

粮食人事

早稻减产无碍粮市稳定大局

粮食产量的增减总是牵动人心。根据国家统计局近日发布的数据,今年早稻播种面积为7132.2万亩,比上年增长0.5%。全国早稻总产量563.5亿斤,同比下降0.6%,连续4年达到560亿斤以上,总体保持了稳定。早稻减产对国内稻谷稳定供应的影响非常有限,无碍粮市稳定大局。

水稻是我国重要的粮食作物之一,常年种植面积约占全国粮食面积的25%,产量约占全国粮食总产量的30%,全国60%的人口以稻米为主。水稻分为早稻、中稻和晚稻,按2023年产量计算,早稻产量约占水稻总产量的13.7%,约占全国粮食总产量的4%。我国稻谷总产量常年保持在2亿吨以上,连续多年延续产大于需的格局,稻谷库存充足,完全能够确保市场稳定供应。从全年粮食生产来看,我国粮食生产分为夏粮、早稻和秋粮三季,今年夏粮增产较多,一定程度上弥补了早稻减产带来的不利影响。从价格来看,受国内早稻减产的影响,今年早稻收购价格高开高走,但对拉动稻谷市场价格整体走强的作用不明显。

今年早稻减产,是气候灾害所致。早稻广泛种植于浙江、安徽、福建、江西、湖南、湖北、广东、广西、海南、云南等南方省份,今年多地遭遇多轮强降雨。根据国家

早稻减产对国内稻谷稳定供应的影响非常有限,无碍粮市稳定大局。继续落实好各项稳产增产政策和科技措施,加强肥水管理,强化病虫害监测预警和统防统治,尽力多增产,实现以丰补歉,确保全年粮食稳产丰收。

统计局农村司负责人的解读,4月中旬以后,广东等地出现多轮强降雨,早稻生长期有所推迟。6月份,湖南、江西等大部产区降雨偏多且持续时间较长,部分抽穗开花期的早稻遭遇“雨洗禾花”,且长期阴雨寡照天气不利于早稻光合作用,稻谷空粒、瘪粒增加。局部地区发生严重洪涝灾害,导致部分低洼田块成灾或绝收,对早稻生产造成不利影响。7月份,主产区大部天气晴好光温充足,利于早稻灌浆成熟收获,一定程度上弥补了前期恶劣天气对早稻生产造成的不利影响。

早稻减产警示我们,气候灾害仍是当前影响粮食产量波动的重要因素之一。我国是自然灾害多发的国家,虽然通过深入实施藏粮于地、藏粮于技战略,不断增强粮食综合生产能力,粮食防灾减灾救灾能力有了显著提升,打破了“两丰两歉一平”的农业周期性波动规律,但一些地方

还没有完全摆脱“靠天吃饭”的命运。近年来,受全球气候变暖影响,农业灾害极端性、异常性、突发性大大增强,给我国粮食生产带来严峻挑战。现在距离秋粮丰收还有一个多月时间,秋粮生产还有可能面临高温干旱、渍涝、早霜、寒露风、洪涝等气候灾害,要始终绷紧粮食防灾减灾这根弦,丝毫松懈不得。

秋粮是全年粮食生产的大头,约占全年粮食总产量的四分之三。在今年秋粮作物生长的关键期,河南等地发生严重暴雨洪涝灾害,给农业生产带来不利影响。从中央到地方,高度重视粮食防灾减灾救灾。8月份,中央财政下达水利救灾资金6.49亿元,支持辽宁、吉林、黑龙江、安徽、福建、山东、河南、湖北、湖南、广西、重庆、四川、陕西、甘肃14个省份做好台风、洪涝水利防汛救灾相关工作。各地全面落实农业防灾减灾各项措施,积极做好农田

排涝除渍、扶苗追肥,最大程度减少农业损失。继续落实好各项稳产增产政策和科技措施,加强肥水管理,强化病虫害监测预警和统防统治,尽力多增产,实现以丰补歉,确保全年粮食稳产丰收。

从长期来看,进一步提高粮食防灾减灾能力,是有效应对气候灾害的重要举措。应强化高标准农田建设,早能浇、涝能排,真正实现旱涝保收。强化科技支撑,在粮食生产重点县加强灾情监测智能化水平,进一步提升监测时效性和准确性,推动粮食生产从“看天吃饭”向“知天而作”转变。强化品种培育,筛选推广一批耐旱耐渍、耐渍、抗病虫等抗逆抗逆品种,筛选适用于灾后改种补种的短生育期品种,有效减轻自然灾害损失。支持移动式烘干机、履带式拖拉机等防灾减灾农机具研发制造和推广,在防灾减灾救灾中充分发挥“农机力量”。



刘慧

连俊华

深化知识产权改革激发创新

臧梦雅

从注册企业商标到购买观看书籍、音像制品;从使用地理标志到开发计算机软件,知识产权保护涉及领域众多,与人们日常生活息息相关。有了对知识产权的保护,创新能够获得回报,无论是科学家、专业技术人员还是普通百姓,都会乐于开展创新活动。

数据显示,我国申请人通过专利合作条约(PCT)提交的国际专利申请连续四年居世界第一位。截至今年6月份,我国国内有效注册商标量达4590.9万件,创下新高。可以说,随着知识产权事业实现多项突破性进展,形成系列标志性成果,我国已经成长为名副其实的知识产权大国。

一直以来,我国高度重视知识产权保护工作,全面加强知识产权工作顶层设计,深化该领域各项改革。《知识产权强国建设纲要(2021—2035年)》《专利转化运用专项行动方案(2023—2025年)》《知识产权保护体系建设工程实施方案》等重要文件的发布,彰显出我国完善知识产权制度的坚定信心。《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出,“建立高效的知识产权综合管理体制”,为进一步加强知识产权保护运用指明了方向。

加强知识产权保护运用离不开各地的实践探索。今年以来,江苏积极推进3个国家

知识产权保护示范区高水平建设,加强对知识产权的源头保护和强企培育。山西深入开展专利转化运用专项行动,完成高校和科研机构存量专利盘点1.4万件,上半年专利转让、许可达到3538次,同比增长40.7%。

然而,一面是知识产权事业迈向新发展阶段,另一面是知识产权侵权现象仍然易发多发。尤其是生成式人工智能技术迅猛发展,在为各行各业带来更大价值的同时,也存在着相当大的侵权风险,如“AI换脸”“AI换声”“AI换音”等侵权和肖像权、AI生成作品引发版权争议等。此外,侵权易、维权难等问题难以根治,网络侵权行为惩治力度有待加强。如二手交易平台充斥着大量低价、劣质的盗版游戏、音像制品,往往在遭遇投诉后又迅速“换皮”继续牟利。这些问题打击了经营主体创新创造的积极性。为此,要进一步加强知识产权保护运用,加大对侵犯知识产权行为的惩治力度,提高知识产权公共服务水平。

值得注意的是,深化知识产权领域改革,推动建立高效的知识产权综合管理体制,并非机械地追求纸面数字好看,而是需要从激励创新、促进高水平对外开放、有效支撑高标准市场体系建设等方面把握重点、解决问题。如此,才能更好地在加强知识产权保护中激发创新热情。

(中国经济网供稿)

支持品类更多,补贴力度更大



徐 骏作(新华社发)

扎实推进生态环境分区管控

肖易恒

党的二十届三中全会明确提出,实施分区域、差异化、精准管控的生态环境管理制度。由此可见,生态环境分区管控是深化生态文明体制改革的重要举措,也是完善生态文明基础制度的重要制度支撑。

生态环境分区管控是以保障生态功能和改善环境质量为目标的举措。实施分区域差异化精准管控的环境管理制度,是提升生态环境治理现代化水平的重要一招。我国省、市两级生态环境分区管控方案发布实施以来,各地积极推动成果在政策制定、环境准入、园区管理、执法监管等领域落地应用,努力服务国家重大战略、支撑综合决策,加快推动经济社会发展全面绿色转型,彰显出生态环境分区管控机制的强大生命力。

目前,我国推动建立了以“二一三”为标志的生态环境分区管控体系,成果明显。通过建立省、市两级生态环境分区管控方案,划定优先保护、重点管控和一般管控三类单元,并且针对每个生态环境管控单元,编制“一单元一策略”的差别化准入清单。生态环境分区管控工作历经多年探索实践,目前已经取得重要阶段性成果。目前,全国已经划定44604个生态环境管控单元,基本实现了全域覆盖。

一批科学有效的管控手段不断显现,在保护中实现“基于自然的解决方案”,为各地落实高质量发展战略注入新动能。

生态环境分区管控管理及应用平台上线运行,平台对接全国一体化在线政务服务平台、三网通APP等,面向管理部门和社会公众提供成果展示、查询、智能研判等功能。又如,内蒙古兴安盟以各要素管控分区为空间基础,落实生态环境分区管控要求,开展系统治理,统筹推进生态保护修复、环境污染治理、生态旅游、生态农业、生态加工业各具特色的项目建设。

当前我国生态环境保护结构性、根源性、趋势性压力尚未根本缓解,各地区、各区域经济发展的战略地位、产业布局、自然资源禀赋和生态环境容量、环境质量状况也有不同的特点。对此,应注重因地制宜、分类施策。

要根据不同地区的自然资源禀赋、生态环境容量,合理设定治理评价标准,采用不同的治理方式,在采取工程措施的同时,不能一味地追求高标准、全覆盖。充分衔接重要政策法规、重大规划、行动计划等相关要求,聚焦长江、黄河流域生态保护和高质量发展战略实施,聚焦重点区域、重点流域生态环境问题精细化管理。同时,推进石化化工、钢铁、建材等传统绿色转型升级和清洁生产改造,引导重点行业向环境容量大、市场需求旺盛、市场保障条件好的地区科学布局、有序转移。

家电以旧换新

商务部等4部门近日印发《关于进一步做好家电以旧换新工作的通知》,明确了包括补贴品种和补贴标准、优化补贴方式和审核流程等在内的一系列具体举措。以旧换新政策的稳步推进,对消费市场繁荣起到积极促进作用,以旧换新不是简单的同类产品置换,而是满足更高端、更智能、更环保、更个性化的需求趋势,既是畅通国民经济大循环、提高千家万户生活品质的重要举措,也是培育形成新质生产力的重大举措。接下来,要畅通家电生产、消费、回收、处理全链条并且明确主体责任,发挥市场监管、财政税务等各方力量,善用科技手段,加强资金监管,规范补贴发放,持续放大家电以旧换新的政策红利。

(时 锋)

加快科技成果走向市场

黄秋生 唐 雄

近来,陕西、山东、四川等地积极采取一系列改革举措,构建上下游紧密的创新联合体,促进产学研融通,提升转化效率,努力让科技创新资源优势转化为创新驱动的产业胜势,让科技创新“关键变量”转变为高质量发展“最大增量”。

科技成果转化是科技创新的基础活动之一,也是创新链与产业链相结合的重要环节。近年来,我国高度重视科技成果转化,坚持科技创新面向经济主战场,加速科技成果向产业、产品转化,积极满足需求。通过推动超级计算、大数据、云计算、区块链、人工智能等科技成果产业化、市场化,培育了新一代信息技术、高端装备、新能源汽车、航空航天、海洋装备等一批新产业,催生了网络购物、移动支付、直播带货、无接触配送等诸多新业态、新模式,为经济高质量发展注入了强劲新动能。例如,在发明专利产业化率层面,《2023年中国专利调查报告》显示,2023年我国发明专利产业化率达39.6%,连续5年稳步提升。科技成果日益从“实验室”走向“生产线”,有力推动了

经济高质量发展,为改善民生福祉提供了坚实支撑。也要清醒认识到,我国推动科技成果市场化也存在一些短板弱项。比如,科技成果市场化率仍需进一步提高,产学研一体化程度有待改进等。对此,要通过有的放矢、整体把握、重点突破,健全体制机制,推动科技成果转化市场化水平大幅提升。

强化科技成果的市场导向,发挥市场在资源配置中的决定性作用,是显著提升科技成果市场化水平的重要抓手。以市场需求为导向,瞄准技术研发方向,采取合理研发路线、推动各类创新要素优化配置。通过市场配置资源,使科技成果作为市场要素自由流动,破除影响科技成果和市场需求对接的“梗阻”,降低交易成本,有力支撑产业高端化、智能化、绿色化发展。做好宏观调控,进行方向引导,优化服务保障,动态完善服务科技成果市场化的政策保障与监管机制。

打通科技成果市场化的堵点卡点,加强科技成果转化市场化体系建设,转化为推动经济社会发展的现

日前召开的国务院常务会议提出,大力培育发展专精特新中小企业,强化财税、金融、科技、产业、人才等政策协同,全链条支持企业创新发展。当前,如何围绕科技创新与产业创新相结合,培优企业与做强产业相融通,通过中央财政资金引导和带动,充分发挥地方主动性和积极性,进一步提升专精特新中小企业创新能力和专业化水平,增强产业链配套能力,成为题中应有之义。

中小企业是我国经济韧性、就业韧性的重要支撑,是激发创新的重要力量。促进中小企业发展,对推进高质量发展至关重要。专精特新中小企业长期从事于产业链某一环节,掌握某些核心技术,在细分市场上占有率较高,创新能力强,质量效益优。其中,专精特新“小巨人”企业是专精特新中小企业之中的佼佼者,在各自产品领域逐渐形成优势和规模,能为大企业、重大项目提供关键零部件、元器件和配套产品。自2019年工信部开展第一批专精特新“小巨人”企业培育工作以来,共培育专精特新“小巨人”企业1.2万家。近年来,山东、江苏、广东、浙江等地也采取多种形式,先后出台一系列财税、融资及人才政策,积极培育专精特新中小企业,取得了令人瞩目的成绩。

专精特新是我国制造业转型升级的方向所在,也是我国企业在国际竞争中占据优势的制胜之道。发展这类企业,自然离不开政策层面的扶持。2021年12月份,工信部联合相关部门共同发布《“十四五”促进中小企业发展规划》,提出在“十四五”期间,培育一万家创新型中小企业、十万家专精特新中小企业,并且打造一万家专精特新“小巨人”企业,构建中小企业发展的基本格局。党的二十大三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》明确提出“构建促进专精特新中小企业发展壮大机制”。

应清醒认识到,在当前培育专精特新中小企业过程中,仍然存在一些亟待解决的问题。例如,与我国庞大经营主体相比,企业数量仍不够多,规模和质量有待提高;自我研发实力需要进一步提升,国际化水平不够强;受益于本地产业集群的集聚效应尚不充分;由于资金能力和人才环境等因素的制约,高端人才还有很大的成长空间等。基于此,要坚持问题导向与目标导向,对症下药,稳妥施策,增强专精特新中小企业竞争力,力争到2025年,培育200个中小企业特色产业集群和10个中外中小企业合作区,实现大中小企业融通创新、产学研协同创新向纵深发展,中小企业创新生态不断完善。

尊重企业自身发展规律,完善区域创新生态体系建设。在培育方式上,各级政府应顺势而为,形成长效机制。着力营造良好的营商环境、公平的竞争氛围以及开放的包容态度,创造更有利于企业发展的创新生态体系。结合本地区具体的特点,因地制宜,加快制定并落实专精特新中小企业培育政策的细则,在科技创新、产融合作、企业服务、数字化转型、国际合作等方面下足功夫,力争做实、做细,创新服务的方式和工具。积极打造专精特新中小企业产业集群。推进地方中小企业示范区建设,形成抱团式发展的企业产业集群,不仅有利于支持集群内企业实现优势互补、降本增效、融通创新与精准受惠,还能帮助企业进一步活用特色资源、强化创新、发展特色品牌,形成独有的优势。另外,应持续推进中外中小企业合作区建设,探索构建中小企业海外服务体系,支持企业走出去。

持续深化产学研用合作。积极引导企业参与产学研协同创新体系,加快科研成果转化。支持企业与高校科研院所共建研发机构,实施合作项目。设立知识产权和科技成果转化产权交易机构,开展知识产权转让、许可等运营服务,进一步增强中小企业综合实力和核心竞争力。

深入实施中小企业数字化赋能专项行动。将前沿数字技术融入专精特新中小企业的业务运营和管理体系中,促使相关企业提升生产效率、创新能力和市场竞争力。凭借大企业带动小企业的方式,由政府、企业、数字化转型服务商共同发力,实现数字化转型。大力发展“小快轻准”数字化产品,以及易部署、低成本、柔性化的解决方案,让更多中小企业愿转、敢转、会转,转得好、转出成效。

动力,是科技成果的归宿。应构建以市场为导向、企业为主体、产学研深度融合的科技创新体系。巩固企业科技创新主体地位,推动创新链、产业链、资金链与人才链有效融合,建立健全企业与高校、科研院所的良好协作机制,促进科技成果的有效转化。完善科技成果市场化服务体系,加强对服务科技成果市场化的复合型人才培养,打造专业化的技术转化队伍。加强科技成果转化平台建设,鼓励企业与高校、科研院所共建转化机构和服务平台,发挥各方协同效应,畅通科技成果转化渠道,为高质量发展广泛汇聚创新新动能。

培育适应科技成果市场化文化生态,凝聚社会共识,发挥合力,积极培育创新文化。通过政策引领与榜样示范,营造鼓励创新、宽容失败的良好社会氛围,弘扬科学家精神,激发全社会创新活力与潜力,倡导基础研究、原始创新攻坚。克服现实中存在的科技、产业“两张皮”问题,缩短科技成果从实验室“最后一公里”到市场应用“最后一公里”的距离。