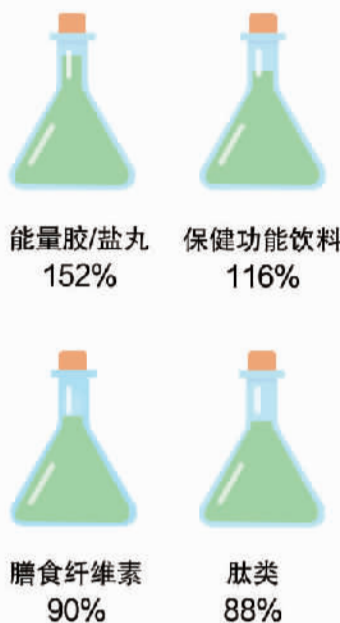


在这里读懂中国消费

# 健康消费更趋个性化品质化

## 1 健康消费特点

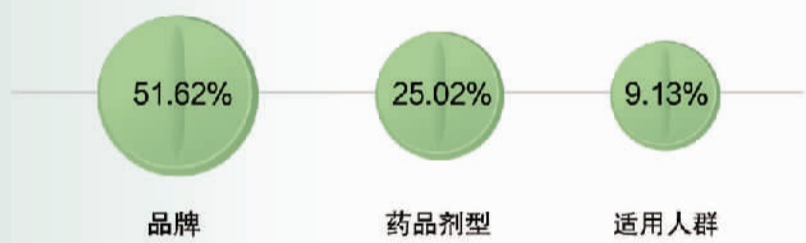
购物用户数同比提升明显的营养保健品



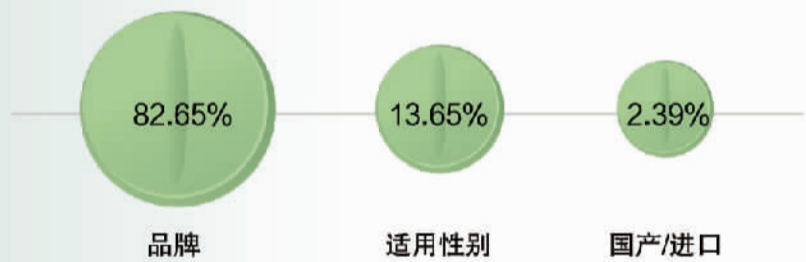
居民健康消费呈现出疾病防护与营养补充并重的特点。一方面，家庭常备药种类愈发多样、全面，除了常见的感冒药、慢性病用药，应对睡眠和压力的安神补脑药、应对儿童吃饭不佳的消化化积药，以及一些即食的滋补养生品和中药材制品，均获得高速增长。另一方面，各类补充运动能量、减肥、提升免疫力、平衡营养等的保健品也深受消费者青睐。

## 2 消费者偏好

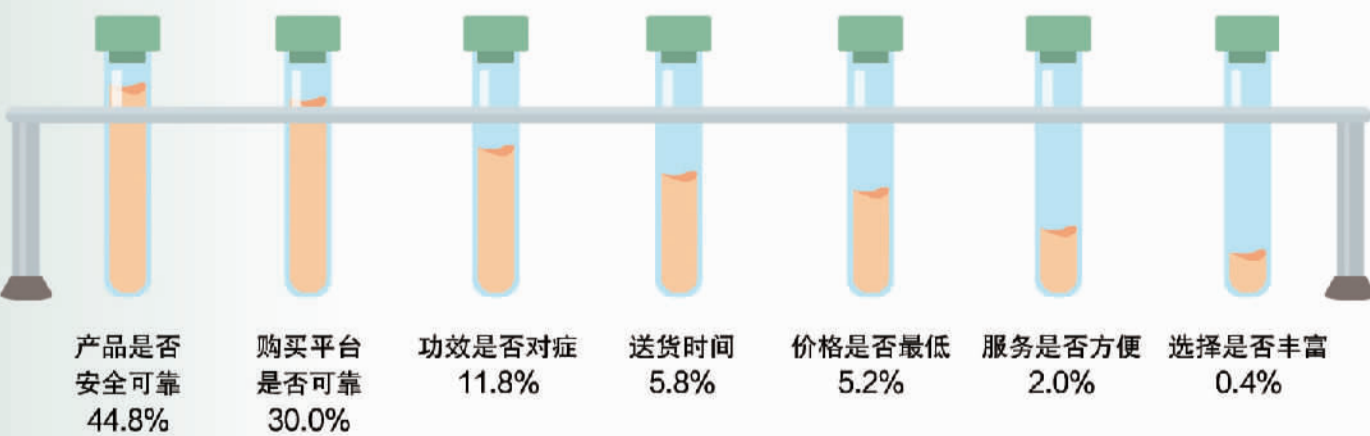
消费者对风热感冒药的关注点占比



消费者对维生素的关注点占比



购买药品时消费者关注点占比

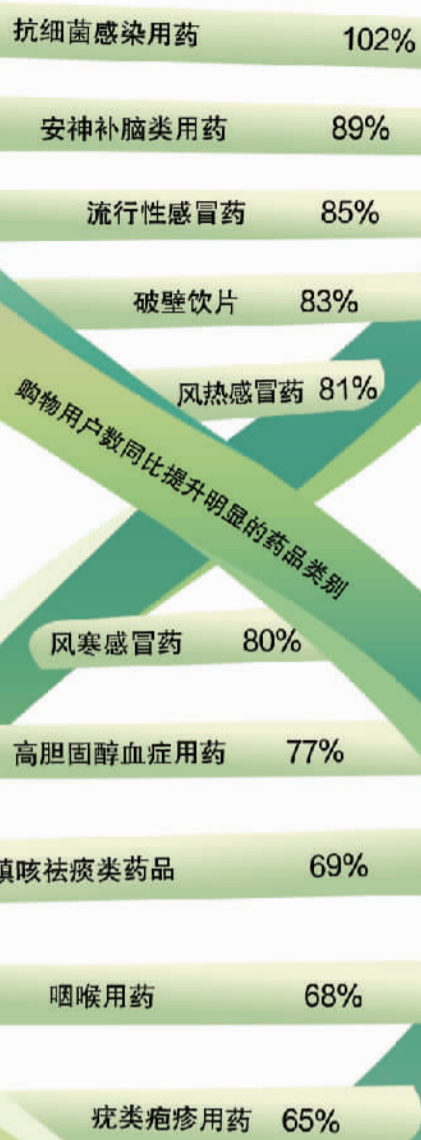
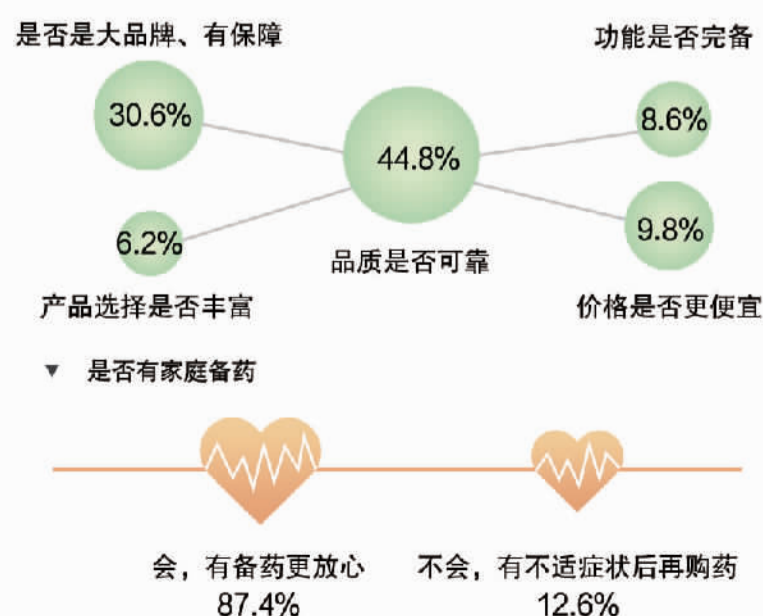


从调研数据来看，大品牌、好品质是消费者购买医疗产品和营养保健品时最关注的因素，功效排在第三位，消费者对于价格则普遍不太敏感。可见，安全可靠是健康类产品的基本要求，购物平台和品牌给产品质量和安全性提供保障背书，让消费者购买时更放心。

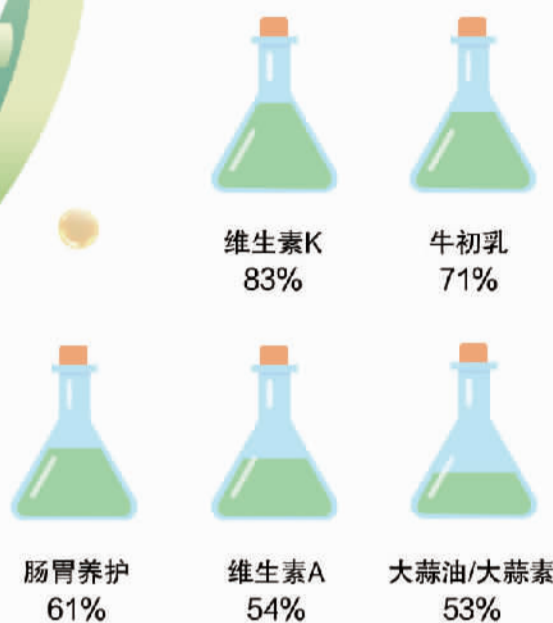


数据周期：2024年7月

购买医疗、保健器械等健康产品时消费者关注点占比

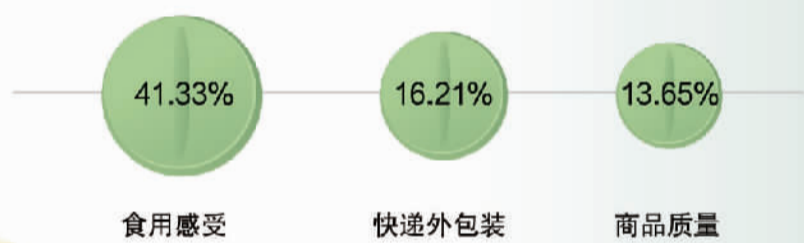


购物用户数同比提升明显的药品类别



购物用户数同比提升明显的医疗器械

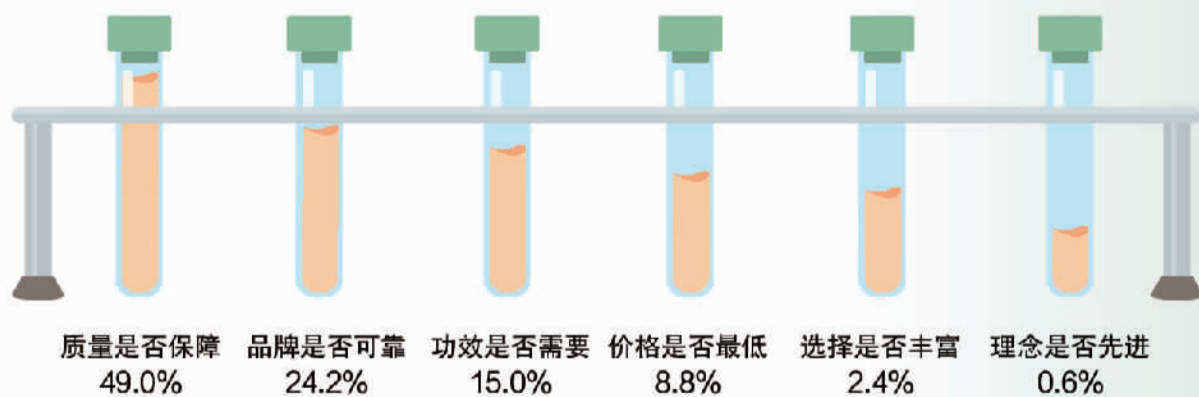
消费者对即食燕窝的关注点占比



消费者对家庭护理的关注点占比



购买营养保健产品时消费者关注点占比



## 说数

居民收入增加、消费结构升级、老龄化及城镇化加速，使得人们对高质量医疗健康服务的需求持续增强，健康消费市场也迎来了快速发展阶段。国务院日前印发的《关于促进服务消费高质量发展的意见》明确提出，要培育壮大健康消费等新型消费。从消费行为看，健康消费正表现出主动化、常态化和专业化的态势。

随着“购药渠道多元化、检测方法便捷化”，越来越多消费者关注线上购药，并主动为家庭备药。调研显示，超八成的受访者认为“家中有备药，会更加放心”。从购药种类上来看，抗菌感染用药、高血压用药、安神补脑类用药、流行性感冒药、破壁饮片等更受关注。从关联购买特点来看，线上购药人群对食品及生活日用品的消费频次较高，并对品牌品质更加关注。

药物治疗之外，消费者更加关注日常营养补充

与防护，营养保健品和传统滋补产品销售获得较高增长。消费者关注日常营养摄入，会为自己或家人购买保健品和滋补品，提升免疫力。从品类来看，能量胶/盐丸、保健功能饮料、膳食纤维素等营养保健产品，以及即炖/即泡燕窝、阿胶粉、石斛制品等传统滋补产品的增速更为亮眼。

同时，消费者在健康产品的选择上更加专业。智能化、便携化的医疗器械受青睐，帮助消费者在日常生活中及时、准确地了解身体状况，保持更健康的身体状态。其中，动态血糖仪、指尖血糖仪等监测设备以及眼部护理、生发帽、膏贴(器械)等护理设备均收获了较高的用户数增长。

大力发展健康消费，已成为满足人民群众对美好生活向往的重要举措。相关企业应不断丰富新产品、新应用、新业态，扩大健康消费的优质产品和服务供给，为健康中国注入新动能。

本期点评 董菲