

文旅市场精彩纷呈人气攀升

海天风光引客来

本报记者 温济聪

前不久,为期17天的2024大连啤酒节圆满落幕。国内外知名品牌啤酒汇集,游客尽情品尝,多点位、多类型、高频次的演艺节目吸引了众多游客。

2024大连啤酒节只是大连文旅市场人气不断攀升的缩影。如今,乡村游、滨海游、文化游成为大连文旅消费亮点。

记者见到抚顺游客栗连富时,他正和家人在瓦房店驼山乡八仙岛海滩散步。“我每年都会带着家人来大连旅游,对这里的乡村游、滨海游、文化游等一直都很感兴趣。”栗连富说。

早上在八仙岛细沙滩上漫步,吹海风、看日出,欣赏海天一色美景;中午在大连阳光玫瑰葡萄主产区李官镇采摘;晚上入住李官砂石浴场附近民宿,成为不少外地游客来瓦房店乡村旅游的“标配”。

发展乡村文旅,离不开金融支持。“农行瓦房店支行挖掘李官镇、许屯镇民宿、葡萄采摘等旅游资源,累计发放贷款超3000万元。”农行大连瓦房店支行副行长胡刚介绍。

滨海游一直是大连主打的文旅消费特色,长兴岛长琴海岸、普兰店平岛参天地生态文旅小镇等深受游客喜爱。

大连长兴文旅投资开发有限公司副总经理李晚军介绍,长琴海岸自今年5月1日运营以来,累计接待游客110余万人次,各业态都得到游客好评,景区亲海民宿周末都是满房状态,平日入住率也高达95%以上。乐队演出、烟花秀等系列活动吸引了很多外地游客来岛游玩,他们在自媒体平台发帖宣传,网络平台浏览量、好评率持续刷新纪录。

鑫玉龙品牌部负责人李攀介绍,集产业、观光、科普、娱乐、度假于一体的平岛参天地生态文旅小镇以海参为主题,将产业与文旅深度融合。国家级海洋牧场示范区、海上观光平台、科学馆智慧渔业数据

中心、彩虹路、北纬39° 观光灯塔等核心景观以及假日酒店、海岛餐厅、休闲游艇等完善的服务配套设施,吸引了众多游客前来。

除乡村游、滨海游外,文化旅游项目同样精彩纷呈。位于西岗区的俄罗斯风情街受到不少游客喜爱。西岗区文化和旅游局副局长梁丹介绍,西岗区按照“统筹资源、统一策划、统一管理、统一营销”标准,引入专业团队,对街区实施专业策划、招商、运营管理,推动俄罗斯风情街向高品质旅游休闲商业街区提升。大连城市音乐馆东方音乐文化博物馆副馆长杨蕊表示,该馆以音乐为媒介,不仅为大连文旅经济增添了一抹光彩,更成为国内外游客争相探访的文化地标。约1.8万名游客共同见证了音乐与文旅深度融合的魅力,共同创造出一幅幅融汇古今的音乐画卷。大连圣亚旅游控股股份有限公司总经理褚小斌介绍,位于沙河河口的圣亚海洋世界策划的每周一期南极企鹅婚礼,已经热闹了整个暑假。为确保游客的观赏体验,每天至少安排8场《海豚湾之恋》《海狮嗨秀》等王牌演艺。旅顺口区文旅局副局长任金波表示,旅顺口区将加速释放文旅资源潜力,全面塑造旅顺文旅新品牌、新形象,建设文体商旅深度融合的高品质全域旅游城区。

文旅市场人气不断攀升,出行、酒店消费呈现出火爆增长态势。从7月1日至8月31日,大连站、大连北站累计发送旅客333.4万人次。7月26日至8月26日,大连机场旅客吞吐量日均超过7万人次。7月1日至8月27日,南航在大连运输进出港旅客98.6万人次,合计执行大连进出港航班6890班,日均保障进出港航班118班,进出港旅客量和航班量同比分别增长11.2%和9.6%。8月份,大连主城区星级酒店入住率达98%以上,重点星级酒店入住率达100%。

“预付消费”是一种先支付费用后使用服务的消费模式,广泛应用于电话卡、培训、健身、美容美发、餐饮、共享单车等多个领域。据商务部测算,目前全国单用途预付卡各类发卡主体约1900万户,占商业预付卡的75%,年发卡规模超15万亿元。预付消费模式提供了更大的灵活性和便利性,但也伴随着一些风险和挑

战,需要市场监管部门进一步提高智慧监管水平,确保消费者和商家的合法权益。

利用区块链不可篡改、可追溯、可验证特性,结合大数据分析、AI预测等多种数字技术,构建预付消费监管闭环,打造政府监管、行业联管、银行存贷服务、惠民利企的数字监管模式,全面监管各行业的预付费,是可行的解决策略之一。

消费者愿意预付费,是建立在对商家信任的基础之上,构建统一的预付消费监管平台,治理预付消费乱象,能够增强消费者信心。预付消费管理涉及多个部门、多个行业,应通过数字化手段高效协同各部门,做到预付消费监管透明化、公开化、全程化,让广大消费者放心储值安心消费,让经营者合法高效融资,让银行安全高效放贷,从而营造良好经营环境。

在数智监管新模式中,相关部门监管不再是事后监管。通过银行对预付费的存贷服务分离,实现对商家已缴纳预付费资金的联合监管;银行通过信贷政策为诚信商户配资,可满足商户真正的需求,促进其发展,从而避免不良商家套现、跑路等乱象。

具体操作上,可在市场监管部门统一推动下,探索开发预付消费交易监管一体化平台,通过数字化再造预付消费流程,实现事先资金统一监管、事中交易多环节服务、事后联动处置的全链条监管和服务,以期达到“五个实现”的目标——

实现全链条闭环监管。开展预付类经营活动要通过预付消费交易平台对入驻商家进行备案,开设资金公共仓进行统一存管。当消费者完成单笔消费后,相应资金自动划入商家账户,实现对预付卡备案、支付、兑付、售后等环节全闭环监管。

实现多部门联动监管。市场监管部门横向协同商务、教育、文化、体育、旅游、交通等部门,推动预付卡管理、商家运营管理、消费投诉维权、监管执法处置、行业统计分析等流程一体化,通过平台实现信息线索的共享共查。

实现分类预警监管。根据投诉举报、资金异动、交易失信、违法犯罪等各类数据设置预警类型,前置风险预警,有效规避预付资金风险,并同步发布消费警示。

实现利用平台数据促进消费。为消费者设置订单、卡包、核销提醒、注销退卡、消费评价等功能,丰富消费服务场景。通过平台数据,动态推送热门商家、热门商圈、热门活动,定期公布诚信排名,加强消费者与商家互动,升级消费体验,拓宽消费选择。

实现利用资金池扶持信用企业发展。对信用良好、运营健康的企业,联合银行建立优质企业“白名单”,为预付费企业提供融资渠道和发展资金支持。

(作者系农工党中央经济工作委员会委员)

唐成

旅居康养新热潮

本报记者 宋美倩

入秋,位于河北省北部的承德市围场满族蒙古族自治县一派万物丰茂、秋高气爽的景象。

家住御道口镇御道口村的张建国正忙着收拾自家的民宿小院。退休后来此小住的石家庄市民杨子江告诉记者:“我们每年都来这儿住两个月,今年已经是第四年了。我和老伴儿都很喜欢这样的旅居方式,感觉惬意又放松。”他们租住张建国民宿小院的客房,每天只需50元租金。小院里的新鲜蔬菜可随意采摘,去公用厨房自己做饭。

围场地处温带季风气候区,四季分明,是天然氧吧。围场县有林地面积816万亩,森林覆盖率达60.25%,全年空气质量二级标准以上天数达320天,空气中负氧离子丰富,为旅居康养产业奠定了坚实生态基础。

文旅康养产业一头连着经济发展,一头连着民生福祉。是消费新蓝海、经济增长新动力。今年以来,围场县在提升原有文旅资源的基础上,以“温泉康养”赋能全域四季游,积极谋划特色亮点,将“地下热资源”变成“地上强能力”。经勘探,初步探明围场拥有地热井、泉11眼,采矿权范围内有7眼,年可开采资源量约77万立方米。

围场县哈里哈镇八十三号村是距离塞罕坝国家级自然保护区最近的村子,拥有得天独厚的区位优势,气候宜人,是热门避暑胜地。这里拥有十里画廊、星空图书馆、翠花宫等自然、人文景观,天然温泉的开发利用更是为这个小村子增添了吸引力。

“以前我们赚钱都靠从塞罕坝‘捡漏’,客人基本住一晚就走。现在有了温泉,好多游客专程过来旅居,一住就是10多天。”八十三号村村民付崇民说。自从县里打造了哈里哈猎苑满乡温泉民宿片区,又增加了网红木桥、景观秋千、田野雕塑等元素,当地大多数民宿都和付崇民家的民宿一样,多了不少来旅居康养的客人。付崇民表示,今年自家民宿的营业额已达到12万元,比去年增长40%。

近年来,围场县依托文旅、民宿资源,打造康养民宿集群,全面推进温泉康养产业。在积极打造哈里哈猎苑满乡温泉民宿片区、御道口镇精品温泉民宿片区和梦马温泉康养度假区基础上,稳步推进县中医院山湾子医养中心项目建设,形成“康养+”多业态融合发展势头。截至8月下旬,围场酒店、民宿入住率达96%以上,周末入住率可达98%以上,旅游咨询量较去年增长35%以上,线上搜索量较去年提升了60%以上。

围场县还以医养结合为导向,探索开拓“医疗机构+温泉养老”“医疗机构+旅游养老”等不同主题的嵌入式医养结合新路径,在发展文旅融合产业的同时,满足老年人的多样化需求,把“养老”变“享老”,幸福有“医”靠。

围场养老中心从北京引进了一家专业养老服务机构,与朝阳湾镇六家村医院开展合作,同时引入社会资金,共同打造集医疗、养老照护、康复、保健于一体的综合性医养中心,为老年人营造“前有花园,后有菜园”的生活环境。中心内配有B超、检验、病房、药房等,生活区域内客房、餐厅、活动室、理疗室一应俱全,居住环境宽敞明亮,每个房间均配有设备带、呼叫系统等专业医疗设施,医生、护士24小时值班。居住于此的老人身体一旦出现问题,随时可以就医。

“我们在这儿吃得好好住得好,没事还能收拾收拾菜园,扭扭秧歌跳跳舞,心情很舒畅。”今年56岁的张艳琴来自内蒙古,经家人介绍过来做腰椎间盘手术后,就在这里过起了旅居式养老生活。

“今后,我们将持续推动‘文旅+康养’业态深度融合,在新产品新业态与文旅融合方面,始终保持创新力与前瞻性,不断扩大围场文旅康养品牌影响力。”围场县长孙立良表示,围场县将充分利用自身优势资源,做好基础设施建设,加大招商引资力度,打造全域旅居康养新IP,努力将这里打造成旅居和康养产业的璀璨新星。



位于大连市西岗区的俄罗斯风情街吸引了不少游客。 本报记者 温济聪摄

数字赋能“物流之都”升级迭代

本报记者 王金虎

近日,在山东临沂市兰山区兰华智慧物流城二楼仓储区,一辆辆叉车推着货物进进出出。临沂大远星供应链公司的4万件货物经由货运电梯出货装车,发往天津、河南等地。临沂大远星供应链负责人刘攀告诉记者:“过去,临沂的物流园区大多只有分拣、运输功能,仓储是短板。如今,新园区普遍按照‘上仓下运’标准建造,货物出入库、货物跟踪、订单管理、车辆调度等环节全程可视。我们还专门为电商量身定制了分拨仓系统,对货物进行清分,可以根据重量匹配最经济的运输方式。”

依托商贸优势,临沂物流业迅速成长,3000多条物流线路通达全国所有港口和县级以上城市,被中国交通运输协会授予“中国物流之都”称号。2023年,临沂物流总额达9334亿元。与近万亿元产业“光环”形成鲜明对比的是,众多中小物流企业在价格战里疯狂“内卷”,在提升服务上却创新不足,导致临沂缺少头部物流企业,“有山无峰”成为物流之都的一大缺憾。另外,城市的快速发展将原来39个物流园区嵌入其中,数以万计的大货车穿行市区带来诸多城市管

理难题。

在数字经济大潮下,以“揽货、配载、装车、发运”为主的传统物流明显跟不上需求,亟需进一步整合行业链条,补齐仓配一体、平台经济、供应链金融等业态短板,以智能化升级为企业和商户提供更优质高效的物流服务。为此,临沂在兰山区西部规划建设了占地176平方公里的现代物流城,布局临沂商谷、国际陆港、产业基地和滨水宜居四大片区。其中,国际陆港承载铁路物流园、快递分拨中心、公路物流中心等功能,集聚一批智慧物流园区项目。今年7月,兰山区1700多家物流企业搬离分散在城区的老物流园区,入驻紧邻京沪高速的12个新物流园区。

相较于传统物流园区,新物流园区实施标准化建设,按照“仓配一体”模式运营。二楼为仓储区,一楼为专线物流,企业或商家只需将货物存放在仓储区,接到订单后即可实现快速装车发货。兰山区还在物流园区周边布局了一批智能云仓,作为电商前置仓、大宗商品交割仓、冷链仓,推广应用智能装备和仓储管理系统。同时,探索建立“第三方仓库代管、代发

货”平台,客户在手机APP上下指令,就可实现货物调配和发货。

“从老物流园区搬进现代物流城,不只是一次空间的转换,更是服务标准的重新定义和升级。特别是高标准建设,意味着更多大型企业可以把高端订单放在临沂进行周转和集散,这将大大提高我们物流的附加值。”兰山商城管委会国际陆港建设服务中心主任杜庆明介绍。

6月23日,山东省商贸物流产业大脑暨临沂商贸物流大数据平台上线,标志着临沂商贸物流发展进入数字赋能、互联互通新阶段。平台架构设计为“1+3+N”,即在一个平台上集成业务中心、技术中心、数据中心3个中心,提供包括车辆服务、网络货运、仓储服务在内的众多应用系统,向商城广大商户、专线物流和运力主体提供全面、实时、准确的信息服务,引领商贸物流转型升级、迭代发展。

“4分钟,包裹准时送达!”7月16日,临沂现代物流城“无人机+物流”模式实现首飞,两路载货无人机分别飞行10分钟、4分钟,安全降落在中通快递临沂转运中心和中通配送运

营点,这是临沂构建低空智慧物流体系的一次新实践,也是临沂物流首次实现“无人机+无人车+无人仓”全流程无人化操作。

“相较于快递小件包裹,物流企业的运输对象多是大件非标货物,装卸全靠工人经验。这一问题可通过智能三维建模配合可视化系统来解决。”临沂大学物流学院副教授曹松荣介绍,他的团队目前正依托国际智慧物流园开展“商贸物流园区节点动态感知与仓配运智能调度应用示范”课题研究。这项研究重点聚焦物流快速进出、非标货物的智能识别与快拼快装快卸、货物全程可视化跟踪等。成果应用后,将实现仓储、配载和运输调度的无人化作业,预计可使操作成本降低10%,作业效率再提高10%。

作为山东省欧亚班列三大集结中心之一,临沂已开行24条中欧货运班列。畅通国际物流,构建营销网络,国际商城得以高效拓展。目前,临沂市已布局建设海外商城,海外仓达31处,持续深化“市场采购+跨境电商+海外仓”发展路径,推进商城国际化向纵深发展。



临沂现代物流城以智能化升级为企业和商户提供更优质高效的物流服务。 刘笃龙摄(中经视觉)

本版编辑 李丹美 编高妍