

# 长江三峡文旅融合的“破圈”之路

## ——来自重庆市涪陵区的调查

本报记者 吴陆牧

刚刚过去的暑期，国内旅游市场供需两旺，各地文旅新业态、新模式、新场景层出不穷，纷纷亮出“大招”吸引游客，“卷”出了实打实的流量。长江三峡地区自然风光优美、历史文化积淀深厚、旅游资源丰富，本身具有“先发优势”，如何开发利用好这些独特资源，在竞争激烈的旅游市场中保持持久的魅力？记者在重庆市涪陵区深入调研采访。

长江三峡地区以其独特的自然风光和悠久的历史闻名于世。可在过去，三峡旅游曾因业态单一等问题饱受诟病。近年来，重庆市对三峡旅游进行了整体规划、统筹打造，持续丰富产品供给、提升服务品质。如今，一批特色鲜明的旅游新业态、新线路、新产品在三峡诞生，为游客提供了更多新体验。

这种变化在重庆市涪陵区表现尤为突出。在重庆三峡库区，印象中主要以工业著称的涪陵，如今在旅游业发展上异军突起。近年来，涪陵区充分开发旅游资源，构建立体化旅游体系，白鹤梁水下博物馆、武陵山大裂谷、816工程、美心红酒小镇等多个独具特色的景区景点接连“出圈”，成为长江上游重要的旅游目的地。数据显示，今年上半年，涪陵区旅游产业实现增加值15.31亿元、同比增长8.2%；A级景区接待游客606.89万人次，同比增长66.2%。

### 构建立体化旅游体系

站在重庆市涪陵区滨江路远眺，长江与乌江交汇，青山环抱，绿水东流，“一半山水一半城”的景观风貌为这座城市增添了独特魅力。

发展旅游业，涪陵有“好牌”。从旅游资源上看，涪陵坐拥两江、背靠武陵山，大山大水环绕，自然资源禀赋得天独厚；从文化优势上看，枳巴文化、题刻文化、榨菜文化等历史人文积淀，在世界文明交流互鉴的舞台上独具辨识度；从旅游产品上看，涪陵拥有“三个世界之最、两个国内罕见”，世界上规模最大的榨菜产区、世界上最古老的水文站、世界上最大的人工洞体以及国内罕见的程朱理学发祥地、地缝裂谷。

“好牌不打或打得不好，都是浪费资源。”涪陵区委书记黎勇说，涪陵从丰富旅游产品、优化资源配置、提升服务质量、加强文化传承等方面下功夫，着力构建完善现代旅游业体系，不断增强比较优势和核心竞争力。

驱车从涪陵城区出发，往东南方向行驶约50分钟后，便来到了武陵山大裂谷景区。这里是长江三峡国际黄金旅游带上的重要景区之一，平均海拔约1300米。景区内山峦叠嶂，峡谷深邃，独特的喀斯特槽谷景观和优美的自然风光，吸引了众多游客前来观光。

今年2月，武陵山大裂谷成功创建为国家5A级旅游景区，标志着涪陵区实现了高水平旅游开发和发展的全新跨越。“得益于5A级景区的创建，景区内的各项软硬件设施都有了极大提升，名气更响，人气也更旺了。”涪陵武陵山旅游开发有限公司总经理范文常告诉记者，今年暑假期间，武陵山大裂谷景区每天接待游客超过4000人次，散客接待量比平时增加了20%左右。

38岁的黎洪是涪陵武陵山旅游开发有限公司运营部副经理，今年是他任武陵山大裂谷景区工作的第10个年头。打小在武陵山村生活，如今又在景区里工作，黎洪见证了武陵山大裂谷的蜕变。他告诉记者，武陵山大裂谷的前身叫石夹沟景区，当时景区交通不便、景点开发“小散乱”，虽然也进行了一些推广，但知名度不高、游客体验感差，来的人很少。

### 调查手记

## 塑造旅游业竞争的文化力量

发展旅游业是推动高质量发展的重要着力点。近年来，多地把旅游业作为战略性支柱产业进行重点打造。在此过程中，有些地方由于过度热衷于建造网红打卡点或引进网红项目，忽略了自身文化内涵的挖掘与传承，造成发展后劲不足。文化是旅游的灵魂，要想在竞争激烈的旅游市场中脱颖而出，就必须依靠挖掘、展示特色文化来凸显差异化优势，赢得发展主动权。

每个地方都有自己独特的地域文化，这些文化既体现在城市人文历史、民俗民风以及各种文艺形式里，也凝结在自然山水、名胜古迹等景观风貌中，文化的独特性使得各地的旅游资源具有了丰富多样的特色和吸引力。挖掘出别人不具备的文化优势，推进文化和旅游产业深度融合，不仅可以促进旅游业创新发展，还可以激发优秀传统文化活力，增强文化自信，真正做到以文塑旅、以旅彰文，实现旅

业高质量发展。

没有文化的旅游缺少持久的魅力，以文化为核心的旅游更能增强游客的认同感和获得感。各地在旅游产品开发过程中，应当注重提升旅游产品的文化内涵，对特色文化资源、元素进行充分挖掘、提炼、整合，丰富以文化为主题的旅游产品供给，让游客在旅游活动中触摸文化脉搏、感知文化神韵、汲取文化营养，进而提升城市文化旅游的整体形象。

新技术的应用可以有效拓展文化表现形式，更好赋能文旅产业创新发展。各地要顺应科技发展趋势和数字化文旅消费新需求，加强大数据、人工智能等数字技术在文旅场景中的应用，同时提升公共文旅服务的数字化水平，为游客提供文化味、科技感、沉浸式的旅游产品和服务，提高旅游品质和附加值，让游客在参与和互动中深入体悟特色文化的魅力，激发旅游市场新活力。

转折发生

在2012年。这一年，在涪陵区政府支持下，涪陵交旅集团出资收购了石夹沟景区，并将景区更名为武陵山大裂谷。“不只是改了个名字，我们还从基础设施、景点布局、服务质量、运营管理等方面对景区进行了全方位提升改造，增加了特色体验项目，通过新产品、新服务、新业态，为游客提供新的旅游体验。”范文常说，2012年至今，武陵山大裂谷景区相继获得“全国十佳生态文明景区”“长江三峡30个最佳旅游新景观”等荣誉，如今景区年接待游客量近80万人次，年营收超过8000万元。

武陵山大裂谷景区的成长仅仅是涪陵旅游业发展的一个缩影。记者了解到，2013年是涪陵旅游业发展的一个重要年份。这一年，白鹤梁水下博物馆成功创建国家4A级旅游景区，结束了涪陵没有高A级景区的历史。也正是从这一年开始，涪陵旅游业步入发展快车道，旅游经济指标稳步增长。截至目前，涪陵区拥有1个国家5A级景区和5个国家4A级景区，8项文旅资源上榜国家级旅游线路，上榜数量居重庆市第一位。

政策持续加码，为旅游业夯实了发展基础。2016年，涪陵区委、区政府首次召开全区旅游业发展大会，吹响了培育发展旅游业的号角。2017年，涪陵区提出“旅游兴区”发展战略，此后相继出台了《加快全域旅游发展推动旅游兴区的实施意见》《关于推动文化旅游产业高质量发展的实施方案》《打造涪陵旅游业升级版“1+5”系列方案》《涪陵支持旅游业提档升级的若干政策》等，持续推动旅游业朝着高质量方向迈进。

依托立体的城市风貌和自然资源优势，涪陵改变了以单一旅游形态为主导的旅游产业结构，开发出涵盖山上下、水上水下、地面上的立体式、多样化旅游产品。比如，涪陵推出“两江游”项目，与白鹤梁水下博物馆相呼应，让游客既能在水上观光，又能下水游览，实现了文化与自然、历史与现代的结合。

如今，涪陵旅游业已从景点旅游走向全域旅

### 重庆市涪陵区

拥有 1个 国家5A级景区

5个 国家4A级景区

今年上半年

涪陵区旅游产业实现增加值 15.31亿元

▲ 同比增长8.2%

A级景区接待游客 606.89万人次

▲ 同比增长66.2%

▲ 同比增长66.2%

游。涪陵文化和旅游发展委员会副主任况黎影告诉记者，从承载空间上来看，涪陵已经形成了由景区、度假区、森林公园、休闲街区、营地、基地等多种类型构成的旅游空间体系。

### 多种业态加速融合

在长江三峡如浩瀚星海般的水文石刻群中，涪陵白鹤梁题刻尤为璀璨夺目，被称为“长江古代水文资料的宝库”。2009年，白鹤梁水下博物馆建成开放，标志着三峡地区拥有了世界上规模最大的水下石刻群，也拥有了世界上首座遗址类水下博物馆。

步入白鹤梁水下博物馆，乘坐90米长的扶梯来到数十米深的江底，透过玻璃窗口，一块块古代长江水文题刻清晰呈现在眼前。游客黄涛看完后赞叹不已：“没想到这么多历经千年的石刻作品在江底底下保存得这么好，这是长江文明源远流长的历史见证。”

“馆内现存题刻165段，系统记录了长江中上游枯水年份水文变化的规律，具有很高的科学价值、艺术价值和文化价值。”白鹤梁水下博物馆馆长蒋锐说，凭借悠久的历史文化和独特的建筑构造，白鹤梁水下博物馆每年吸引中外游客超过20万人次。

历史文化积淀丰厚、多元文化融合共生，为涪陵推动文旅融合发展提供了基础条件。涪陵文化和旅游发展委员会主任夏强伟说，近年来，他们在加大历史文化传承保护的同时，加快文化和旅游深度融合，着力将文化资源优势转化为旅游产业发展胜势，构建涪陵旅游业的核心竞争力。

涪陵榨菜驰名中外，拥有百余年发展历史，其传统制作技艺被列入国家级非物质文化遗产代表性项目名录。如何把这一非物质文化遗产转化为旅游产品？今年1月，涪陵榨菜历史纪念馆正式开馆迎客，成为涪陵又一个独具地方特色的文化旅游景点。记者采访时看到，涪陵榨菜历史纪念馆打造了集榨菜文化展示区、榨菜文化体验区、配套利用服务区、公共广场休息区、田园菜地劳作区等多功能区域于一体的历史

文化群落，让游客既可以全方位了解涪陵榨菜的历史、技艺和文化，又能够亲身体验手工制作榨菜的乐趣。

涪陵榨菜历史纪念馆负责人秦小霞说，希望借助历史纪念馆的创新场景载体，通过“数字化展示”“互动体验”等方式，推动非物质文化遗产与旅游深度融合发展，让更多游客感受历史文化的厚重，让悠久的涪陵榨菜文化在新的时代背景下焕发新光彩。

“旅游+”推动旅游业提档升级。2021年开始，涪陵持续实施旅游业融合发展十大产业链工程，推动旅游与文化、工业、农业、商业、教育、体育、交通、康养、林业等深度融合，工业旅游、乡村旅游、体育旅游、生态旅游、研学旅游、康养旅游等一批新业态、新产品蓬勃发展。

在涪陵白涛街道，乌江之畔的816工程遗址游人如织。“暑假期间，景区每天接待游客量超过3000人次。”重庆泽惠健康产业有限公司副总经理冯俊告诉记者，816工程是目前世界上已知最大的人工洞体，也是“三线”建设历史的重要见证，去年10月成功创建为国家工业旅游示范基地。

冯俊是一名“80后”，参与了816工程景区的旅游开发策划与规划。“自2010年4月以旅游产品形式对外开放以来，816工程景区在不断探索与开拓中创新发展。”冯俊说，景区先后历经2次提档升级，游览面积由最初不足1万平方米增加到现在的2.4万平方米。同时还增加了VR体验、沉浸式实景演艺等项目，推出了816老兵食堂特色餐饮、816干部教育培训基地特色住宿等多元化二次消费产品。

遗址变地标，厂区成景区，生产线即风景线。涪陵工业经济发达，不论是工业遗产还是工业园区，都为工业旅游发展提供了丰富的场景。除了816工程外，涪陵还以荔枝矿坑为代表开发了主题公园项目，以太极集团为代表开发了智能中药制作观光工厂，以页岩气田为代表开发了智慧能源旅游项目。这些主题特色鲜明、体验形式多样的工业旅游产品，在吸引游客的同时，为涪陵旅游市场注入了新的发展动能。

重庆新金龙假期国际旅行社有限公司是涪陵一家本土土长的龙头企业，公司董事长蔡黄霞深耕涪陵旅游业30多年，她常用“上天入地、下水进洞、讲经品菜”这12个字向游客推介涪陵旅游，并据此创造出不

行驶在江面上的重庆市涪陵“两江游”游船。

杨润渝摄

同的旅游产品。

“前不久，公司推出‘巴国故里游’产品，线路覆盖武陵山大裂谷、白鹤梁水下博物馆、816工程等主要景点，通过线上和线下销售，目前已卖出1000多单。”蔡黄霞说，最近几年，针对不同区域、不同层次、不同类型的市场需求，公司推出了个性化差异化的旅游产品，助力提升涪陵旅游资源吸引力和市场竞争力。

### 破解“成长的烦恼”

涪陵旅游业的发展，机遇与挑战并存。一方面，长江经济带发展、成渝地区双城经济圈建设、巴蜀文化旅游走廊建设等多重政策优势和战略机遇叠加；另一方面，在快速发展过程中，不少“成长的烦恼”也不断出现。比如，自然观型产品多，体验性、互动性产品较少；部分景区旅游基础设施建设落后；缺乏具有地域特色、高附加值的旅游商品等。此外，周边区县旅游发展势头十足，在分流客源市场、招商引资方面也给涪陵旅游业带来了竞争压力。

为突破制约旅游业高质量发展的瓶颈，涪陵积极创新求变。“只有在旅游全产业链上下功夫，才能形成留得住人、拉动消费的局面。”涪陵文化和旅游发展委员会资源规划科科长潘伟说，涪陵按照“工农文体旅商”融合发展理念，实施了旅游资源开发行动、旅游要素保障提升行动、旅游宣传营销提升行动，不断优化旅游环境，完善旅游功能，创新开发新业态、新产品，推进文旅项目提档升级，系统提升旅游产业综合竞争力。

最近一段时间，重庆两江旅行社有限公司董事长胡波一直在忙着策划活动。“我们主打方向就是活动营销，通过开展体育赛事等主题活动，配套旅游产品，吸引外地客流，带动人气聚集。”胡波认为，消费者已经不再满足于单一观光游，对内容和场景体验的要求更高，主题鲜明、参与度强的旅游产品更受欢迎。

今年，816工程景区新游客中心及配套服务设施建成投用，新增了游客食堂、咖啡厅、商超以及近千个生态停车位。“基础设施的打造和升级，进一步完善了景区吃、住、行、游、购、娱服务要素，破解了停车难、食宿难等问题，丰富了景区经营业态，也能更好满足游客对旅游消费的需求。”冯俊说。

发展高水平旅游业，既要抓硬件，更要抓软件。范文常介绍，为了让每一名游客在武陵山大裂谷都有美好的体验，他们创新推行了“心服务”品牌，其核心内容包括微笑服务、主动服务、靠前服务“三个服务”和全员服务、全员导游、全员保洁、全员安全、全员质检“五个全员”，营造了暖心的服务环境，受到众多游客的认可和赞扬。

面对旅游业态“看的多，玩的少”问题，涪陵一方面增加优质文化体验旅游产品供给，开发了非遗工坊、非遗文创、非遗剧场等体验项目；另一方面依托旅游景区和度假区，积极培育沉浸式演艺、沉浸式娱乐等体验业态。

记者在位于涪陵区蔺市镇的美心红酒小镇景区看到，这里建设了香溪廊桥、梨香溪水上乐园等景点，引进了过山车、自控飞机、海盗船、水上自行车等新型游乐设施。“景区的水上乐园拥有2万平方米的游玩区域，推出近20项玩水游乐项目，可同时容纳3000人玩水嬉戏。”美心红酒小镇景区副总经理付孝军说，为丰富体验、留住游客，景区还打造了不夜星光集市，举办音乐节等演出活动，激发夜经济活力。

“只要路走对了，就不怕遥远。”黎勇表示，涪陵将深入践行旅游为民理念，充分发挥文旅资源优势，深度融入巴蜀文化旅游走廊建设，以武陵山大裂谷景区创建为国家5A级景区为新起点，接续提升旅游服务质量，加快创建国家级旅游度假区，努力把涪陵打造成为旅游业创新发展的示范区。

白鹤梁水下博物馆内的古代长江水文题刻。

(资料图片)