

三农瞭望

种好“戈壁菜”要有新思路

“戈壁菜”正获得不少消费者的喜爱，被摆上了更多市民的餐桌。日前召开的国务院常务会议再次强调了大食物观，提出构建多元化食物供给体系。我国“菜篮子”产品需求提升，而水土资源日趋紧张，发展戈壁、沙漠设施农业成为大食物观的重要方面。

利用非耕地发展设施农业，有多重意义。我国耕地资源极为宝贵，良田好土要优先保障粮食生产，实现良田粮用。同时，蔬菜园艺作物更多要靠设施农业和工厂化种植。以设施蔬菜为例，其产量和效益普遍高于露地生产。可供参考的是，北方地区一户农民种2亩蔬菜大棚，就能达到城镇居民人均收入水平。可见，科学利用戈壁、沙漠等发展设施农业，既可保障农产品供给，又可减少耕地占用；既可带动社会投资、促进农业升级，又可增加农民收入、畅通城乡经济循环。

发展戈壁、沙漠设施农业，国外已有成功案例。以色列沙漠占国土面积60%以上，淡水资源极其匮乏，通过在沙漠上建成连片的温室大棚，成为“欧洲菜篮子”。我国一些地方也在谋划和行动，有的打造“戈壁菜仓”，有的建设“沙漠菜仓”。从光热方面

新形势下发展戈壁、沙漠设施农业，更要有新思路。科学利用戈壁、沙漠等发展设施农业，既可保障农产品供给，又可减少耕地占用；既可带动社会投资、促进农业升级，又可增加农民收入、畅通城乡经济循环。

看，戈壁、沙漠地区多是我国太阳能资源最丰富的区域。从土地方面看，戈壁、沙漠土地资源非常丰富，新疆、甘肃等地均有大面积分布。从产出方面看，由于湿度低、病害少，蔬菜品质好、口感好。《全国现代设施农业建设规划(2023—2030年)》提出，在保护生态和不增加用水总量前提下，合理利用各种非耕地资源，科学利用戈壁、沙漠等发展设施农业。

不过，利用戈壁、沙漠等发展设施农业面临一些特殊困难。一是建设资金。这些地方建设日光温室的基础设施成本高，前期投入很大，受市场风险较大、贷款门槛较高等影响，存在融资难融资贵问题。二是科技支撑。戈壁、沙漠地区风沙大、相对缺水，对设施大棚的软件硬件要求高，发展微

喷灌、水肥一体化等节水技术，打造新型低成本节能连栋温室，需要付出更多努力。三是产销对接。有的存在品种与市场不匹配的问题，没能在目标市场打出品牌。此外，生态环境较脆弱，对开发规模形成了一定制约。

发展设施农业不是老生常谈，在戈壁、沙漠等发展设施农业更是一项创新性工作。新形势下发展戈壁、沙漠设施农业，更要有新思路，在生态优先前提下，坚持市场主导、科技支撑、联农惠农。

所谓市场主导，谋划推进设施农业之初，就要把供需平衡作为前提，摸细市场供需，比如周边地区市场空间还有多大，保鲜设施和冷链物流是否完善，再结合目标市场和地方实际合理规划产能。针对各地季

节性、结构性短缺的品种，可以适当增加产能。

所谓科技支撑，设施农业是农业科技明珠，涵盖种子、机械、农艺、材料等领域，集新型材料、智能环控、精准滴灌于一体。要加强农业科技创新，科研院所和相关企业一起研发新品种、新技术、新装备，着力突破技术瓶颈制约，目标是提高投入产出率。当然，在这个过程中不能盲目追求高大上，避免好看中不用。

所谓联农惠农，农户搞设施农业容易遭遇销售问题，要帮助他们做好产销衔接文章，创新营销方式、拓宽销售渠道，打造一批特色突出的设施农业品牌，由“产得好”向“卖得好”转变。鼓励金融机构为设施农业设立专属金融产品，因地制宜给予信贷支持，强化政府投资与金融信贷投放联动，提升融资效能。



齐金亮

当前，作为社会减震器与经济稳定器，保险业对助力健全推动经济高质量发展的体制机制、完善民生保障体系具有突出作用，市场对其发展情况也给予高度关注。

数据显示，近20年间我国保费收入复合增速约13.2%，高于1950年至1990年全球保险业高速增长阶段的名义增长率10.9%，展现出巨大的发展潜力和空间。过往经验表明，我国保险业发展动力源主要来自三方面：

一是改革开放提供的制度动力。市场化改革的深入推进，必然需要一套成熟的体制机制安排来承担风险控制、损失补偿的功能，而对外开放让保险业经历国际竞争的锻造，促进行业整体实力和国际竞争力不断提升。

二是国民经济收入的持续增长和风险保障意识提升形成的需求侧动力。伴随经济社会持续快速发展，进入21世纪以来，我国社会财富以高于同期GDP的增速持续积累；中国家庭金融调查(CHFS)数据显示，2013年我国居民户均金融资产约为3.8万元，至2019年增长为4.9万元，整体金融市场参与度持续提升，这为保险业需求提升提供了良好的经济基础。同时，随着保险深度和保险密度的增长，居民保险意识也逐步强化，进一步提升了保险产品的社会接受度。

三是保险业经营绩效不断提升带来的供给侧动力。虽然行业仍然存在一些粗放式经营模式的惯性，但近年来推进供给侧结构性改革、降本增效、防风险、治乱象、补短板，追求高质量发展已经是行业主流，保险业也不断创新产品和服务供给，更好服务国民经济、社会发展和民生保障。

不可否认的是，由于行业起步晚、前期人才技术经验等积累都有限，我国保险行业的地位还不够突出，作用不够明显，功能没有完全发挥。从规模体量来看，2024年6月末，我国保险业总资产33.8万亿元，大致相当于银行业金融机构资产的7.8%，市场容量和风险消纳能力相对有限。从功能发挥来看，保险业在筑牢社会安全网方面的作用仍然有限。

例如，在重大灾害事故的损失补偿中，国际保险业平均承担40%左右的补偿，而我国这一比例仅为10%左右。另外，人口老龄化高峰即将到来，行业储备的具有养老功能的长期责任准备金只有6万多亿元；尽管有诸如首台(套)重大技术装备保险、知识产权保险等重要科技保险产品，但渗透率相对有限、尚未成势。从经营实践来看，行业中产品同质化现象仍然突出，资产负债不够匹配、销售误导等市场行为问题及多种治理问题仍有待解决，与高质量发展的要求还有一定差距。

坚持系统观念。摒弃“就保险论保险”式的局部思维，着眼国民经济发展全局，把保险业对完善现代金融体系、社会保障体系、农业保障体系、防灾减灾体系、社会治理体系等各个方面的作用，作为行业战略布局的根据，作为挖掘增长潜力、释放增长活力的指南，切实提高行业服务经济社会发展的能力，更好履行制度责任。

坚持守正创新。立足行业作为市场化风险管理机制的本质特征，依靠持续的知识积累、技术进步和保险从业人员素质提升，通过扎实的保险科技创新、产品与服务创新、管理体制机制创新及商业模式创新，以效率变革、动力变革推动行业向成本更有效、管理更精细、产品与服务更优质、经营更稳健的状态演进。

坚持底线思维。规避速度与效益不平衡、增长与风险不平衡等问题，着力防范化解重大风险。防范风险要抓纲带目、止之于未萌，从这个意义上讲，需要更加注重制定科学有效的市场监管规则、流程和标准，确保制度的执行力，给市场明确的信号和预期，以矫正其行为偏差，激发其活力和创造力。创新监管机制和监管方式，加强信息披露，运用市场、信用、法治等手段协同监管，强化社会监督，更加强调激发经营主体的自我约束力、提升监管效能。

(作者系北京大学经济学院副院长、教授)

“科技范儿”引领体育新发展

王 丽

近来，虚拟体育运动会、数字运动嘉年华等体育活动吸引了大量体育爱好者关注，掀起了居民参与体育运动的热潮。在科学技术推动下，虚拟运动、智能健身、体育直播等实现快速发展，助推体育产业高质量发展，成为热点。

随着新一轮科技革命深入推进，我国许多地方都在积极利用5G网络、人工智能、虚拟现实等技术，举办多样化的体育活动，打造体育消费新业态新场景，提升了体育运动的科技感和时尚感，推动了体育产业的数字化、智能化转型升级。例如，北京门头沟区利用新型技术和设备打造首届虚拟运动会，开发数字高尔夫、智能定向等虚拟体育项目，实现体育不受时间、场地、天气等影响，吸引7000余名运动员参赛，助力形成市民参与体育运动的新风尚。

未来，要支持新技术在体育领域应用推广，使用现代科技手段优化体育供给，加强对全民参与新型体育运动的宣传推广，助力体育产业发展迈上新台阶。

支持新技术在体育领域的应用推广。加快推动大数据、区块链、虚拟现实、人工智能等现代技术应用，鼓励企业打造智能化、沉浸式、体验式的运动健身产品。鼓励体育领域新技术新体验进景区、进街区、进商圈，加强新型体育运动的展

示，进一步拓宽体育消费场景。整合体育领域协会、企业、高校、研究机构等主体的数据资源，推进体育产业大数据中心和体育重点领域全产业链数据库建设，加强对体育数据的开发利用，提升体育产业的数字化发展水平。

利用现代科技手段优化体育供给。通过财政资金撬动社会资本投入，推动体育场所智慧化转型升级，逐步完善体育运动公园、全民健身中心等体育场所的智能设施设备，加快布局虚拟运动、智能健身等项目，提升居民参与体育活动的便利性和体验感。支持数字体育企业、全域兴趣电商等加强合作，针对不同类型居民的数字运动偏好，不断推出个性化的智能体育装备、智慧体育解决方案等产品和服务，提升优质体育供给水平。

加强对全民参与新型体育运动的宣传推广。鼓励退役运动员、体育工作者利用直播平台等载体，普及新型体育运动知识，解读虚拟运动赛事活动，帮助提升居民的体育素养水平，倡导形成科学运动生活方式。编制新型体育运动科普手册，加强在居民社区的展示。充分利用线上线下媒体渠道，加强对体育运动新赛事、新技术、新规则的宣传报道，营造良好的体育运动氛围。



王 鹏作(新华社发)

入境游客青睐移动支付

中国互联网络信息中心近日发布第54次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，2024年上半年，入境人员使用移动支付，同比增长4倍；交易9000多万笔，金额1.1万亿元，同比增长7倍。移动支付是我国经济发展的亮丽名片，也是高水平开放的展示窗口。当前，随着我国免签“朋友圈”不断扩容，入境外国游客数量快速增长，“中国游”持续火爆，贴心的支付服务正成为我国入境游的“新配套”。相关支付机构也陆续推出一系列便利措施，优化“外卡内绑”和“外包内用”业务流程，大幅提升交易限额，开展用户分层认证试点，改善使用体验，外籍人员移动支付接受度大幅提升。下一步，应持续优化外卡办理、移动支付、账户服务等工作，全方位提升支付服务水平，为入境人员提供更便捷、高效的金融服务。(时 锋)

嵌入式服务让社区更有温度

臧梦雅

社区虽小，却连着千家万户。社区服务的优劣关系人民群众的生活品质，能否让居民足不出户“区”就能享受优质普惠的公共服务，是“关键小事”，更是“民生大事”。

说起城市社区嵌入式服务设施，大家或许会感到陌生，但是说到社区托管、老年食堂等见于细微之处的服务和机构，那人们可就熟悉多了。将公共服务资源有机嵌入社区，让群众在家门口、楼底下享受优质服务，可有效解决照顾老人、接送孩子、维修家电等难题，有助于降低公共服务和社会运行成本。

与传统社区服务相比，社区嵌入式服务特点在“嵌入”上，就是要优先和重点发展当前群众急需紧缺的服务，同时让服务“离家不离社区”。比如，在“一老一小”服务方面，大多数老年人愿意选择居家养老方式，不同家庭有着全日托、半日托、计时托、临时托等不同形式的婴幼儿托育托管需要。针对这些不同类型且又紧急的需求，社区应优先配置具有相应功能的服务。

那么社区嵌入式服务设施该怎么建设？根据国家发展改革委《城市社区嵌入式服务设施建设工程实施方案》，城市社区嵌入式服务设施是以社区(小区)为单位，通过新建或改造的方式，在社区(小区)公共空间嵌入功能性设施和适配性服务。这意味着，社区嵌入式服务设施建设，既包括“硬件”也包括“软件”，要注重“软硬兼施”。

老旧小区改造不能仅停留在硬件设施的更新，还要有软件服务的提升。如杭州市滨江区竣工完整社区更新项目曾将3个社区原有的小散空间集中统筹建设，打造以“邻里聚”为核心的缤纷会客厅、缤纷食堂等九大服务设施，形成了具备多场景多功能的公共服务空间。

目前，虽然已有一些群众在家门口享受到了嵌入式服务，但从全国范围看，城市社区嵌入式服务设施建设仍在探索中，还有很多社区居民正在翘首以盼。对于各地社区来说，不妨把工作重心放在摸清社区服务的短板上，因地制宜完善服务设施的功能配置，为推进社区嵌入式服务设施建设打下坚实基础。

前不久国务院印发的《深入实施以人为本的新型城镇化战略五年行动计划》，对“实施城市更新和安全韧性提升行动”部署工作，要求以“一老一小”人群需求为重点，推进社区嵌入式服务设施建设，加强无障碍环境建设和适老化改造，提高社区公共服务水平。面对复杂艰巨的改革任务，政策不断细化、深化，为民生改善工作指引方向。

无论是推进城市社区嵌入式服务设施建设，还是提高社区公共服务水平，关键是要坚持以人为本，做好服务居民日常生活的“琐事”。当这些“关键小事”积累起来，逐渐“嵌入”居民的心坎上，就能持续提升人民群众的幸福感和获得感。(中国经济网供稿)

车网融合互动前景广阔

翟大伟

当前，随着新能源汽车保有量快速提高，如何引导其有序充电，更好发挥其在电网中的灵活调节作用，通过车网融合互动形式，促进新能源消纳、减轻高峰时段电网负荷压力、减少电网投资，是当前需要考虑的关键问题。

所谓车网融合互动，是指新能源汽车与电网之间的智能连接和协同工作，也就是将新能源汽车作为“移动充电宝”，与电网进行能量的双向流动。这不仅可以从电网充电，也可以向电网放电(V2G)，实现能量在时间和空间上的转移。同时，还可以建立配套的价格机制和市场化机制，引导新能源汽车用户参与车网互动，为电力系统提供双向灵活性调节能力，促进新能源消纳，保障电力安全供给，对新型电力系统建设具有重要现实意义。

目前，车网融合互动主要包括智能有序充电、双向充放电等形式。通过开展有序充电，可以缓解新能源汽车无序充电对电网的冲击，如通过峰谷电价引导新能源汽车在谷电时充电，转移高峰期间用电量，实现削峰填谷，减轻电网压力；在新能源出力高峰等特定时段，通过价格信号可以引导新能源车主充电，助力新能源消纳。同时，在高峰时段或局部电力阻塞

时，新能源汽车向电网放电，有助于提升电力供给能力，减轻电网的负荷，保障电量供需平衡。

2023年6月份，国务院办公厅印发的《关于进一步构建高质量充电基础设施体系的指导意见》提出，提升车网双向互动能力。2023年12月份，国家发展改革委等4部门发布的《关于加强新能源汽车与电网融合互动的实施意见》提出，到2025年，初步建成车网互动技术标准体系，充电峰谷电价机制全面实施并持续优化，市场机制建设取得重要进展；到2030年，市场机制更加完善，车网互动实现规模化应用。今年7月份，国家发展改革委、国家能源局、国家数据局联合印发《加快构建新型电力系统行动方案(2024—2027年)》，明确提出加强电动汽车与电网融合互动，研究完善电动汽车充电分时电价政策，探索放电价格机制。

研究表明，京津冀、长三角、珠三角等地区已经开始建设新能源汽车双向充放电示范项目，部分汽车制造商发布车网互动行动计划或建设车网互动示范站点，积极研发和应用车网互动技术。不过，车网融合互动的试点范围还比较有限，尚未形成较成熟的商业化模式。从现有示范

项目来看，新能源汽车用户或换电站可参与削峰填谷、需求响应等业务，如夜间谷电时汽车在住宅区充电，日间峰电时在写字楼或工业园区放电，实现峰谷价差收益。随着有关机制不断健全和电力市场不断完善，新能源汽车可实现向电网反向放电，并参与现货市场交易、绿证交易、碳交易等，建立多元化收益渠道。

进一步高质量促进车网融合互动，接下来应有效发挥新能源汽车的灵活性调节能力，支撑新型电力系统建设。

一方面，加快建立车网互动相关技术标准体系，推动车网互动能量流、信息流互联互通，支撑车网互动规模化应用。健全配套价格机制和市场交易机制，进一步优化充电峰谷分时时段和电价，研究建立向电网反向放电的价格机制，探索虚拟电厂聚合各类充电资源参与电力市场的模式和路径。

另一方面，拓展车网互动应用场景，加大车网互动基础设施建设和建设，推动车网互动业务操作便利化、智能化，不断提升社会参与积极性。完善有关体制机制，积极推动智能有序充电和双向充放电业务模式创新，尽早实现车网互动规模化产业化发展。