

本报记者

宋美倩

9月，太行山深处的车谷砣村迎来一年最美季节。群山环抱的村庄点缀着金黄和翠绿，秋风拂过的古茶树发出沙沙声响，树下坐着游客张美琳夫妇和民宿老板王彦芳。

“村里风景好、空气好，像世外桃源。”抿一口新茶，63岁的张美琳说。“如今可不再是当年的穷山沟！路通了，村绿了，客来了，我们也吃上了旅游饭。”王彦芳接过话茬。

石家庄市灵寿县车谷砣村是革命老区，抗战时期晋察冀边区银行加印部、后方机关驻地、战地医院、抗大二分校等曾在此驻扎，因为地处深山，交通不便，信息闭塞，一度处于深度贫困。“山里耕地少，只能见缝插针种土豆，以前连粮食都得拿土豆换。”81岁的村民王贵荣回忆。

2011年，在外闯出名堂的陈春芳回村被选为村党支部书记。“我的根在这里，自己富了不算，得带着乡亲们一起过好日子才叫本事。”陈春芳说。

要致富先修路。当时的出村路是一条只有3米宽的小路，陈春芳带着乡亲们开山辟路，用了两年半时间，打通一条连接周边5个行政村，长10公里、宽8米的公路。随后，村里又建水坝、修茶园、搞特色种植、发展生态旅游……昔日的穷山沟逐渐变了模样。

“我们采取‘村两委+合作社+农户+旅游开发公司’的经营模式，实现农业产业化和旅游规模化。”陈春芳算了笔账，如今村里栽种的猕猴桃亩产约4000斤，古文化茶园也能吸引不少游客，村民的人均年收入由2012年的不足800元，增长到去年的14000多元。

自己富了不忘周边村子。2017年，车谷砣村联合周边黄土梁、南枪杆、团泊口、南寺等4个村子，成立车谷砣沟域联合党总支，从发掘红色资源、历史文化、绿色生态着手，全方位探索乡村振兴新路径。

众人拾柴火焰高。团泊口村的“80后”党支部书记谷海涛当起了主播，每周在村里的电商直播基地推介几个村子的土特产。“商品有猕猴桃、菊花、核桃、茶叶等，直播间高峰时段1小时能卖近2万元货。”谷海涛说，他们培训村里的年轻人组成直播团队，全网粉丝已超过30万。



9月12日，中国南方航空首架C919国产大飞机(编号为B—919J)在东营机场开展飞行训练任务。东营试飞基地主要承担C919大型客机、ARJ21支线客机科研试飞、地面实验和飞行人才培养等任务。周广学摄(中经视觉)

□ 新华社记者 王 鹏

深化广播电视和网络视听领域改革 以广播电视和网络视听高质量发展服务中国式现代化

——访国家广播电视总局党组书记、局长曹淑敏

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，聚焦建设社会主义现代化强国，提出深化文化体制改革的重任，明确改革路径和具体举措，为新时代新征程文化改革发展提供了根本遵循、指明了前进方向。

如何全面系统推进广播电视和网络视听领域改革？广电行业如何建立优质文化资源直达基层机制？如何探索文化和科技融合的有效机制，加快发展新型文化业态？新华社记者采访了国家广播电视总局党组书记、局长曹淑敏。

全面系统推进广播电视网络领域改革

问：深化广播电视和网络视听领域改革、推动广播电视和网络视听高质量发展的总体考虑是什么？

答：广播电视和网络视听是文化强国建设的重要内容，我们将深入贯彻落实习近平文化思想，落实《决定》部署，坚持问题导向，全面系统推进广播电视网络领域改革，以深化改革促进行业高质量发展。

广播电视网络领域改革要坚守“传播党的声音、服务人民群众”的广电初心，把握“意识形态、公共服务、技术产业”的广电属性，把推动广播电视和网络视听两大业务深度融合、协同发展贯穿全过程各方面，锚定“巩固提升传统广播电视、开拓创新繁荣网络视听、整合聚合形成发展合力”的方向，推动实现大融合、大聚合、大整合，实现集约化发展。进一步壮大主流舆论，创新新闻宣传、理论宣传，推动建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态；进一步深耕内容建设，增强优质视听产品和服务供给能力，更好满足人民群众精神文化需求；进一步推进全媒体传播，推动广播电视媒体系统性变革、打造新型广电主流媒体，促进网络视听繁荣发展；进一步强化技术引领，以科技创新引领产业创新，培育和发展广电视听新质生产力；进一步增强安全保障

障，构建更加全面系统的新型安全保障体系和综合治理体系；进一步加强国际传播，打响中国视听品牌，提升国际传播效能，不断增强中华文明传播力影响力。

建设具有强大影响力和竞争力的新型主流媒体

问：如何推动广播电视台深化改革？

答：广播电视台是重要的主流媒体，也是深化行业体制改革的一个重点。我们将推动广播电视台主动适应数字化、网络化、智能化趋势，加快系统性变革，建设具有强大影响力和竞争力的新型主流媒体，打造成为强大的宣传舆论阵地、权威的信息发布平台、重要的大众文化生活载体、有效的社会治理抓手。我们将推进以下几个方面的工作：推动不同层级广电媒体实现差异化发展。支持中央级广电媒体打造国际一流的传媒“旗舰”。做优省级广电媒体，打造若干在国内甚至国际具有较强影响力的骨干媒体集团。推动市县级广电媒体区域化、特色化发展，加强本地化节目制作播出。

进一步强化新闻立台。推动各级广播电视台全面加强新闻采编播能力建设，提升新闻生产力特别是直播报道、深度报道能力，扶持打造重点新闻节目栏目品牌。完善新闻采访力量向基层下沉机制，改进宣传报道方式和话语体系。

做优做强广电新媒体。坚持技术驱动，用互联网思维主导资源配置，建设一批有影响力的广电新媒体平台。支持省级广电新媒体平台整合本省广电资源，做强做优、差异化特色化发展。探索打造全国性和区域性广电联合新媒体平台。深化全国广电新媒体联盟品牌建设。

精简精办频道频率。精简淘汰一批受众少、影响力弱的频道频率，集中精力办好主频道主频率和特色频道频率，推进频道频率专业化、特色化、品牌化发展。

推动广播电视台深化内部体制机制改革。完善适应全媒体生产传播的一体化组织架构，深化广播电视台台内部制度

改革，切实增强动力活力。

努力推动广播电视产品和服务直达基层、服务群众

问：针对《决定》提出的“建立优质文化资源直达基层机制”，广电行业如何落实改革要求？

答：高质量的文化产品和服务，是丰富人民精神文化生活的关键所在。一方面要坚持以人民为中心的创作导向，把提高质量作为创作的生命线，努力推出更多优秀作品；另一方面要畅通供给渠道，让人民群众更直接、更便捷享受到优质的文化产品服务。我们将牢牢把握广电的公共属性，坚持出成果和出人才相结合、抓作品和抓环境相贯通，改进广播电视文艺创作生产服务、引导、组织工作机制，繁荣创作、多出精品；同时多措并举，努力推动广播电视产品和服务直达基层、服务群众。

充分发挥“内容+网络”优势，依托广播电视网络构建“视听内容一张网”，更加集约、高效、安全地整合聚合行业各类优质内容资源，实现共建共享、广泛传播。我们积极打通大屏小屏、网上网下，采取多项措施推动网台同播，《我的阿勒泰》等作品在电视台和网络视听平台同步播出，更广泛地触达观众。每月精选优秀网络视听节目，提供给省、市、县等各级广播电视台播出。开办“重温经典”专区，通过“全国一网”的有线电视网将“四大名著”等350多部经典作品直达观众，观众可以任意免费点播收看。同时在IPTV、互联网电视、网络视听平台开设免费专区，提供丰富的优质内容。我们将进一步加强广播电视台和网络视听平台协同合作，让更多好内容进入好平台好时段。

深入开展电视“套娃”收费和操作复杂治理。目前治理工作已取得显著成效，实现了开机看直播、大幅压减收费包、取消有线电视和IPTV开机广告、优化电视回看等阶段性目标，有效解决了群众“看电视难、看电视烦”问题，群众满

意度显著提升。我们还在持续用力，推进全国酒店电视操作复杂治理；推进三模通用遥控器、插入式机顶盒试点和市场化推广，推进机顶盒内置化电视机研制，努力实现一个遥控器看电视、电视机机顶盒一体化；制修订一系列法规和标准规范，建设监管系统，形成长效机制。

完善广播电视科技创新体系

问：在“探索文化和科技融合的有效机制，加快发展新型文化业态”方面，广电行业有哪些考虑？

答：广播电视和网络视听因技术而生、因技术而兴，面向未来也必须坚持技术引领。我们将完善广播电视科技创新体系，强化科技创新对广播电视全领域全链条的支撑作用，全方位改造提升传统广播电视，加快发展广播电视新业态、新体验、新模式，培育发展广播电视新质生产力。

加快推动超高清端到端全链条优化升级。按照“以点带面、重点突破、全链升级”的思路，以北京、上海、广东为龙头，同时选取若干地区重点推动省级卫视超高清播出，形成“3+X”发展格局，贯通内容、频道、平台、网络、终端各环节，推动我国超高清产业整体跃升。

加快建设“特色鲜明、技术先进、安全可靠”的新型广电网络。加强有线、无线、卫星、IPTV、互联网电视、互联网等多种方式协同，发挥综合整体优势，高质量提供广播电视业务。运用人工智能、云计算、大数据等新技术，提升网络承载能力和技术水平。加快有线电视网络“省一网”“全国一网”整合。整合聚合广电行业和文化领域资源，创新发展文化专网等特色差异化服务和综合性信息服务。

加快推动人工智能在广电视听领域深层次融合应用。加强行业人工智能关键技术研发，健全行业生成式人工智能标准体系，构建优质行业专属大模型，建设综合应用平台，不断开发新场景新业态新模式。同时，加强管理和规范，有效防范应对人工智能带来的新风险新挑战。

推动高质量发展·权威发布

我国紧密型县域医共体数量已达2171个

“我国疾控专业队伍力量持续加强，疾控体系重塑初见成效。”国家卫健委副主任、国家疾控局局长王贺胜介绍，截至去年年底，全国疾控、监督专业队伍人数达30.5万，较2019年增长14%；疾控专业队伍本科及以上学历人员占比达61.7%；中国疾控中心高级专业技术人员占比达55%。目前，各级疾控局已挂牌成立，布局建设15个国家区域公共卫生中心，基本建成上下联动、功能完备的疾控工作体系。

在监测预警和应急处置方面，目前我国所有省级和90%的市级疾控中心具备核酸检测和病毒分离能力，国

家突发急性传染病防控队今年年底将达25支，基层传染病应急小分队实现市、县全覆盖。王贺胜表示，我国正加快推进传染病监测预警与应急指挥信息平台建设，在多地试点基础上，将传染病智能监测预警前置软件部署到全国二级及以上医疗机构。

在慢性病防控方面，国家卫健委加强医防融合，推动构建全人群、全生命周期、全流程的慢性病健康管理服务体系。国家卫健委副主任于学军介绍，截至去年，全国共建成485个国家慢性病综合防控示范区，县区覆盖率达17%。我国重大慢性病过早死亡率已从

2015年的18.5%下降到2023年的15%。

谈到中医药高质量发展相关问题时，国家卫健委党组成员、国家中医药管理局局长余艳红表示，“十四五”以来，我国中医药高质量发展跑出“加速度”，基本建成优质高效的中医药服务体系。2023年，全国中医类医疗卫生机构约9.3万个，总诊疗人次达15.4亿，分别较2020年增加29.2%、67.4%。同时，建设27个国家区域医疗中心中医项目，布局35个国家中医药防治基地，遴选1158个国家中医优势专科，支持130个地市级中医医院建设中医特色重点医院。

逐新向绿，新质生产力加快培育。

创新能力已成为企业发展壮大的核心竞争力。2022年，全国规模以上工业企业中有研发活动的企业达17.6万家，比2000年增长9.2倍，占规模以上工业企业的比重为37.3%，比2000年提高26.7个百分点；规模以上工业研究与试验发展经费支出19362亿元，比2000年增长38.5倍，研发投入强度为1.4%，比2000年提高了1.2个百分点。

2023年，世界知识产权组织认定中国为全球最大国际专利申请国，在信息与通信技术方面，中国专利拥有量占全球总量的14%。关键技术领域多点突破，推动制造业重大改造和设备更新升级，让传统产业老树发新芽。

大中小企业协同创新，为中国制造注入新动能。人工智能、生物医药、高端装备、新能源、智能汽车等新兴产业异军突起，成为引领产业结构升级和制造业竞争力提升的重要力量。一些专精特新企业立足“绝技”做精做强优势产品，全球市场占有率稳居第一方阵。

展望未来，中国制造仍处在由大变强的关键关口，还需补短板、锻长板，打造新的竞争优势。

“我们将不断深化改革、扩大开放，统筹高质量发展和高水平安全，大力推进新型工业化，强化科技创新和产业链深度融合，加快发展新质生产力，建设以科技创新为引领、以先进制造业为骨干的现代化产业体系。”工业和信息化部党组书记、部长金壮龙说。

（上接第一版）

陕西省延安市宝塔区柳林镇南庄河村党支部书记高祥第一时间学习了总书记的重要讲话。“总书记讲到了生态保护的成绩，给我们鼓了劲，大家更要加油干。”以前，水土流失严重，乡亲们面朝黄土背朝天。这些年，当地持续加强水土流失治理、生态环境保护，因地制宜发展苹果产业。

高祥掰着指数细数起好政策：矮化苹果亩补贴、防雹网补贴、节水灌溉补贴……“生态更好了，产业发展了，我们的日子像苹果一样，越过越甜！”

促进全流域生态保护迈上新台阶

黄河流域生态保护和高质量发展站到了更高起点上，但仍有不少难题需要进一步破解。习近平总书记讲话中强调，持续完善黄河流域生态大保护大协同格局，筑牢国家生态安全屏障。

“习近平总书记的讲话为我们加强黄河流域生态保护指明了方向。我们要坚持把大保护作为关键任务，更加突出黄河治理的系统性、整体性、协同性，推动全流域生态保护迈上新台阶。”水利部黄河水利委员会副主任马永来谈。

他表示，要全面落实黄河保护法，强化流域统一规划、统一治理、统一调度、统一管理，统筹水灾害、水资源、水生态、水环境治理，推进水土保持重点工程建设，加强监管防治人为水土流失，推进河湖库“清四乱”常态化规范化，协同推进打好黄河“几字弯”攻坚战。

对于总书记提到的“深入实施重要生态系统保护和修复重大工程”，三江源国家公园管理局副局长孙立军感到工作路径更加明确。近年来，三江源地区水源涵养能力和服务功能持续增强。“我们要强化生态保护合作，推动跨流域重点生态功能区协同保护和修复，全面保护三江源地区山水林田湖草沙生态要素，恢复生物多样性，筑牢‘中华水塔’。”

“强化农业科技和装备支撑”“因地制宜发展特色优势农业”“抓好盐碱地综合治理利用，努力提高耕地质量”……习近平总书记提出的要求，让内蒙古巴彦淖尔市临河区八里乡党委书记张帅感到肩上的责任更重了。

“我们正在建设万亩盐碱地改良和耐盐作物试验示范基地，用科技‘唤醒’盐碱地，努力让荒野披上绿装，成为粮仓。”张帅说，将加强水资源节约集约利用，努力扩绿、兴绿、护绿，持续推进生态屏障建设。

在河南省开封市兰考县水利局引黄调度中心，兰考县水利局局长张广友正在查看各个水量监测点的数据。“我们要

本报北京9月12日讯(记者吴佳佳)国新办12日举行“推动高质量发展”系列主题新闻发布会，国家卫健委主任雷海潮表示，党的十八大以来，全国卫生健康系统坚持新时代党的卫生健康工作方针，贯彻落实党中央、国务院决策部署，推动卫生事业高质量发展，取得一系列重要成就和积极进展。

“国家卫健委坚定不移地贯彻落实以基层为重点的工作方针，为居民提供就近就医医疗卫生健康。”雷海潮介绍，从去年年底开始，国家卫健委等10部门共同发文全面推进紧密型县域医共体建设。到今年8月底，紧密型县域医共体数量已发展到2171个。

“这项工作有望提前实现预期目标。”雷海潮说，目前90.9%的县已实现县级医院派驻人员到乡镇卫生院服务全覆盖，接近91%的县从县级单位下派工作人员到乡镇长期驻守。“到明年年底，90%以上的县要建立县域医共体，紧密型程度要有新的提升。”

从120亿元到39.9万亿元

（上接第一版）

看细分，是一个个令人瞩目的变化——

原材料产品产量呈几何式增长。2023年，我国原煤产量为47.1亿吨，比1949年增长146倍；粗钢产量10.2亿吨，增长6449倍；水泥产量20.2亿吨，增长3064倍；平板玻璃9.7亿重量箱，增长897倍；化肥产量5114万吨，增长9522倍。

消费品从供应短缺到琳琅满目。轻工业联合会资料显示，当前我国有100多种消费品产量居世界第一。2023年，纱、布产量分别达2234万吨、294.9亿米，比1949年增长67.3倍、14.6倍。

装备制造中高端供给显著增强。水下机器人、无人机等技术以及磁共振、超声影像等高端医学影像装备均处于国际领先水平。2023年，手机、微型计算机、彩色电视机、工业机器人等产品产量分别为15.7亿台、3.3亿台、1.9亿台、43万台，均居全球首位。

从依赖进口到遍及全球，更多更好的中国制造走向世界。新中国成立初期，我国出口商品中80%以上是初级产品。自2009年起，我国已连续多年稳居全球货物贸易第一大出口国地位，出口产品结构持续优化，在高技术、高附加值商品市场的国际竞争力大幅提升。2023年，机电产品在出口总额中占

比达58.5%，其中，汽车出口522万辆，我国首次成为全球第一大汽车出口国。

转型升级提质增效

在奇瑞汽车股份有限公司焊装车间，机器人精准有序操作焊接、喷涂等工序，显示屏实时更新各项生产数据和进度。“1999年我刚入职奇瑞时，工人是拿着焊钳一个一个打焊点，现在奇瑞工厂的焊接自动化率已达100%。”奇瑞智造一工厂高级经理王玉辉说。

夯实规模优势的同时，中国制造核心竞争力不断增强，高端化、智能化、绿色化水平显著提升。

以高技术、高附加值为特征的高端装备制造发展势头强劲。党的十八大以来，我国规模以上装备制造业增加值年均增长8.7%，2023年，装备制造业增加值占规模以上工业增加值比重为33.6%，比2012年提高5.4个百分点。

制造业高端创新持续突破。载人航天、探月工程、量子通信、载人深潜、射电望远镜、超级计算机等科技成果不断涌现，大数据、云计算、物联网等新一代信息技术向制造业深度渗透。智能化转型纵深推进。工业互联网实现工业大类全覆盖，算力总规模居全球第二位，工业机器人装机量占