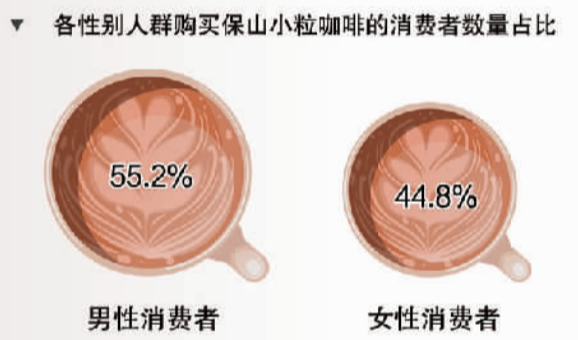
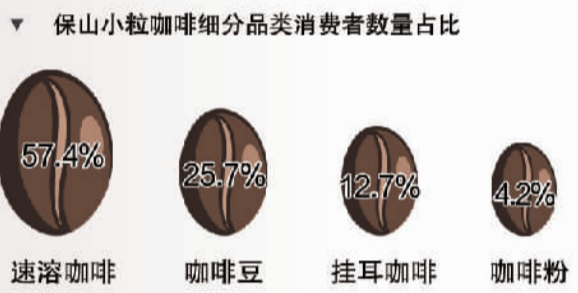
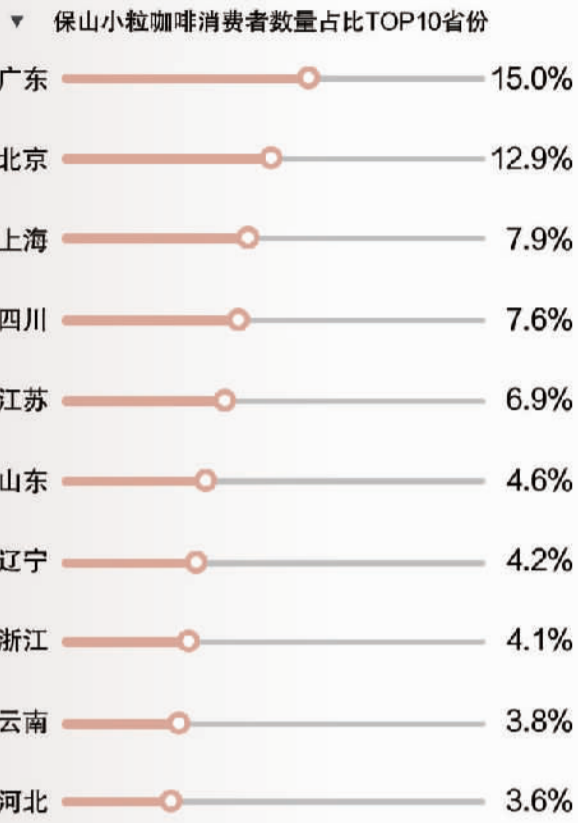


在这里读懂中国消费

云南保山小粒咖啡全链发力



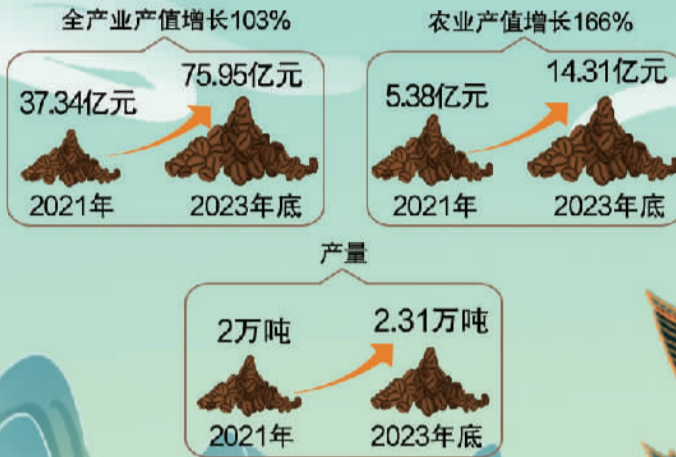
1 保山小粒咖啡销售情况



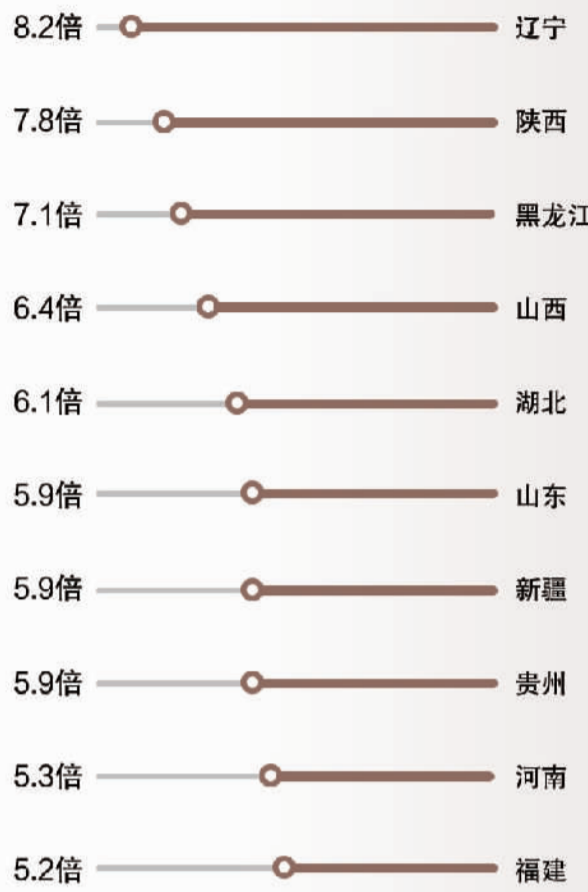
保山·永昌阁

注：本版数据均为保山市消费数据

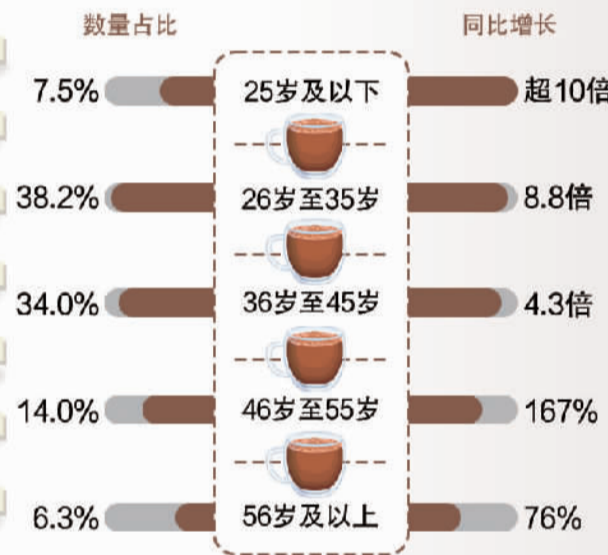
保山小粒咖啡消费者数量同比增长410%
截至2023年底，全市咖啡种植面积稳定在13万亩左右



保山小粒咖啡消费者数量同比增长TOP10省份

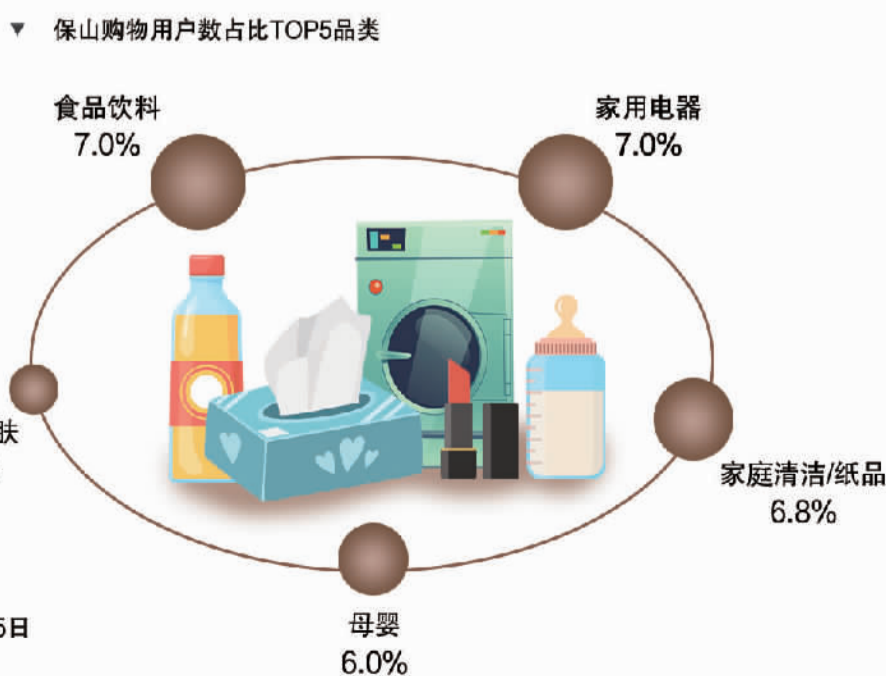
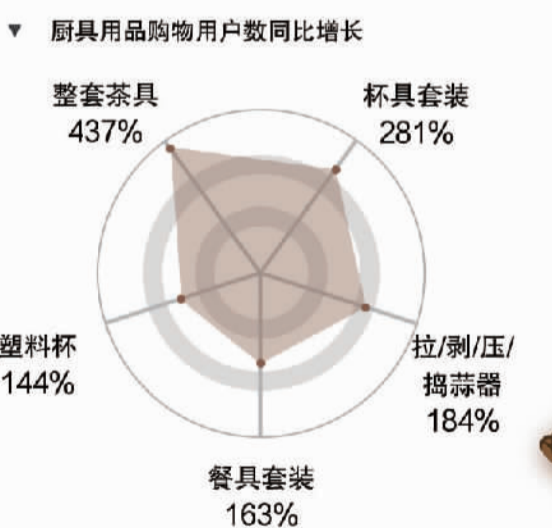
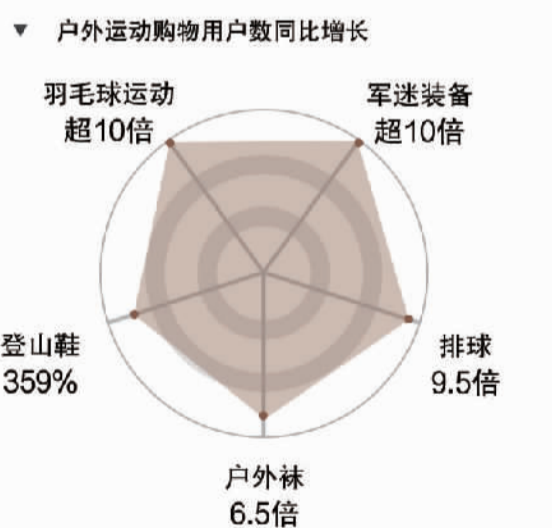
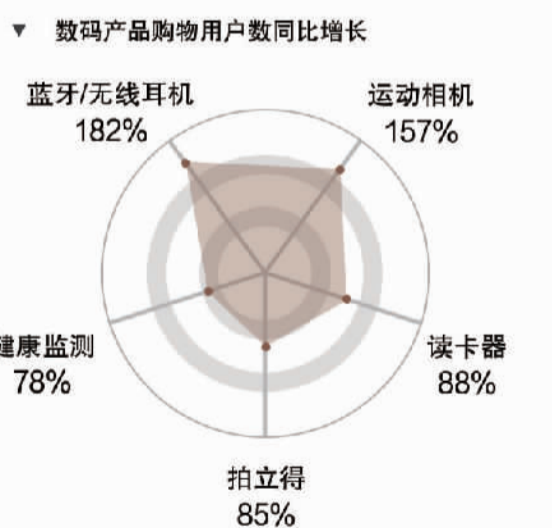
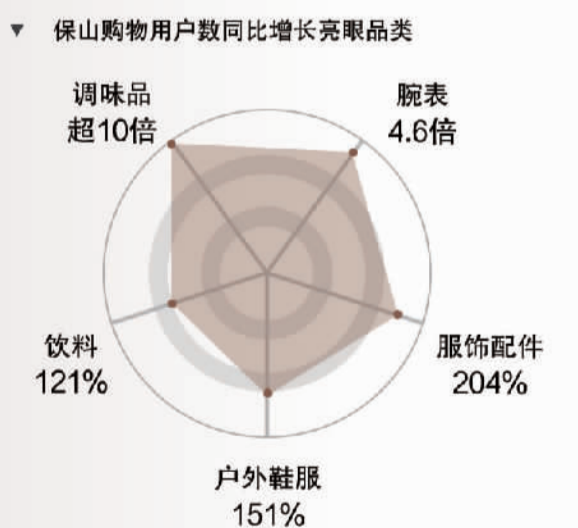


各年龄人群购买保山小粒咖啡的消费者



保山小粒咖啡的细分品类中，速溶咖啡的消费者数量占比超过半数，达到57.4%，其次是咖啡豆、挂耳咖啡等。从年龄看，26岁至35岁消费者数量占比最高，25岁及以下消费者数量同比增长最快，超过10倍。

2 保山当地消费情况



说数

与很多区域特色产品一样，在发展过程中，保山咖啡也曾面临产业链条短、产品附加值低、精深加工不足、销售模式单一等问题。云南省保山市近年来通过发展种植基地、提升精深加工率、发挥龙头企业牵引、加强品牌塑造、加大市场开拓等举措，推动咖啡一二三产业融合发展。保山咖啡产业逐步实现从农产品原料向精品化、全产业链发展转变。

保山市聚焦咖啡全链发展，坚持走精品化、集约化、品牌化、融合化发展之路。截至去年底，保山市咖啡种植面积稳定在13万亩左右，产量从2021年的2万吨增加到2.31万吨，全产业产值从2021年的37.34亿元增加到75.95亿元。

保山小粒咖啡的金字招牌不断擦亮，为更多的消费者所熟知喜爱，同时也成为推动当地乡村全面振兴的大产业。在保山，你可以漫步路江坝等地的咖啡田，寻觅波邦、瑰夏等40多个咖啡品种；在保

山，你可以闲坐于精品咖啡庄园，体验制作、现场品尝各种类型的咖啡和咖啡饮品；在保山，你可以见到覆盖鲜果、生豆、烘焙豆、挂耳、冷萃冻干粉等全链条的咖啡生产加工体系；在保山之外，你也可以通过方便快捷的网络渠道，购买到高品质的保山小粒咖啡……保山市现有咖啡企业52户，咖啡精深加工率从2021年的30%提升至65%以上，咖啡精品率从2021年的10%提高至目前的45%以上。

面向消费端，保山市鼓励支持企业加强产品创新和研发，以满足消费者对高品质咖啡产品的需求。创新打造产销对接新模式，培育电商、直播带货等新业态，打造电商平台直播基地，拓宽网络销售渠道，提升品牌认知度。同时，积极推动“咖啡+文化”“咖啡+旅游”融合发展。保山市现有咖啡电商企业42户，年销售额超4亿元；保山市6家企业入选云南省精品咖啡庄园，旅游收入1.2亿元。

本期点评 管培利



数据周期：2024年6月1日至8月25日