

粮食大事

粮食安全不仅仅取决于供需

党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》(以下简称《决定》)提出深化财税体制改革,并就健全预算制度等作出重要部署。

历史经验表明,财税体制改革在每一轮重大改革中都发挥着“突破口”和“先行军”的重要作用。尤其是党的十八届三中全会以来,围绕预算管理、税收制度、政府间财政关系全面深化改革,建立完善现代财税体制取得一系列进展和成果。

但也要看到,与服务和支持中国式现代化建设的相比,当前我国财税体制仍存在一些突出问题。在预算管理中,存在统筹力度不足、预算约束不够有力、绩效管理不够深入、资源配置使用效率有待提高等;可持续的地方税体系尚未完善;中央与地方事权和支出责任划分不够清晰合理;等等。

当前,我国经济回升向好的基础尚需巩固,财政运行处于“紧平衡”状态,国家重大战略实施和重点领域安全能力建设对财政的支撑保障能力提出了更高要求。下一阶段,要牢牢把握中国式现代化对财税体制的要求,针对当前存在的突出问题,抓住重点,谋划落实新一轮财税体制改革,建立健全与中国式现代化相适应的现代财政制度。

完善现代预算制度,健全地方税、直接税体系。加强财政资源和预算统筹,把依托行政权力、政府信用、国有资源资产获取的收入全部纳入政府预算管理。统一预算分配权,提高预算管理统一性、规范性。全面实施预算绩效管理,提升资金使用效率。完善预算公开和监督制度。培育地方税源,扩大地方财力,逐步建立规范、稳定、可持续的地方税体系。

深化中央与地方的财政事权和支出责任划分改革以及省以下财政体制改革。兼顾财力匹配,重点完善共同财政事权体系,适当加强中央事权,提高中央财政支出比例。推动建立省以下共同财政事权保障标准,并考虑市县经济发展水平、财力状况及现有政策规定,差异化确定共同财政事权省、市、县三级支出责任分担比例。

完善转移支付制度,健全地方政府债务管理机制。进一步增加均衡性转移支付,推动财力下沉,提升基层公共服务保障能力。建立健全转移支付分类管理机制,改进转移支付预算编制,推动将共同财政事权转移支付单独作为一类管理,加强转移支付分配使用和绩效管理,进一步推进省以下转移支付制度改革。进一步规范转移支付预算编制、执行和资金使用、管理等行为。完善专项债券管理制度,加强项目穿透式管理,强化项目收入归集,确保按时偿还。统筹好地方债务风险化解和稳定发展,加强部门协调配合,坚决遏制新增隐性债务,有序化解存量隐性债务,逐步降低债务风险水平。完善全口径地方债务监测监管体系,分类推进地方融资平台转型。

本版编辑 丁鑫 来稿邮箱 mzijgc@163.com

孙凤仪

张文明

据海关统计,今年1月份至7月份我国累计进口大米80.5万吨,同比减少约57%,进口来源地主要是缅甸、越南、泰国、柬埔寨和巴基斯坦等国。我国减少大米进口,有利于增强国内国际市场信心,也有利于缓解亚洲乃至全球大米供需失衡的问题。

现在的问题是,粮食的金融属性越来越突出,粮食价格不再简单地由粮食供求关系决定,还受到货币、资本等因素的影响。美国把粮食与金融深度捆绑,利用美元潮汐收割韭菜成为其惯用手段。当美联储启动新一轮降息周期,需要注意的是,大量流动性资金注入市场,全球粮食市场震荡的可能性正在增大。



刘慧

大米进口是我国优化国内供给的重要手段。减少大米进口,有利于增强国内市场信心,也有利于缓解亚洲乃至全球大米供需失衡的问题。我国粮食安全保障体系韧性强,应对外部冲击的能力显著提升,能够保障“米袋子”安全。

日本不是第一个闹“米荒”的亚洲国家。大米是亚洲各国的主要粮食作物,很多国家大米都能自给自足,印度、越南、泰国、缅甸、巴基斯坦等国还是世界大米主要出口国。疫情期间,在全球玉米、小麦等粮食品种价格暴涨之际,全球大米价格一直保持相对稳定,阻遏了全球粮食危机进一步恶化。2022年以来,一些大米自给自足的亚洲国家相继陷入粮食危机。斯里兰卡推动农业绿色发展,禁止使用化肥和农药,导致水稻大幅减产,粮食不够吃,进口粮食成本又太高,引爆粮食危机。作为世界第一大米出口国,印度因干旱造成水稻减产、价格上涨,限制大米出口,引发全球大米价格持续上涨,一直延续至今。现在,日本、韩国这样的发达国家也遭遇“米荒”之困。

在一些亚洲国家深陷大米危机之际,我国的情况怎么样?与全球大米价格大幅上涨相比,国内大米价格一直保持较为稳定的状态。水稻作为我国居民的重要口粮,自2011年突破2亿吨大关后,连续多年产大于需,稻谷库存充足,为大米价格稳定奠定了坚实基础。今年受极端天气影响,早稻略有减产,也没有改变稻谷市场供需格局。受全球大米价格高企以及早稻减产的影响,当前国内早稻市场走强,但稻谷市场整体呈现疲软态势。

大米进口是我国优化国内供给的重要手段。2022年印度限制大米出口以来,全球大米价格高企,进口大米价格优势不再。我国调整优化粮食进口结构,大米进口量逐年减少。

优化扩大养老服务供给

赵秋运 胡文木

为应对人口老龄化问题,党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》明确提出,优化基本养老服务供给。

党的十八大以来,我国高度重视养老事业,先后出台一系列政策措施优化养老服务供给,并取得了不错的成绩。截至2022年底,养老机构数量稳步上升。全国共有各类养老机构38.7万个、养老床位829.4万张,社区养老服务机构和设施34.7万个、共有床位311.1万张;专业队伍不断扩大。全国持证社会工作者共计93.1万人,其中助理社会工作者72.5万人,社会工作者20.4万人;福利水平显著提高。全国共支出老年福利资金423.0亿元、养老服务资金170.1亿元。

同时,一些相关的标志性政策也陆续出台。2019年出台的《国务院办公厅关于推进养老服务发展的意见》,对“推动居家、社区和机构养老融合发展”提出明确要求。2021年出台的《中共中央 国务院关于加强新时代老龄工作的意见》提出,构建居家社区机构相协调、医养康养相结合的养老服务体系,并逐渐形成居家社区机构相协调、医养康养相结合的养老服务体系。

但也要看到,我国基本养老服务供给仍存在一些需要化解的难题。比如,从服务供给主体看,居家、社区养老服务供给能力不足,养老机构服务供给总量短缺与结构矛盾并存;从服务内容看,不同区域保障水平不平衡的问题给人口流动与基本养老服务制度衔接带来新难点。同时,受服务对象的差异性影响较大,不易操作;

探访关爱、适老化改造等在各地标准不一,落实程度有差异,客观上也带来社会期待和服务供给之间的落差。

有鉴于此,未来应多措并举,优化基本养老服务供给,构建新型养老服务体系。多措并举促进银发经济发展壮大。银发经济是应对人口老龄化的有效举措,是老龄化社会中最具活力、最有发展前途的经济形态之一。大力发展银发经济,一方面应鼓励支持高质量产品供给,更好地满足老年人多层次、多样化的需求,尤其是

高品质需求;另一方面,要遵循“量力而行、尽力而为”原则,增加基本公共服务供给,加强老年人基本民生保障,促进老龄事业高质量发展。

大力培育社区养老服务机构。基本养老服务的责任主体是政府,但养老服务供给的主体仍以社会和市场为主。在满足全体老年人基本养老需求基础上,有效提升养老服务供给数量和质量的有效路径,是做大做强社会化养老服务供给主体。对此,有关地区要通过打造家门口的养老服

务体系,把政府基础性、社会化和市场化养老等多类型、多业态服务融合起来,既使“兜底型”服务有保障,又做到普惠化、个性化服务有供给,满足全龄老年人需求。

建立区域内统一的基本养老服务制度。地方政府不能随意扩容“基本服务清单内容”,带来基本养老服务的“不基本”困扰。真正落实政府有所为、有所不为。

弘扬积极老龄观,培育健康的养老消费理念。随着人口老龄化日趋加重,老年人服务需求日益增加,服务供给的主体是多元的,服务获得的方式是多样化的,服务满足的程度也是有差异的,因而不能把基本养老服务与养老服务社会化、市场化发展割裂开来。在大养老格局上,进一步凸显政府有为、市场有效、社会有补充、家庭有责任的新型养老服务体系。

全方位打击“缺斤短两”

北京市市场监管局近日发布消息称,今年以来,北京市市场监管局推进电子计价秤综合整治,全方位打击“缺斤短两”违法行为,共检查集贸市场、商场超市、其他经营商户等2743家,检查电子计价秤16999台,查处电子计价秤计量违法行为案件109件。近年来,国家市场监督管理总局倡导电子计价秤的使用单位和个人开展诚信计量承诺、公开接受社会监督,各地纷纷出台鼓励社会监督的举措,但“缺斤短两”现象依然屡见不鲜。严打“缺斤短两”违法行为,对于维护市场秩序、保护消费者权益、提升地方形象以及促进公平交易具有重要意义。接下来,应通过持续的监管和整治行动,有效打击这种违法行为,营造更加公平、公正的市场环境,有效保护消费者权益,维护市场秩序。(时锋)



曹一作(新华社发)



向“新”而行 以“质”致远

马可波罗控股奋进高质量发展之路

高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务,是新时代的硬道理。2024年,党的二十届三中全会通过了《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》,对健全推动经济高质量发展体制机制、促进新质生产力发展作出重要部署。企业作为市场经济活动的主要参与者,是推动高质量发展的生力军。马可波罗控股立志为中国陶瓷打造出世界知名品牌,深耕科技创新与文化创新,加速新质生产力培育,以“质”取胜落实绿色发展,昂扬奋进在高质量发展的“新”一线。

发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点,其特点是创新,本质为先进生产力。深耕建筑陶瓷行业数十年,马可波罗控股始终将科技创新放在首位,重视研发技术人员建设,不断强化自主创新能力,尤其是生产应用型技术创新和基础研究创新,持续推进生产制造高端化、智能化、绿色化发展。

当前,马可波罗控股全球5大生产基地均已实现“机器换人”,将全生产要素纳入综合管理分析智能平台,构建起各生产环节高度数字

化、智能化的制造体系。马可波罗控股数智工厂汇聚国内外众多前沿科技和先进设备,拥有行业领先的意大利SACMI高速连续成型辊压机、全新一代智能化辊道窑、全生产线智能云控哨兵系统、3D数码装饰系统、高精度数控伺服磨边系统等智能化设备,并通过无人值守储砖系统、自动包装系统、AI产品质量检测系统、激光扫码追溯系统,实现全工序智能控制,确保产品高品质、高效率生产。

绿色发展是高质量发展的底色,新质生产力就是绿色生产力。马可波罗控股建有覆盖全产业链的绿色智能生产系统,在行业中率先使用清洁能源天然气进行生产,并自2019年起大力推广光伏发电。截至目前,各产地光伏总装机容量达到160兆瓦,年发电量1.6亿度,累计发电超过4亿度。同时,马可波罗投入巨资引进先进的脱硫、除尘、降噪等设备,并重点通过改革工艺和精细化管理,实现工业用水的循环利用,深入践行绿色发展理念。

文化创新为新质生产力发展提供有力支撑。企业只有树立起牢固的文化自信根基,才

能保持创新定力、激发创新勇气、迸发创新活力,走好高质量发展之路。马可波罗控股率先在行业内打造了建筑陶瓷博物馆,通过收集、整理、研究历朝历代的建筑陶瓷标本,铺陈出一幅波澜壮阔的中国建陶史画卷,重塑行业文化自信。经过多年发展实践,博物馆在基础设施、藏品管理、学术研究、陈列展览和社会服务等各方面持续提升,于2024年8月正式升级为“国家二级博物馆”。

依托博物馆为平台,马可波罗控股从历史长河中汲取文化创新的基因,自主研发文化陶瓷产品,积极推动“建筑陶瓷艺术化,艺术陶瓷大众化”。近年来,博物馆携手艺术家、高等院校深度发掘城市文化底蕴及建筑空间艺术,匠心打造众多“文化工程”项目。文化陶瓷产品入驻北京大兴机场、广州白云机场、敦煌丝绸之路文博会展中心、昆明地铁5号线、佛山地铁2号线、哈尔滨地铁2号线、东莞地铁2号线、南通地铁和平桥站等地标建筑和市政工程。

同时,基于科技创新与文化创新的“双轮

驱动”,马可波罗控股持续研发推出“中国印象”、御品金砖等国潮产品,让传统文化在传承和发展中焕发出新的活力。2024年,马可波罗



马可波罗智能生产线自动包装系统

马可波罗控股总部

“潮”启敦煌,推出“印象敦煌”系列,借助光影、模具、微浮雕等现代工艺手法,精心打造具有故事性的国潮新品,让积淀千年的敦煌文化通过瓷砖这一载体,以“润物细无声”的形式跃入千家万户。

坚持科技创新与文化创新“双轮驱动”,马可波罗控股以美化人类生活为己任,不断探索新质生产力发展路径,以“质”致远,大步迈进!

(数据来源:马可波罗控股股份有限公司)

