

世经述评

中津经贸合作前景光明

□ 杨海泉

近年来,中国与津巴布韦经贸合作日益深入,对津经济社会发展、改善民生等产生了重要影响,为其带来了大量税收、外汇及就业机会,帮助其引进先进技术和经验,促进了当地现代化和工业化发展。同时,中方践行“互利共赢、共同发展”理念,促进了中国企业“走出去”开拓市场,开展产能合作。

中国对津巴布韦的投资规模近几年不断增加,两国在基础设施、农业、能源、环保等领域的合作日益深入。中国政府和企业在津建成了一大批具有良好社会效益的项目,为津经济社会发展作出了重要贡献,也为中津经贸务实合作注入了生机与活力。其中,中国援建的津巴布韦新议会大厦项目已顺利完工并投入使用。

在投资合作方面,中国连续多年是津第一大投资来源国。中国企业在津投资总额超过30亿美元,涉及锂、铬、黄金、煤炭等矿产。其中,鼎鼎钢铁工业园一期项目已投产。中国矿业投资激活了被西方公司长期搁置的资源,为津引进先进技术和管理经验,推动津优质产品走向国际市场,助力其成为全球新能源供应链重要参与者。中方还提供优惠买方信贷,支持津建设卡里巴南岸水电站扩容项目和万吉水电站扩容项目,分别为津提供300兆瓦和600兆瓦发电能力。据统计,中国企业平均每年在津上缴各类税收达5000多万美元,并在近几年累计为津创造约5万个就业岗位。

在援助方面,中方不仅在津援建了新议会大厦、国家药品仓库、1000口井项目、超算中心项目等,还为其提供优惠贷款,支持建设维多利亚瀑布机场改扩建、穆加贝国际机场改扩建、网查移动宽带三期等项目,为促进津经济发展、改善民生提供了重要基础设施。

中国助力中津合作实现高质量发展,推出及落实的诸多典型合作项目不乏亮点。

一是“引领”。一些中资企业坚持走绿色低碳、可持续发展道路,在津大力兴建光伏发电项目,带动津可再生能源的发展。

二是“造血”。中国企业通过提供资金和技术,参与津基础设施建设,大幅改



5月29日,在津巴布韦首都哈拉雷市郊的霍桑孤儿院及小学,中国医生为孩子们进行急救知识培训。(新华社发)

善津交通、能源和信息通信条件。

三是“赋能”。中资企业为当地员工提供大量实习机会和岗位技能培训,为津经济可持续发展培养了一大批技术型人才。中国企业在互联网通信、现代农业领域与当地公司合作,转移先进技术和培养当地人才,成为推动津创新发展的重要力量。华为公司“未来种子”计划、中资企业商会“中津友谊奖学金”项目等均成为培养津创新人才的摇篮。

共建“一带一路”倡议提出以来,中津在该领域合作成果丰硕,前景光明。

自2018年9月5日中津两国签署《中华人民共和国和津巴布韦共和国关于共同推进丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路建设的谅解备忘录》以来,两国在政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通等各个方面均取得了亮眼成绩。

中方高度关注并坚定支持津实现2030愿景和国家发展战略第一个五年计划,与津方密切协调配合,根据津方意愿确定两国合作的重点和优先领域,与津方分享治国理政经验。

中国企业对津矿业投资带动津矿产对华出口呈爆发式增长。据津方统计,

2023年中国跃升为津第二大贸易伙伴,仅次于南非。据中方统计,自2021年以来,中津贸易额年均增幅超过30%。2022年两国贸易额突破20亿美元,2023年达到31.22亿美元。津扩大农产品对华出口,每年烟草对华出口额达7亿美元左右。此外,津还对华出口柑橘、夏威夷果、棉花、动物皮革等,双方目前正在商签铀矿运输协议。

中津均对人员交流合作高度重视,双方加强人力资源开发合作。中资企业为津当地员工提供大量实习机会和岗位技能培训,为津经济可持续发展培养了一大批技术型人才。双方多家职业院校与在津中国企业建立联合办学模式,为企业定向培训技术人才。

中津将共建两国人民“心联通”作为共建“一带一路”倡议的重要基础,中方在津不仅推进了许多大型基础设施互联互通项目,还参与了大量农业、减贫、卫生、健康等领域增进民生福祉工程。

中方为津援建了一批医院、学校。中

国援津医疗队在津开展对口医院合作,建立了中医针灸中心,为当地民众提供免费医疗服务,受到津各界广泛欢迎。疫情期间,津巴布韦是第一个收到中国疫苗援助的非洲国家,并得到大批抗疫物资。

近年来,两国人文交流亮点纷呈,文化、教育等领域交流合作广泛开展。围绕共同落实全球文明倡议,两国文化教育交流、旅游合作、青年和智库媒体交往不断,“汉语桥”比赛及“中津梦想秀”“欢乐春节”等活动如火如荼。中方提供的研修项目累计为津培训各类人才6000余名,仅2023年就有超过490名津学员赴华学习。中资企业在津积极履行社会责任,为当地社区修缮医院、诊所、学校、图书馆等,获得津政府和民众的高度赞扬。

津方人士表示,希望在2024年中非合作论坛峰会的推动下,中津经贸合作进一步发展。同时,愿为将中津关系提升到新水平及构建新时代中非命运共同体作出贡献。

在非洲,被称为“boda-boda”“tuk-tuk”的两轮、三轮摩托车长期以来都是当地交通的典型形象。如今,随着时代进步和技术发展,来自中国的新能源汽车登陆非洲,正逐步改变当地街道面貌。

“如果有人正在考虑是不是购买这辆车,我的建议是,不要犹豫,立刻购买!”在肯尼亚第二大城市蒙巴萨的一家中国品牌新能源汽车专卖店中,当地出租车司机朱马告诉记者,自己试驾了一款中国电动汽车,感觉动力强劲、驾驶舒适。“这些电动汽车必将铺满我们的道路。”

不少国际观察人士的结论与朱马的直观感受一样,越来越多中国新能源汽车企业深耕非洲市场,其高性价比产品受到非洲消费者和政府的欢迎。

在卢旺达首都基加利,中国电动汽车制造商比亚迪携手当地合作伙伴开设了东非第一家比亚迪电动汽车经销店。当地销售人员表示,中国电动汽车无论是驾驶体验、技术创新,还是安全性、经济性都赢得市场积极反馈。

在南非,长城、哈弗、比亚迪等中国汽车制造商的电动汽车大量投入市场并受到消费者追捧。今年,南非主要巴士运营商也与中国企业签订了购买电动巴士的订单。

在埃及,今年一季度上牌的电动汽车数量就达到过去三年总量的三分之一,其中绝大部分产自中国。埃及经销商表示,中国电动汽车质优价廉,完全符合埃及市场需要。

不少分析人士认为,中国新能源汽车在非洲市场热度持续升高,重要原因之一是高性价比。

标普全球交通出行公司欧洲、中东和非洲汽车预测首席分析师沃尔特·马迪拉表示,高性价比的中国品牌为电动汽车消费者提供了更多选择。南非金山大学南方不平等研究中心客座研究员穆贝斯瓦内·马希洛也认为,在同等条件下,价格优势让中国品牌在非洲占据领先地位。

电动汽车推广组织AfricaNEV执行董事阿德·森尤伊佐姆表示,中国企业正凭借技术和市场优势,不断推动在非发展,满足当地市场需求。

当前,不少非洲国家纷纷出台支持国内绿色转型政策,并积极建设相关基础设施,也为新能源汽车普及创造了条件。例如,埃及政府就对电动汽车实施“零关税”,促进相关产品销售。同时,埃及国内的充电站数量也在几年内成倍增长。

另外,中国在新能源汽车整车、动力电池、智能座舱、车载软件、产业链完备性及制造成本经济性方面全球领先,吸引不少本地企业与中国伙伴合作,引进技术、推动本土化生产,发展潜力可观。《南华早报》近日报道,部分肯尼亚企业已启动与中方合作,采购电池和发动机并运回非洲进行组装,充分结合中国在这一领域的技术优势和当地相关优惠政策带来的发展机遇。

“电动交通革命!”在报道中国电动汽车深耕非洲市场时,美国媒体使用了这样的表述。凭借技术优势和政策契机,中国新能源汽车在非洲发展前景广阔、大有可为,也将不断为当地绿色交通发展作出更大贡献。

(新华社电)

本版编辑 刘畅 美编 倪梦婷

奋楫笃行谋发展 以进促稳谱新篇

交通银行发布2024年半年度业绩



8月28日,交通银行发布2024年半年度业绩。2024年上半年,交通银行聚焦建设金融强国目标,以推进高质量发展为主题、以深化金融供给侧结构性改革为主线,阶段性达成以进促稳目标,经营业绩表现总体符合预期。截至报告期末,集团资产总额14.18万亿元,较上年末增长0.84%。报告期内,集团实现归属于母公司股东净利润452.87亿元。

扎实做好金融“五篇文章”着力提升金融供给质效

交通银行对照金融“五篇文章”的总体要求,完善集团发展战略,增强与国家战略的适配性,持续提升金融产品供给和服务能力,加大对重大战略、重点领域和薄弱环节的支持力度。报告期末,集团客户贷款余额8.27万亿元,较上年末增长3.90%。上半年,制造业中长期贷款、战略性新兴产业贷款、普惠贷款、绿色信贷、涉农贷款较年初增幅均高于全行各项贷款平均增速。

科技金融精准触达。加强产融对接,推动科技金融触达客户、营销模式转变,引导金融资源向原创性、引领性科技攻关领域聚集,为科技型企业提供多元化接力的全生命周期金融产品和服务。报告期末,科技型中小企业授信客户数较上年末增长16.05%,战略性新兴产业贷款、专精特新中小企业贷款、科技型中小企业贷款增速分别为5.89%、37.87%和8.51%。科技型中小企业贷款、战略性新兴产业贷款占对公贷款比重较年初分别提升1.14、0.2个百分点。

绿色金融理念厚植。注重完善绿色金融政策和产品体系,积极推进转型金融业务创新,将绿色发展理念融入打造业务特色全过程。报告期末,绿色贷款余额较上年末增长5.96%,成功发行符合中欧《可持续金融共同分类目录》的绿色金融债券50亿元,自2016年以来,累计发行绿色金融债券1150亿元。

普惠金融增量提质。坚持金融为民,

持续完善金融支持小微和民营企业政策体系,优化普惠金融服务品牌及线上产品体系,实现产品标准化与定制化双轮驱动。报告期末,境内银行机构普惠型小微企业贷款、个人消费贷款、涉农贷款分别较上年末增长15.74%、30.08%、9.34%。普惠金融贷款(全口径)在一般贷款中余额占比年初提升0.23个百分点,增量占比提升至42%。

养老金融健康发展。持续做深养老金融体系,满足老年客群、中青年客群不同生命周期养老需求,全面参与多层次、多支柱养老保险体系建设。累计上线超440款养老产品,开立个人养老金资金账户较上年末增长21.23%,累计缴存金额较上年末增长31.63%。

数字金融赋能创新。坚定推进数字化新交行建设,深化金融科技应用,提升科技经营水平。用好数据资产、数字基建、企业级架构、人工智能技术等持续优化业务流程,为基层赋能减负,带动全要素生产效率提升。以数字化转型和线上经营为契机,延伸客户服务触角,在提供创新、高效、便捷的金融服务中创造价值。手机银行月度活跃客户数(MAU)4522.17万户;买单吧月度活跃客户数(MAU)2659.49万户;开放银行开放接口5215个,累计调用次数超48亿次。

做强上海主场 带动特色业务发展

作为国有大行,交通银行发挥自身区位和禀赋优势,以金融服务助力上海的同时,牵引带动全行高质量发展。

打造上海主场优势。交通银行积极参与全球金融资源配置,助力提升上海国际金融中心的竞争力和影响力,不断增强在上海市场的服务能力。首批参与银行间债券市场通用回购交易清算、银行间市场澳门外汇交易等业务,率先开展外汇交易结算银行业务,推进标准利率互换创新试点。银行间市

场、证券期货市场结算量排名前列。持续深耕医疗场景,医疗付费“一件事”扩面上量,信用就医签约交易保持市场领先。

推动特色业务健康发展。发挥上海主场“创新策源地”和“改革试验田”功能,着力培育优势特色业务。在努力做好金融“五篇文章”的同时,以贸易金融为抓手,服务“双循环”背景下产业链供应链发展和高水平对外开放。上半年,贸易融资发生额、产业链金融业务量分别同比增长39.68%、8.51%,跨境业务收入同比增长14.37%;坚持商行、投行、财行“三位一体”,促进财富金融扩面上量,6月底,零售AUM余额和理财产品余额分别较年初增长5.29%和16.56%。

强化系统思维 守牢金融安全底线

交通银行统筹发展和安全,扎实推动资产质量巩固,推进风险治理体系和治理能力现代化建设,以高质量风险管理推动全行高质量发展。

强化集团统一风险管理。以数字化风险管理推动信贷全流程优化,完善流动性风险管理体系,加强操作风险一体化管理,有效管控重点领域风险。坚持预防为主、有效处置、及时修复、全面覆盖,完善声誉风险长效管理机制。完善子公司风险治理,加强跨境跨境与国别风险管理,保障业务平稳运营。

加强风险识别与处置。打造全流程、全覆盖的数字化风险管理体系,持续筑牢风险数据底座,完善企业级风险管理应用,提升风险管理智能化水平。聚焦重点领域,持续深化重点客户授信经营主体责任机制,丰富贷(投)后管理、风险监测、预警手段,加强信用风险排查和管理,稳妥有序推进风险处置清收。报告期内,共处置不良贷款295.9亿元,其中实质性清收132亿元。

报告期末,集团不良贷款率1.32%,较上年末下降0.01个百分点;拨备覆盖率204.82%,较上年末上升9.61个百分点;逾期60天以上的境内对公贷款均已纳入不良贷款,逾期90天以上贷款占不良贷款的69.04%。

下半年,交通银行将全面贯彻落实党的二十届三中全会和中央经济工作会议、中央金融工作会议相关决策部署,坚持稳中求进、以进促稳、先立后破,着力当好服务实体经济的主力军和维护金融稳定的压舱石,推进高质量发展取得新成效。

(数据来源:交通银行股份有限公司)

·广告

