是北京胶

印厂，2014年经过改造后正式开园。负责园区运营管理的北京东方道朴文化资产运营管理有限公司运营总监潘鹏飞介绍，目前园区定位突出戏剧特色，77剧场已成为深受年轻人喜爱的文化消费打卡地。除了一年上演近300场沉浸式演出外，77剧场还将文化消费与戏剧交流相结合，创造出不同于传统剧场模式的“戏剧+”消费体验新场景。剧场院内广场、露台推出戏剧市集活动，包括音乐剧表演、剧本朗读、戏剧培训、互动游戏、售卖文创产品等，为市民游客提供更多与戏剧亲密接触的机会。

文化产业园区是文化产业高质量发展的重要载体，也是培育新兴文化业态、新型文化主体的重要平台。近年来，北京坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，强化文化产业园区产业链、价值链、生态链建设，将文化产业园区建设成为社会主义先进文化的传播地、文化科技融合的 innovator 地、城市更新的承载地、优质企业的集聚地、市民文化消费的打卡地。

为推动文化产业园区高质量发展，北京强化顶层设计，2023年底修订出台《北京市级文化产业园区认定管理办法》，引导文化产业园区完善产业链和产业生态，提升公共服务水平。2023年，共有105家园区获评市级文化产业园区，这些园区入驻与文化相关的单位总收入已突破1万亿元，纳税总额超过445亿元。园区还将公共文化服务与周边社区发展、市民文化需求、文化事业发展相结合，共建设实体书店、剧场、艺术馆等文化空间660余个，举办文艺演出、艺术展览、文创市集等文化活动近6000场，成为城市文化生活的重要承载地。

### 演艺经济迸发活力

8月29日，法语原版音乐剧《巴黎圣母院》在北京天桥艺术中心拉开2024年北京

站首演的大幕，座无虚席的剧场、经典震撼的演绎、全场深情的合唱，演员与观众共同度过了美妙的文化之夜。北京天桥艺术中心管理有限公司综合办公室总监周丽介绍，像这样精彩的演出，2023年北京天桥艺术中心上演近千场，总票房达1.6亿元，两项数据分别创下开业新高，成为全国屈指可数的年度票房破亿元的剧院。

北京文化基础深厚，演出市场与创作态势一直处于全国领先地位。北京提出建设“演艺之都”，打造“大戏看北京”文化名片，近几年取得了显著成效。2023年，“着力打造‘演艺之都’”首次写入北京市政府工作报告，演艺经济迸发新活力，演艺精品不断涌现。

2023年，北京演艺市场强劲复苏，共举办营业性演出49524场，观众1138.5万人次，票房收入23.04亿元。与2022年相比，场次、观众、票房分别增长143.8%、204.1%、266.0%，达到历史新高。

文化消费市场繁荣，离不开新业态助力。2023年，北京有超300个演艺空间开展营业性演出，其中小剧场、演艺新空间等多元空间新业态融合，2023年总演出场次超4万场。由北京市文化和旅游局出台的《北京市演艺服务平台资助管理办法》新增对演艺空间的培育和扶持；东城区、朝阳区、西城区开展演艺新空间试点工作，先后挂牌颜料会馆、时间剧场、东方艺空间等25家演艺新空间。吉祥大戏院、正乙祠戏楼秉承百年京昆戏曲传统，融合传统演出，焕发新活力，助推演艺与商业、旅游融合发展。繁星戏剧村经过14年的发展，形成以“中小剧场院线”为核心、拥有近60部原创剧目IP、年均演出量1300余场、累计观众约600万人次的演艺品牌……演艺新空间的多样性和潜力逐步被释放，新的演艺场景、新的演艺内容、新的文化消费体验不断涌现，生活在这里的市民享受着文化产业、文化市场繁荣发展的硕果。



2024北京文化论坛开幕式现场。

新华社记者 张 斌 摄



2024北京文化论坛外景。

本报记者 陈发宝 摄

## 汇聚中华文化繁荣发展的智慧力量

陆园园

9月19日至21日，以“深化文化交流实现共同进步”为年度主题的2024北京文化论坛在京举办。本次论坛深入学习贯彻习近平文化思想，打造深入践行全球文明倡议、促进中外文明交流互鉴、提升中华文化影响力的平台，为建设全国文化中心、推动中华文化繁荣发展、促进人类文明共同进步汇聚智慧力量。

文化兴则国运兴，文化强则民族强。经过这些年的不懈努力，我国文化传承发展呈现出新的气象、开创了新的局面，社会主义文化强国建设迈出坚实步伐。

文化产业高质量发展是提升国家文化软实力和中华文化影响力的关键支撑，是推进社会主义文化强国建设的重要内容和必然选择，有助于传承中华文明、提高国家文化软实力、提升中华文化影响力、发展人类文明新形态。在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，是我们在新时代新的文化使命。

文化产业高质量发展是满足人民精神文化生活新期待的重要途径。文化产业有高附加值、低能耗、低污染的特点，有创新性、融合性强、可塑性强的优势。文化产业高质量发展不仅在优结构、扩消费、增就业等方面发挥了重要作用，而且可以更好满足人民文化需求、实现人民对美好生活新期待，有助于以文化人、以文育人、以文培元，增强人民精神力量、促进人的全面发展。

新时代新征程，世界百年未有之大变局加速演进，中华民族伟大复兴进入关键时期，战略机遇和风险挑战并存，文化产业发展面临新形势新任务，必须要有新气象新作为。

文化产业日益成为国民经济支柱产业。在政策引导、技术迭代、人才创新、资金支持等多重因素影响下，我国文化产业快速发展，规模持续扩大，利润稳增长，结构不断优化，文化产业增加值在国民经济中的占比逐年提高。数据显示，2024年上半年，全国7.7万家规模以上文化及相关产业企业实现营业收入64961亿元，比上年同期增长7.5%；实现利润总额5250亿元，比上年同期增长8.9%。文化服务业支撑作用增强，文化休闲娱乐行业快速恢复，文化新业态带动效应明显。

新质生产力加速文化产业质量和品质提升。新质生产力是依托于新技术、新产业、新业态和新领域的先进生产力，通过技术创新突破、要素耦合创新和产业迭代更新，形成新的科学技术、要素供给、生产方式和产业形态，从而为文化繁荣兴盛添力赋能。文化产业高质量发展对劳动者、劳动资料、劳动对象都提出新的更高要求，需要实现更高质量、更有效率、更可持续发展。这意味着产业发展中的每一个环节都要力求精益求精，以确保最终产品能够满足人民日益增长的物质文化和精神文化需要。

文化和科技深度融合助力形成新型文

化业态。文化和科技融合，既催生了新的文化业态，延伸了文化产业链，又集聚了大量创新人才。当前，新一轮科技革命和产业变革深入发展，科技进步对文化发展的驱动作用越来越强。大数据、人工智能、虚拟现实、云计算等新技术在文化领域广泛应用，赋能创意设计、内容生产、传播运营、消费推广等全过程。文化产业网络化、智能化、数字化转型速度加快，线上直播、网络直播、沉浸式体验等新业态快速崛起，文化产品的互动感、体验感、叙事性不断增强。

推动文化产业高质量发展，必须切实担起新时代新的文化使命，深刻认识繁荣发展文化事业和文化产业的重要性、必要性和紧迫性，多措并举协同推进。

健全文化产业发展改革体制机制。把文化体制改革作为进一步全面深化改革、推进中国式现代化的重要组成部分加以谋划推进，着眼于推进物质文明和精神文明相协调的现代化，提供更多优质文化产品和服务，更好满足人民群众精神文化生活新期待。把握好社会效益和经济效益、意识形态属性和产业属性的关系，统筹好有效市场和有为政府，始终坚持社会主义先进文化前进方向，始终把社会效益放在首位。健全文化产业体系和市场体系，完善文化经济政策，以文化市场为依托，以文化企业为主体，优化文化服务和文化产品供给机制。完善公共文化服务体系，建立优质文化资源直达基层机制，线下优化文化馆、图书馆、博物馆总

分馆等载体，线上优化智慧图书馆、博物馆、公共文化云等平台，提供高品质、精准化文化服务。深化文物保护利用改革，切实提高文化遗产保护传承制度建设水平，处理好继承和创新、保护和发展的关系，让中华文化愈加展现出永久魅力和时代风采。

科技创新赋能文化产业提质增效。文化和科技深度融合，既能提升文化产业的科技含量，使文化产品更具创新性、吸引力，又能催生新业态、新模式、新场景，为文化产业发展提供新动能。把科技创新作为文化产业发展核心驱动力，进一步整合技术、人才、资本、创意等各类产业要素，加强数字通信和网络基础设施建设，强化数字文化产业消费场景和手段，推动人工智能、5G、大数据、区块链、虚拟现实等技术全面应用于文化创作、生产、传播、消费各环节，释放科技和文化融合潜力，不断开拓新市场、打造新场景、推出新产品。打通数字化、网络化、智能化数据链条，打造文化产业内容生产的数字化平台，建立文化要素市场流通体系，覆盖文化数据资源的采集、加工、存储、交易、共享、分析等环节，激活产业数字动能，提升资源分配效率。加强关键核心技术攻关，拓展数字技术在文化产业的应用转化，强化科技创新引领发展，夯实文化产业由传统向现代转型的根基。

（作者系北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员、中共北京市委党校教授）

## 『全国』

本报北京9月19日讯（记者姜天骄）2024北京文化论坛9月19日正式开幕。开幕式上，“全国文化中心建设2023年度十件大事”正式发布。

### 1、首都文化界深入学习贯彻习近平文化思想

2023年10月，全国宣传思想文化工作会议正式提出习近平文化思想。首都文化界迅速行动，宣传报道浓墨重彩，文艺创作精品频出，文化活动蓬勃开展，掀起学习宣传贯彻热潮。各类媒体统筹最优资源、最强力量开展主题宣传，推动习近平文化思想深入人心。在习近平文化思想指引下，全国文化中心建设取得新的突破，一批创新举措相继出台，一批重大项目落地见效，彰显了建设贯彻落实习近平文化思想首善之区的使命担当。

### 2、七根流失石柱文物回归圆明园

纵然风雨几多时，归途漫漫终有期。2023年10月，历经160余年辗转，7根圆明园西洋楼汉白玉石柱漂洋过海，终于回家。同期，圆明园十二兽首中的五首在圆明园兽首铜像特展重聚，共叙故园新章。这些国宝级的重要文物见证了圆明园的历史沧桑，寄托着海内外中华儿女对于国运兴、文化兴的美好愿景。

### 3、北京城市副中心三大文化设施开放

千年运河畔，文化风景新。2023年12月，北京艺术中心、北京城市图书馆、北京大运河博物馆正式对公众开放，北京再添文化新地标。览运河文化古今同辉、见“未来之城”生机勃勃，“文化粮仓”“森林书苑”“运河之舟”进一步满足市民多样化文化需求，成为北京这座千年古都又一张亮丽的文化名片。

### 4、“我与地坛”等书市书展闪亮“书香京城”

开卷阅读皆有益，书香文韵润京城。2023年，阔别十年的“我与地坛”北京书市重启，首次推出“旧书新知”活动。第二十九届北京国际图书博览会暨第二十一届中国国际图书节、第十三届中国·北京阅读季盛典等一系列线下书市书展相继推出，掀起全民阅读热潮，浓郁了北京的书香氛围，彰显了首都的文化力量。

### 5、中国考古博物馆正式对外开放

溯文明起源，显大国风范。2023年9月，我国首家呈现中华文明溯源序列最完整的国家级考古博物馆——中国考古博物馆向公众开放。该博物馆展示中华文明起源形成发展最突出、推出夏商周展品最集中、最典型，充分展现了中华文明多元一体的形成发展历程，成为北京中轴线上的“历史文化客厅”和展示中华文明的重要窗口。

### 6、“演艺之都”建设精彩开局

大戏看北京，精彩不落幕。2023年1月，北京市政府工作报告首次提出打造“演艺之都”。全年共举办营业性演出近5万场，观众1138.5万人次，票房收入23.04亿元，均创历史新高。经典剧目魅力不减，新创作品好评如潮，海外剧目接踵而至，听演唱会、嗨音乐节、逛演艺新空间成为京城时尚。全年演出盛况空前，文旅消费热潮涌动，演艺之都开局之年成果丰硕。

### 7、北京市创建“北京大视听”品牌

视听涌京华，大幕映万家。2023年，“北京大视听”精品频出，全年推出作品412部集。电视剧《欢迎来到麦乐村》、纪录片《一路百年》、网络剧《繁城之下》、网络综艺《登场了！北京中轴线》等一系列优秀京产剧作品活跃在电视荧屏与网络平台，中国·北京电视剧盛典、中国纪录片大会、首届中国（北京）动画周、北京网络视听艺术节大会等系列活动成功举办，以京产影视创新魅力引领国产影视行业方向。

### 8、创新实施“京”彩文化“青春绽放”行动计划

青春有你更精彩，“京”彩有你更青春。2023年，北京市创新实施“京”彩文化“青春绽放”行动计划，推动高校人才培养和全国文化中心建设双向赋能。全年累计举办各类活动1000余场次，覆盖16所高校20余万人次，线上传播量达4亿次。理论文化名家走进高校，经典文艺佳作走近学生，高校学子登上文艺殿堂，讲述红色故事，开展文物研究、参与志愿服务、献策文化园区，开创了文化育人的新格局。

### 9、新工体焕新亮相

碗形看台会旧友，迎宾雕塑喜迎宾。作为新中国十大建筑之一的北京工人体育场，装载了《亚洲雄风》的激荡回响，凝聚着北京的城市记忆。2023年4月，新工体在历经两年多的改造复建后整体亮相，成为全国首批、北京首座国际标准专业足球场，为首都再添一座地标性、智慧型商旅文体综合体。新工体硬件升级、情怀依旧。

### 10、八达岭夜长城首次在春节期间开放

金龙璀璨耀群山，点亮红火中国年。2023年，八达岭夜长城首次在春节期间开放，“茶马互市”雕塑、“不到长城非好汉”文化墙、“幸福树”等解锁中外游客全新夜游体验。从“亮化”到“美化”再到“文化”，八达岭夜长城有效激发了夜经济活力，高质量推动文物保护、文化传承、旅游发展三位一体的长城文化带建设。

本版编辑 李丹美 编高妍

2023年度

『发布』