

财金视野

充分发挥政府采购调控作用

轻工业是我国国民经济的传统优势产业和重要民生产业，不仅是满足人民不断增长的生活需要的重要力量，也是发展新质生产力、推动高质量发展的关键一环。作为全球第一大轻工生产国和出口国，我国钟表、自行车、电池、家具、塑料加工机械等100多种轻工业产品的产量居世界第一位，家电、家具、皮革等行业出口占全球市场份额的40%。最新发布的数据显示，今年上半年，轻工业运行呈现回升向好态势，规模以上轻工业增加值同比增长5.3%，利润同比增长17.1%，利润增速高于全国工业13.6个百分点，彰显了轻工业增长韧性、创新活力。

洪群联

盈利向好与市场需求改善直接相关。轻工业广泛涉及居民日常生活的方方面面，适应居民消费新需求、新趋势的轻工业产品具有广阔市场前景。近年来，绿色、智能、健康成为市场消费新趋势，高品质、智能化、绿色化的产品更受青睐。上半年，限额以上单位体育娱乐用品类、通信器材类零售额同比分别增长11.2%、11.3%，高能效等级家电、智能家电销售实现较快增长。体育健身、绿色环保、智能家居等消费热潮推动轻工业市场动能逐步增强。从国际市场看，我国轻工业企业提前布局跨境电商市场，结合我国海外仓基础设施和快速物流服务优势，在全球电子商务渗透率不断提升的趋势下，为全球消费者提供高性价比、丰富多样的商品选择。上半年，轻工业产品出口同比增长4.2%，高于全国出口增速0.6个百分点。

盈利向好是企业持续创新、加快转型的必然结果。近年来，我国要素成本上升、资源约束趋紧，传统制造业比较优势正在逐步消失，部分轻工业产品产能和市场面临“天花板”。在此背景下，广大轻工业经营主体主动求变、积极转型、降本增效，持续加大科技创新投入，加快高端化、智能化、绿色化发展步伐，加强精细化管理，打造品牌知名度和影响力，积极向产业链价值链中高端迈进。2022年，我国轻工业百强企业的研发投入强度已达到2.82%。轻工业已经培育形成了一批“灯塔工厂”、国家级绿色工厂、国家级绿色供应链管理企业，一批企业进入世界500强、全球品牌500强行列，转型升级成效显著。

盈利向好得益于政策的大力支持。国家发展改革委、工业和信息化部先后出台了《关于印发促进工业经济平稳增长的若干政策的通知》《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》等，助力轻工业高质量发展。今年3月份起，中央和地方组织实施大规模消费品以旧换新行动，覆盖家电、家装厨卫等轻工业产品领域，通过激发消费更新促进供给创新，推动轻工业发展实现更高水平供需动态平衡。目前，相关政策效应正在持续释放。

轻工业产品具有很强的消费属性，市场需求和产品创新对轻工业的高质量发展至关重要。目前，轻工业发展面临的国际环境复杂严峻，全球主要经济体出口、消费、投资三大需求持续低迷，商品消费复苏相对缓慢，国内有效需求不足，低端供给过剩和高端供给不足并存，生产成本上行压力较大，多数轻工业企业的技术、质量、品牌水平还不高，综合竞争力还不强等。

要把轻工业转型升级作为培育新质生产力的重点领域，两手抓就要“促消费”“优供给”。激发和扩大有效需求，优化消费品以旧换新政策，根据市场需求和消费趋势扩大政策覆盖面，挖掘轻工业产品消费需求，拓展国内市场空间。进一步优化轻工业的全球生产、销售、售后布局和渠道建设，深化拓展跨境电商新模式，强化国际消费者黏性，拓展多元化国际市场。以高端化、智能化、绿色化为方向，深入实施轻工业“增品种、提品质、创品牌”行动，加大对轻工业技术创新、智能改造、节能转型、品牌建设的支持力度，建立健全质量管理体系，培育一批专精特新企业，打造世界一流的轻工业企业品牌。

(作者系中国宏观经济研究院产业经济与技术经济研究所研究员)

优化公平竞争环境。政府采购市场可持续性发展，离不开公开透明、公平竞争的环境。从一些地方看，妨碍公平竞争的现象时有发生，比如对供应商实施差别待遇或者歧视待遇、不依法及时发布或者提供采购项目信息等。近日，国务院部署实施政府采购领域“整顿市场秩序、建设法规体系、促进产业发展”三年行动，专项整治采购人设置差别歧视条款、代理机构乱收费、供应商提供虚假材料、供应商围标串标四类违法违规行为。在重拳出击、形成有效震慑的同时，还应完善政策法规、提升监管效能，确保政府采购在阳光下运行，促进公平竞争、降低交易成本。

政府采购发展空间广阔。通过持续深化改革、完备政策功能，政府采购在全国统一大市场建设和经济社会发展高质量发展中将发挥越来越重要的作用。



曾全华

政府采购有促进中小企业发展、支持乡村振兴、促进绿色发展、鼓励科技创新等政策功能。要稳步扩大采购规模，优化公平竞争环境，充分发挥政府采购对经济和社会发展的调控作用。

国式现代化的决定》，从多个方面对政府采购进行了重要部署。比如，“建立健全统一规范、信息共享的招标投标和政府、事业单位、国有企业采购等公共资源交易平台体系，实现项目全流程公开管理”“加大政府采购自主创新产品力度”“优化政府绿色采购政策”等。政府采购规模大、影响面广，如何规范发展、充分发挥作用关系重大。《决定》的一系列重要部署，正是深化政府采购制度改革关键之处。

稳步扩大采购规模。目前，我国政府采购规模占全国财政支出和国内生产总值的比重分别约为10%和3%，而国际社会政府采购一般占财政支出和国内生产总值的比重分别约为30%和10%至15%，可见我国政府采购规模还有不小的提升空间。《决定》要求，“把依托行政权力、政府信用、国有资源资产获取的

收入全部纳入政府预算管理”。使用财政性资金采购货物、工程和服务，应该依法实施政府采购。政府采购规模的扩大，有利于规范使用财政资金，提升资金效益。

充分发挥政策功能。政府采购政策功能越来越凸显，在支持科技创新、绿色环保、中小企业发展和乡村振兴等方面还有广阔空间，大有可为。“创新决胜未来”，在支持科技创新方面，综合运用强制采购、优先采购、首购订购、发布需求标准等措施，推进创新产品应用和迭代升级；实施合作创新采购方式，既对供应商的研发成本“给补偿”，又以承诺购买一定量创新产品的方式“给订单”，通过共同分担研发风险、共同开拓初始市场，激发企业创新活力。扶持中小企业发展方面，全面落实预留份额、价格评审优惠等中小企业扶持措施，帮助中小企业拓展市场、增强活力。

以竹代塑撬动大市场

谷亚晴

一段时间以来，安徽、四川等地出台实施方案，推动“以竹代塑”发展。竹子作为速生、可降解的生物质材料，是塑料的重要替代品，作为一个新兴产业，“以竹代塑”当前频频受到关注。

我国是竹类植物的起源地和世界上竹资源最丰富的国家，竹类植物占世界竹子种类的52%，竹类资源、面积、蓄积量均居世界第一位。“以竹代塑”兼顾生态效益和经济效益，不仅为治理塑料污染提供了新思路，也为竹资源富足地区农民脱贫致富和乡村振兴带来新契机。2023年10月份，国家发展改革委等部门印发的《加快“以竹代塑”发展三年行动计划》指出，到2025年，“以竹代塑”产业体系初步建立；与2022年相比，“以竹代塑”主要产品综合附加值提高20%以上，竹材综合利用率提高20个百分点。

竹子一头连着老百姓，一头连着市场，发展“以竹代塑”对生态和经济均有重要意义。当前，乡村竹材加工产业链短，竹产区初加工能力不足，精深加工企业少，同质化竞争严重，竹资源利用模式单一，主要是竹制日用品制作，竹林生态旅游大多尚处于起步阶段。同时，竹林经营组织化程度低，多以小微企业、手工作坊为主，大多分散在乡镇、农村，缺乏龙头企业带动，产业集聚效应不足。未来，推动“以竹代塑”还需以竹为媒，促进竹产业高质量发展。

推动竹产区拓展上中下游产业链。鼓励竹产区因地制宜拓展“原料—加工—产品—营销”上中下游产业链，引导企业提高竹制品生产能力，发展生态旅游、森林碳汇、森林康养和自然教育等绿色富民产业。积极宣传竹制品的环保性和实用性，扩大工业制造和建材领域“以竹代塑”场景应用，提高公众对竹制品的认知度和接受度，推动“以竹代塑”产品广泛应用。

推动竹林经营向组织化、规模化发展。推进竹林有序流转，培育专业大户、家庭林场、合作经济组织、公司制企业等新型规模经营主体，引导竹农以承包经营竹林资产入股的方式，组建股份合作组织，鼓励通过竹林流转、托管、合作社、股份合作等形式实现规模经营。支持新型规模经营主体组建专业化队伍，建立竹产业发展联盟，整合产业链上游资源，形成合力，带动乡村发展、农民增收致富。

加强科技支撑，让竹产品优起来。促进企业与高校院所联动协作，在竹制品材料性能研究、展平工艺、材料应用等方面开展集成攻关。搭建竹业装备研发平台，开展竹材采伐运输、前序工段、连续成型等关键技术攻关，推进竹业装备技术创新应用，加快竹加工制造业转型升级，提高竹产品技术含量和市场竞争力。



王少华作

家电维修需要服务透明

最近，上海市消费者权益保护委员会对相关平台上第三方家电维修开展调查，显示服务市场存在虚假报价、虚假维修以及虚构故障等乱象。家电维修市场“小病大修”“无病乱修”等乱象长期以来屡见不鲜，始终是消费者投诉的热点之一。然而维修后无处寻人、证据难存，且由于家电维修领域容易产生名目繁多的附加费用，也没有统一的收费标准，很难界定哪部分多收费了、多收了多少费用，让消费者只能吃“哑巴亏”，甚至出现维修工故意损坏家电的情况。对此，有关部门应加强监管，及时回应消费者诉求，对投诉较多的商家采取惩戒措施，督促商家提升服务质量。此外，应鼓励有条件的商家规模化、标准化发展，引导家电维修市场不断规范。(时锋)

释放会展经济

近来，为了聚人气、汇商气、旺财气，许多地方积极推动会展博览业发展，产生了良好的经济社会效益。比如，宁夏银川市今年前7个月举办银川年货购物节、第十六届中国西部(银川)房车博览会暨2024春季惠民车展、宁夏奶业大会等活动60场次，展览面积为23.3万平方米，参加会展活动人数达140.93万人次，直接产值约24.92亿元。

会展博览活动凸显“磁力效应”，折射出各方较高积极性。主办方希望展现自身优势，强化营销声势，参展商希望把握市场脉搏、提升综合竞争力，参观者则希望既能开阔眼界又能获得先机。地方政府看重会展博览产业的综合带动效应，借此吸引人流、物流、资金流，为现代服务业发展持续增添动力，往往对提升产业链供应链现代化水平、符合优势产业发展方向的展览项目给予一定支持。比如，银川提出加快建设为区域总部会展中心城市，研究制定了《银川市建设区域总部会展中心行动方案(2024—2027年)》，制定了任务清单、重点活动清单、重点措施。

虽然大型展馆越建越多、越建越大，展会活动也层出不穷，但时常给人似曾相识、参差不齐之感。主要是一些展会的办展水平不够高，缺乏特色亮点，许多参展商只是与之沾边。看到的常常是老

强磁力

杨开新

积极推动会展博览业发展，关键是要会展示、巧展示，多下功夫，努力提升办展水平和档次。应突出主题、精准定位、凸显特色，尽量结合本地区、本领域优势资源，从产业链条专而精上做文章，寻找自带流量的话题与之相结合。还要增强互动，既有展览展示又有会议论坛、双向沟通，方能达成更多实质性可落地的合作。可通过以展带会、会展结合等形式，实现既展示物品，又交流观点和信息，让专业人士与非专业人士都既能观展又有收获。也要常办常新，适应越来越快的节奏，引导会展博览业数字化升级，线上、线下同参与，会前、会中、会后共发力，应用现代技术拓展展会的深度与广度，持续提升产业关联度强、综合影响力大的展会活动。

丰富供给增添餐饮业发展活力

王云平

餐饮业是促消费、惠民生、稳就业的重要领域。国家统计局数据显示，今年上半年，全国餐饮收入达2.6万亿元，同比增长7.9%，高于社会消费品零售总额3.7%的同比增速，展现出较强的发展活力。

当前，我国餐饮业连锁化、品牌化、智能化水平不断提升，连锁化率从2018年的12%提升至2023年的21%；一批餐饮品牌如瑞幸咖啡、肯德基、喜茶等高速发展，加快拓店速度，大力下沉。同时，以蜜雪冰城、呷哺呷哺、甜啦啦等餐饮品牌为代表，掀起“中餐出海潮”，餐饮业加快数字化改造，通过在线预订、移动支付、智能点餐、数据分析等提升运营效率，通过线上点餐、外卖配送等方式拓展服务渠道。餐饮企业还积极创新经营模式，通过开展丰富多样的营销活动、线上线下深度融合等吸引顾客，进一步激活不同收入群体的消费需求，推动细分领域如健康餐饮、快餐简餐、预制菜等增长。

与此同时，餐饮消费的新动能表现强劲。假日消费带动效果明显，今年上半年，在元旦、春节、“五一”、端午节等节日带动下，餐饮业“假期效应”与“假期首日效应”进一步凸显。各地文旅与餐饮深度融合，如甘肃天水麻辣烫“吃货节”、浙江“百县千碗”非遗美食

游，向游客展示了多元饮食文化，丰富了美食旅游消费场景和产品供给，形成消费新动能。

也要看到，当前我国餐饮业发展还存在不少问题和障碍。例如，市场结构过于分散，家庭作坊式生产依然普遍，数量多、规模小、组织化程度低，餐饮连锁化率相对较低，区域品牌、地方品牌居多，全国性品牌少，使得行业难以提升标准化程度、发挥生产规模效应、减少交易成本；餐饮企业数字化能力不足，在数字管理和决策、组织改造、线上线下渠道融合、平台合作等方面有待提升；企业发展模式创新仍然不够，一些餐饮企业为了快速进入市场，选择模仿行业内的成功模式，导致产品和服务逐渐趋同，还有部分餐饮企业无法提供差异化、个性化的产品和服务，使门店面临较大经营压力；成本压力不断加剧。对此，应针对性稳妥施策。

一方面，降低企业发展成本。维护好公平竞争的市场和良性循环的营商环境，为大大小小的餐饮企业提供良好的发展土壤。鼓励有条件的企业发展连锁经营，以规模化发展提升效率和降低成本，同时避免大型连锁餐饮企业过度扩张导致的规模不经济。支持发展“数字+餐饮”，通过人工智能、大数据、

区块链技术及智能设备的研发与应用来降低管理成本。

另一方面，提高从业人员素质。支持餐饮技能培训，从专业设置、校企合作、劳务品牌、技能竞赛等方面加强餐饮人才培养。继续培育餐饮消费热点，鼓励餐饮与商贸、文旅融合发展，支持国家级夜间文化和旅游消费集聚区、旅游休闲街区培育区域特色美食品牌，培育、认定一批中华美食街区，打造“美食名片”“美食名片村”，提升从业者获得感。依法查处餐饮领域不公平竞争、侵犯消费者权益等违规行为，加强食品安全监管，推广节能减排技术，支持绿色餐饮发展。

此外，提升餐饮业产品品质。实施地域餐饮品牌培育工程，加强对老字号餐饮品牌、饮食类非遗项目的宣传和保护，支持小吃企业品牌化、标准化发展，建立健全预制菜、小吃制作、原辅料种养、门店建设等标准。支持企业创新经营模式，鼓励发展乡村休闲餐饮、老年食堂等餐饮网点。创新餐饮消费场景，支持打造特色主题餐厅，支持餐饮企业与直播、电商、社交点评等平台合作拓展线上消费场景。