

多项措施提升游客体验——

三亚发力入境游

本报记者 王伟

三亚市政府通过一系列有力措施,包括提升旅游服务质量、增加国际航班航线、优化签证政策等,吸引来自世界各地的游客。

不久前,来自新加坡、马来西亚、印尼、印度、越南、泰国等多个国家和地区的1000多名外国游客在海南三亚度过了一个愉快的假期。

“海南真是度假天堂,这里碧海蓝天、风景如画,好玩的地方很多,海南人也很热情,孩子们没玩够,都不想离开这里呢。”旅行团团员赵丹对三亚赞不绝口。

新玩法多多

“好欢乐啊!”随着摩托艇快速驶过水面,在翻腾的浪花中,外国博主“歪果仁研究协会”高佑思记录下在三亚体验摩托艇的精彩瞬间。

近年来,三亚市政府通过一系列有力措施,包括提升旅游服务质量、增加国际航班航线、优化签证政策等,吸引来自世界各地的游客。今年上半年,海南共接待入境游客49.58万人次,同比增长251.6%。国家移民管理局日前发布公告,自7月30日起实施港澳地区外国旅游团入境海南144小时免签政策,为海南入境游再添一把火。

作为入境海南144小时免签政策实施后的第一批国际游客,来自越南的张德荣一家三口开启了他们4天3晚的开心之旅。“刚好赶上海南144小时免签政策,孩子也放暑假了,就决定来三亚欣赏椰风海韵,入境很顺畅便捷。”张德荣兴奋地说。

“7月份以来,我们酒店的客房入住率始终处在高位。”三亚·亚特兰蒂斯酒店市场公关高级总监徐翔宇说,酒店的前厅、客房、乐园等运营岗位均配备了外籍服务人员,为到店的国际游客提供多语种服务。此外,酒店还推出了不少主题活动,比如冰淇淋嘉年华首度亮相水世界、亚特兰蒂斯C秀、山海奇遇水幕秀、人鱼表演与白鲸互动体验等,为全年龄段客群“解锁”更多新玩法。

跟着赛事去旅行,打开了三亚的另一面。近日,三亚市吉阳区和平精英惊喜集市暨PSI观赛活动在鹿回头风景区举行,来自国内外的众多电竞爱好者齐聚一堂,实时观看精彩激烈的和平精英PSI总决赛。现场还打造了手工艺品、空吧等文创集市,“电竞+旅游”“赛事+旅游”创新模式吸引了更多年轻人的关注和参与。

三亚还联合PGA高尔夫、PADI水肺潜水和ASA帆船航海等组织,打造以高尔夫、潜水、帆船研学夏令营为主的高端国际研学产品,推动三亚研学旅游产品国际化升级。

除了游玩,很多国际游客热衷于来海南体验博大精深的中医文化。在三亚市中医院,许多外国游客慕名前来体验把脉、针灸、推拿、理疗、穴位按摩等。“不少外国游客到三亚之后,热衷于体验中医康养项目或治疗与体寒有关的病症。”三亚市中医院院长刘建浩说。

近年来,三亚利用得天独厚的资源优势,推出中医药文化体验线路和养生药膳、温泉疗养等多种中医康养体验项目,让外国游客



今年上半年

海南共接待入境游客

49.58万人次

▲同比增长251.6%

在旅游度假的同时,通过中医疗养来放松心情、调养身体,为健康“充电”。

支付更方便

海南采取多项措施推动入境游便利化,提升入境游客在多语言环境、支付、通信等方面的体验。为解决来琼外籍人士支付不便问题,今年3月,海南推出“海南放心付”手机应用,并率先在三亚出租车行业开展试点。司机只需在具备NFC(近场通信)功能的手机上安装该应用,即可替代传统POS机进行刷卡收款。

“只要把卡在司机的手机上刷一下就可以付款,这真的太方便了!”俄罗斯游客伊芙涅娃仍记得初次体验刷卡搭乘出租车的感受。

今年3月,三亚正式启动创建外籍来琼人员支付便利化示范城市工作,围绕现钞支付、数字人民币支付、境外银行卡支付、移动支付、账户服务五大支付服务体系,持续优化“食住行游购娱医”七大领域的支付便利化水平,满足短期差旅及中长期学习、工作、居住等不同类型外籍来琼人员在三亚的支付需求。

截至目前,三亚已有具备境外银行卡受理功能的POS设备1万余部,全市支持境外银行卡取现的ATM设备499台,货币代兑点59个,现金“零钱包”发放超6.6万个。其中,机场、动车站、邮轮码头等重点交通枢纽均布设支持境外银行卡取现的ATM设备,机场航站楼内支持境外银行卡支付商户覆盖率99%,大东海旅游区周边商户POS设备80%以上支持境外银行卡支付。

走在三亚街头,记者看到,不少景区、餐馆和商业街区增设了英语、俄语标识和翻译服务,走进店铺,记者发现,货架上的物品标签也都有外文注释,方便外国游客购买。

海南还多次针对旅游从业人员开展线上线下下的多语言培训,提升旅游景区、酒店等入境旅游经营主体的服务质量和水平。



外国游客在三亚大东海旅游区海边漫步。(资料图片)

保障“放心游”

除了搭建多元化支付体系,三亚还着力打造外国游客在琼“放心游”环境。“三亚12345热线设置了旅游服务专席,设立英、俄、日、韩等外语坐席,实行涉旅类投诉新‘30分钟响应机制’,快速解决游客的相关诉求。”三亚市12345政府服务热线管理办公室副主任周丽说。

此外,三亚开发建设了“三亚放心游”平台多语种板块,并加大了“三亚放心游”平台针对入境游市场的宣传推广力度,让更多人入境游客知晓“先行赔付”制度。据了解,旅游如遇消费纠纷,可以通过平台提交证据,平台30分钟内即先行赔付。“入境游客也可以通过我局在海外主要社交平台开通的VisitSanya账户进行咨询、投诉,我们将以最大力度保障境外游客的合法权益。”三亚市旅游发展局局长叶家麟表示。

为了让外籍游客更加便利地出入境,海口出入境边防检查总站不断完善配套措施,升级申报信息管理系统,优化旅游团通关流程,接待旅行社提前申报即可在入境时享受快速通关便利。

海南省旅游和文化广电体育厅副厅长刘成表示,海南将继续加大对外宣传力度,提升海南旅游品牌的知名度和影响力。同时,海南还将加强与国际旅游组织的合作与交流,优化海南在国际旅游市场的布局,进一步推动海南入境游市场繁荣发展。

截至目前

● 三亚具备境外银行卡受理功能的POS设备

1万余部

● 全市支持境外银行卡取现的ATM设备

499台

● 货币代兑点

59个

● 现金“零钱包”发放

超6.6万个

天津市西青区的小学生在辛口镇大杜庄葫芦农耕园上农业研学课。 陈君摄(中经视觉)

天气渐凉,又到吃火锅的时节了。你家的火锅是否还在涮毛肚、鸭肠、羊肉卷这些老面孔?不如来认识几个“新人”吧:花心粉藕,看似一朵花,实则由土豆粉制成,吃起来软糯糯叽叽;兴国鱼丝,长得像硬土块,煮熟后却是鲜美的鱼肉面;芋头肉丸,粉糯芋头搭配弹牙肉丸,咬一口满是肉香与芋头的甜香。此外,还有虾仁鱼恋花、鸡蛋豆腐丝、福建海蜇花、重庆花菜干、福州肉燕面、麻城鱼糕……

这一串很多人从未听说过的菜品,都是目前正火热的“小众火锅食材”。它们大多是某个小城的土特产,如五香皮渣来自河北邯郸魏县,曼玲鱼卷是福建泉州崇武的地理标志产品,空心粉耗子源自黑龙江省海伦市。这些美食当地人从小吃到大,只不过此前很少走出过那片土地。

它们如今出圈,得益于社交媒体。随着短视频、直播等传播渠道兴起,美食成为非常受欢迎的内容之一。吃播们不断挖掘新题材,在大分量食品、天价食品、乡村大集等流量密码之后,一部分人又瞄准了小众火锅食材。原本作为主食、早餐、汤料、凉菜的食材,在颇有仪式感且包容性强的火锅锅底中翻滚后,色香味都得到了提升。主播现拆包装、现煮火锅并一口接一口地试吃,引得观众纷纷下单。

相较乡村大集等内容只能看而无法产生交易,小众火锅食材既有流量又能转化为带货量,吸引了大量主播加入。在社交媒体上,这一话题已有上万篇笔记。可以说,短视频是小众火锅食材走出当地,走向全国大市场的“伯乐”。然而,仅有“种草”的伯乐还不够,还需要有“拔草”的平台。作为近水楼台,主播在社交媒体开通的购物车成了方便选项。不过,精打细算的消费者更喜欢去单件包邮、便宜量大的平台下单。不少商家也敏锐地捕捉到这一趋势,主动添加“小众火锅食材”标签,有的商家拼单量已经超过100万件。

从社交媒体“种草”到电商平台“拔草”,小众火锅食材已形成自己的消费链。它们从某个地域走向大众餐桌,背后既是社交媒体对生活方式的挖掘,也是电商平台带来的购物变革。对地方土特产和相关企业来说,这无疑是一个绝佳的机会。既然已经乘上了社交媒体和电商平台的东风,何不抓紧推广本地特色产品?没准儿就能出现下一个淄博烧烤或天水麻辣烫。毕竟,美食江湖已经沉寂多时,消费者和游客都盼着新花样呢。



天津市西青区挖掘优质资源——

畅玩秋季文旅市场

□ 本报记者 周琳

日前,在天津市西青区的杨柳青民俗文化馆内,古香古色的建筑模型、色彩鲜艳的杨柳青年画、栩栩如生的剪纸作品……吸引了前来参加研学活动的孩子们的目光。“我亲眼看到了杨柳青年画的制作过程,比书上写的更有趣。”天津市西青区实验小学四年级学生张笑语说。

在西青区,可以体验年画绘制乐趣,还可以当一回“练家子”打套迷踪拳,或是变身蜂农采蜜,丰富多彩的研学项目让小游客们应接不暇。

西青区研学载体众多,市场需求较大。近年来,研学游已成为西青区旅游业从门票经济向体验经济转变的重要抓手之一。为不断盘活秋季文旅市场,西青区推动辖区文旅企业改变发展模式、提升产品附加值,带动全区景区提质增效和旅游市场全面复苏。

针对秋季消费客群的新需求,西

青区在引客、留客、拓客等方面积极辅导旅游景区和文旅企业多做功课。

西青区文旅局产业科科长王旭表示,各景区立足自身资源禀赋,积极开发研学产品,通过植入舞台剧《武传奇之霍元甲》、精武武术教学、六埠蔬菜等沉浸式体验内容,打造杨柳青沉浸式民俗体验精品研学课程,初步构建了“我爱家乡”研学旅游品牌,形成自然生态、历史文化、工业体验、红色教育四大系列63项研学课程和8条精品线路。

目前,西青区的24家景区增设了研学游业务,研学游在旅游景区基本实现覆盖。为抓住秋季文旅消费市场,西青区还面向亲子家庭推出涵盖自然生态、休闲运动、商旅夜市等多种形式的30余项特色文旅活动。

日前,西青区杨柳青庄园杰克乐园全新开园,戏水池、大型彩虹滑道、冰屋北极熊造雪区等多项水上设施

和娱乐项目可供游客欢乐畅玩。乐园负责人杨景泉说:“我们推出的活动以家庭游玩为主。后续园区会根据季节变换,陆续推出潮玩节、滑雪节等,让游客获得不同体验。”

针对秋季家庭游的采摘活动也不断“上新”:树蛙部落理想村游乐园开展秋季亲子采摘活动,游客可在园区内采摘由农场自主培育的当季绿色果蔬;大杜庄葫芦农耕园为亲子家庭量身定制系列实践课,包含乐高搭建、活字印刷体验、农事技能学习等,寓教于乐,增强孩子的动手能力。

今年秋季,位于西青区的天津霍元甲文武学校推出霍元甲精武功夫系列训练营,包括散打、兵道、射箭等体验项目,激发孩子的运动潜能,让他们沉浸式体验武术文化。带着孩子参加训练营活动的李佳告诉记者:“去年就报了个训练营,今年孩子早就盼着来了。在这里孩子每天都

能体验不同的武术招式,强身健体。”入秋之后天气逐渐转凉,正是举办夜市的好时机。西青区组织凌奥壹号街、山水兰韵生态庄园推出啤酒节、夜市消费季、啤酒嘉年华等活动,营造“夜食+夜游”的全方位夜间休闲消费场景。

王旭介绍,在西青区举办2024年首届华北地区国际象棋精英赛期间,杨柳青古镇景区、精武门·中华武林园等多家景区联合推出凭参赛证享受景区门票及产品折扣优惠;生态六埠等地针对部分学生推出露营专属特惠;杰克乐园、瓷艺园等景区推出亲子优惠套票……持续不断的优惠活动激发了市民游客出游热情。

精彩纷呈的文旅活动,不断提升的服务质量以及良好的市场环境,使西青区成为金秋热门旅游目的地。“未来,西青区将继续挖掘优质资源,为游客带来更多精彩体验。”王旭说。



龙潭村位于福建省宁德市屏南县熙岭乡的崇山峻岭间,入选第六批中国传统村落。在屏南县传统村落文创产业项目带动下,龙潭村被改造成远近闻名的“网红村”,每年吸引80多万人次前来旅游打卡。图为一名游客带着孩子在龙潭村游玩。 新华社记者 姜克红摄