

数说经济

推动形成扩内需强劲合力

协同发展长江

科教人才优势,不断加强... 科教资源优化组合和科技创新协同配合,在关键技术和前沿领域开展攻关,抢占未来产业的制高点,引领新一轮科技革命和产业变革的新领域新赛道,推动制造业数字化转型,提高全要素生产率,不断做优做强电子信息、高端装备、汽车、家电、纺织服装等世界级产业集群,形成溯江而上、梯次发展的产业高质量发展格局。

协同联动牵引协同发展,打造跨区域合作共建样板。长江经济带协同创新不是平均用力,而是取长补短、各展所长。要发挥区域协同作用,培养一批具有主导力的产业链链主企业,打造一批具有全球竞争力的世界一流企业。企业构建自主可控、安全高效的产业链供应链,既要在细分领域精耕细作、勇于创新,又要做好全流域、跨区域的“软”“硬”衔接互通,促进资源要素有序高效流动。发展以产业、科创为主导的山海协作“飞地经济”模式,实行产业链双链长制,推动优质产业项目落户,发挥上游企业资源优势、市场优势,以产业链项目延伸实现优势互补、资源共享。

保护传承弘扬长江文脉,打造世界文化旅游目的地。将传承长江文化与民生改善、生态保护、社会治理等更好结合起来,引导和支持发展新型文化企业、文化业态和文化消费模式,提高文化产业水平。例如,日前在武汉市启幕的长江文化艺术季,汇聚长江流域各省市共同参与,将长江文化品牌价值转化为经济发展成果,助力长江经济带城市经济文化交流与合作。同时,还应建立长江流域城市文化旅游合作机制,塑造“灵秀湖北”“水韵江苏”等文旅生态融合品牌,打造世界知名、全国一流的长江国际黄金旅游带核心区。

本版编辑 梁剑箫 丁鑫 来稿邮箱 mzzjcc@163.com

南京海关的数据显示,今年前7个月,长江经济带11省市外贸进出口值达11.23万亿元,创历史新高,占全国进出口总值的45.2%。长江经济带发展战略实施8年以来,成效显著。

党的十八大以来,围绕长江经济带发展这一区域重大战略,从上游重庆、中游武汉、下游南京,再到中游南昌,地区间的协同发展不断增强。数据显示,2023年,长江经济带地区生产总值为584274亿元,占全国比重为46.7%,比2013年提高2.5个百分点。深入实施长江经济带高质量发展战略,既从全局谋划区域、以区域服务全局,又通过打好组合拳,确保各项重要政策、重大举措相互呼应、关联耦合、形成整体。

从印发《长江经济带发展规划纲要》确立长江经济带一轴、两翼、三极、多点发展格局,到审议《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》,扎实推动长三角一体化发展战略,以城市群、都市圈为支撑的新动力源加快成长,再到长三角科技创新共同体、光谷科创大走廊、皖北承接产业转移集聚区等一批跨界区域率先实现一体化突破……一系列生动实践表明,以系统思维统筹各项区域政策、各领域建设,才能不断拓展区域重大战略的实施效能。

长江经济带覆盖沿江11省市,人口规模和经济总量占据全国的一半,具有横贯东西、承接南北、通达沿海的独特优势,潜力巨大。从当前来看,长江流域生态环境保护和高质量发展正处于由量变到质变的关键时期,取得的成效还不稳固,客观上还存在着不少困难和问题。未来,还应从多角度入手,共同推动长江经济带走好高质量发展新路。

科技创新引领产业变革,培育和发展的新质生产力。发挥上海、南京、武

年经济社会发展目标任务。

把握消费趋势。我国居民消费需求已逐渐从注重数量转向追求质量,从生存型消费转向发展型和享受型消费,从以物质型消费为主转向以服务型消费为主。要顺应居民消费升级趋势,把扩大消费同改善人民生活品质结合起来,培育消费新热点、拓展消费新场景。还要破除制约消费的体制机制障碍,因地制宜优化住房、汽车等部分领域的限制性措施,让消费潜力能够转化为现实购买力。

以提振消费为重点扩大国内需求,并不是说投资不重要。投资既是当期需求,也是未来供给。要加快推进“十四五”规划102项重大工程建设,更好发挥政府投资带动作用,进一步调动民间投资积极性。积极扩大更有利于促进消费的投资,提高供给结构对需求变化的适应性和灵活性,形成扩大内需的强劲合力。



中国经济是**大国经济,内需潜力大。庞大的国内市场规模、人民对美好生活的需求、不断优化升级的消费结构,是消费持续发展壮大的坚实基础。

个月突破50%。

要看到,当前消费需求整体仍然偏弱,特别是与房地产链条相关的部分大宗商品消费表现低迷。中央政治局会议在部署下半年工作时强调,以提振消费为重点扩大国内需求,经济政策的着力点要更多转向惠民生、促消费。

中国经济是**大国经济,内需潜力大。从需求结构看,我国经济增长已由主要依靠投资、出口拉动转向依靠消费、投资、出口协同拉动。2013年至2023年,居民消费支出占最终消费支出比重稳定在70%左右,最终消费支出对经济增长贡献率年平均值为53.9%,是经济增长的第一驱动力。庞大的国内市场规模、人民对美好生活的需求、不断优化升级的消费结构,是消费持续发展壮大的坚实基础。

提振消费,首先要增强消费能力。当我们讨论“消费”时不能只谈“消费”,

更不能把关注点仅放在“促”字上。收入是影响消费的最重要因素,而就业是居民收入的主要来源。要加大对吸纳就业能力强的企业和企业的支持力度,发展壮大民营经济,稳定和扩大就业容量。优化就业、收入分配和消费全链条良性循环促进机制,增加居民收入与减负并举,以城乡居民收入普遍增长支撑消费持续扩大。

稳定增长预期。居民消费的可持续增长,需要建立在稳定的预期之上,这既包括对就业和收入的预期,也包括对经济增长的预期。小到吃饭穿衣,大到买车购房,预期稳定人们才“敢消费”“愿消费”。当前,经济运行面临日益复杂的国内外环境,困难挑战和不确定性仍然不少,宏观政策要持续用力、更加给力,加强逆周期调节,加快全面落实已确定的政策举措,及早储备并适时推出一批增量政策举措,坚定不移完成全

国家统计局数据显示,8月份,社会消费品零售总额同比增长2.1%,较7月份放缓0.6个百分点。1月份至8月份,全国固定资产投资同比增长3.4%,增速较前7个月放缓0.2个百分点。扣除食品和能源价格的核心CPI环比下降0.2%,同比上涨0.3%。种种迹象表明,有效需求不足依然是当前经济运行中的主要矛盾。

对于“国内有效需求不足”等问题,党中央早有研判,围绕扩内需、提信心、惠民生、防风险,靠前发力加快推出了一批针对性、组合性强的政策措施,政策效应逐步显现。今年以来,我国经济运行总体平稳,“稳”的主基调没有变。从消费来看,1月份至8月份,社会消费品零售总额同比增长3.4%,规模稳步扩大,增速基本稳定。

体现结构优化特征的消费提供了重要支撑。一是服务消费较快增长。1月份至8月份,服务零售额同比增长6.9%,快于同期商品零售额增速3.9个百分点,服务零售全部类别均实现正增长。二是以旧换新政策发力显效。在加力支持消费品以旧换新政策带动下,8月份限额以上单位家用电器和音像器材类商品零售额由降转升,新能源汽车渗透率连续两

释放快递业活力

国家邮政局近日发布监测数据显示,今年中秋节放假期间(9月15日至17日),全国邮政快递业运行总体平稳,揽收快递包裹13.07亿件,比去年中秋假期日均增长35.4%;投递快递包裹14.07亿件,同比增长45.7%。进入9月以来,海鲜、水果等产品寄递需求旺盛。快递企业通过强化运力调配,优化网络资源,升级生鲜冷链运输方案,有效助推消费市场潜力加快释放。与此同时,还探索推出“换新+回收”服务,为耐用消费品以旧换新提供支持。快递业在保持快速发展的同时,需进一步关注服务质量、监管力度、科技应用、绿色环保以及国际化布局等方面的问题,通过不断创新和提升服务质量,充分释放快递业活力。(时锋)



徐 骏作(新华社发)

打造服务业对外开放“强磁场”

戴梦雅

日前,2024年中国国际服务贸易交易会**在北京举行。作为促进服务业和服务贸易合作的重要平台,服贸会的影响力和关注度不断扩大。“服务贸易”这个词听起来似乎比较陌生,但在生活中随处可见。比如,旅游服务、体育健身、教育医疗、信息通信等都不少了它的参与。数据显示,上半年我国服务贸易在服务和货物贸易总额中的占比达14.5%,比上年同期提高1个百分点,规模再创历史新高。

回望改革开放初期,我国服务贸易开始起步发展。加入世界贸易组织后,我国全面履行入世承诺,加快服务业对外开放,服务贸易管理体制和促进体系逐步建立,服务贸易规模快速增长,逐步跻身世界服务贸易大国行列。如今兴起的数字技术、人工智能等新兴科技,更为创新服务模式、增强用户体验提供了更多可能。远程医疗、在线教育

和虚拟购物等已经深度融入人们日常生活。面对深刻的数字化转型,服务贸易的发展与时代俱进。例如,“144小时过境免签”政策落地,“China Travel”持续火爆、数字游戏产品成功“出海”、国潮IP刷屏海外等热点话题的持续出现,充分说明我国服务贸易正处于创新提质的重要机遇期,潜力正持续释放,并助力经济、文化等国际竞争力快速提升。

党的二十届三中全会对“创新提升服务贸易”作出总体部署。国务院办公厅近日印发的《关于以高水平开放推动服务贸易高质量发展的意见》,明确了未来一个时期我国服务贸易发展的重点和路径,作出进一步规划。服务贸易正成为经济全球化的重要推动力。我们要顺势应势,从推动服务贸易制度型开放、促进资源要素跨境流动、推进重点领域创新发展等方面入手,持续提升服务贸易含金量。

着眼国内,推动服务贸易创新发展,意味着以创新为改革动力,构建更加稳定、透明、可预期的发展环境。从2016年至2023年,我国已经在28个地区开展了3轮服务贸易创新发展试点,探索与服务贸易发展相适应的体制机制、政策体系和开放路径,累计向全国推广157项试点经验和案例。接下来,会有更多与服务贸易发展相适应的成功经验从地方走向全国,在更大范围内释放能量。

放眼全球,尽管国际经济形势复杂多变,贸易保护主义和贸易摩擦增多,但我国服务贸易数字化、智能化、绿色化进程不断提速,服务业对外开放“强磁场”魅力不减。应以服贸会等活动为契机,鼓励更多企业积极借助专业化、国际化优势,形成创新集聚效应,为服务贸易高质量发展赋能。(中国经济网供稿)

数字惠民共享乡村振兴成果

马维维

扎实开展数字乡村建设,实现好维护好发展好农民利益是根本出发点和落脚点。前不久发布的《数字乡村建设指南2.0》明确提出,乡村数字惠民服务是乡村数字建设的重点任务,并提出问题导向、因地制宜、系统思维等工作要求。

党的十八大以来,我国高度重视数字乡村建设,积极开展数字惠民服务。从《数字乡村发展战略纲要》中提出坚持以人民为中心,着力解决农民最关心最直接最现实的利益问题,到《数字乡村建设指南1.0》对信息惠民服务作出“互联网+教育”等系列安排,再到新出台的《数字乡村建设指南2.0》将数字惠民服务继续“单列”,一系列政策先后出台并落地实施。同时,各地立足实际,积极开拓创新,乡村数字惠民服务成效明显,涌现出一批具有复制推广价值的典型模式和典型案例,有力促进了乡村全面振兴。

例如,西藏自治区米林市的“互联网+医疗健康”项目,打造互联网医院示范点,依托远程诊疗服务平台开展远程医疗服务,实现线上问诊和诊疗意见,报告上传打印等,并向广大村民推广使用配套手机APP,村民足不出户就能享受不间断、高质量的医疗健康服务。

又如,福建省大田县建立智慧养老数据库,创建“互联网+点菜式”服务机制,构建服务机构、服务人员、居家老人三位一体有效对接的“虚拟养老院”,虚拟养老院助老员2031名,依据服务清单提供上门服务43200多人次。

未来,做好乡村数字惠民服务,应注重建立健全乡村信息服务体系,在提升乡村公共服务数字化智能化水平、完善村级综合服务设施和综合信息平台、培育信息服务机构和社会组织、增强生产生活服务功能上下足功夫。比如,可因地制宜在现有村级综

合服务中心、教学场所、医疗卫生机构等场所配备数字化设施设备,提升农村信息服务保障能力。

还应努力拓展乡村信息服务内容,脚踏实地调研农民生产生活实际需求,认真梳理信息服务清单,让信息化手段发挥实效,实现农业生产更高效、农村生活更便利。用好国家智慧教育公共服务平台,持续增加农村优质教育资源供给,统筹推进教育信息化基础设施建设。

此外,要注重数字人才的培养,提升各类主体的信息化技能,加强基层干部信息化培训,提高新型农业经营主体数字化技能,整合各类资源,就地就近组建服务队伍,充分利用APP或小程序等平台。发挥农民的重要作用,激发农民应用现代信息技术的积极性、主动性、创造性,让广大农民群众有更多获得感、幸福感、安全感。

邮储银行上海分行

金融为民谱新篇 守护权益防风险

秋风轻舞,落叶如蝶。邮储银行上海分行在这金秋九月组织开展了“金融教育宣传月”活动。“金融为民谱新篇 守护权益防风险”,邮储银行坚持以人民为中心的价值取向,进村进社区,努力将金融教育带进万家。活动期间,邮储银行上海分行通过多层次、多角度、多类别、多样式的金融教育活动,向人民群众普及防范非法金融活动知识、宣传金融惠民利民措施,提升金融消费者和投资者风险识别和防范能力,了解金融消费者的差异化金融需求,提升金融服务水平。

金融知识进乡村 消保赋能促振兴

为响应监管部门“担当新使命 消保县域行”专项活动的号召,邮储银行上海分行宝山区支行、嘉定区支行、金山区支行等辖内多家支行积极走进乡村,帮助基层群众学金融、懂金融、信金融、用金融。各金融宣传小分队聚焦养老金融,围绕适老化服务、防范电信网络诈骗、防范非法集资诈骗等内容,通过开设金融知识课堂等方式,打通金融教育宣传“最后一公里”,推动金融知识宣讲下沉到偏远乡村,切实保障农民金融消费权益,提升金融服务乡村振兴质效。

网点宣传不懈怠 金融普及常态化

邮储银行上海分行充分发挥点多面广、网点下沉的自有优势,利用线下网点渠道充分展现活动口号、金融教育作品等,优化完善“集中性+阵地化”的金融教育方式。各网点积极开展网点厅堂宣传,每位网点工作人员都是金融宣传员。各网点针对不同的客户群体,选择性地进行分类宣传教育,让宣传教育不流于形式,发挥真正作用。

重视适老化宣传 守好居民养老金

邮储银行上海松江区支行、黄浦区支行、徐汇区支行等分别在新浜镇新曲居委会、大兴居委会、东安一村东一南居委会开展金融知识宣传教育活动。金融宣传小分队结合老年人金融教育需求以及近期经常有老年人开通手机银行等情况,为社区的老年人送教,进行风险提示、普及防范非法集资活动的知识。对于一些年迈老人,还提供送教上门服务,挨家挨户送宣传。

金融宣传进社区 守护权益防风险

邮储银行上海自贸区分行在东欣小区开展金融知识宣传教育活动。金融宣传小分队在小区广场驻点,为居民普



邮储银行上海分行开展网点厅堂宣传

及金融知识,宣传金融惠民利民的各项措施。

邮储银行上海嘉定区支行联合嘉邦社区居委会开展金融教育宣传活动,参加人数约40人次。金融宣传小分队向参加讲座的中老年居民分发宣传折页,为社区居民宣讲防范电信网络诈骗的典型案例。通过冒充电商物流客服诈骗、冒充“公检法”诈骗、虚假投资理财诈骗等涉及到中老年群体的实际案例,向社区居民进行宣传教育。

党群联动助宣传 金融护航谱新篇

邮储银行上海金山区支行在金山区党群服务中心开展金融宣传月活动。宣传期间,金融宣传小分队积极发放宣传折页,耐心回答各类问题,向人民群众普及防范非法金融活动知识、宣传金融惠民利民措施,提升金融消费者和投资者风险识别和防范能力。

邮储银行上海分行坚持深入贯彻落实党的二十、党的二十届三中全会精神和中央金融工作会议部署,不断践行金融工作政治性、人民性,切实提升社会公众金融素养及风险防范能力,营造和谐健康金融环境,用自有资源、运用一线力量,帮助基层群众学金融、懂金融、信金融、用金融。宣传月活动即将结束,但是邮储银行上海分行不会停下金融教育宣传的脚步,会将金融知识的普及作为常态化工作开展,努力提升金融服务水平,继续加强金融宣传力度,增强防范非法金融活动知识和金融惠民利民措施的宣传,积极弘扬中国特色金融文化,为建设金融强国贡献力量。

(数据来源:邮储银行上海分行) 广告



邮储银行上海分行送金融知识进社区