

国家勋章和国家荣誉称号获得者

□ 新华社记者 李国利

王永志：永志不忘强国梦

研制战略导弹、研发运载火箭、送中国人上太空并筹建“天宫”……这是组织交给他的三件事，也是他用一辈子干的三件事。每一件事都可谓惊天动地，足以让一个人穷其一生。

溘然长逝3个月后，2024年9月13日，他被授予“共和国勋章”，以表彰其为国防现代化建设和载人航天事业作出的杰出贡献。

他就是王永志，原总装备部“921工程”总设计师，中国工程院院士，参与或主持我国多型号导弹研制、火箭研发、送中国人进入太空并筹建空间站。

独特方案解决导弹发射难题

儿时家贫，直到家乡解放、分上田地，王永志的家里发生翻天覆地的变化。1949年11月，17岁的他加入中国共产党。从那时起，他“听党话、跟党走，党让干啥就干啥”，开始把个人理想和祖国需要紧紧相连。

上中学时，他品学兼优，立志要当一名农学家。然而，朝鲜战争爆发后，美国飞机频频扰辽东，改变了这个东北少年的人生梦想。他立志投身国防，1952年考上清华大学航空系飞机设计专业。

1955年，王永志被派往莫斯科航空学院航空系学习。两年后，他又服从国家需要，改学火箭和导弹设计专业。

学成归国，王永志成为国防部五院一分院的一员，投身到了我国第一代导弹研制中，最先接触的是东风二号。

东风二号是我国自行设计的第一枚中近程导弹。1964年6月，导弹发射在即，却遭遇技术难题——西北戈壁的高温天气导致推进剂膨胀，导弹无法达到预定射程。

现场专家绞尽脑汁，都在考虑用什么方法再给导弹多添加点推进剂。这时，王永志站了出来，提出一个解决方案，“以导弹体内泄出600公斤燃料，这枚导弹可预定射程。”

本来射程就不够，还要往外泄燃料？所有人都认为这个想法是天方夜谭。问题解决不了，导弹就无法发射。问题急之下，年轻气盛的王永志鼓起勇气敲响了发射场技术最高决策人钱学森的房门。

编者按 国家不会忘记那些作出突出贡献的人们。今年是中华人民共和国成立75周年，党中央决定，开展国家勋章和国家荣誉称号集中评选颁授，隆重表彰一批为中华人民共和国建设和发展作出杰出贡献的功勋模范人物。通过最高规格褒奖功勋模范人物，弘扬民族精神和时代精神，充分发挥党和国家功勋荣誉表彰的精神引领、典型示范作用，进一步推动全社会形成见贤思齐、崇尚英雄、争做先锋的良好氛围，持续激发全国各族人民建设社会主义现代化国家的积极性，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业而团结奋斗。即日起，推出“国家勋章和国家荣誉称号获得者”专栏。

仔细听完王永志的想法后，钱学森把导弹总设计师叫来：“这个年轻人的意见对，就按他的办！”

1964年6月29日，东风二号呼啸着点火起飞，果然命中预定目标，飞行试验验证了王永志建议的正确性。

这一年，仅32岁的王永志开始在导弹研制领域崭露头角。

1978年，我国开展第二代战略导弹的研制工作。钱学森说，第二代战略导弹应由第二代人挂帅，建议由王永志担任总设计师。自此，他有了更多施展才华的平台，成为这个领域的领军人物。

进军令状按期研制捆绑式运载火箭

1986年，美国“挑战者”号航天飞机、大力神火箭、德尔塔火箭等相继发射失利，国际发射市场出现了运载能力短缺。

王永志敏锐观察到稍纵即逝的机遇，和同事黄义等马上提出研制长二捆火箭，和院领导班子下定决心，承揽国际发射业务，打开国际商业发射市场的大门。

1988年11月，中国长城工业公司与美国休斯公司签署了澳星发射服务合同。这是中国与国外签订的第一份商业发射合同。然而，合同内容复杂而苛刻。美方要求，中方需在1990年6月30日前完成一次成功发射试验，否则罚款100万美元。

当时，王永志直面的考验，不仅仅是用于发射的长征二号捆绑式运载火箭仅存在于图纸之上，还有必须在18个月内完成的时间限制。

决策的关键时刻，王永志代表火箭技术研究院立下军令状：保证在规定的时间内将火箭竖立在发射台上。

一些外国同行都认为他“疯了”，在他们看来，“没有三四年甚至十年的时间是

不可能完成的”。

在王永志带领下，中国运载火箭技术研究院全体干部职工开始了一场艰苦卓绝的攻坚战——18个月，24小时不停工，全箭24套44万张设计图样、120多个工艺攻关项目、5000多套特殊工装、几十个部件和十几个零件、300多项大型地面试验、20项技术难题，都被顽强攻克了。

1990年6月29日，我国第一枚捆绑式运载火箭——长征二号E终于提前一天矗立在西昌卫星发射中心西昌发射场，并于1990年7月16日首飞成功。

中国航天人创造了18个月研制一枚新型火箭的国际航天新纪录。从立下军令状到火箭成功发射，王永志的体重整整减了11斤。

提出载人航天“三步走”设想

载人航天，衡量一个国家综合实力的重要标志。对于中国这样一个大国来说，这也是一个必须“有所作为”的领域。

1992年9月21日，中国载人航天工程正式立项。按照“飞船—空间站—空间站”的“三步走”战略规划，中国人开始了飞向太空的新航程。

这个极具中国特色、彰显中国智慧的战略设计，就出自王永志。这一年，他正好60岁，被任命为中国载人航天工程总设计师。

面对飞天路上的一系列挑战，花甲老人王永志和同事们坚持高点发展，自主创新，奋力攻关，在较短的时间内蹚出了一条具有中国特色的载人航天工程发展道路——

神舟飞船从研制开始就瞄准了国际第三代载人飞船水平，直接采用三人三舱的设计方案；为打造托举神舟飞天

的神箭，运载火箭设计制造人员开展了近千项技术攻关，让长征二号F火箭成为最安全可靠的火箭；建设载人航天发射场，采用中国特色的总体技术方案——垂直总装、垂直测试、垂直整体运输、远距离测试发射……

“作为总设计师，王永志做了大量开创性工作，在总体技术方案制定、提出对各系统技术要求、关键技术攻关、重大问题处理等方面起到了关键作用。”同行这样评价。

2003年10月15日，我国首位航天员杨利伟乘坐神舟五号载人飞船一飞冲天，中华民族千年飞天梦圆。

2013年至2017年的4年间，建成我国首个真正意义上的空间实验室，工程“第二步”圆满收官。

2021年4月至2022年底，短短20个月内，中国载人航天密集实施11次发射，如期建成空间站。

国家最高科学技术奖、“载人航天功勋科学家”荣誉称号、最美奋斗者、全国优秀共产党员……这些年来，王永志收获了无数荣誉。每一次，他都会谦虚地说，荣誉属于整个中国航天人。

退休后，王永志并没有离开载人航天事业，仍在为空间站建设、载人登月等出谋划策。他的妻子王丹阳介绍说：“今年上半年，他的身体已经不能自由活动，眼睛也已近失明，可他仍不停地念叨着天上的事、登月的事。”

2024年6月11日，王永志溘然长逝。他留给家人的，只有上百本工作笔记本和十几份口述历史。他的秘书王朋感慨道：“这是一笔弥足珍贵的科技财富。”

斯人已去，风范永存。我们相信，天上那颗编号为46669的小行星——“王永志星”，定会在浩瀚宇宙中一直散发着永恒的光芒。

(新华社北京电)

(上接第一版)中欧班列通达欧洲25个国家的217个城市，累计开行超7.8万列，运送货物超740万标箱；2013年至2022年，我国与共建国家货物贸易累计规模达19.1万亿美元，双向投资累计超3800亿美元。

携手合作共赢

开放，不仅是改变中国命运的关键一招，更是新时代中国的主动担当。

从国际合作看，尽管近年来经济全球化遭遇逆流，世界开放指数呈下滑趋势，但开放合作、互利共赢仍然是时代潮流。中国坚持扩大高水平对外开放，推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、均衡的方向发展，不仅为中国式现代化开辟了广阔前景，也促进了各国共同发展、推进世界现代化。

从共建“一带一路”倡议，到全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议，

中国始终站在历史正确的一边，坚定不移推进改革开放，倡导弘扬全人类共同价值，携手共行天下之大道。

新时代新征程上，中国将以推动加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》《数字经济伙伴关系协定》为契机，建设更高水平开放型经济新体制，建立同国际通行规则衔接的合规机制，塑造开放新优势，释放开放新红利；将进一步放宽市场准入，更加积极主动向世界开放市场；将创造消费新

场景，培育外贸新动能，擦亮“投资中国”品牌，让中国大市场成为全球创新活动的“强磁场”；将把开放的蛋糕做大，把合作的清单拉长，全面参与世贸组织改革，壮大自贸“朋友圈”，推动建设开放型世界经济。

中国开放的大门不会关闭，只会越开越大。展望未来，随着中国式现代化不断推进，坚定不移改革开放的新时代中国，将为推动人类文明进步、推进世界现代化进程作出新的更大贡献。

奋进强国路 阔步新征程·老区行

金银花飘香平子镇

平子镇位于甘肃省平川区，是平川区金银花产业的主产区。平子镇党委书记焦小军说，目前全村有238户农户种植金银花，累计栽植面积达到270多亩。

在甘肃谷和春农业农民专业合作社里，除了将金银花烘干交药厂外，合作社还加工金银花红茶、绿茶等饮品，通过线上线下方式销售，一个月的销售总额达到50万元左右。

“目前，合作社日常用工65人，人均年增收2万元，季节性用工2160人，人均增收5000元。同时，合作社为村集体年分红24.24万元。”该合作社负责人白亚莉介绍，合作社采取“龙头企业+合作社+基地+农户”和“统一技术服务、统一保底收购、统一收购加工、统一销售的模式，有效带动了当地农户增收致富。

近年来，平子镇根据土地情况、气候特点，把金银花产业作为优化生态的绿色产业、“庭院经济”的主导产业、乡村振兴的“黄金产业”来打造，助农增收。

“今年，全镇分片设立了4个金银花收购点，收购成熟金银花9582斤，群众增收收入9.65万元，单户最高收入达到3610元。”平子镇党委书记焦小军说，目前全村有238户农户种植金银花，累计栽植面积达到270多亩，通过发展金银花产业，让闲人忙起来，荒地用起来，群众钱袋子鼓起来。

范正龙告诉记者，平子镇积极推广以金银花为主的庭院经济模式，充分利用农户前屋后空地、边角地、撂荒地，见缝插针栽植金银花。如今，在平子镇，金银花产业已经成为富民产业，全镇产业转型升级加快，农村面貌显著改善。



9月15日，江西省吉安市新干赣江大桥左幅桥梁正式通车。该大桥全长超2公里，其中跨江桥长1.15公里，建成后将为赣江两岸经济社会发展增添强劲动力。李福孙摄(中经视觉)

社会融资规模和人民币贷款增速保持8%以上——

支持性货币政策发力见效

本报记者 姚进

中国人民银行9月13日发布最新金融数据显示，8月末广义货币(M₂)余额305.05万亿元，同比增长6.3%，近两个月增速已企稳；社会融资规模存量398.56万亿元，同比增长8.1%；人民币各项贷款余额252.02万亿元，同比增长8.5%。社会融资规模和人民币贷款两项指标增速都在8%以上，比上半年名义GDP增速高约4个百分点，高于市场预期。

专家认为，当前金融总量增长变化，反映了我国经济结构及与此关联的金融供给侧结构变化，在房地产市场供求关系发生重大改变、防范化解地方政府债

务风险深入推进的背景下，金融数据在高基数上仍保持了平稳增长，体现出货币政策逆周期调节力度加大。

数据显示，1月至7月份全国企业累计发债8.4万亿元，同比增加5748亿元。7月，AAA级、AA+级、AA级企业债加权平均发行利率分别为2.18%、2.44%和2.65%。中国首席经济学家论坛理事长连平说：“涵盖更多直接融资渠道的社会融资规模今年以来保持较高增速，有利于满足更多新动能领域融资需求。”

此外，各银行票据融资渠道支持力度加大，8月末表内已贴现票据达13.9

中秋佳节来临之际，消费市场呈现一派节味浓、活力旺的景象。很多景区举办特色活动，增加文旅看点；不少餐厅推出中秋套餐，主打团圆场景；各类中秋文创也玩出新花样。无论是让自己吃好、玩好，还是为亲朋好友送上一份寓意美好的伴手礼，都满足了消费者对中秋佳节的情感寄托。

文体市场面面观

传统节日不仅是文化传承的重要时刻，也是人们休闲消费的高峰期。对商家来说，抓住这个重要节点，借势营销，不仅能扩大自身知名度和影响力，还能收获巨大的经济效益。就拿北京来说，稻香村、同仁堂、吴裕泰……不少店铺上新了“中秋限定”商品销售火爆。美团平台数据显示，今年8月份以来，“中秋”主题团购套餐订单量增长超76%。在电商平台，“中秋限定”礼盒进入销售热榜前列。

商家推出“中秋限定”，体现了对消费时尚的敏锐洞察。传统节日热、文物热、非遗热的兴起，展现出中华优秀传统文化的勃勃生机。商家通过打造“中秋限定”，实现现代商业和传统文化的双向奔赴。

近年来，商家越来越重视挖掘文化内涵，就拿中秋礼盒来说，很多品牌在产品设计中融入中国传统文化美学，主打国风国潮，层出不穷的新玩法有效提升品牌影响力和市场期待值，不断刺激着年轻人的消费欲。

消费者追求“中秋限定”本质上是一种情绪消费。节日期间，消费者往往会忽略产品价格，更加重视消费快感。“中秋限定”对他们来说并非普通商品，而是具有特殊文化价值的商品，购买

中秋限定

“中秋限定”满足了他们的消费需求。近年来，商家每年中秋都会推出一些特别元素开展季节性营销。比如“春日限定”加入樱花元素，“中秋限定”往往会突出花好月圆的寓意，这样的营销方式迎合了喜欢新奇、分享的年轻群体，也增加了人们过节的仪式感。

值得注意的是，部分商家在节日营销中陷入误区，让变形的“商味”冲淡了正常的“节味”。比如，有些商家为了追求流量，有些文旅项目只做表面文章，消费者除了走过场凑热闹，毫无收获；还有不少节日限定成为“高价”的代名词，同样的商品或服务增加一个节日噱头就变成牟取暴利的工具。开发节日消费如果只顾商业利益，不去深挖文化内涵，是无法满足消费者对传统佳节美好期待的。

从端午节、七夕节再到中秋节，人们对传统节日的重视和参与日益增长，“传统节日”正凝结成一个超级IP，为消费市场注入满满活力。对商家来说，既要学会借助传统节日营销突围，激发消费热情；也要放长眼光，在传承文化的基础上，结合现代消费需求进行创新开发，不断增强产品的市场竞争力。

只要沉下心来把产品和服务做好，无论有没有“限定”这个噱头，都会赢得消费者和市场的认可。



全国科普日活动启动

据新华社北京9月15日电(记者温竞华)以“提升全民科学素质 协力建设科技强国”为主题的2024年全国科普日活动15日在全国各地启动，活动将持续至9月25日。今年全国科普日将重点围绕高阶前沿科普、践行科普为民、开展科学教育等内容，广泛开展系列活动。

据介绍，今年全国科普日活动锚定2035年建成科技强国目标，面向高校学生、青年科技工作者、公务员和广大公众，开展多层次、分众化的高阶前沿科普，多角度展示我国科技创新成就，以及创新成果背后的科学精神和科技工作者风采，弘扬科学家精神。

主要活动包括“千馆展览探未来”“万场报告话前沿”“千万IP创科

普”3项重点活动，学会科普联合行动、科普阵地联合行动、高校科普联合行动、企业科普联合行动等8个联合行动，以及各部门各地区各单位打造的系列主场活动。据不完全统计，截至目前，各地已开展和即将开展的展览、报告等活动达10余万场，活动开展覆盖31个省(区、市)和新疆生产建设兵团。

主场活动打造“协力共筑强国梦”“科学家精神耀九州”“新兴科技助发展”等系列主题展览，“科技企业前沿”“百年学会话前沿”等系列高阶前沿科普报告，以及“同上一堂科学课”、沉浸式舞台剧等系列特色活动，丰富首都科技文化生活，激发公众科技创新自信。

“万场报告话前沿”“千万IP创科

普”3项重点活动，学会科普联合行动、科普阵地联合行动、高校科普联合行动、企业科普联合行动等8个联合行动，以及各部门各地区各单位打造的系列主场活动。

据不完全统计，截至目前，各地已开展和即将开展的展览、报告等活动达10余万场，活动开展覆盖31个省(区、市)和新疆生产建设兵团。

主场活动打造“协力共筑强国梦”“科学家精神耀九州”“新兴科技助发展”等系列主题展览，“科技企业前沿”“百年学会话前沿”等系列高阶前沿科普报告，以及“同上一堂科学课”、沉浸式舞台剧等系列特色活动，丰富首都科技文化生活，激发公众科技创新自信。

“万场报告话前沿”“千万IP创科

普”3项重点活动，学会科普联合行动、科普阵地联合行动、高校科普联合行动、企业科普联合行动等8个联合行动，以及各部门各地区各单位打造的系列主场活动。

据不完全统计，截至目前，各地已开展和即将开展的展览、报告等活动达10余万场，活动开展覆盖31个省(区、市)和新疆生产建设兵团。

主场活动打造“协力共筑强国梦”“科学家精神耀九州”“新兴科技助发展”等系列主题展览，“科技企业前沿”“百年学会话前沿”等系列高阶前沿科普报告，以及“同上一堂科学课”、沉浸式舞台剧等系列特色活动，丰富首都科技文化生活，激发公众科技创新自信。