

数说经济

# 变老龄化压力为发展动力

## 为培养人才

作为掌握专业技能

的劳动群体,技能人才是推

动科技创新成果向生产实

践转化的重要人才。如何

更好地建立一支既适应时

代发展、又满足技术演进

需求的复合型高素质技能

人才队伍,是当前亟待

解决的关键问题,而加强

职业教育是路径之一。

当前,我国制造业正

加快向高端化、智能化、绿

色化转型升级。据工业和

信息化部数据,我国重点

工业企业数字化研发设计

工具普及率达80.1%,关键

工序数控化率达62.9%。

产业的跃迁升级对技能人

才的素质提出更高要求。

近年来,我国推进深化产

业工人队伍建设改革,出

台加强新时代高技能人才

队伍建设的若干措施等一

系列政策,但还有一些短

板。比如,初级技能人才

多,高级技能人才少;传

统型技能人才多,新兴型

技能人才少;单一型技能

人才多,复合型技能人才

少。因此,要从政策体系

、职业院校、产教融合、

产教融合入手,充分激发

职业教育培养技能人才潜

能。

完善技能人才培养政策

体系。打造国家主导、

部门联合、地方统筹、社

会参与、覆盖城乡、贯通

学段、贯穿终身的现代技

能教育培训体系,强化统

筹职业学历教育、职业培

训、社区教育、行业企业

、社会组织等各方资源供

给。在服务国家战略的框

架内,注重不同区域产业

布局特点,构建与经济发

展模式、技术进步、产业

发展、人民生活、个性选

择相适应的技能人才培

育生态。统筹推进新职业

新工种开发配套工作,通

过行业协会或多种部门联合

制定实施技能分类标准、

教育标准、培训标准和就

业准入标准,满足职业培

训公共需求、市场需求与

个性需求的协调统一。定

期进行就业市场分析,构

建技能人才需求与供给大

数据平台,为技能人才培养

方向提供

赵恒春

对于人口老龄化,我们既不能掉以轻心,也不必谈之色变。要

加强老年用品研发和推广,不断丰富养老服务场景,强化质量

监管,大力推动银发经济扩容提质,更好满足多元化、差异化、

个性化需求。

潜在增长率产生重要影响。另一方面,将增加全社会用于社

会保障、医疗等基本公共服务的供给压力,增加家庭养老负

担。

对于人口老龄化,我们既不能掉以轻心,也不必谈之色变。党

中央、国务院将积极应对人口老龄化上升为国家战略,政策体

系不断完善。《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国

式现代化的决定》提出,以应对老龄化、少子化为重点完善人

口发展战略,健全覆盖全人群、全生命周期的服务体系,促进

人口高质量发展。近期国务院第九次专题学习要求,将应对

人口老龄化和促进经济社会发展相结合,加强服务、资金和制

度保障,在积极应对人口老龄化中培育发展新动能。

新动能从何而来?来自将积极老龄观、健康老龄化理念融

入经济社会发展全过程,以更加积极的视角看待老龄化

老人仍有强烈的社会参与意识,要强化“老有所为”的制度

保障,尊重和发挥老年人的主体作用,支持低龄、健康老年

人在自愿和量力的情况下,发挥经验、知识、技能等方面优

势,参与家庭、社区和社会建设。发展适合老年人的数字技

术和产品,帮助老年人拥抱美好数字生活。

发展银发经济,挖掘老龄社会潜能。人口老龄化是一个动

态过程,银发经济既包含“老年阶段的老龄经济”,也包括

“未老阶段的备老经济”。中度老龄化社会对养老产品与服

务的品质提出了更高要求,要加强老年用品研发和推广,不

断丰富养老服务场景,强化质量监管,大力推动银发经济扩

容提质,更好满足多元化、差异化、个性化需求。

家家都有老人,人人都会变老。帮助今天的老人,就是帮

助明天的每一个人。



### 月饼包装简约不简单

中秋佳节临近,月饼迎来黄金销售期。随着限制商品过度包装新国标、《月饼质量通则》(GB/T19855—2023)相继落地实施,月饼包装简约了,很多企业

对月饼礼盒的设计更趋向创新与实用。近年来,国家不断强化月饼生产、流通、消费全链条监管,严厉打击违

法乱象,市场治理成效已初步显现。在绿色低碳转型、可持续发展的大背景下,生产企业对新标准执行较

为到位,过度包装的判定标准更严格,对环境资源的节约更有利。接下来,要对月饼等重点节令食品加强监

管,有效遏制违法行为,宣传国家标准和法律知识,从单纯追求经济效益转向兼顾环境保护、社会责任和公司

治理的全面发展路径,实现良好的市场效果和社会效果。

(时锋)



徐 骏作(新华社发)

## 抓住关键推动制造业绿色化

杨 炼

前不久印发的《关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》明确提出,“推进产业数字化智能化绿色化的深度融合”,旨在形成节约资源和保护环境的空间格局、产业结构、生产方式、生活方式。作为壮大与夯实实体经济根基的关键要素,制造业的作用毋庸置疑。如何实现制造业从传统高污染、高能耗,向数字化、智能化、绿色低碳方向迈进,值得分析。

制造业是立国之本、兴国之器、强国之基。近年来,我国在推进制造业数字化智能化与绿色化融合方面取得明显成效,人工智能、大数据等在制造业的应用获得拓展与深化。工信部数据显示,我国人工智能领域企业已超过4500家,数字化车间和智能工厂加快建设。同时,已连续11年成为全球最大的工业机器人市场,近3年新增长装机量占全球一半以上,制造业机器人密度达到每万名工人470台,10年间增长近19

倍。以电动汽车、光伏产品和锂电池为代表的“新三样”成为我国新的出口增长点,2023年全年合计出口1.06万亿元,首次突破万亿元大关,增长29.9%。

一系列政策文件的支持,有力推动了制造业数字化智能化与绿色化融合,助推了经济社会绿色低碳发展。比如,2021年9月份印发的《中共中央 国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》提出,建设绿色制造体系;推动互联网、大数据、人工智能、第五代移动通信(5G)等新技术与绿色低碳产业深度融合。同年10月份印发的《2030年前碳达峰行动方案》提出,深入实施绿色制造工程,大力推行绿色设计,完善绿色制造体系,建设绿色工厂和绿色工业园区;推进工业领域数字化智能化与绿色化融合发展,加强重点行业和领域技术改造。

也要看到,当前还存在绿色产品自主创新能力不足、关键技术“卡脖子”、

## 绿动未来 让美好发生

### 邮储银行北京分行亮相2024年服贸会

9月12日至16日,2024年中国国际服务贸易交易会(简称“服贸会”)在北京举行。作为金融行业代表之一,邮储银行北京分行以“绿动未来 邮储银行让美好发生”为主题参展本届服贸会。设置“科技金融、普惠金融、养老金融、数字金融、绿色金融、服务副中心建设、京津冀十年”等多个板块,多角度全方位展示邮储银行金融服务实体经济、数字金融赋能智慧生活实践成果,深度阐释邮储银行“绿色让生活更美好”的品牌内涵,全面彰显邮储银行新形势下服务经济高质量发展发展的新形象。

**亮点集聚 展现金融服务智趣魅力**

本届服贸会上,邮储银行北京分行以北京邮储大厦(副中心)微缩景观为焦点,打造综合金融服务展区和数币潮流集市2大展区展位。

在综合金融服务区,邮储银行北京分行为参观者设置了“未来视界、云端漫步、智趣互融”沉浸式体验区,参观者可在这些区域进行现场互动,感受科技元素带来的神奇体验。在“未来视界”板块,参观者佩戴MR眼镜,即可开启MR元宇宙奇妙之旅,云端漫步北京邮储大厦,俯瞰领略城市副中心五河交汇的气势与磅礴;在“云端漫步”板块,体验“多重风格照片”云打印服务和激光镂空雕刻,将服贸会的美好瞬间记录下来留作纪念;在“智趣互融”板块,参观者可与数字人了解身份证照倾斜矫正、个性化制卡智能拟图、智能语音外呼等多个创新应用场景。另外,现场还有可爱的走地机器人陪伴左右,提供聊天互动、参观导览等服务。

在“HI FUN”数字人民币潮流集市,为更好普及数字人民币基础知识,邮储银行北京分行特设立数字人民币宣教、服务咨询点,通过“播放视频+现场宣教”的方式普及数字人民币知识,为参观观众提供优质、便捷的数字人民币服务。

此外,邮储银行北京分行携手众多知名商户,共同打造“时光街区2.0”,成为展会上的一大亮点。不仅展示了数字人民币在日常生活各个方面的广泛应用,还通过抽邮票盲盒、美食打卡等趣味活动,让参观者亲身体验到数字人民币支付的便捷与乐趣。参与者在享受新奇体验的同时,还有机会领取邮储银行提供的数字人民币红包及丰富的活动权益,成为服贸会上不可错过的打卡胜地。

展会期间,邮储银行北京分行还推出系列沙龙活动,开展金融微讲堂、科技成果发布等现场活动,增加金融教育可获得性及便利度,让参观者体验到邮储银行专业、贴心的服务。

**扎根首都 蓄力京津冀协同发展**

本届展会,邮储银行北京分行精心打造北京邮储大厦(副中心)微缩景观,不仅巧妙地再现了大厦的宏伟外观与新颖的轮廓线条,还巧妙地融入了五河交汇的地理特色,象征着邮储银行北京分行在金融领域的汇聚力量与蓬勃生机。邮储银行的点滴进步,都与城市副中心的建设一路同行,以助力经济社会发展带动人民幸福感提升。

积极服务和融入新发展格局。邮储银行北京分行与天津、河北、雄安3家分行建立“三地四行协同”工作机制,从支持“一核两翼”建设、轨道交通建设到做好乡村振兴、产业迁移升级、投融资体系构建等系列金融服务,累计重点支持京



## 全方位优化服务消费环境

宋雄伟

优化服务消费环境,是前不久发布的《关于促进服务消费高质量发展的意见》提出的一项重要任务,也是提振社会信心、扩大内需动力、激发市场活力的一个重要内容。

当前,服务消费已成为我国居民消费增长最快、热点最多、潜力最大的领域,市场规模不断扩大。数据显示,今年1月份至7月份,服务零售额同比增长7.2%,增速高于同期商品零售额4.1个百分点。在线医疗、在线教育等生活服务数字化场景不断拓展,通信信息服务消费保持良好增长态势。这些成绩的取得,与服务环境的持续优化密不可分。未来进一步优化服务消费环境,应更好发挥政府在服务消费监管、引导诚信经营和完善服务标准上的作用。

在服务消费监管层面,强化政府跨

部门联合监管。坚持系统观念,一体化推进监管体制机制建设,统筹各类监管资源,加快建立全方位、多层次、立体化监管体系,实现事前事中事后全链条全领域监管。坚持协同联动,聚焦具体监管事项,明确责任分工,加强跨部门、跨区域、跨层级业务协同,切实增强监管合力,提高综合监管效能。坚持问题导向,聚焦监管薄弱环节,加快完善风险隐患突出的重点领域、新兴领域跨部门综合监管制度,鼓励社区、商场、景点、平台企业设立消费维权服务站,促进消费纠纷源头解决。

在引导诚信经营合规经营层面,进一步完善评价指标体系。依托“信用中国”网站和国家企业信用信息公示系统,上线“信誉信息”板块,加强对相关经营主体登记备案、行政许可、行政处罚等信用信息的归集、公示,引导更多经营主

体守信重信。加强服务质量监测评价,完善评价指标体系,定期发布监测评价结果,鼓励第三方机构开展服务消费评价。同时,依托大数据的支撑,完善构建对生产者、经营者和消费者科学可行的评价指标体系,打通政府部门与市场企业间的信用评价体系,保证评价结果的权威性。在完善评价指标体系的基础上,还要注重信用评价结果的应用。

在完善服务消费标准层面,努力优化服务业标准化布局。培育服务业标准化品牌,制定修订服务消费相关标准,完善文化、旅游、餐饮住宿、家政服务、养老托育、家居家装、商务服务等领域标准,研制数字消费、绿色消费、健康消费等新型消费标准。有关部门要深入企业,促使政府监管部门急企业所急,想企业所想,把优化服务作为根本,当好呵护企业成长的“服务员”。

本版编辑 丁鑫 来稿邮箱 mzijgc@163.com