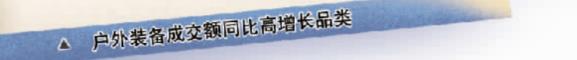
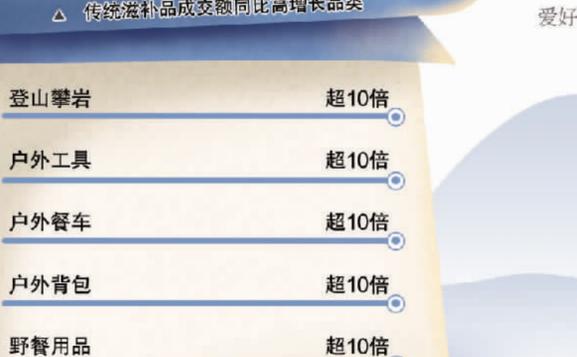
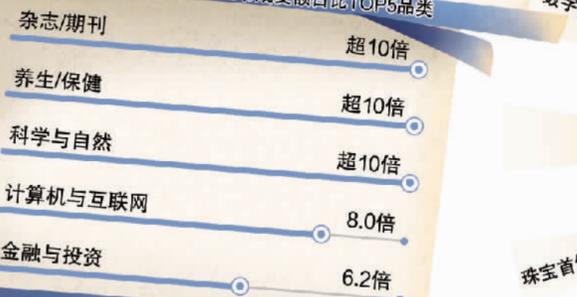


在这里读懂中国消费

教师群体喜好什么样的消费

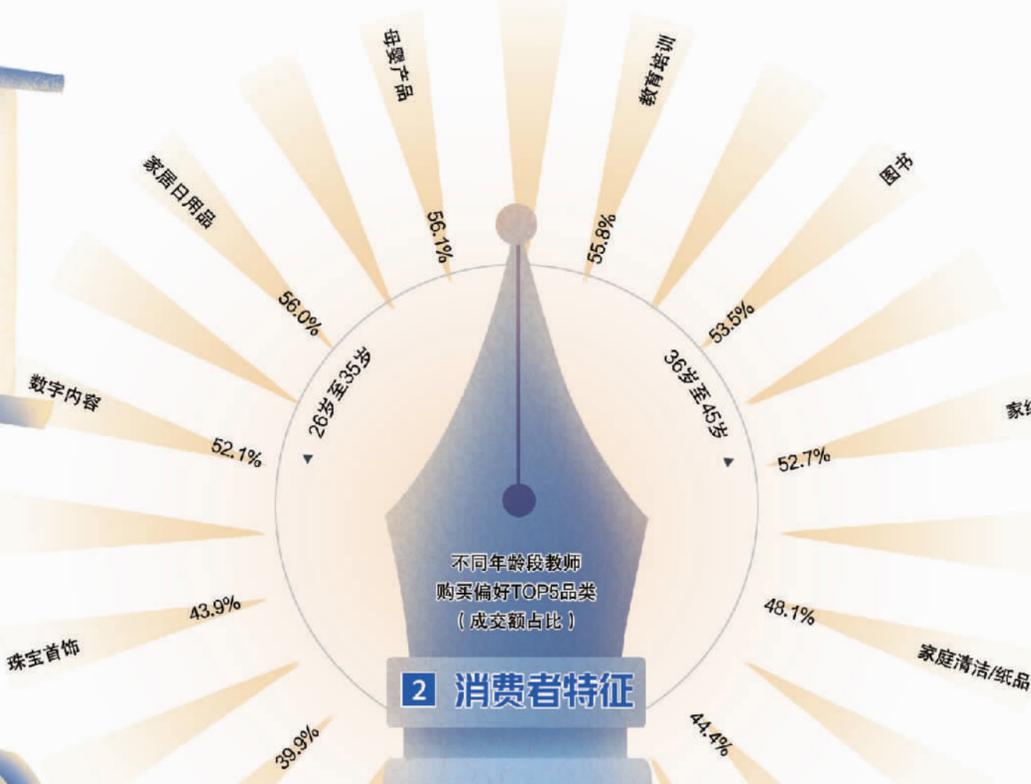


1 整体消费情况



2 消费者特征

不同年龄段教师购买偏好TOP5品类 (成交额占比)



从不同年龄段教师的生活消费偏好看，“90后”教师除了关注母婴产品以外，还购买了很多数字内容产品学习充电；“80后”教师不仅在教育培训、图书中的投入较多，而且更关注家庭类消费；“70后”教师则在工作之余偏好通过发展集邮、养花草、养宠物等个人爱好让生活更丰富多彩。

学生成长环境和学习需求的不断变化，对教师能力提出了更高要求。因此，教师群体非常注重提升个人专业能力和素养。除了提供丰富的图书供教师学习进修外，企业还可以在产品和服务创新上多下功夫，为教师群体提供更多元的提升能力素质的途径和方法。

46岁至55岁



说数

本期点评 曹凤娟

教育部最新数据显示，我国各级各类教师共有1891.8万人，这支教师队伍不仅支撑起了世界上最大规模的教育体系，还蕴藏着巨大的消费潜能。从消费数据看，教师们愿意在自身能力提升方面加大投入，也表现出爱运动、关注科技新潮的消费特征。作为教育工作者，教师群体十分重视提升自身的文化素养，倾向于购买多元丰富的书籍，除了教材教辅等日常教学图书外，还对其他书籍展现出极大兴趣。数据显示，杂志期刊、养生保健、科学与自然、计算机与互联网、金融与投资等方面的图书成交额同比均实现数倍增长。

由于工作压力较大，教师们追求健康生活方式，在健康类产品上展现出旺盛的消费活力。在运动健身方面，登山攀岩、户外工具、户外背包等户外装备，溯溪鞋、冲锋衣裤、软壳衣裤等户外鞋服，健

腹轮、跑步机、划船机等健身器材的成交额均显著增长。在养生保健方面，鱼肝油、蛋白粉、葡萄籽提取物等营养保健品，以及鲜炖燕窝、枸杞、冬虫夏草等传统滋补产品的成交额也实现较高增长，体现出教师群体对健康体魄的追求。

此外，教师对新鲜事物的接受程度普遍更高，因此这一群体的消费还呈现出明显的科技新潮趋势，在潮流家电数码、智能化产品上的消费投入增长较快。数据显示，家电产品中，多功能锅、内衣裤清洗机、炒菜机器人、扫地机器人等产品深受教师们喜爱，能帮助她们减轻家务负担。数码产品中，教师群体在智能机器人、智能配饰、微单相机、智能手表上的成交额同比增长超10倍。智能家居产品中，智能窗帘、智能开关、智能浴室柜的成交额增长超10倍。

不同性别教师购买偏好TOP5品类 (成交额占比)



数据周期：2024年6月至8月



更多内容 扫码观看