

摇滚何以动此城

王胜强

提起石家庄，您的第一反应是什么？

西柏坡、工业城市、药都、正定县、赵州桥……不同的人可能给出不同答案。

近几年来，石家庄有了一张年轻动感、活力十足的名片，且正被越来越多的人所熟知——“Rock Home Town 摇滚之城”。

“庄”里又燃又嗨

台上痛仰乐队主唱高呼“石家庄”，台下歌迷齐声回应“摇滚”，反复几个来回，将现场气氛推向高潮。这是2023年10月15日滹沱音乐节落幕时的场景，纵灯已熄灭，观众依然不愿散去，笔者就站在几万人中间，被这种气氛所感染，与大家一起高呼“石家庄！”“摇滚！”

时间过去近一年，这场观众达6.2万人、外地乐迷占70%的音乐节依然被人们津津乐道。

回顾2023年，石家庄共邀请130多支知名摇滚乐队登台，开展摇滚音乐惠民演出100多场，吸引乐迷100

万余人次，石家庄原创音乐节、滹沱音乐嘉年华、滹沱音乐节等多场大型音乐演出活动为乐迷带来视听盛宴。

进入2024年，石家庄摇滚继续！今年立夏前，“激情夏夜”演出在石家庄湾里庙步行街拉开序幕。“石家庄的朋友们，你们准备好了吗？”“准备好了！”

“真的期待很久了，感觉特别兴奋。”大学生刘一霖说，“之前刷到很多石家庄摇滚音乐演出的视频，觉得特别燃、特别嗨，终于来到现场，这种冲击力更强。”

“我爱摇滚乐！我爱石家庄！”5月4日，2024石家庄原创音乐节在石家庄工业遗址公园启幕，瓜子乐队激情登场，动感旋律瞬间调动起全场氛围。小雨乐队将长笛和古筝等融入摇滚乐，观众感叹“摇滚原来还能这么玩”。相对论乐队和杭盖乐队压轴亮相，将气氛推向高潮。在这个具有“赛博朋克”风格的遗址公园，摇滚点亮了夜空。

8月3日晚，灯光多彩、音乐动感、舞台绚丽、荧光闪烁，“山水之间”摇滚音乐演出在石家庄元氏县玩湃体育公园精彩开唱，码头薯条乐队、闪光点乐队等轮番登场，《突然的自我》《火车日记》《逆战》等歌曲引发全场大合唱。

远不止这些。在石家庄新乐市、井陘县，在特色商业街区、夏季啤酒花园、商业综合体、多点位、持续性的摇滚演出燃动现场。今年4月底至9月，石家庄计划在市内五区组织“激情夏夜”“周末草坪”演出80场；4月底至10月，在景区景点、露营地、自驾房车营地、县城特色商业街、夜经济聚集区组织“山水之间”演出120场。

“石家庄通过周末草坪、

激情夏夜、山水之间3种形式，把摇滚音乐惠民演出办到开放绿地、公园、特色商业街区、商业综合体以及景区，培育新型文化消费业态，进一步丰富群众文化生活。”石家庄市文化广电和旅游局副局长韩振民介绍，此外当地还引入了草莓音乐节和石家庄青年摇滚音乐节等，解锁“音乐+文旅”新模式，拓展群众文化生活新体验。

为什么是石家庄

“傍晚6点下班，换掉药厂的衣服，妻子在熬粥，我去喝几瓶啤酒”“河北师大附中，乒乓少年背向我，沉默的注视，无法离开的教室”……

万能青年旅店乐队诞生在石家庄，歌曲唱得也是石家庄。极具叙事性的词风与唱法让这首歌一直有较高的传唱度。

当石家庄亮出“Rock Home Town”名片时，也曾被质疑：打造摇滚之城，为什么是石家庄？

从发展历程看，被冠以“中国摇滚第一刊”的《通俗歌曲》于1986年诞生于石家庄，此后这里又诞生了《我爱摇滚乐》。乐评人赤潮曾在纪念《通俗歌曲》创刊20周年时说道：这本小册子在中国摇滚乐坛的地位，相当于摇滚乐的九年义务教育，为摇滚乐的启蒙和普及立下了汗马功劳。丰厚的摇滚土壤让石家庄产生了许多知名的摇滚音乐人。此外，石家庄常年活跃着数十个摇滚乐队，除了万能青年旅店，Click#15乐队与盘尼西林乐队也与石家庄有着深厚的渊源。

“石家庄观众很热情，这座城市的摇滚氛围非常棒！”相对论乐队主唱邵庄是一名土生土长的石家庄人，从事摇滚乐已经20余年。他说：“石家庄和摇滚乐密切相关，这里涌现了许多非常优秀的乐队。如今石家庄正大力打造‘摇滚之城’，我们这些音乐人也非常希望能为家乡贡献一份力量。”

石家庄市委、市政府的大力支持也是重要因素。2021年该市政

府工作报告提出，打造“Rock Home Town”为独特品牌的现代音乐新时尚。2024年的政府工作报告提出，持续打造“音乐”和“体育”两大城市IP，从“人、曲、队、器、场、会、标”七方面发力，在和平东路片区集中布局音乐培训、乐器租售、剧场演出等业态；邀请国际知名乐队常态化举办摇滚音乐季，擦亮“Rock Home Town”品牌。

不止于摇滚

摇滚之城，为石家庄带来了什么？

展示魅力。做好“摇滚+”文章，深度融合餐饮、文旅、购物等多元业态，石家庄策划推出了地铁延时、公交专线、摇滚大礼包、景区优惠等一系列促进文旅融合和消费的措施。“实现摇滚元素遍布全城，摇滚影像随处可见，摇滚话题热度不断，引发全社会广泛关注和深度共鸣。”石家庄市文化广电和旅游局党组书记张惠说，营造石家庄“Rock Home Town”中国摇滚之城的浓厚氛围，彰显石家庄“摇滚之城”的品牌理念、品牌价值、品牌形象，把石家庄打造成集音乐、娱乐、美食、旅游于一体的魅力之城。

聚集人气。从2023年的“Rock Home Town”——中国“摇滚之城”音乐演出季的数据看，100多场音乐演出吸引观众100万余人次。演出季期间石家庄160余家夜间延时经营企业夜间客流明显增加，夜间销售额占到全天营业额的33%，同比增长14%。从春节到“五一”小长假，石家庄旅游热度在以往高位基础上稳中有增，正定古城更是成为全国热门景点之一。

在2023滹沱沙龙·音乐节产业发展圆桌对话会上，与会专家认为，石家庄让音乐走进了人们生活，这不仅能激发城市活力，还能促进文旅、商贸等产业发展。

促消费。听摇滚、逛古城、赏美景成为许多乐迷的必选项。“晚上看了激情四射的摇滚音乐演出，白天再来正

定古城打卡。”来自广西的游客刘啸冬说，他是奔着摇滚演出而来，却不想当地的特色文化也非常吸引人。

今年石家庄草莓音乐节、张韶涵巡回演唱会期间，外地来石家庄的游客约44万人次，直接带动交通、住宿、餐饮、旅游、购物等消费约2.4亿元。

“摇滚T恤、摇滚徽章和摇滚文创雪糕是乐迷喜爱的‘三件套’。我们设计了20个品类共90余款摇滚元素文创产品。”石家庄摇滚之城品牌管理有限责任公司总经理翟开矿说，目前他们在石家庄解放纪念馆和一些酒店设立了固定销售点，并开通线上销售。

振兴产业。该市以形成产业化为目标，谋划建设石家庄“Town”系列演出空间集群，推进音乐产业基地建设。陆续开发开石钢厂工业遗址公园、棉一棉二老厂区，围绕“演出”产业要素，努力打造集展览、编创、表演于一体的音乐艺术空间。

除了有形的成效，摇滚为石家庄带来更多的是城市形象和美誉度的提升。在迷笛音乐学校校长张帆看来，石家庄通过举办摇滚音乐演出季打造了城市新IP，提升了城市知名度和美誉度，让一大批乐迷来到石家庄，了解石家庄，使这座城市更有活力、更有激情。

“以摇滚为主题的音乐节吸引了来自全国各地的乐队和音乐爱好者参与，提升了石家庄的知名度和影响力，为城市发展注入新的活力。”石家庄文旅投集团文化体育公司副总经理张雅雯说。

立秋过后，华北平原略有秋意，但石家庄摇滚依然在线，火力全开打造“音乐”城市IP，展现自信、活力、开放的新印象、新标志。曾经的工业城市，正借助摇滚这张新名片，向着“本地人自豪、外地人向往”的现代化国际化美丽省会城市迈进。



观众在石家庄观看摇滚音乐演出。(视觉中国)

速写

绕湖观鸟

郑杨

海珠湖上桨板激荡，湖畔鹭鸟聚集觅食，林间虫鸣蛙叫……广州海珠国家湿地公园宛如一块翡翠镶嵌在城市中央。

伴随着细碎的蝉鸣和鸟叫，清晨6点，海珠湿地科研人员林志斌已经穿上工作服，手拿望远镜、挂上相机开始观鸟。水中嬉戏的斑嘴鸭、翩翩起舞的白鹭、伸着脖子一动不动的苍鹭……行走于湿地林间小道上一路观鸟，心情也格外舒畅。

“其实，现在的小鸟基本上是自己刷脸‘打卡上班’的，但每两个月我们都会走一次‘样线’，到了候鸟季，万一有意外发现呢！”林志斌指着湿地科研部门的大屏幕说，屏幕上显示着海珠湿地内各个角落鸟类的实时动态。这是海珠湿地与腾讯合作研发的鸟类自动识别系统，可以通过AI识别鸟类的种类和数量。

在过去的12年间，海珠湿地公园鸟类种数从72种增加到198种，昆虫种数从42种增加到832种，维管束植物从294种增加到835种，成功列入国际重要湿地名录、世界自然保

护联盟绿色名录，获中国人居环境范例奖、生态中国湿地保护示范奖、世界最佳自然保护区。

生态修复加快，海珠湿地成为各类生物的美好栖息地，近年来不断有新物种亮相。领雀嘴鸭、红颈绿鸕鹚、东方白鹳等重点保护野生动物悠游自在地在湿地嬉耍，海珠斯萤叶甲、海珠球轴甲等以“海珠”命名的全球昆虫新物种陆续被发现。

体态优美、观赏价值高的红颈绿鸕鹚，一度被违法捕猎，加上栖息地被破坏等原因，野外种群数量急剧减少，自1980年后，广州市一直未有红颈绿鸕鹚的野外记录。

3年前，20多只家养的红颈绿鸕鹚被引入海珠湿地开始野外驯化。“整个驯化过程用了一年，又过了两年，红颈绿鸕鹚群体在野外基本稳定下来。如今，在海珠湿地内大树洞上，时时能发现红颈绿鸕鹚的身影。”广东省科学院动物研究所研究员胡慧建说。

“出则繁华，入则自然”，这是林志斌在湿地工作10多年来的亲身体会。海珠湿地附近

便是琶洲人工智能与数字经济试验区，30家世界500强企业、大型央企及上市公司等总部经济在湿地周边汇聚。在快节奏的城市生活中，海珠湿地已然成为上班族身边的“能量快充站”，年游客超1000万人次。

“生态好，无论是人类还是鸟类，都愿意到这里来。”林志斌说，湿地PM_{2.5}年均浓度为每立方米22微克，比广州市平均水平低20%左右。

“原来大自然有这么多样鸟，真神奇！”我平时也要更留心观察，发现学习不同的鸟类，保护小鸟。”在海珠湿地“飞羽寻踪”邂逅鸟类活动中，孩子们和父母一同漫步海珠湿地，深入探究各类鸟儿与气候、水源、植被、温度、土壤等生态环境之间的关系。湿地给孩子们提供与大自然“交朋友”的机会，更满足了孩子们的好奇心。

坐在海珠湿地的长椅上，看天水之间花似锦、鸟欢鸣，将身心沉醉在这片绿洲中，感受“复得返自然”的逸趣。一份属于广州的诗意浪漫，在城市中心蔓延开来……

非遗焕新

柳花飘香

耿丹彤

几朵柳花入杯，开水冲泡后，柳花次第开放，花沉杯底，茶汤黄中泛绿，一缕清香扑鼻而来。入口初尝，清苦之后回甘之味经久不散。

“采摘、拣选、清洗、气蒸、阴干，大约需要一周时间才能制成柳花茶。”家住新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市古尔图镇的姜萍，依然保持着这种传承百年的制茶方式。

“柳花不比他花，却似龙井春芽”，《越调天净沙·柳花》一词中这样描述柳花茶。何为柳花茶？它是用野生白柳柳花苞阴干制成的一种茶，产自乌鲁木齐古尔图河流域下游的古尔图镇，是当地独有特产，有清热解暑之功效。

新疆多柳，既有栽培的旱柳、白柳还有多种风景柳，也有多种野生的柳树，但并不是所有的柳花都可制茶。

《新疆图志》云：“此柳异于常柳，无大树巨枝，丛生河侧。”古尔图河边，野生白柳静静地连片生长，最高达7米至8米。它结的柳花状如小菊花，繁生枝间，尤其特别。每年6月底至7月初，当清晨露水还没有褪去时，选择那些花开如酒杯大小、花瓣密集、花蕊粉红的柳花摘下，制成的柳花茶品质最佳。

因产量稀少，色泽淡雅，口味醇正，柳花茶被

视为珍品。悠悠百年来以清香缭绕这片土地。

《乌苏县志》记载，乌苏人酷爱柳花茶，一块砖茶能换一匹马。普通老百姓在日常生产生活中发现，乌苏生长的柳树所开的花不但清香悠远，而且可以制茶饮，还有清热解暑的功效，所以采来加工饮用。

“以家庭为单位的制茶作坊在柳树生长的地区比比皆是，无论是汉族还是少数民族，都有自制柳花茶的匠人。”乌苏市非遗保护中心主任山吉尔格力说。

柳花茶身价日涨，到乌苏来采买柳花茶的商人越来越多，最多时乌苏有五六百家作坊，年产茶数千斤。20多年前，当地成立了柳花茶厂，集中匠人制作柳花茶。2010年，柳花茶制作技艺成功申报新疆非物质文化遗产。

如今，柳花茶与肉苁蓉、锁阳一道跻身乌苏三宝。近几年，白柳生长地域越来越小，外加长期以来柳花茶的制作工艺全靠师徒传承，柳花茶制作艺人已经屈指可数。为更好地传承和保护柳花茶，乌苏市不断加强宣传推介，柳花茶常常出现在全国各地的推介展会上，当地还以柳花为主题创作了音乐剧和舞蹈剧。

“今年6月，独库公路通车仪式的伴手礼便是柳花茶。我们希望，这种《茶经》未载之茶被更多人知晓。”山吉尔格力说。