

本报北京8月28日讯(记者刘慧)国家粮食和物资储备局最新数据显示,目前全国主产区各类粮食企业累计收购夏粮超6000万吨,同比增加400万吨左右,数量处于近年来较高水平。

当前,夏粮旺季收购进展总体顺利,河南、江苏、安徽、湖北小麦收购已近尾声,河北、山东、陕西、新疆收购进

度七成至八成;湖南、江西早稻收购基本结束。

国家粮食和物资储备局有关负责人表示,将进一步加大市场形势研判,认真抓好粮食收购和市场调控,以稳定市场价格、保障粮源供应为重点,加强粮食市场监管预警,提升粮食应急保障能力,支持引导多元主体踊跃入市,确保夏粮收购圆满收官。

国家粮食和物资储备局还将强化跨部门执法协作,发挥好12325监管热线作用,灵活运用现场巡查、视频抽查、信息化监管等手段,不断提升监管效能。严厉打击违法违规行为,切实保护种粮农民利益,保障粮油收购活动平稳有序进行。

积极培育外贸发展新动能

经济论坛

□ 金观平

改善供给拓展服务消费空间

当前,我国消费市场转型发展步伐加快,其中服务消费市场亮点频现。数据显示,今年上半年,服务零售额同比增长7.5%,比同期商品零售额增速快4.3个百分点。服务消费领域新业态持续涌现,消费群体日益多元,为经济高质量发展提供了有力支撑。

国务院日前印发《关于促进服务消费高质量发展的意见》,提出以创新激发服务消费内生动力,培育服务消费新增长点。在新理念、新技术的影响和支撑下,服务消费个性化、定制化、品质化、数字化、智能化趋势更加明显。从消费主体来看,年龄不再是唯一划分标准,同龄人群在养老、家政、教育、文旅等方面的服务诉求更加多样,传统的标准化服务已不能完全满足消费者所需。从消费结构来看,需求多样化带来消费结

构分层,中高端服务消费面临供给缺口,粗放式、同质化的传统服务越来越难以匹配消费者的品质化、个性化诉求。同时,大量消费新业态应运而生,传统服务领域实现跨界融合,线上线下互动创新,服务消费空间进一步拓展。

新的变化特点、新的细分需求,对服务消费高质量供给提出了新要求。有必要从政策、产业、市场等多方面发力,培育服务消费新增长点,推动服务业转型升级。

加强政策引导,增加优质产品供给。通过税收优惠、以旧换新、发放消费券和消费补贴等方式撬动消费需求,把服务消费作为消费扩容升级的重要抓手。长期来看,我国居民消费结构中服务消费占比提升势头明显,仍有较大潜力可挖。在深化供给侧结构性改革的背景下,可创新更多消费

场景,丰富商品和服务类型,提高商品和服务质量,更好满足居民多样化、高品质消费需要。

强化消费保障,优化消费环境。一方面持续完善服务消费的各类基础设施,加大对服务消费的数字化、网络化投入,缩小数字鸿沟,实现资源共享,培育服务消费新业态新模式。另一方面应更好保障消费者权益,畅通投诉维权渠道,规范市场秩序,为提升服务消费水平提供坚实保障。

多渠道增加居民收入,提升居民消费能力和消费意愿。收入是消费增长的基础和关键,要稳定全社会对经济增长的预期,尤其是稳定居民收入预期。要在扩大就业等方面发力,持续改善收入分配机制,健全社会保障等基础性制度,让人们能消费、愿消费、敢消费。



8月28日,搭载智能船舶系统的自升自航式海上风电安装平台“港航平5”,在中国船舶旗下的青岛海西重工有限责任公司举行交船仪式,正式交付业主天津港航工程有限公司。“港航平5”平台船长135米,宽50米,最大作业水深70米,最大起重能力1800吨,正式投用后,预计一年可安装海上风机100台以上。

张进刚摄(中经视觉)

做好下半年经济工作

今年以来,我国着力推动外贸稳规模优结构,实施一系列促外贸政策举措。上半年,在困难挑战较大的形势下,我国外贸运行稳中有进,货物贸易展现出较强韧性和市场活力,呈现量增、质优、份额稳的特点。7月底召开的中央政治局会议指出,要积极培育外贸发展新动能,拓展中间品贸易、绿色贸易。

挑战多韧性强

今年前7个月,我国货物贸易进出口总值24.83万亿元,同比增长6.2%。

商务部国际贸易谈判副代表李詠筌表示,今年以来,外贸新动能培育取得积极进展。上半年,跨境电商进出口1.22万亿元,增长10.5%,企业主体超12万家。积极开展贸易数字化、绿色化国际合作,累计与39个国家达成《数字经济和绿色发展国际经贸合作框架倡议》。绿色低碳产品市场广阔,新能源汽车出口至170多个国家和地区。

当前,外部环境复杂性严峻性上升。多个国际组织认为,今年以来全球货物贸易处于温和复苏区间,但地缘政治紧张局势、贸易限制措施增多,各国产业政策竞争加剧,可能产生较大负面影响。世界贸易组织最新监测显示,其成员所采取的进口限制措施显著增多,2024年已生效措施预计影响2.3万亿美元进口,占全球进口总额的9.7%,为2020年以来的最高水平。

“实现全年外贸质量稳目标,关键还要在下半年继续发力。”李詠筌表示,我国将用好双边机制帮助企业积极应对不合理贸易限制,支持更多企业依托广交会、进博会、服贸会等平台开拓国际市场,努力营造稳定、可预期的贸易政策环境,加大培育外贸新动能,提升外贸综合竞争力。同时,继续深化与贸易伙伴的互利合作,共同维护全球产业链供应链的稳定畅通。

具备众多优势

当前,我国外贸发展面临着前所未有的挑战与机遇。

一方面,国际贸易环境日趋复杂,保护主义、单边主义抬头,给全球贸易体系带来不确定性;另一方面,我国作为世界第二大经济体,拥有庞大的市场规模和内需潜力,为外贸发展提供了广阔的空间。同时,新一轮科技革命和产业变革加速推进,数字化、绿色化成为国际贸易发展的新趋势。因此,积极培育外贸发展新动能,成为推动我国外贸高质量发展的重要战略选择。

商务部对外贸易司司长李兴乾表示,培育外贸新动能是

应对外部挑战和不确定性的主动作为,目的是优化出口产品结构,提升贸易效率,更好地满足最终用户生产生活的需要,途径是深化国际合作,支持鼓励供应链的创新。

我国培育外贸发展新动能的优势表现在多个方面。首先,完整的产业链和供应链体系使得我国在全球贸易中具有强大的竞争力,能够迅速响应市场需求,提供高质量的产品和服务。

其次,我国持续的创新能力和技术进步为外贸企业提供了强有力的技术支持,不仅提升了产品的质量和性能,还降低了生产成本,增强了我国产品在国际市场上的竞争力。

此外,我国出台了一系列政策措施,包括降低关税、优化出口退税政策、加强知识产权保护等,为外贸企业提供了有力的政策支持和保障。

本报记者

发展空间广阔

展望今年下半年,我国外贸发展面临形势依然复杂严峻,但也具备诸多有利因素,展现出广阔发展前景。

从外部环境看,全球经济一体化深入发展的趋势没有改变。从国内环境来看,我国经济持续稳定增长为外贸提供了坚实基础。新业态新模式快速发展,如跨境电商、市场采购贸易等,为外贸注入了新的活力。这些有利因素将推动我国外贸在复杂多变的国际环境中保持稳健发展态势。

加快发展服务贸易也是培育外贸发展新动能的必然要求。今年上半年,首张全国版跨境服务贸易负面清单公布。近日,国务院常务会议审议通过《关于以高水平开放推动服务贸易高质量发展的意见》。对外经济贸易大学国际经济研究院院长桑百川表示,经过多年努力,中国货物贸易自由化、便利化程度大幅提高,但服务贸易开放的空间还很大,尤其是教育、医疗等领域,还有很大的开放潜力。下一步,我国将不断提升服务贸易自由化便利化水平,全面实施跨境服务贸易负面清单,推进服务业扩大开放综合试点示范,促进人才、资金、技术成果、数据等资源要素跨境流动。

李兴乾表示,我国将研究出台绿色贸易发展专项政策,逐步建立健全绿色贸易支撑保障体系,营造良好的国际环境,提升外贸企业绿色低碳发展能力。此外,在贸易数字化方面,我国将支持地方、企业探索贸易全链条数字化的实现路径,引导外贸主体更加主动地进行数字化转型,完善贸易数字化制度体系,持续深化国际贸易领域的合作和交流。

导读

- 早稻减产无碍粮市稳定大局 5版
- 新股报价要更客观审慎 7版
- 消费品以旧换新释放内需潜力 10版
- 拓宽能源发展快车道 6版
- 优化服务让游客“轻装”上阵 8版
- 景区“人财两旺”关键在细节 11版

企业设备更新稳步推进,居民消费意愿不断增强——

“两新”政策效能逐步显现

本报记者 董碧娟

国家税务总局最新增值税发票数据显示,4月至7月,全国企业设备更新稳步推进,工业企业设备更新增速加快,新质生产力领域投入力度加大;消费品以旧换新政策效果显现,汽车、家电、家装厨卫、智能产品等消费形势总体较好。

设备更新速度加快

今年以来,支持“两新”的政策措施持续

加力。3月,国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》。4月,国家税务总局明确资源回收企业“反向开票”实施办法,打通以旧换新税务堵点,有力支持资源回收利用行业全产业链发展。7月,国家发展改革委、财政部联合发文,就统筹安排3000亿元左右超长期特别国债资金,加力支持“两新”工作提出系列举措。

各地相继出台推动“两新”的实施方案,加速落实落地。增值税发票数据显示,4月至7月,全国企业采购机械设备类金额同比增长6.4%。其中,随着各领域设备更新实施方案逐步落地,7月份同比增长8.5%,较前期明显加快。

工业企业设备更新增

速提升。4月至7月,工业企业采购机械设备类金额同比增长5.3%,较3月份提高6.4个百分点。其中,制造业采购机械设备类金额同比增长5.8%,较3月份提高6.8个百分点。

信息、科技行业设备更新投入力度加大。4月至7月,信息传输软件和信息技术服务业、科学研究和技术服务业采购机械设备类金额同比分别增长17.5%和20.4%,增速较3月份分别提高15.8%和11个百分点,反映新质生产力领域投入力度加大。

“信息、科技行业设备是发展新质生产力的重要生产资料。信息、科技行业设备更新投入力度加大,必将为新质生产力基础研究的积累做‘加法’,也为进一步应用研究的产研结合做‘乘法’。”西南财经大学教授、西财智库首席经济学家汤继强说。

交通、教育、文体娱乐行业设备更新进度较前期加快。7月份,交通、教育、文体娱乐行业采购机械设备类金额同比分别增长14.8%、5.1%和12.3%。

以旧换新进展积极

随着系列推动消费品以旧换新政策的落地实施,居民消费意愿不断增强,消费潜力逐步释放。机动车销售统一发票数据显示,4月

至7月,新能源汽车销量同比增长34.8%,较3月份提高7.3个百分点。其中,7月份新能源车销量同比增长38.5%,成为稳定汽车消费的重要力量。二手车销售统一发票数据显示,《汽车以旧换新补贴实施细则》发布后,二手车销量增长明显。5月至7月,二手车销量同比增长7.2%,增速较前期明显提升。

家电产品销售明显好转,家具、装修材料等家居产品销售整体向好,带动相关制造业销售增长。4月至7月,冰箱等日用品家电零售额、电视机等家用视听设备零售额销售收入同比分别增长4.4%和3.5%,增速较3月份分别提高4.8%和10.1个百分点。

4月至7月,电视机、音响设备、照明器具、制冷空调设备制造业销售收入同比分别增长7.9%、7.4%、12.9%和4.3%,增速较3月份分别提高12.6%、24.2%、22.7%和7.4个百分点;家具、卫生洁具零售业销售收入同比分别增长9.9%和14.3%,增速较3月份分别提高9.3%和24.9个百分点。

智能消费产品也延续较好增长态势。4月至7月,可穿戴智能设备、智能车载设备制造业销售收入同比分别增长35.2%和3.4%。扫地机器人等服务消费机器人制造业销售收入同比增长15.1%,增幅较3月份提高18.6个百分点。(下转第三版)

甘肃

本报兰州8月28日讯(记者赵梅)近年来,甘肃省陇南市立足生态优势,坚持产业生态化、生态产业化,持续推进“药椒油核畜、果菜菌蜂茶”等产业提质增效,引领现代山地农业高质量发展。今年上半年,陇南市第一产业增加值达到28.7亿元,同比增长6.7%;农村居民人均可支配收入达到5762元,同比增长8.5%。

陇南市立足村域产业发展基础,每年打造100个市级特色产业振兴示范村,每村打造1个至2个主导产业,加快培育村域产业形态。目前,陇南以花椒、核桃、油橄榄、中药材等为主体的特色产业面积稳定在1000万亩以上,农业优势特色产业年创综合产值320亿元以上。

陇南市委书记刘永革说,当地在特色农业发展中,通过整流域建设绿色标准化示范片带,打造白龙江流域100万亩油橄榄、南部山区20万亩生态茶园、西汉水上游60万亩苹果等农业景观,并突出中心乡镇辐射作用,累计创建5个国家级农业产业强镇,促进镇域产业转型升级。

为深化拓展农业全产业链,陇南持续培育壮大中药材、花椒、油橄榄、核桃、苹果、茶叶6条农业全产业链,紧盯产业链发展薄弱环节,今年谋划重点建设项目172个、总投资41.5亿元,上半年已开工项目128个、完成投资8.7亿元。

陇南市委书记张柯兵表示,将持续打好绿色生态牌、走稳特色发展路,积极推动生态环境保护、产业结构升级、生活方式转变,努力走出一条生态美、产业兴、百姓富的特色山地现代农业高质量发展之路,推动生态陇南绿色崛起。

6.7%

