

忠阳车评

理性看待成都车展

与蓉城连续高温天气相比,今年成都车展略显冷清。不仅日产、起亚等多家国际品牌缺席,就连奔驰、长安、吉利等主流车企也没召开新品发布会。

据报道,本届展会规模创下历史新高,不仅延续往届开设11个展馆,还首次启用9号展馆,室外展区也同步扩容升级,设立汽车技术展示区,整体展览规模提升至22万平方米,吸引近130家中外车企集中亮相,展出车辆超1600辆。

当然,判断一个车展的热度,展车数量、展出规模只是部分衡量指标,更重要的是看展会上有多少首发新车,以及新技术和品牌发布活动的含金量。要看到,除了全新宝马X3长轴距版、极氪7X和比亚迪全新MPV夏等新品外,本届车展首发新车屈指可数,各大车企或品牌的发布活动相比往年也明显减少。倘若以此标准来判断,今年成都车展热度确实不及预期。

按照惯例,大型车展媒体日前夕,不少主流车企还会举办相关活动,或预热新品,或发布新的企业战略,以彰显自身的江湖地位,引领行业发展趋势。行业协会和不少媒体也会借此契机,举办各种论坛峰会,促进产业界理念和技术交流。但这次有些不同。华为把问界新M7 Pro版发布会定在8月26日,比成都车展开幕早4天,似乎要跟成都车展拉开距离;随后小鹏汽车成立10周年及MONA M03上市活动在北京举办,这也让成都车展多了一份尴尬。

不得不说,成都车展的地位和举办时间,都没法与北上广车展相比。早些年,成都车展定位就是地方汽车展销会,参展商主要是当地经销商,它跟长春车展、深圳车展差别不大,吸引的不是车迷,而是购车用户。只是随着近些年中国汽车市场的繁荣,抬高了成都车展的地位,勉强跻身国内A级车展序列。车市好时,车企对其“高看一眼”不违和;市场不好时,一旦车企要缩减预算,

就会先把它舍弃。因此,今年成都车展车企参与意愿降低,而“卖车”热情上升,销售属性回归,实属意料之中,没必要过度解读。此外,成都车展举办时间每次介于开年的北京或上海车展与年末的广州车展之间,导致车企“食之无味,弃之可惜”。

营销传播方式的变化,也在颠覆人们对车展的认知。长期以来,和很多传统行业一样,汽车的销售和营销方式都比较单一,遵循着“企业—媒体—消费者”路径。然而,随着传播技术变迁和产业变革加速,以互联网企业为代表的造车新势力涌现,汽车营销传播范式也在改变。尤其在经历了今年北京车展,小米创始人雷军与360创始人周鸿祎“红绿”组合引发的流量狂欢后,主流车企对当前部分媒体在流量至上思维下,报道偏离产品和技术,过于娱乐化而导致舆论“失焦”的警惕意识也在增强。汽车品牌似乎已想明白,与其在车展媒体日当天和数个品牌挤在同一个展馆

内“抢话筒”“秀CEO”,不如另择时间踏踏实实举办一场属于自己的活动。否则,自家辛辛苦苦打造的产品和技术会被淹没在滔天的流量中,得不偿失。

汽车产业的变革和营销传播方式的变化,早已使得传统车展难以再现过去的辉煌。拥有百年历史的日内瓦车展宣布停办,底特律车展反复更改举办日期,德国国际车展从法兰克福移址慕尼黑,东京国际车展更名“日本移动出行展”。就连人气颇旺的上海车展主办方日前也起了内讧,开始求新求变。可以说,全球车展都将在汽车产业和传播方式变革中重塑,成都车展也不会例外。



杨忠阳



顺丰洱海公司的厌氧发酵罐。本报记者 管培利摄

在云南顺丰洱海环保科技有限公司,印有“洱海环保”字样的运输车辆,陆续不断地从洱海流域收集的废弃物运往厂区。废弃物在厂区车间经过分拣、挤压、发酵等工序处理后,将变废为宝,成为有机肥料、燃料等。同时,公司数字化智能管理平台实时显示着废弃物收集的各类信息。

顺丰洱海公司是一家专注于环保技术及相关产品开发、生产、销售的企业。公司通过对洱海流域畜禽粪污、农作物秸秆、餐厨垃圾等各类有机废弃物进行资源化利用,生产出生物天然气、氢能及有机肥料、生物有机肥料等多类产品。顺丰洱海公司常务副总经理刘飞介绍,公司每天收集处理洱海流域各类型有机废弃物近350万吨,实现对洱海流域各类型有机废弃物的资源化利用。

顺丰洱海公司董事长钟顺和说,公司不断加大科技投入,持续提升废弃物资源化利用水平,走出一条绿色可持续发展之路。

公司副厂长字金雄告诉记者,研发团队探索让所有废弃物达到应用尽用的办法,创新构建了一套处理工艺技术体系。在这一体系中,废弃物经过处理后,能生产生物有机肥料、复合微生物肥料等产品。处理过程中产生的天然气,首先用于厂内的锅炉,剩余的用于并网发电,不能直接利用的成分则送往有资质的企业进一步处理。

目前,公司已形成以洱海流域各类型有机废弃物为原料进行资源化利用、循环发展的全产业链模式。刘飞介绍,基于先进的废弃物处理技术,公司开发出有机肥料、城市家庭农场、有机农产品、“生物天然气+出租车”4个系列产品。目前,公司年生产生物天然气产品3000余万立方米,累计生产有机肥料、园林绿化肥、复合微生物肥等系列产品250余万吨,已推广使用商品有机肥发展80多万亩生态种植。

为强化技术支撑,顺丰洱海公司推进产学研深度融合,与科研院所建立长期的产学研用合作机制,与科研团队共建洱海有机循环工程中心,共同研发新技术、新工艺、新产品,推动洱海流域面源污染治理与农业绿色转型发展。

在云南大理古生村,顺丰洱海公司与中国农业大学、云南农业大学共建了顺丰洱海模式暨有机循环与有机农业科技小院,开展水稻等作物绿色种植试验。科研人员在示范田边建起生态沟渠,将“减肥”(降低化肥使用量)后的农田退水引入沟渠和库塘,经过进一步生态处理后循环使用。水稻示范种植田不仅减少了进入洱海的农业面源污染,还提高了亩产量。

多年来,公司依靠科技创新推动绿色发展,在废弃物资源化利用方面取得了多项技术成果。截至目前,公司已拥有防病虫害有机肥生产方法等专利100余项;5项科学技术成果获国家级和省级科学技术创新成果奖。

钟顺和说,公司将提升科技创新水平,探索绿色发展方式,实现社会效益、经济效益、生态效益的共赢。

本版编辑 向萌 钟子琦 美编 高妍

胜利油田构建特色新型电力系统——

智慧调控增产降能减碳

本报记者 王金虎

近日,位于山东省东营市的中国石化胜利油田再传捷报:今年1月至7月,生产原油1300多万吨,天然气超5亿立方米,原油产量同比增加近15万吨。

作为我国重要的石油工业基地,胜利油田自1961年发现以来,累计生产原油超13亿吨,约占我国同期陆上原油产量的五分之一。

近年来,胜利油田除了专注石油天然气勘探开发、石油工程技术服务、地面工程建设、油气深加工等,还主动融入黄河流域生态保护和高质量发展重大国家战略,依托油气产业培育壮大绿色低碳融合创新产业,不断拓展发展空间,扛牢扛稳保障国家能源安全的核心职责。胜利油田先后被授予全国文明单位、全国五一劳动奖状等多项荣誉称号。

提升油气含绿量

走进胜利油田营二井区,7973块太阳能板向阳而立,将光能转化成电能和热能;两座小型风力发电机迎风舞动,将风能转化为电能。

作为产能和用电大户,胜利油田强化“大能源”意识,把绿色作为高质量发展的底色,加快构建新型能源体系。

2021年,胜利油田整合盘活闲置土地资源,探索实践“风、光、热、储+多源微网”多能互补模式,仅营二井区年发电就达889万千瓦时。

胜利油田高级专家朱铁军说,发展光伏产业,胜利油田占据了优势:地处黄河入海口,主产区的太阳能资源丰富,年等效利用小时数为1200小时至1300小时;拥有78万亩油气生产工业用地,且具有独立配套的发电系统和柔性可调负荷;共有各类专业技术人才3.38万人,享受国务院特殊津贴专家194人、全国劳动模范28人,为油田发展提供了人才保障。

立足自身资源禀赋,胜利油田光伏发电发展驶入“快车道”。近4年,胜利油田光伏发电装机规模达435兆瓦,年发电超5亿千瓦时。

随着光伏产业的蓬勃发展,富余电量的消纳变得越来越重要。为此,胜利油田攻关压缩空气储能技术,该技术能将地下几千米深的废弃油气藏或水酸化身“充电宝”:用电低谷时,利用电能将空气压缩到密闭中,等到用电高峰时,再释放出压缩空气推动汽轮机发电,这样就开辟出一条能量转换的新通道。

与空气压缩储能技术异曲同工的是绿电制氢技术。2023年,胜利油田首套绿电制氢工程投运,工程利用6兆瓦分布式光伏发电项目所发绿色电能作为电源,并采用电解水制氢技术,每小时可制氢500立方米,年产绿氢123吨。截至目前,胜利油田油气生产用电“含绿量”已达23%左右。

2023年,胜利油田决定做强传统油气产业链,培育新能源产业链,壮大绿色低碳产业链,构建起传统油气、新能源、绿色低碳的新型能源体系,将产业优势变为发展胜势。

胜利油田大力实施“科技兴油”战略,攻关配套了不同类油藏、不同开发阶段技术体系,页岩油实验室获批全国重点实验室,CCUS(碳捕集、利用与封存)、智能油田2个研发技术中心进入国家创新平台。截至目前,胜利油田累计获得各类科技成果8000多项、国家级科技奖励122项、国家授权专利7195件。

胜利油田主要负责人孙永壮说:“双碳”目标下,只有提高绿色清洁能源供给,优化能源消费结构,降低开发成本,才能巩固发展传统油气产业,为油气增产上产争取更大空间。”

增加电能含金量

记者在能源与碳排放管控平台看到,2万余口抽油机井分散在高效、潜力、低效的不同区域,其中位于低效区的油井,平均吨油耗电指标高达21.9千瓦时。

“吨油耗电指的是1吨采出液从井底举升到地面的耗电量,是衡量一口油井能耗水平的“温度计”。企业标准值和企业平均吨油耗电两条线是界定油井效益的标尺,用两条线划出三个区,低于企业标准值的,属于高效区;高于企业平均值的,属于低效区;介于二者之间的,属于潜力区。”胜利油田能源与碳排放管控中心专班成员李来俊说,胜利油田技术团队通过调整参数、平衡度和设计优化等手段,成



中国石化胜利油田在营二井区域实施的风光热储多能互补综合利用项目。(资料图片)



功使上千口油井上升至潜力区和高效区。

“能源与碳排放管控平台就像一个节能管家,电量增减一目了然,增在哪里,减在哪里,都有迹可循。”现河采油厂现河采油管理区生产运行岗员工钟霞说,平台让用电大户变身节能大户。和2018年相比,2023年,现河采油厂产量增加近12万吨,年用电量却下降近3500万千瓦时,吨油耗电下降近65千瓦时,为胜利油田节省资金近2500万元。

李来俊说:“大到油田用电,小到设备能耗,平台都能对其进行实时监控,再对数据进行分析、评价和优化。”

2023年,胜利油田原油稳产6年后首次迎来增产,同比增加约5万吨,能耗和碳排放却实现双降,达到“增产不增能、增能不增碳、增碳不增费”的目标。

今年上半年,胜利油田优化调整上万口油井的生产制度和开发方式,累计节能1300多万千瓦时,增油33万余吨。目前,胜利油田能源与碳排放管控平台已推广复制到江汉、江苏、中原等油田,助推企业提质增效。

释放能源含新量

步入宽敞明亮的胜利油田电力调度中心大厅,墙上的LED屏幕数字实时跳动,随时显示电力供需,智慧调节源、网、荷、储各个环节的资源配置。

电网是电力输送的桥梁,一头连着电源,一头连着油气生产。每一千瓦时电的精准调度、可靠供应,都离不开胜利油田的“智慧大脑”——“源网荷储”一体化智慧能源管控平台。胜利油田电力分公司经理刘玉林说:“如果把新型电力系统比喻为人,那么电源就是人的心脏,电网相当于人的神经网络,油气生产电力设施是人的手脚,‘源网荷储’一体化智慧能源管控平台是人的大脑。”

刘玉林介绍,新型电力系统作为上连电源和下接负荷的枢纽,主要工作是通过“源网荷储”一体化智慧能源管控平台灵活调节平抑光伏发电的波动性,在“智慧大脑”的统筹下,对全领域实时用电进行态势感知分析,均衡调配各类电源资源,提升绿电消纳能力,实现多种能源的平衡互济。

“源网荷储”一体化智慧能源管控平台颠覆了传统油田生产运行方式。一直以来,油田生产执行的是稳定运行策略。如今,“源网荷储”一体化管控让煤电跟着绿电“调、负

荷随着电价“柔”、网电根据需求“补”,“智慧大脑”智能匹配“源网荷储”的各类资源,实现了自发自用、峰火电电发尽发、谷期网电电买尽买,油田生产运行方式发生了深刻变化。

刘玉林介绍,“源网荷储”一体化智慧能源管控平台是电力行业新质生产力的代表。过去,只有网电和自备火电,源随荷动,电网的形态是单向输电,相当于一个“二传手”;如今,既有火电,又有光伏,240个光伏场站就是240个电源,系统成了重要的能源“汇集地”。

“胜利油田正以打造坚韧可靠的智慧电网为支撑,加快构建新型电力系统,用产含绿量提升发展含金量,实现全产业链控能降本、增绿减碳,提升能源供给质量、利用效率和减碳水平。”胜利石油管理局有限公司副总经理杨勇说。

“目前,胜利油田正在建设特色新型电力系统,全面改造升级电力设施,借助大数据、云计算、人工智能和边缘计算等信息技术,实现电力、算力和生产力的深度融合,打造最强大脑,全息感知和调控油气生产运行,支撑胜利油田绿色低碳转型升级。”刘玉林说。

中国东方资产管理股份有限公司深圳市分公司关于西安益田假日里商业管理有限公司等2户不良债权的处置公告

中国东方资产管理股份有限公司深圳市分公司(以下简称“我分公司”)拟处置以下资产,特发布此公告。西安益田假日里商业管理有限公司和深圳市益田集团股份有限公司2户不良债权资产具体情况如下:(包括债权项下的担保权益,单位:人民币万元)

| 序号 | 借款人名称 | 资产所在地 | 截至2024年7月31日 | | 担保情况 | 当前资产状况 |
|----|-----------------|-------|--------------|-----------|--|--------|
| | | | 本金 | 利息、罚息及违约金 | | |
| 1 | 西安益田假日里商业管理有限公司 | 西安 | 69000.00 | 96829.32 | 1.上海盈盛资产管理有限公司以其持有的西安益田假日里项目面积为84137.45平方米的房产提供抵押担保;2.深圳市益田集团股份有限公司、吴群力及其配偶陈旭、上海盈盛资产管理有限公司提供连带责任保证担保;3.西安益田假日里商业管理有限公司、上海裕商贸易有限公司分别以各自持有的上海盈盛资产管理有限公司22%的股权、78%的股权提供质押担保;4.吴群力及其配偶陈旭、上海盈盛资产管理有限公司为股权回购债权提供连带责任保证担保 | 存续 |
| 2 | 深圳市益田集团股份有限公司 | 深圳 | 1000.00 | 551.96 | | 存续 |
| 合计 | | | 70000.00 | 97381.27 | | |

以上清单仅列示截至2024年7月31日的债权金额,债权实际金额以生效法律文书或相关债权文件约定标准计算为准。

该债权资产的交易对象须为在中国境内注册并合法存续的法人或者其他组织或具有完全民事行为能力自然人,并应具备财务状况良好条件;交易对象不得为:国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、金融资产管理公司工作人员、债务人管理层、参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构或者上述关联人参与的非金融类机构法人,以及与不良债权转让的金融资产资产管理公司工作人员、债务人或者受托资产评估机构负责人等有直系亲属关系的人员。

为严格防范交易各方及其关联人士的道德风险,防止不正当交易,防范项目操作风险,非经合作对方同意,任何一方不得擅自通过任何中介(包括任何自然人、法人或其他组织)安排、实施本项目合作事宜。交易双方不得以任何理由向对方及其工作人员、相关组织机构及其工作人员及前述组织和个人的关联方进行商业贿赂、馈赠钱物(现金、有价证券、信用卡、礼金、奖金、补贴、物品等)或进行其他任何形式的利益输送。任何一方在项目运作过程中发现对方存在上述行为,有权提醒

对方相关人士立即纠正,经制止拒不纠正的,应告知对方及时采取相应的法律行动。

有受让意向者请速与我分公司联系商洽。任何对本处置项目有疑问或异议者均可提出征询或异议。征询或异议的有效期为自发布之日起20个工作日。

联系人:陈先生 吴小姐
电话:0755-82215724, 82215584
电子邮箱:chenpeixian@coamc.com.cn
通信地址:深圳市南山区深圳湾科技生态园12栋B座49楼 邮编:518063
对排斥、阻挠征询或异议的行为可向有关部门举报。
举报电话:010-66507226(中国东方资产管理股份有限公司纪委办公室), 0755-82215576(我分公司纪检监察部门)
监管管理部门:财政部深圳监管局 电话:0755-88318989
国家金融监督管理总局深圳监管局 电话:0755-88285111
特别声明:本公告不构成一项要约。
本公告的有效期为自发布之日起20个工作日。
中国东方资产管理股份有限公司深圳市分公司
2024年9月6日