

# 深化中塞合作 加强战略对接

## ——访塞内加尔总统巴西鲁·法耶

本报驻达喀尔记者 林家全

当地时间8月30日,塞内加尔总统巴西鲁·法耶在总统府邸接受了经济日报记者采访。在中非合作论坛北京峰会即将召开之际,法耶总统高度肯定塞中传统友谊,希望以此为契机,进一步加强两国交流,深化双边合作。

记者:塞内加尔目前是中非合作论坛非方共同主席国,您出席中非合作论坛北京峰会并对中国进行国事访问,这也是您首次出访中国,您对这次峰会和出访有何期待?

法耶:自2018年中非合作论坛北京峰会以来,塞内加尔一直担任中非合作论坛非方共同主席国,我继承了这一传统。众所周知,中非关系正在不断深入和丰富,而中非合作论坛是双边合作的重要平台。因此,此次峰会是回顾中非伙伴关系、巩固成果、开拓互利合作新领域的重要机会。参加峰会之前并首次对中国进行国事访问,是创新和巩固塞中两国全面战略合作伙伴关系的一次机会。我相信,通过这次访问,塞中各领域的更多项目合作将成为现实,两国合作将得到进一步深化。

记者:中非合作论坛成立以来取得了许多成果,已成为中非开展集体对话的重要平台和进行务实合作的有效机制,有力巩固了中非团结友好、推动了中非共同发展。您如何评价这一合作机制的作用?

法耶:中非合作论坛是一个创新的南南合作框架,其价值已得到证明。它是一个富有成果的交流平台,也是一个共同应对挑战、建立充满活力的伙伴关系的平台。自2000年成立以来,中非合作论坛帮助巩固了中非之间的团结,同时建立了促进经济和社会发展的具体机制。作为一个定期对话的平台,中非合作论坛通过制定倡议和行动计划,调动资源,为非洲发展项目提供资金。而且,中非合作论坛倡导平等互信、合作共赢、团结互助,增强了中非在国际舞台上的话语权。

记者:在达喀尔召开的中非合作论坛第八届部长级会议宣布了中非务实合作“九项工程”;在南非举行的中非领导人对话会上提出发起“支持非洲工业化倡议”、实施“中国助力非洲农业现代化计划”和“中非人才培养合作计划”三项举措。您如何评价这些措施的执行情况?

法耶:作为中非合作论坛非方共同主席国和中非合作论坛第八届部长级会议的东道主国家,塞内加尔见证了塞中伙伴关系确立以来取得的丰硕成果,特别是共建“一带一路”倡议框架下开展的基础设施领域合作,保障了许多道路、高速公路、港口、机场和铁路已经建成使用。中国还对塞内加尔农业、职业技能培训、水利和卫生领域进行大量投资。同时,中方发起的倡议和后续行动证明了中国对非洲的坚实承诺,为推进更深入、更高质量的伙伴关系打下基础。因此,我们支持这一合作及其模式。



上图 中企承建的塞内加尔迪亚姆尼亚久工业园二期项目。(新华社发)

右图 达喀尔快速公交系统项目车站和公交车。(新华社发)

2016年中塞关系升级为全面战略合作伙伴关系

塞内加尔是首个加入共建“一带一路”倡议的西非国家

目前中国是塞内加尔第一大贸易伙伴

记者:中塞两国自2016年将双边关系升级为全面战略合作伙伴关系,中国如今是塞内加尔第一大贸易伙伴,塞内加尔是第一个加入共建“一带一路”倡议的西非国家。在您的任期内,两国关系是否有进一步发展?您始终强调在各领域捍卫国家主权,您认为与中国的合作能否帮助您实现这一目标?

法耶:当然。正如我之前提到的,我希望推进塞中合作不断深化,加强发展战略对接,将双边关系提升至新的高度,尤其是在农业、工业化、水利、职业技术培训以及数字化等优先领域。在各领域维护国家主权是我国政府的优先事项,我国政府的《2050年远景规划》和其他公共政策框架即将出台,我们将与包括中国在内的所有愿意支持我们实现发展目标的友好国家和伙伴合作。

记者:当前,“全球南方”国家的声音在国际舞台上越来越响亮,中国和塞内加尔都是“全球南方”的一员。您认为在当前时代背景下,“全球南方”合作意义何在?

法耶:“全球南方”主要由发展中国家组成,它主张改革过时的国际体系。由金砖国家向更广泛的“全球南方”国家的转变表明,当前国际体系正经受极大挑战,迫切需要对其进行改革,使其更加包容、更加公平、更加公正,符合所有国家的利益。

记者:中华人民共和国即将在10月迎来

75周年国庆,您如何评价中国式现代化取得的成果?如何评价中国在全球发展、安全和文明方面提出的倡议?

法耶:提前祝愿中华人民共和国生日快乐。中国实施改革开放政策,推动经济快速发展、消除贫困、提高人民生活水平,在实现现代化方面取得了令人瞩目的进展。中国以其强大的创新能力、先进的工业化和高效的

资源管理为基础,使数亿中国人摆脱了贫困,值得包括塞内加尔在内的许多发展中国家学习借鉴。中国提出的“全球发展倡议”“全球安全倡议”和“全球文明倡议”是对推进多边主义,实现各国人民和平共处的重要贡献。这些倡议旨在促进包容性发展,在对人类未来至关重要的领域加强国际合作,最终能给各国带来实实在在的好处。

8月29日,美国知名零售商必乐透(Big Lots)股价在美股盘后突然闪崩,一度暴跌超30%。在此之前,必乐透股价年内累计跌幅已超88%。有消息称,在经历多年销售下滑后,必乐透正考虑申请破产保护。

必乐透是一家美国老牌零售商,成立于1967年,主要提供品牌清仓产品和特价商品。截至今年6月,公司在美国各地经营着大约1400家门店。必乐透此前公布的财报显示,2024财年第一季度各项业绩指标均低于预期,净销售额同比下降10.2%至10亿美元。必乐透财报分析显示,未能实现销售目标主要是由于核心客户继续缩减开支,尤其是高价非必需品的消费支出缩减。

必乐透的处境凸显出美国高利率环境下零售企业的脆弱性。有分析人士指出,今年以来,像必乐透这样的折扣连锁店面临着严峻的零售环境,美国多家零售商均启动了破产保护程序。例如,美国地板商LL Flooring近期申请了破产保护,并将关闭全美94家门店;美国家具零售商科恩也进入倒闭清算程序。许多零售企业的销售业绩不及预期。此前,美国家装行业巨头家得宝(The Home Depot)和劳氏(Lowe's)因

房地产市场低迷下调了全年业绩指引,梅西百货(Macy's)也因消费者愈加谨慎而下调了全年的销售预测。究其原因,严峻的消费环境成为零售企业业绩疲软的重要原因之一。高通胀和利率上升抑制了美国消费者支出,消费者更倾向于购买价格较低的一次性产品,而非高价商品。因此,服装、季节性商品和家居用品等商品的销售表现不佳,导致相关行业的零售企业经营受挫,这一趋势在低收入消费者中表现得更为明显。美国最大的“1元店”达乐(Dollar General)在美国48个州开设超过2万家门店,消费者大多来自农村村镇和较贫困的城市社区。达乐公司首席执行官托德·瓦索斯表示,其核心客户群体中的大部分

人表示,目前的经济状况比6个月前更糟糕。物价上升、就业水平下降以及借贷成本上升,对于低收入消费者的信心产生了负面影响。此外,来自线上渠道的竞争以及供应链问题等,都成为影响零售商生存的重要因素。

周明阳



视频报道请扫二维码

### 世经述评

梁桐

## 欧盟何以重手治理“苹果税”

近期,关于“苹果税”的话题引发广泛关注。所谓“苹果税”,即渠道分成,体现为用户使用苹果手机应用商店(App Store)购买APP等数字内容时,苹果公司会扣留交易金额的一部分作为佣金,再将剩余资金转给相应的APP开发者,抽成比例从15%到30%不等。由于“苹果税”的存在,APP开发者的利润空间被大幅压缩。

关于“苹果税”是否构成商业垄断,目前业界尚未形成统一意见。支持一方认为,其在一定程度上被视为合理,因为苹果公司提供了安全稳定的平台,并投入了大量资源维护手机应用的质量和安全性。反对一方则表示,过高的抽成比例让许多小型开发者和内容提供商感到自身商业发展受到限制。

公开数据显示,中国市场的“苹果税率”在全球范围内最高,对标准企业和小型企业分别收取30%和15%的佣金。在美国,二者比例分别为27%和12%,在欧盟是17%和10%,在韩国则是26%和11%。高额的“苹果税”引起全球应用开发者的强烈不满。在全球许多国家和地区内,苹果公司因此遭遇反垄断调查和诉讼,其中以欧盟最为典型。

今年3月,欧盟对苹果公司处以18.4亿欧元罚款,原因是其在音乐流媒体应用分发市场中滥用主导地位。欧盟这一决定源于瑞典音乐流媒体服务平台Spotify于2019年对苹果公司提出的诉讼,该诉讼针对的正是苹果对其应用商店征收的30%佣金。欧盟在裁决中认定,苹果公司的限制构成了不公平交易条件。而在2021年,苹果公司就在荷兰面临类似的反垄断指控和处罚,荷兰消费者和市场管理局针对苹果公司在其应用商店中的做法进行调查,发现其滥用市场主导地位,对荷兰应用商店中的约会应用程序开发者施加了不合理的限制。荷兰政府要求苹果公司限时整改,否则将面临每周500万欧元的罚款。“不公平交易条件”在反垄断案件中属于并不常用的裁决,苹果公司接连在该问题上吃官司,可以说都是“苹果税”惹的祸。

面对欧盟频频开出的巨额罚单,苹果公司不得不作出妥协让步。今年1月,苹果公司宣布为了遵循欧盟《数字市场法案》,将在欧盟地区对其

今年1月  
苹果公司宣布遵循欧盟《数字市场法案》  
将在欧盟地区对其操作系统、浏览器及应用商店  
实施重大更新

目前  
欧盟市场应用开发者  
仅需向苹果公司支付  
17%的佣金

1年后  
对于大多数开发者和订阅者  
这一比例将下降至10%

操作系统、浏览器以及应用商店实施重大更新。更新的内容包括首次允许客户从苹果应用商店以外下载软件,允许人们使用其他的支付系统,以及自由选择默认的网络浏览器。该更新还下调了自2008年苹果应用商店推出以来,苹果对开发者征收最高30%的佣金。

目前,欧盟市场的应用开发者仅需向苹果公司支付17%的佣金,并且在1年后,对于大多数开发者和订阅者,这一比例将进一步下降至10%。苹果公司表示,此项改革将使欧盟超过99%的应用开发者向苹果支付的费用更低。

另外,在长达4年反垄断调查的持续重压之下,苹果公司今年与欧盟委员会达成和解,同意向竞争对手开放其“一触即付”移动支付系统,意味着苹果公司将允许应用开发人员访问其近场通信技术以构建其他移动支付供应商的支付应用程序,增加消费者在移动支付方面的选择。毫不夸张地说,苹果公司之所以在欧盟市场最为收敛,排他性垄断行为最少并且执行的“苹果税”最低,很大程度上是欧盟严罚重压之下的结果。

欧盟在数字经济发展上奉行规则至上,以高标准、重落实的法律法规为各国数字技术在

欧活动提供了严格规范的法律政策环境。欧盟高度关切新兴数字科技巨头对传统道德和规范边界的冲击,在立法和执法上遵循严谨的基调,在管和放二者间明显偏重前者。《数字市场法案》是欧盟针对科技巨头颁布的一项重要反垄断举措,核心目标是结束大平台的垄断行为,确保消费者有更多选择。根据法案规定,包括苹果、谷歌等在内的科技巨头,若违反法案规定,可能面临高达公司全球收入10%的罚款,若重复违反,这一比例最高可升至20%。法案尤其要求这些科技巨头旗下的应用程序能够与竞争对手“互操作”,这意味着,这些企业需要开放应用程序接口,使用户能够自行决定在设备上预装哪些应用。

苹果公司成长发展于美国科技乐观主义大环境中,受“胜者全得”思想影响深厚,对于反垄断、反不正当竞争的敏感度相对偏低,其在欧洲市场接连遭罚,以及重罚之下的妥协退让,体现出欧盟作为市场规则制定者,对垄断市场的行为绝不姑息。这有利于避免市场活动主体的无序活动损害用户利益、影响行业发展。从这一角度看,欧盟以严法管巨头的经验做法,对其他国家和地区不无启发借鉴意义。

## 印尼制造业需求压力大

本报驻雅加达记者 陈小方

印尼制造业PMI  
49.3  
7月  
48.9  
8月  
这是在持续34个月扩张后  
连续两个月处于收缩区



根据最新标准普尔全球报告,印度尼西亚8月份的制造业采购经理指数(PMI)进一步萎缩至48.9,低于7月的49.3,这是在持续34个月的扩张后连续两个月处于收缩区。

标准普尔全球报告显示,8月印尼制造业PMI收缩主要是受产出和新需求大幅下降影响。此外,国外需求也出现2023年1月以来的最大降幅。

销售疲软导致印尼过去两个月制成品库存增加。全球航运挑战也对销售造成压力。由于供应库存短缺,平均订单等待时间连续两个月持续延长,达到2022年5月以来的最大幅度。

生产疲软和新需求下降同时也导致印尼制造业工厂裁员,人员配备水平连续第二个月下降。对此,企业选择减少8月的采购活动,尽可能优先利用库存。

印尼工业部部长阿古斯表示,受到大量廉价进口商品进入国内市场的影响,人们更愿意购买廉价进口商品,从而导致该国制造业进一步减少其产品销售和生产活动。印尼

工业部发言人亨德利表示,市场正在观察政府实施规则的发展,这可能导致工业部门放缓扩张。

比马智库经济和法律研究中心总干事比马·尤迪斯蒂拉认为,需要关注印尼制造业PMI再次收缩这一问题。按照预想,印尼8月的制造业PMI应该走强,因为商业参与者本来应该增加原材料采购,以应对圣诞节和新年前的季节性需求激增,但现实情况却与之相反。因此,8月制造业PMI进一步下降是一种警告,它反映了制造商采购原材料的信心不足。

比马建议,政府需要立即推出工业复苏一揽子政策,包括推迟明年年初将增值税税率上调至12%以防止购买力减弱,重点对劳动密集型产业提供税收优惠,加快工业区基础设施或物流基础设施发展,完成制成品进口监管等。比马表示,如果这种情况持续下去,印尼今年的经济增长将难以实现5%以上的目标。同时,由于印尼30%的税收来自加工业,这种情况还可能会影响国家收入目标的实现。

本版编辑 刘畅 美编 高妍