

本报北京9月16日讯(记者韩秉志)2024年中国国际服务贸易交易会16日在京闭幕,本届服贸会共达成近千项成果,主要集中在建筑、金融、商业服务等领域。同时,线下参展企业国际化率逾20%。

本届服贸会共举办13场主题论坛、88场专题论坛、56场洽谈推介、25场边会,吸引2000余家企业线下参展,

6000余家企业线上参展。国际化参与度再创新高,85个国家和国际组织设展办会,其中13个首次独立设展,数量均超上届。

北京市商务局局长朴学东介绍,服贸会期间,世界500强及行业龙头企业、境内外机构等企业机构发布数字化、人工智能、医疗健康等领域219项成果,比上届增加80项。服贸会成就

展集中展示30余件我国服务贸易开放创新发展的代表性实物展品。各专题展集中亮相人工智能、云计算、元宇宙、6G等行业前沿技术,以及产业融合发展的新成果。全球首款搭载人工智能深度学习技术的骨科手术机器人、全球最小心脏起搏器、远程安全驾驶系统智能驾驶舱等,让观众现场感受智慧服务的便捷。

中国经济新看点

□ 本报记者 黄鑫

制造业智能化转型提质增效

国家统计局最新发布的数据显示,制造业智能化转型进程持续推进。7月份,规模以上高技术制造业增加值同比增长10%,今年以来增速持续高于全部规模以上工业。在智能化方面,民用无人机、虚拟现实设备、服务机器人、集成电路、工业机器人等数字产品产量实现两位数增长,同比增速分别为84.7%、55.7%、41.6%、26.9%、19.7%。

专家认为,智能化转型通过深化数字技术融合应用,大幅提升了制造业发展质量和效益,为推进新型工业化提供重要支撑。

转型质量快速跃升

当前,我国制造业智能化转型范围扩展、程度深化、质量提升,均取得积极进展。智能化转型政策体系不断健全。

在国家层面,先后发布《关于深化新一代信息技术与制造业融合发展的指导意见》《制造业数字化转型行动方案》等政策文件,引导和支持制造业数字化转型发展。在地方层面,超20个省份发布发展规划、行动计划、实施方案等配套政策。

数字基础设施支撑有力。赛迪研究院信息化与软件产业研究所副所长贾子君介绍,我国建成了全球最大的光纤和移动宽带网络。截至2023年底,算力总规模达

230EFLOPS(每秒百亿亿次浮点运算),居全球第二。工业互联网初步建成网络、标识、平台、数据、安全五大体系。

数字技术和产业供给水平显著提升。云计算、大数据、区块链技术创新能力位于世界第一梯队。人工智能核心产业规模不断增长,企业数量超过4400家,智能芯片、开发框架、通用大模型等创新成果不断涌现。初步形成全链条数字技术和产业体系。

“中小企业数字化转型效能普遍提升。据统计,46%的中小企业通过数字化转型提升了产品和服务的竞争力,42.1%的中小企业通过数字化转型实现了业务效率的跃升。”赛智产业研究院院长赵刚说。

人工智能如虎添翼

今年以来,人工智能尤其是大模型技术突飞猛进,加速融入制造业研发设计、生产制造等环节。“工业大模型加快在企业部署和应用,人形机器人开始在汽车、装备等生产线试用,推动智能制造能级提升。”赵刚说。

联想集团与汽车电池企业合作,实现了业内领先的判别式人工智能小样本终身学习技术,提供工厂生产流水线渐入式端到端人工智能质检设备,节省成本50%至80%,提高效率15%至40%。

腾讯云助力电气机柜制造商万控智造打造了“万智云”产业互联网平台。在设计流程智能化中,腾讯云OCR大模型通过将电气机柜设计方案图纸形成高质量的模型训练数据,并经过大量标注和训练。在输入相关设计参数后,“万智云”平台就可以自动输出初稿图纸,过去要花三四天的图纸设计,如今在“万智云”上3分钟就能搞定。

中国信息协会常务理事、国研新经济研究院副院长朱克力表示,智能化转型提高了生产效率,通过自动化设备和智能化技术,减少人工操作环节,缩短生产周期;优化了供应链管理,实现供应链透明化和实时监控,降低库存成本和物流成本;推动了制造业创新发展,通过数据分析和预测,帮助企业把握市场动态和消费者需求。

贾子君分析,制造业智能化转型从根本上变革资源配置、工艺优化、流程重组方式,打造智能化、协同化、网络化的新型产业模式;突破时空界限,拓展产业分工的广度和深度;消除供需隔阂,变革生产范式。

双重优势夯实基石

我国作为制造大国,具备完整的产业体系、超大规模市场优势,制造业总体规模连

续14年居全球第一位。同时,我国数字经济规模连续多年稳居全球第二位,具备完善的信息基础设施、海量数据资源及丰富应用场景等优势。当前,我国正处在由制造大国、网络大国向制造强国、网络强国转变的关键时期,双重优势为制造业智能化转型打下良好基础。

中小企业数字化转型是重点也是难点。贾子君建议,应因企施策、分类推进制造业智能化转型走向深入。支持龙头企业聚焦全要素、全流程、全生态数字化转型,加强新技术应用、新模式培育,打造一批“数字领航”企业。支持中小企业强化与链主企业数字化平台的对接,以“链式”转型弥补单个企业资源和能力的不足。引导中小企业广泛应用订阅式产品服务,降低企业生产经营成本。

赵刚认为,应进一步降低中小企业数字化转型成本,鼓励厂商为制造业中小企业提供普惠性产品和服务。加强工业互联网平台建设,推动行业数据开放共享。推动数字技术服务商深耕行业,围绕不同行业的业务模型,创新产品和服务模式,满足企业个性化需求。

此外,专家认为,还应加强人才培养和引进,为制造业智能化转型提供充足人才支持,加大对中小企业数字化转型支持力度。

社会融资规模和人民币贷款增速均高于名义经济增长,新发放企业贷款和个人住房贷款利率均处于历史低位……今年以来,稳健的货币政策灵活适度、精准有效,在2月份、5月份、7月份先后3次实施了比较重大的货币政策调整,在货币政策的总量、结构、传导方面综合施策,有力支持经济回升向好。

当前,外部环境复杂性、严峻性、不确定性上升,带来的不利影响增多;国内有效需求不足,新旧动能转换和结构调整深化也造成一定挑战。但也要看到,前期政策效应持续显现,积极因素也在集聚增多,我国经济稳定运行、长期向好的发展态势不会改变。在这样的背景下,宏观政策要持续用力、更加给力。应继续坚持支持性的货币政策立场,加强逆周期和跨周期调节;密切观察政策效果,根据经济恢复情况、目标实现情况和宏观经济运行面临的具体问题,合理把握货币政策调控的力度和节奏。

在总量上,综合运用多种货币政策工具,保持流动性合理充裕,引导银行增强贷款增长的稳定性和可持续性,保持社会融资规模、货币供应量同经济增长和价格水平预期目标相匹配。在利率上,发挥好近期政策利率和贷款市场报价利率下行的带动作用,以此推动企业融资和居民信贷成本稳中有降。在结构上,加大已有工具的落地力度,推动新设立工具落地生效,主要是提高资金使用效率,加大对重大战略、重点领域和薄弱环节的优质金融服务。

做好五篇文章是金融服务实体经济高质量发展的着力点,也是深化金融供给侧结构性改革的重要内容。近年来,科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融支持力度不断加大,效果明显。过去5年,普惠小微贷款、绿色贷款、高技术制造业中长期贷款、科技型中小企业贷款年均增速大幅高于各项贷款平均增速,企业融资成本处于历史低位。下一步,金融部门应继续加强与行业管理部门协同合作,制定总体方案,细化政策举措,强化正向激励,提升金融机构服务能力。

防控风险和金融开放是推动金融业高质量发展的应有之义。应坚持统筹发展和安全,会同相关部门有效处置化解重点领域金融风险,持续加强监测预警和评估能力建设,通过建立权责对等、激励约束相容的金融风险处置机制,强化风险处置资源保障,织密筑牢金融安全网。持续推动金融高水平开放,继续加强与国际金融组织、主要经济体货币当局的沟通合作,积极参与国际金融治理,在扩大国际合作中高水平提升开放能力。

作为超大型经济体,我国必须自主把握货币政策,主要根据国内宏观经济和物价形势进行调节,优先支持国内经济发展。与此同时,坚持汇率由市场决定,以我为主创造条件。近年来,人民币汇率的弹性持续增强,汇率调节国际收支的自动稳定器功能明显提升。这有助于及时释放外部压力,扩大国内货币政策以我为主开展调控的空间。

□ 本报记者 冯其予



9月15日,安徽省芜湖市繁昌马仁奇峰景区,祈福文化旅游季暨金秋晒福系列活动吸引了众多游客。

近年来,当地依托生态资源优势,因地制宜打造文旅融合观光原生态旅游综合体,进一步助力农民增收致富。

鲁君元摄(中经视觉)

规上工业增加值同比增长超两成 宁夏复制东部地区崛起产业龙头

杨开新)今年前7月,宁夏规模以上工业增加值同比增长11.6%。其中,宁夏宁东能源化工基地规上工业增加值同比增长24.6%,高于宁夏全区平均水平13个百分点,产业龙头带动作用不断彰显。

位于宁东基地的宁夏恒远新能源有限公司占地上千亩,主要产品广泛应用于锂电池、日化、医药、半导体清洗等领域。宁夏恒远新能源有限公司总经理李振华告诉记者,借助宁夏“风光”资源禀赋,该公司正在推进300兆瓦光伏发电制氢的“源网荷储”项目,将大幅提升产品中的“含绿量”。

统计数据显示,今年上半年,宁东基地固定资产投资同比增长15.1%,制造业增加值同比增长49.3%,新兴产业增加值同比增长70%,技术改造投资同比增长60%。根据规划,到2027年,宁东基地产业结构将明显优化,先进制造业比重达到75%以上,战略性新兴产业增加值占规模以上工业增加值比重达到35%以上。

宁东基地党工委副书记、管委会主任张伟表示,将锚定二次创业和高质量发展目标,因地制宜发展新质生产力,在现代煤化工、新材料、清洁能源等优势特色产业上持续发力,努力在传统产业升级上实现突破,新兴产业培育上占据主动,未来产业布局上把握先机。

从277亿元到47万亿元 国内消费市场繁荣壮大

国内消费市场繁荣壮大

从新中国成立之初的票证供应、消费品调拨分配,到改革开放后商品供应逐步充裕,再到党的十八大以来消费需求不断升级,我国消费领域在过去75年间实现历史性跨越。

国家统计局数据显示,我国社会消费品零售总额由1952年的277亿元增加到2023年的47万亿元,消费市场规模扩大,结构优化,供给完善,流通体系质量效率不断提高,消费对经济增长的贡献显著增强。

规模扩大结构优化

新中国成立之初,我国居民消费以满足吃、穿等基本生活需求为主。75年间,随着居民收入水平持续提高以及消费观念转变,居民消费从注重量的满足转向追求质的提升,由满足物质生活需求的实物消费向体现美好生活需要的服务消费转变,消费需求日益多元,消费结构不断升级优化。

国民经济持续快速增长,城乡居民收入

大幅增加,为消费市场发展壮大提供了有力支撑。国家统计局数据显示,我国自2018年跃升成为全球第二大消费市场;社会消费品零售总额由1952年的277亿元,增加到1978年的1559亿元,之后连续攀升,2023年,社会消费品零售总额实现47万亿元,1953年至2023年年均增长11%。

随着人民生活持续改善,基本生活类商品消费比重逐步降低,汽车、家电等耐用消费品消费较快增长。2023年末,全国居民每百户家用汽车拥有量为49.7辆,是2013年的2.9倍;当年限额以上单位汽车类商品零售额超过4.8万亿元,占社会消费品零售总额比重约为10%。

不断完善的供给激发居民多样化、品质化消费需求,以化妆品、通信器材、体育娱乐用品为代表的升级类消费快速增长。2023年,限额以上单位商品类消费中,化妆品类、通信器材类、体育娱乐用品类零售额分别为4142亿元、6814亿元和1186亿元,分别是2001年的26.9倍、93.6倍和21.1倍。近年来,随着生态环保理念日

益深入人心,绿色低碳商品成为消费新时尚。居民消费结构发生转变,服务消费需求不断释放。1998年至2023年,全国居民人均消费支出中,交通通信支出、教育文化娱乐支出、医疗保健支出年均分别增长15.1%、11.4%和10.3%,增速高于消费支出总体水平。

商贸流通效率提高

新中国成立初期,我国农副产品以统购统销为主,消费品实行调拨分配,市场供给处于紧张状态。改革开放以来,市场供求格局发生根本性改变,商品供应丰富充裕,较好地满足了居民多样的消费需求。如今,我国消费市场供给丰富多样,市场经营主体蓬勃壮大,商贸流通效率不断提升。

据国家市场监督管理总局统计,2023年,我国登记使用商品条码的消费品总量已近2亿种。随着居民服务消费需求持续释放,服务消费市场快速发展,文化娱乐、

休闲旅游、健康养老等服务市场供给不断扩大。2023年末,租赁和商务服务业、文化体育和娱乐业、卫生和社会工作法人单位数分别超过470万家、90万家和30万家。

75年来,商贸流通体制改革持续深入,创新创业与经济社会发展深度融合,市场活力充分迸发,商贸流通业经营主体不断壮大。2023年末,我国批发和零售业法人单位超过1000万个,约为1952年的77倍,1953年至2023年年均增速超过6%。连锁企业规模不断扩大。2022年,全国连锁零售企业门店总数29.7万个,是2012年的1.5倍;实现商品销售额3.9万亿元。

进入21世纪,互联网、云计算和人工智能等新技术突飞猛进,助力网络购物、移动支付等新消费业态快速发展,网络购物成为消费市场的重要增长点。在新商业模式快速发展的同时,连锁化经营、商品交易市场等传统经营模式保持平稳发展,多层次流通网络体系构建日趋完善。

商贸企业数字化转型持续推进。新一代信息技术广泛应用,为商贸流通领域变革提供了技术保障。2023年,限额以上批发和零售业、住宿和餐饮业企业开展互联网业务的超过6万家,占限上企业的比重为13.2%,比2012年提高7.3个百分点。

(下转第二版)