

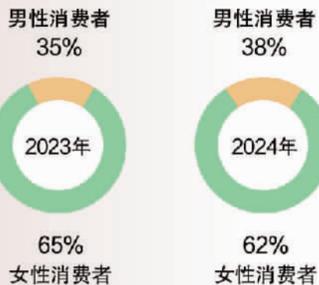
在这里读懂中国消费

面点消费趋于多元多样



2 消费者特征

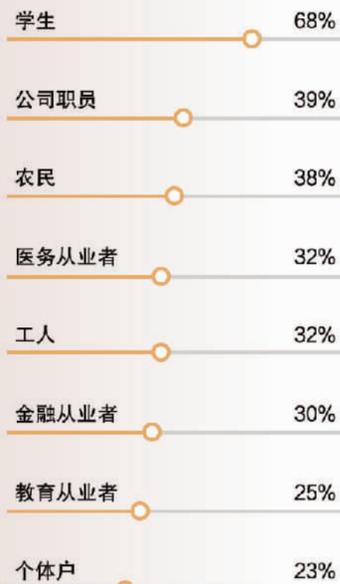
不同性别消费者成交额占比



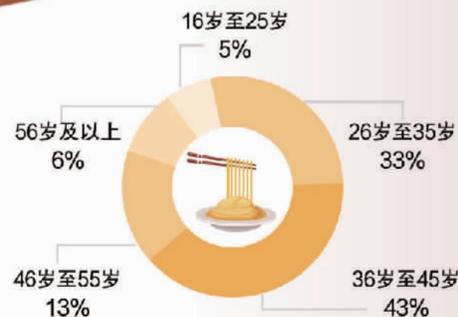
面点类产品销量同比增速TOP5



不同职业消费者面点类产品成交额同比增速



不同年龄段消费者成交额占比



从消费者特征看，36岁至45岁消费者成交额占比最高，女性消费者成交额远超男性消费者，但相较于去年同期占比有所降低。学生用户购买面点的增速最高，达到68%。



1 总体消费情况

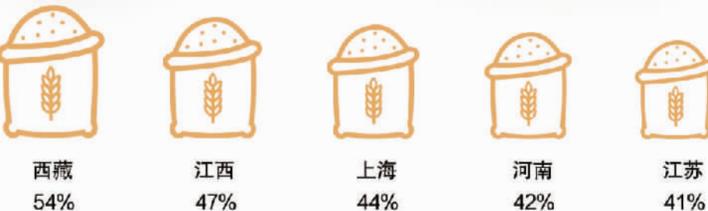


3 地域特征

面点类产品成交额增速TOP5省份



面点类产品男性消费者成交额占比TOP5省份



面点类产品成交额占比TOP10省份



从地域看，广东、北京、江苏、上海等省份面点销量占比较高。受益于当地物流运输效率的提升，尤其是冷链物流体系逐渐完善，青海、新疆、宁夏、西藏等省份增速较快，当地消费者能够接触到更多高性价比的面食商品。

说数

各类面食一直是国人餐桌的主角，随着生活节奏加快，越来越多消费者选择购买面点冻品以减少制作成本。数据显示，当前我国面点冻品在速冻食品整体市场中的占比为52%，预计到2025年前后，该产品市场总量有望突破千亿元大关。

随着仓储运输效率增强，冷链技术逐步提升，面点类产品种类也不断丰富，饺子、汤圆/元宵、馄饨、烧麦、面点小吃等食用频率较高。其中，面条、馒头/花卷、包子等产品销量增速较高，儿童烧麦、儿童流沙包、儿童小笼包等儿童面点类产品搜索量同比增速较快。

从不同年龄段的消费偏好看，“80后”消费者偏爱购买馒头/花卷、饼类、包子等产品，“90后”消费者更爱购买水饺/馄饨、汤圆/元宵、面条类产品。从不同性别消费者的消费偏好看，面点消费者

中女性消费者占比高于男性消费者，但男性用户呈现增长趋势，较去年同期提升了3个百分点。男性消费者偏好水饺、包子等带馅类面食，购买面条、馒头、花卷的女性消费者占比更高。

从地域消费看，广东、北京、江苏、上海、浙江等省份的面点类产品成交额占比较高，青海、新疆、安徽、宁夏、西藏等省份的面点类产品成交额增速较高。此外，西藏、江西、上海、河南、江苏等省份的男性消费者面点类产品成交额占比较高。

对不少消费者来说，食用方便、囤货方便、节省做饭或外出就餐的时间和精力是购买面点冻品的主要原因。因此，相关企业要研究消费者饮食习惯变化，抓住消费者的需求，在确保食品安全的前提下，不断开发面点新品类，注重产品颜值、新式口味以及仪式感。

本期点评 杨泽华



更多内容 扫码观看

数据周期：2024年1月至7月