

更高举起改革开放旗帜

把握机遇创新提升服务贸易

王晓红

开放是中国式现代化的鲜明标识。必须坚持

对外开放基本国策,坚持以开放促改革,依托我国

超大规模市场优势,在扩大国际合作中提升开放

能力,建设更高水平开放型经济新体制。

为中经茶座

加快内外贸一体化发展是构建新发展格局、推动高质量发展的内在要求,对促进经济发展、扩大内需、稳定企业具有重要作用。党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出“完善高水平对外开放体制机制”,对“加快内外贸一体化改革”作出部署。在此之前,国务院办公厅2021年印发《关于促进内外贸一体化发展的意见》,提出促进内外贸一体化发展的一系列目标;2023年印发《关于加快内外贸一体化发展的若干措施》,对推动内外贸一体化发展作出具体安排。

为什么要反复强调推动内外贸一体化发展?如何以进一步全面深化改革实现这一目标?

内外贸一体化发展,简言之就是打通国内国际两个市场,畅通国内国际双循环,通过充分利用两个市场、两种资源增强我国经济发展动能和产业发展韧性。内外贸一体化改革,就是要通过系统性的制度创新和政策调整,促进内外贸法律法规、监管体制、经营资质、质量标准、检验检疫、认证认可等衔接更加有效,打破内外贸割裂的传统格局,使经营主体内外贸一体化发展水平进一步提升,企业能够更加灵活地统筹利用国内国际两个市场、两种资源,从而优化资源配置、提高经济运行效率。

从宏观层面看,加快内外贸一体化改革有利于更好构建新发展格局。构建新发展格局关键在于经济循环的畅通无阻,要求各种生产要素的组合在生产、分配、流通、消费各环节有机衔接、循环流转。内贸和外贸连接生产消费、联通国内国际市场,以进一步全面深化改革打通国内外生产、分配、流通、消费各个环节,能够增强两个市场两种资源联动效应。加快内外贸一体化改革还有利于推进高水平对外开放。制度型开放是高水平对外开放的重要标志。近年来,国际经贸规则从以往的边境措施向边境后措施深度拓展。进一步吸引集聚资金、技术、人才等优质要素,需要在减少制约要素流动的“边境上”壁垒的同时,重视“边境后”管理制度改革。内外贸一体化改革将促进贸易和投资自由化便利化,推动知识产权保护、电子商务等方面对接国际高标准经贸规则,这个过程本身就是制度型开放的重要体现。

从微观层面看,随着内外贸一体化发展逐步深入,企业能够更加顺畅地在两个市场之间切换,既能够满足国外消费者的需求,又能够满足国内消费者的需求,在减少贸易壁垒和贸易成本的同时增强企业的抗风险能力和竞争力,进而稳定外贸基本盘。

党的十八大以来,我国内外贸一体化取得了长足发展,但也存在内外贸融合发展不够顺畅等短板。主要表现为一体化调控体系不够完善,统筹利用两个市场、两种资源的能力不够强。必须进一步全面深化改革推动内外贸一体化发展,坚决破除内外贸“两张皮”现象,消除制度性障碍,优化内外贸融合发展环境。

一是促进规则制度衔接融合。在继续破除法律法规、监管体制、经营资质、质量标准、检验检疫、认证认可等领域制度障碍上下功夫,探索建立内外贸一体化发展评价体系和制度体系。健全知识产权保护体系,建立健全新技术、新产业、新业态、新模式知识产权保护规则,探索完善互联网领域知识产权保护制度,强化知识产权保护关保护,推进国际知识产权执法合作。推进内外贸产品同线同标同质,推进国际认定标准,鼓励各方采信“三同”认证结果,加强“三同”企业和产品信息推介。

二是促进市场渠道对接。既支持外贸企业开拓国内市场,又支持内贸企业开拓国际市场。加强市场对接和推广,组织开展外贸优品拓内销系列活动,同时支持内贸企业采用跨境电商、市场采购贸易等方式开拓国际市场,拓展企业的国际发展空间。特别是要培育一批内外贸融合展会,促进国内国际市场供需对接,发挥平台交流对接作用,强化生产服务、物流集散、品牌培育等功能,促进国内国际市场接轨。推动境外经贸合作区提质升级,鼓励内外贸企业以合作区为平台开展跨国经营。创新发展数字贸易,加快内外贸全链条数字化转型。

三是发挥试点作用。进一步完善内外贸一体化试点工作方案,并及时评估总结,形成一批可复制推广的创新经验和典型案例。以开放平台为支撑,更好发挥自由贸易试验区、国家级新区、国家级经济技术开发区、综合保税区等开放平台示范引领作用,鼓励加大内外贸一体化相关改革创新力度,强化贸易政策和财税、金融、产业政策协同。

(作者系北京师范大学经济与工商管理学院副教授)

本版编辑 梁笑语 美 倪雯婷

来稿邮箱 jrbll@sina.com

美好生活需要的同时,稳定外贸外资基本盘,不断巩固和增强我国超大规模市场优势。

服务贸易实现量质齐增

加快发展服务贸易是扩大高水平对外开放、培育外贸发展新动能的必然要求。党的十八大以来,我国不断扩大服务业对外开放,加强服务贸易创新发展试点、服务业扩大开放综合试点、国家数字服务出口基地等试点示范平台建设,营造有利于服务贸易发展的环境。服务贸易结构不断优化,数字化水平显著提高,国际竞争力持续增强,对于引领贸易结构升级、支撑产业结构升级、推动服务消费结构升级发挥了重要促进作用。

我国服务贸易保持较高增长态势,成为全球服务贸易增长的重要驱动力。2023年我国服务进出口总额65754.3亿元,其中出口26856.6亿元、进口38897.7亿元。2024年上半年,服务贸易在服务和货物贸易总额中的占比达14.5%,比上年同期提高1个百分点。旅行、运输等传统服务快速增长。上半年旅行服务进出口9617亿元,同比增长47.7%,是服务贸易第一大领域。运输服务进出口9258亿元,同比增长4.2%。旅行、运输两大传统服务部门发展态势良好,反映出我国服务贸易发展动力强、韧性足。

知识密集型服务贸易潜力持续释放,对产业转型升级支撑作用凸显。知识密集型服务贸易具有可使用数字化方式跨境交付的特点,又称为可数字化交付的服务贸易。近年来,我国服务企业的技术创新能力、数字化水平和综合服务能力提升,大规模高素质人才、世界一流数字基础设施奠定了数字经济发展的雄厚基础,为知识密集型服务出口创造了有利条件。与此同时,我国产业加快结构升级和数字化转型,不断扩大对研发设计、知识产权、信息技术、金融保险等服务进口的需求。2024年上半年,知识产权使用费和其他商业服务都是增长较快的领域。

服务贸易向价值链高端发展,积极顺应数字化、智能化、绿色化趋势。随着企业全球服务能力增强,我国服务外包产业向价值链中高端转型升级、向知识密集型领域不断拓展,尤其是信息技术解决方案、网络信息安全、人工智能、新能源技术研发、工业设计、互联网营销、管理咨询、工程机械维修维护等高附加值服务外包呈现高速增长态势。这些都反映出我国服务贸易数字化、智能化、绿色化进程持续加快。

创新提升服务贸易,全面实施跨境服务贸易负面清单,推进服务业扩大开放综合试点示范,鼓励专业服务机构提升国际化服务能力。加快推进离岸贸易发展,发展新型离岸国际贸易业务。建立健全跨境金融服务体系,丰富金融产品和服务供给。

——《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》

破解难题加快创新发展

进一步推动服务贸易规模增长、结构优化、效益提升、实力增强,还面临一些难题。主要表现为:服务贸易与货物贸易以及对外投资的协同性不足,知识密集型服务贸易占比还有待提升,服务业开放不足仍是制约服务贸易发展的重要因素。对此,需进一步提升服务贸易自由化便利化水平,全面实施跨境服务贸易负面清单,推进服务业扩大开放综合试点示范,促进人才、资金、技术成果、数据等资源要素跨境流动。要推进服务贸易重点领域创新发展,促进服务贸易与货物贸易相互融合,支持金融保险、研发设计、信息技术、商务服务、节能环保、现代物流等生产性服务国际化发展,打造新的服务贸易增长点。

一是推动形成开放创新生态。数字技术的应用正在全面推动产业变革,不仅催生了智能制造、共享制造、绿色制造等服务型制造新模式,而且催生了基于工业互联网平台的全球协同研发设计、远程维护维修、数字营销等服务贸易新业态。应以技术创新引领业态创新、模式创新和管理创新,形成平台支撑、数据驱动、开源开放、共创共享的开放创新生态,依托数字化平台汇聚全球创新资源,大力培育拥有自主知识产权和自主品牌、主导行业标准的龙头企业,提升参与全球价值链分工的水平和能力。

二是提升服务贸易数字化水平。积极顺应服务贸易数字化趋势,支持数字经济领域平台企业发展,推动数字技术与服务贸易融合,扩大知识密集型服务出口规模,推动旅行、运输等传统服务贸易数字化转型。依托我国技术优势积极培育数字贸易新业态新模式,增强数据算力、人工智能、搜索引擎、社交媒体、数字支付的全球服务能力,丰富远程跨境的医疗、教育、文化、体育应用场景。推动服务外包交付模式创新,提高承接

高附加值业务和提供系统解决方案能力,在软件与信息技术、研发设计、供应链管理、检验检测、维护维修等生产性服务外包领域重点发力。

三是协同提高服务贸易综合效益。促进服务贸易与货物贸易以及对外投资协同并进,有利于释放服务贸易发展潜力,也有利于提升开放型经济的整体质量。应发挥我国货物贸易规模体量优势,带动相关金融保险、贸易结算、跨境物流、电子商务、供应链管理等服务贸易,促进离岸贸易、转口贸易发展,提升贸易价值链整体增值水平,支持电商平台为广大中小微企业提供全链条服务,提升贸易效率和普惠贸易水平。依托制造业境外投资和产能合作,带动研发设计、市场营销、技术服务、金融保险等相关生产性服务走出去,扩大境外商业存在规模,为企业境外生产活动提供系统服务。

四是稳步推进服务贸易制度型开放。扩大制度型开放将为吸引全球优质企业、技术、人才营造良好环境。下一步,需高质量实施《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)等区域经贸安排中服务贸易开放承诺和相关规则,主动对接《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》(CPTPP)等国际高标准经贸规则,深化国内服务贸易领域改革。推动全面实施跨境服务贸易负面清单,建立相应管理制度,增强管理能力,提升电信、物流、医疗、文化、教育、专业咨询等服务业开放水平。有效发挥对外开放平台引领作用,充分发挥自由贸易试验区、海南自由贸易港的对外开放先行先试和压力测试作用,在跨境服务贸易市场准入、完善跨境服务贸易全链条监管、建立风险管理和监测预警相关机制等方面加大探索力度。

(作者系北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员、中国国际经济交流中心研究员)

形成消费投资相互促进的良性循环

关利欣

党的二十届三中全会强调坚定不移实现全年经济社会发展目标,提出“要按照党中央关于经济工作的决策部署,落实好宏观政策,积极扩大国内需求”。当前,进一步推动经济回升向好需要克服一些困难和挑战,有效需求不足是其中一个重要方面。着力扩大国内需求,关键是要激发有潜能的消费、扩大有效益的投资。必须进一步全面深化改革,形成市场主导的有效投资内生增长机制,完善扩大消费长效机制,形成消费和投资相互促进的良性循环。

以消费牵引投资

从消费属性看,投资是中间需求,消费是最终需求。充分认识以消费需求带动投资需求的重要性,在实践中着力以消费牵引投资,使供给更好满足需求,对于扩大国内需求以及转变经济发展方式都有重要意义。

为企业投资扩大再生产创造条件。随着工业化、城镇化快速推进,居民收入增加,消费意愿和消费能力提升,消费市场持续扩大。这为新兴行业新技术发展、新产品新服务迭代创造了巨大空间,也使企业有能力和动力加大投资以扩大生产规模、丰富产品种类。

促进生产技术和生产方式变革。为满足大规模消费需求,企业不断加大技术研发,创新流水线等生产方式,大幅提高劳动生产率、降低生产成本、提升产品质量、增加市场供给。消费需求趋向多元、消费结构逐渐升级,也可推动企业增加产品和服务创新投入,不断拓展投资领域和空间。

有效增强国内市场吸引力。庞大的消费市场能够增强对外资以及其他优质资源要素的吸引力。我国具有超大规模市场优

势,吸引大量外资企业集聚有力促进经济增长和稳定就业,进而将超大规模市场的需求优势和产业体系完整的供给优势结合起来,通过扩大有效益的投资推动科技创新优势与产业发展优势互动共进。

以投资促进消费

从生产范畴看,投资是将资本投入生产过程进行生产,既能对资本循环产生推动作用,又可以创造新的需求、扩大消费,与消费形成互动。我国超大规模市场优势日益强劲,内需潜力巨大,投资对消费的促进作用在诸多领域凸显。

技术创新投资推动消费升级。以数字技术为代表的新技术深刻改变了人们的消费行为和社会生活,正在成为重组全球要素资源、重塑全球经济结构、改变全球竞争格局的关键力量。当前,我国数字经济总量和增速位居世界前列,数字经济与实体经济加速融合,数据成为重要生产要素,为推动经济循环提供新动能。人工智能、大数据、云计算、物联网等技术研发和创新应用的投资将加速传统制造业和流通业转型升级,推动供给创造需求,给消费市场带来深刻变革。

外商投资增强国内消费市场丰富度。近年来,我国在扩大市场准入、加强投资促进、优化营商环境、对接国际高标准经贸规则等方面持续协同发力,以更大力度吸引和利用外资。外商投资不仅带来了先进的技术、管理经验和商业模式,通过构建全球供应链在我国市场生产、流通与国际接轨的商品,而且在金融、咨询、法律等商务服务领域引入了新的服务产品、商业模式和交易方式,提升了国内服务的专业化程度。外商投资可有效增强国内市场与国际市场在贸易、

投资、金融、自然人流动等领域的联系,进而提升消费市场国际化水平。

产业投资增强消费供给能力。我国作为全球唯一一个拥有联合国产业分类中全部工业门类的国家,正在逐步实现从“中国制造”向“中国创造”、从“中国产品”向“中国品牌”的转变。消费相关产业成为当前投资旺盛的领域,定制化、柔性化、精益化等新趋势涌现,新品类、新产品、新品牌层出不穷,满足了消费者多样化、个性化、品质化的消费需求。同时,文化、体育、娱乐、健康、居民生活等众多服务领域供给不断完善,服务业扩大开放步伐加快,服务消费规模亦将随之扩大。

加快培育完整内需体系

加快培育完整内需体系,是进一步全面深化改革的重要内容。必须更好发挥市场机制作用,创造更加公平、更有活力的市场环境,有效解决消费和投资之间出现的错位,实现资源配置效率最优化和效益最大化,形成消费和投资相互促进的良性循环。

一是构建全国统一大市场,有效解决国内大循环存在的堵点。我国作为拥有14亿多人口的大国,只有形成全国统一大市场,才能充分释放规模效应,以国内超大规模市场优势为生产投资带来创新试验场和消费市场,实现消费和投资相互促进。建设统一开放竞争有序的国内市场,坚决破除各种形式的地方保护主义和市场壁垒,推动市场基础设施制度规则统一、市场监管公平统一、市场设施高标准联通。完善要素市场制度和规则,推动生产要素顺畅流动、各类资源高效配置、市场潜力充分释放。加强现代流通体系建设,健全一体衔接的流通规则和标准,

培育壮大具有国际竞争力的现代物流企业,畅通国内国际市场生产、分配、流通、消费各环节。

二是发展新技术新业态新模式,统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革。创新是引领发展的第一动力,发展永无止境,供给端质量提升和结构升级也永无止境。持续推动科技创新、制度创新、业态和模式创新,更好满足和创造市场需求,才能推动实现供给和需求更高层次的动态平衡。必须顺应新一轮科技革命和产业变革趋势,加快发展新技术,加强融合创新,激活数据要素潜能,推进数字基础设施建设,促进更多新场景的普及应用。推动互联网、物联网、人工智能等技术在产业领域广泛应用,培育形成一批新业态,引领消费创新发展。

三是推进高水平对外开放,深化外商投资和对外投资管理体制改革。推进高水平对外开放,依托我国超大规模市场优势,以国内大循环吸引全球资源要素,增强国内国际两个市场两种资源联动效应,能为形成消费和投资相互促进的良性循环提供有力支撑。需营造市场化、法治化、国际化一流营商环境,依法保护外商投资权益;扩大鼓励外商投资产业目录,合理缩减外资准入负面清单,推动电信、互联网、教育、文化、医疗等领域有序扩大开放;深化外商投资促进体制机制改革,保障外资企业在要素获取、资质许可、标准制定、政府采购等方面的国民待遇;完善促进和保障对外投资体制机制,健全对外投资管理服务体系,推动产业链供应链国际合作,进一步激发有潜力的消费,扩大有效益的投资。

(作者系商务部国际贸易经济合作研究院流通与消费研究所研究员)