



# 2024中国国际服务贸易交易会

制造  
中国  
制造  
新  
观察

## 打造全球服务贸易“首秀场”

本报记者 杨学聪 冯其予

9月12日,2024年中国国际服务贸易交易会在北京开幕。本届服贸会继续秉承“全球服务,互惠共享”的主题,坚持以中国式现代化新成就为世界发展提供新机遇。

在国际环境不确定不稳定因素增多、世界经济复苏乏力的背景下,服贸会的召开为各参与方提供了务实的合作平台、巨大的市场机遇,为全球服务贸易恢复发展注入新动能,折射出我国高水平对外开放新动向,向世界宣示了中国扩大高水平对外开放、共促全球服务贸易繁荣发展的信心和决心。

### 展现行业前沿趋势

今年的服贸会有80多个国家和国际组织设展,其中葡萄牙、联合国粮农组织等13个国家和国际组织首次在线下独立设展。同时,420余家世界500强企业和行业龙头企业确认线下参展。服贸会会场内外,处处涌动着开放合作的热潮。

一直以来,服贸会都是举办首发活动、权威发布、服务示范案例发布等精彩活动的大舞台。今年更是有200余项融合创新成果将陆续发布,为参展客商提供最新的行业动态和发展趋势。

金融服务是服务贸易的重要领域。数字人民币一直是服贸会金融服务专题展的重头戏之一。在本届服贸会综合展区,交通银行设置了绿色环保主题的数字人民币互动区,参会人员使用数字人民币购买潮流IP周边等产品,不仅能享受消费满减优惠,还能加入植树公益计划。

北京市丰台区首次在金融服务专题展上集中展示丰台三大核心功能区——丽泽金融商务区、中关村科技园丰台园以及南中轴地区。丽泽金融商务区目前已有1199家企业入驻,成为北京市丰台区具有国际影响力的全球新兴金融高地和首都金融产业新名片。

北京因时智能科技有限公司在服贸会上首次发布了两款基于自研轻舟大模型的全自主可控的识因AI一体机,打通AI应用落地“最后一公里”。

公司创始人王春辉告诉记者,识因智能一叶轻舟大模型不仅能对话,还能处理多模态内容。“我们致力于赋能用户新质生产力建设,实现数据和知识双轮驱动,让机器像人一样思考。”

### 新技术新成果亮相

服贸会着眼全球服务数字化、智能化、绿色化趋势,集中展示服务贸易最新成果、最新技术及应用,打造全球服务贸易领域的“首秀场”。一系列新技术、新服务、新产品集中亮相,凸显全球产业链、价值链、供应链发展新特征。

走进首钢园2号馆北京因时机器人科技有限公司的展台,因时机器人的五指灵巧手正在进行动态演示。“参观者可以戴上控制手套,体会控制机器人的感觉。”因时机器人市场负责人房海南告诉记者,机器人执行操作关键在于手,灵巧手的关节是其核心产品。

近年来,我国机器人产业取得长足发展。工业和信息化部数据显示,截至今年7月,中国持有的机器人相关有效专利超过19万项,占全球比重约三分之二。

伴随AI技术与外贸深度融合,传统外贸方式正在发生深刻改变。B2B跨境电商推动数字外贸高速增长。“希望我们进阶到AI时代的数字化贸易服务,可以为服务贸易型企业提供一站式极简出海服务,从而打造新的服务贸易增长点。”阿里巴巴国际站中国供应商事业部负责人刘光俊表示。

据世界贸易组织统计,2013年至2023年,全球服务出口年均增长4.9%,约为货物出口增速的2倍,服务贸易占货物和服务贸易总额的比重增加到四分之一。

我国将服务贸易作为扩大高水平对外开放、培育外贸发展新动能的重要抓手,持续推动服务贸易加快发展,2023年全国服务进出口6.6万亿元,同比增长10%,规模创历史新高。

### 深化服贸国际合作

2012年以来,服贸会已经成功举办10届,全球知名度和国际影响力不断提升。回顾发展历程,服贸会在扩大开放、深化合作、引领创新等方面的作用越来越突出。

经过10届的发展,服贸会展览面积扩大了3倍,参展企业持续增加,国际化程度不断提高,论坛会议领域拓宽、层次提升,交易成果也更加充实。2020年以来,300多家境内外企业和机构发布了超过480项新成果,为激发行业创新动能、助力提升产业链供应链韧性提供了强大动力。

作为多年来的“老朋友”,荷兰皇家飞利浦公司非常重视服贸会这一顶级行业交流与互动平台。飞利浦大中华区总裁刘令表示,中国经济稳中有增,向着高质量发展方向,为企业的业务发展提供了良好土壤。与此同时,中国对发展新质生产力、推动高水平科技创新、营造国际一流营商环境的重视,也为企业引入全球智慧、培植本土创新增添了驱动力。

“当前,我国服务贸易正处于创新提升发展的重要机遇期。”商务部部长助理唐文弘表示,下半年,国际贸易发展形势依然严峻复杂,但我国服务贸易发展面临诸多机遇和有利条件。

产业基础更实。国家统计局数据显示,上半年我国服务业增加值同比增长4.6%,占国内生产总值

的比重为56.7%,服务业对经济增长的贡献率为52.6%,服务业对服务贸易发展的支撑作用更加稳固。

发展动力更足。服务贸易数字化、智能化、绿色化进程不断加快,可数字化交付的服务贸易占比超40%,新技术、新业态、新模式层出不穷,比如数字游戏、短视频、网络文学等数字文化服务出海热度持续不减,激发服务贸易发展潜力。

发展环境更优。今年我国全面实施跨境服务贸易负面清单管理制度,有序推进服务贸易制度型开放。接连出台促进服务消费、服务贸易高质量发展的相关政策文件。这些政策措施落地见效,将为服务贸易进一步开放创新发展营造良好环境。

服贸会不仅看点丰富、国际化程度高,而且对于促进全球服务业和服务贸易发展、展现我国对外开放新动向以及加强国际交流与合作等都具有重要意义,必将有力促进我国服务贸易高质量发展。



图① 2024年服贸会国家会议中心会场综合展区。

新华社记者 鞠焱宗摄

图② 工作人员在2024年服贸会国家会议中心会场全球服务贸易联盟展台调试无人机。

新华社记者 鞠焱宗摄

图③ 2024年服贸会首钢园。

新华社记者 李鑫摄



2024年中国国际服务贸易交易会国家会议中心展区内部。新华社记者 鞠焱宗摄



本版编辑 杨忠阳 陶琦 美编 倪梦婷



## 数智化解锁新体验

本报记者 张 晓 吉亚娇

乘VR座舱穿越北京中轴线,热播电视剧场景再现打卡区、观赏“五脊六兽”文创摆件……文化融合项目多、数字化体验丰富是2024年中国国际服务贸易交易会文旅服务专题展的一大特色。

在这里,观众可以充分感受文化与科技融合的魅力。千帆大模型、睿问大模型等最新应用场景在文化科技会客厅与观众见面。

“穹天玉宇”沉浸式中国藻井数字艺术展,通过数字化手段展现中

国古建筑中藻井的千变万化。“我们从隆福寺藻井取材设计纹样,进行艺术化加工,以全景环绕的形式在7块屏幕搭建的体验空间中展现。大家置身其中,能够观察到藻井的结构特色。”现场工作人员介绍。

“本届文旅服务专题展共有832家企业参展,包括世界500强企业及行业龙头企业50家、国际化参展企业34家。”北京市委宣传部副部长霍志静介绍,文旅服务专题展主要有三大亮点。一是新场景、新应用,新质生产力赋能文化产业高质量发展。众多沉浸式展览和互动体验集中展示新质生产力在文化领

域的最新成果。二是新活力、新光彩,历史文化遗产展现中华文化独特魅力。中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的最新成果纷纷亮相,中轴线、长城、大运河等成为重要展示内容。三是新精品、新业态,优质文化供给满足美好生活需要。集中展示北京生产的精品文艺佳作,以及在文化品牌活动打造、文化新业态培育方面的最新成果。

“我们邀请了百度集团、中关村科学城城市大脑等企业参展,展示和推动新质生产力在旅游领域的探索和运用。”北京市文化和旅游局党组成员、副局长刘斌说。

霍志静表示,今年服贸会文旅服务专题展着重展示文化与科技融合的新场景,彰显传统文化与现代技术相融相生的独特魅力。

## 元宇宙遇上传统文化

本报记者 杨学聪 吉亚娇

今年服贸会上,位于首钢园3号馆的元宇宙体验中心再次重装亮相,带来崭新的数字艺术展览——《汉时气象,一绘千年》。在光线流转与乐舞齐奏中,参观者进入壁画中的世界,其中的汉代图腾尤为引人注目,它们或是龙凤呈祥,或是猛兽出没,每个细节仿佛都在诉说着古老而神秘的故事。

“这个展览可以同时容纳120人至150人参观,服贸会期间每天开放100张免费门票。”元宇宙技术总负责人王国林告诉记者。

据介绍,今年推出的汉文化数字创意展,旨在通过数字技术展示汉文化的博大精深与悠久历史。展览以数

字技术为传播媒介,以多模态交互为展示手法,将汉代文物、建筑、艺术品等元素以全新的数字艺术形式呈现给观众,展现汉代的智慧、创造力与卓越成就,使其在数字时代焕发新活力。

王国林介绍,他们建立了文物从原型到数字处理再到动态交互的闭环。把文物模型的原型作为数字资产,从它的加工再处理到商业化应用,形成一个闭环。此外,他们应用了很多新的交互技术,

丰富表达方式,提升沉浸感。“宇宙馆技术呈现的背后,是产业化发展的新机遇。”

值得一提的是,去年服贸会期间在元宇宙“上班”的数字人“忆琪”,今年又有了新本领,变身“问不倒”的咨询师。经过大模型训练,“忆琪”已经能够回答80%以上的政策类问题,咨询的准确率、可靠性都达到一个比较高的水平。