

(2024年8月6日)

教师是立教之本、兴教之源，强国必先强教，强教必先强师。为大力弘扬教育家精神，加强新时代高素质专业化教师队伍建设，进一步营造尊师重教良好氛围，现提出如下意见。

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，坚持党对教育事业的全面领导，贯彻新时代党的教育方针，落实立德树人根本任务，把加强教师队伍建设作为建设教育强国最重要的基础工作来抓，强化教育家精神引领，提升教师教书育人能力，健全师德师风建设长效机制，深化教师队伍改革创新，加快补齐教师队伍建设突出短板，强化高素质教师培养供给，优化教师资源配置，打造一支师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力的高素质专业化教师队伍，为加快教育现代化、建设教育强国、办好人民满意的教育提供坚强支撑。

工作中要坚持教育家精神铸魂强师，引导广大教师坚定心有大我、至诚报国的理想信念，陶冶言为士则、行为世范的道德情操，涵养启智润心、因材施教的育人智慧，秉持勤学笃行、求是创新的躬耕态度，勤修乐教爱生、甘于奉献的仁爱之心，树立胸怀天下、以文化人的弘道追求，践行教师群体共同价值追求。坚持教育家精神铸魂强师，融入教师培养、发展、构建日常浸润、项目赋能、平台支撑的教师发展良好生态。坚持教育家精神弘扬践行，贯穿教师课堂教学、科学研究、社会实践各环节，

筑牢教育家精神践行主阵地。坚持教育家精神引领激励，建立完善教师标准体系，纳入教师管理评价全过程，引导广大教师将教育家精神转化为思想自觉、行动自觉。

经过3至5年努力，教育家精神得到大力弘扬，高素质专业化教师队伍建设取得积极成效，教师立德修身、敬业立学、教书育人呈现新风貌，尊师重教社会氛围更加浓厚。到2035年，教育家精神成为广大教师的自觉追求，实现教师队伍治理体系和治理能力现代化，数字化赋能教师发展成为常态，教师地位巩固提高，教师成为最受社会尊重和令人羡慕的职业之一，形成优秀人才争相从教、优秀教师不断涌现的良好局面。

二、加强教师队伍思想政治建设

(一)加强理想信念教育。建立健全教师定期理论学习制度，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂。持续抓好党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史学习教育。统筹各级各类党校(行政学院)等资源，定期开展教师思想政治轮训，增进广大教师对中国共产党和中国特色社会主义的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。

(二)加强教师队伍建设党建引领。把党的政治建设摆在首位，牢牢掌握党对教师队伍建设的领导权。选优配强教师党支部书记，强化教师党支部书记“双带头人”培育，充分发挥教师、师范生党支部的战斗堡垒作用和党员教师的先锋模范作用。注意做好在高层次人才、优

秀青年教师、少先队辅导员和海外留学归国教师中发展党员工作，落实好“三会一课”等党的组织生活制度，把教师紧密团结在党的周围。坚持党建带群建，加强青年教师思想政治引领。

三、涵养高尚师德师风

(三)坚持师德师风第一标准。将思想政治和师德要求纳入教师聘用合同，在教师聘用工作中严格考察把关。将师德表现作为教师资格准入、招聘引进、职称评聘、导师遴选、评优奖励、项目申报等的首要要求。各级组织人事和教育部门将师德师风建设纳入学校基层党建述职评议考核、领导班子和领导干部考核及全面从严治党任务清单，与教育督导、重大人才工程评选、教育教学评估、学位授权审核、学位授权点评估等挂钩。学校主要负责人要认真履行师德师风建设第一责任人职责，压实高校院(系)主要负责人责任。

(四)引导教师自律自强。引导广大教师自觉践行教育家精神，模范遵守宪法和法律法规，依法履行教师职责，坚决抵制损害党中央权威、国家利益的言行；模范遵守新时代教师职业行为准则，自觉捍卫教师职业尊严；模范遵守社会公德、职业道德、言行雅正。加强科研诚信与优良教风学风建设，坚决抵制学术不端，营造风清气正的学术生态。通过典型案例强化警示教育。

(五)加强师德师风培养。把学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述作为教师培养的必修课，作为教师教育和培训的重要任务，使广大教师把握其深刻内涵，做到知行合一。(下转第二版)

2024年8月27日 星期二

ECONOMIC DAILY

今日12版

农历甲辰年七月廿四

经济日报社出版

中国经济网网址: http://www.ce.cn 国内统一连续出版物号 CN 11-0014 代号 1-68 第15016期(总15589期)

青岛海尔路1号,海尔集团总部所在地。

以这里为起点,海尔的足迹跨越了五大洲,海尔的产品更是满足了全球200多个国家和地区10亿用户家庭的差异化需求。

习近平总书记指出,“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”。从单一冰箱产品到全球大型家电品牌零售量第一,再到引领全球的生态品牌,海尔用一次次成功实践,生动诠释了总书记的“三个转变”。

在时代的变迁里,取得一时的辉煌并不难,难的是如何始终屹立不倒。海尔集团董事局主席、首席执行官周云杰说,海尔创业40年来,始终坚持“变”与“不变”两个原则——“变”是因时而变、顺势而为,“不变”的是坚持人的价值最大化。未来的海尔,要传承更要创新,真正实现“以无界生态共创无限可能”的新愿景!

“砸”出来的世界名牌

曾经,在中国,外资家电品牌独占风头;如今,在世界,中国家电品牌名扬天下。今年6月,谷歌Google携手凯度BrandZ发布《2024年中国全球化品牌50强》榜单,海尔蝉联家电行业第一,连续8年稳居中国全球化品牌10强。海尔的品牌之路是如何开始的?

这是一个广为流传的故事——在中国企业发展史上,1984年被称为“中国公司元年”。这一年,中央赋予了企业自主经营和引进国外设备的权利。巧合的是,这一年的12月份,张瑞敏被任命为青岛电冰箱总厂厂长,由此拉开了海尔的创业大幕。

走上任的第二年,张瑞敏当着全体员工的的面,带头挥锤砸烂了76台有瑕疵的冰箱。在那个供不应求、“纸糊的冰柜都能卖出去”的年代,不合格冰箱依然极具市场价值。有人测算,如果按当时的出厂价计算,那76台冰箱售价相当于全厂职工两年的工资。

一把大锤,砸出了中国电冰箱史上第一枚质量金牌,更砸醒了海尔人的“质量意识”。之后,海尔迅速树立了“一根头发丝都不放过”的质量意识,同时消化吸收从国外引进的冰箱生产技术,并将其转化为“海尔标准”。

在严把质量的同时,海尔提出了“要么不干,要干就干第一”的名牌战略,并随着时间推移和市场变化,其内涵不断丰富和发展。此后,海尔又迭代出了多元化战略、国际化战略、全球化品牌战略、网络化战略和生态品牌战略。

世界

高质量发展企业调研行

与美国通用电气之间的“被收购”和“反收购”,这场时间跨度长达20多年的反转,是海尔坚定创牌的生动注脚。1992年,美国通用电气计划到中国收购一家企业,作为打开中国市场的制造基地,他们看中了海尔的发展潜力,给出了诱人的条件。然而,当对方提出要求控股并且要放弃海尔这个品牌时,海尔断然拒绝了。戏剧性的是,2016年,通用电气的家电业务反过来被海尔收购了。

世界级品牌建设从来都不是一蹴而就的。海尔在不同发展阶段,都制定了契合时代的目标和品牌战略。在走向海外市场之初,海尔提出了“出国创牌,而非出口创汇”的理念,采取了“先难后易”的唐卫桦策略。

这是海尔最坚韧的一段跋涉。当时,扬帆出海的中国企业仍是少数,相当一部分企业因为无法适应竞争激烈的国际市场,转而通过做代工贴牌进入海外市场。相对于代工贴牌,自己创牌要从零做起,如何进入国外市场的销售渠道,成为第一道坎。

“下棋找高手”。海尔的国际化之路,没有从容易的市场撕开口子,反而是从最难突破的欧洲、美国市场起步。

1990年,当着德国经销商的面,海尔团队把4台海尔冰箱样机的商标撕掉,混在德国产品里一起测试“盲选”,结果海尔的产品收获了更多的认可,这让德国经销商大为折服,当场签订2万台产品的采购合同。这是海尔产品第一次跨出国门,如今海尔已连续8年成为欧洲市场销量增速最快的家电品牌。

在美国,海尔则是以“缝隙产品”打头阵。当时,海尔调研发现,很多大学生喜欢小冰箱上有一个可以放东西的台面,受此启发,海尔迅速开发了一种带电脑桌的小冰箱,市场占有率达50%,有效地扩大了海尔的知名度。

随着海外创牌不断进阶,海尔逐步认识到,要成为一个全球化品牌,就必须在当地拥有工厂,出自己的产品,贴自己的标签。1999年,海尔在美国建立了第一个海外工业园,由此拉开了在海外研发、制造、营销“三位一体”的本土化战略布局。

时至今日,海尔在全球已经建立了35个工业园、143个制造中心、23万个销售网络,以本土化服务全球化,成功进入欧、美、日等国家和地区的主流市场。(下转第十二版)

下图 海尔卡奥斯工业互联网平台打造的大规模定制示范线。2017年,海尔打造卡奥斯工业互联网平台,并在2019年首创智能+5G大规模定制虚实融合示范验证平台,有效降低了新技术进入工业应用的时间和成本。(资料图片)

团结携手,建设社会主义现代化新西藏

——对口支援西藏工作30年成就综述

新华社记者 储国强 李华 范思翔

对口支援西藏,是先富帮后富、最终实现共同富裕的重大举措,是社会主义制度优越性的集中体现。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视援藏工作。在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,承担对口支援任务的各有关省市区和中央单位坚决贯彻党中央决策部署,投入资金之巨、参与人员之多、覆盖领域之广前所未有,援藏工作取得历史性成就。

高瞻远瞩、举旗定向

1994年,中央第三次西藏工作座谈会拉开了对口支援西藏的序幕。

坚持不懈执行对口援藏政策,30年来,按照党中央决策部署,中央组织部会同有关方面先后组织选派10批、近1.2万名援藏干部人才进藏工作,奋战在雪域高原各地。

党的十八大以来,中国特色社会主义进入新时代。

以习近平同志为核心的党中央站在实现中华民族伟大复兴的战略高度,谋划西藏的发展和援藏工作——

2013年3月,习近平总书记在参加十二届全国人大一次会议西藏代表团

审议时,强调“加快推进西藏跨越式发展和长治久安”。

2015年8月、2020年8月,习近平总书记两次出席中央西藏工作座谈会并发表重要讲话。在中央第六次西藏工作座谈会上,习近平总书记指出:“要搞好对口支援西藏工作,优化援藏干部人才结构,把优秀人才选派到条件艰苦和情况复杂地区去磨炼意志、增长才干。”在中央第七次西藏工作座谈会上,习近平总书记系统阐释了新时代党的治藏方略,并就援藏工作提出明确要求:“中央支持西藏、全国支援西藏,是党中央的一贯政策,必须长期坚持,认真总结经验,开创援藏工作新局面。”

2021年7月,在庆祝西藏和平解放70周年之际,习近平总书记来到西藏,祝贺西藏和平解放70周年,看望慰问西藏各族干部群众,给各族干部群众送去党中央的关怀。

见到晒成古铜色的援藏干部们,习近平总书记十分动情地说:“援藏精神是中国共产党的一个崇高精神,是中国特色社会主义的一个显著优势。缺氧不缺精神,这个精神就是革命理想高于天。你们在高原上,精神是高于高原的。这个事情必须一茬接一茬、一代接一代干下去。一方面支援了西藏,集中力量办大事;一

方面锻炼了干部,成长了队伍。援藏应该是你们一生中宝贵的经历之一。”牢记习近平总书记嘱托,各方面援藏力量与雪域高原各族儿女团结携手,谱写着动人的奋斗诗篇。

倾力投入、造福高原

西藏发展进步,离不开祖国大家庭的温暖关怀。新时代,对口援藏工作深入开展,造福雪域高原各族儿女。

坚持民生为上,提升百姓生活幸福感——

西藏那曲市聂荣县尼玛乡铜龙村,冬季严寒。

2023年夏天,在国家能源集团援藏项目支持下,铜龙村实施了“零碳”美丽乡村光伏供暖试点项目,在40户牧民群众的住宅屋顶架设光伏板,利用太阳能发电供暖,每家每户都安装了电暖气片,当地群众迈入了清洁、高效的现代化供暖生活。

“冬天家里很暖和,孩子们再也不用担心冻着手脚了。”年过花甲的牧民桑措介绍,自从有了电暖气片,冬天在家便能卸下厚重的羊皮袍,穿上绸缎衬衫外加一件轻薄棉袍就暖和,干家务更加轻便。(下转第三版)

经济论坛

分类施策推动中小银行改革化险

今年以来,我国中小银行改革提速,省联社改革“一省一策”显成效,不少村镇银行改成支行。近日,国家金融监督管理总局就中小金融机构的改革化险工作提出,要采取实事求是、稳步推进的原则,不搞“一刀切”。

我国中小银行体量庞大,70%以上的法人机构在县域。推动分布广泛的中小银行改革,不仅工作量大,而且难度系数高。眼下,有的中小银行在重组其分支机构,但如果仅仅是换个牌子继续展业,并不能触及和解决深层次矛盾,改革成色也将打折扣;有的银行机构由于没有平衡好服务和盈利关系,加之公司治理能

力较弱,粗放式经营不但造成自身业务转型困难,也放大了区域金融风险。

中小银行面临的困难问题各不相同,决定了改革不能搞“一刀切”。每家机构有其自身特点,且所处区域的经济水平发展水平不尽相同,“一刀切”不利于切实解决问题。因此,中小银行改革要考虑不同区域、不同机构特点,分类施策,找到推进改革的有效方法,实现创新发展。

要坚持“一省一策、一行一策、一司一策”的原则,强化不同区域、不同银行机构的行为监管。监管部门要做好顶层制度设计,细化

制度安排,推动不同区域金融机构改革。要引导质弱的中小机构进行兼并重组,在区域内减少同质化竞争,净化金融市场生态,使之加快焕发新动能。

要坚持问题导向,抓住中小银行改革化险的小鼻子。中央金融工作会议提出,严格中小金融机构准入标准和监管要求。这就要求严把大股东、高管等准入资格,严查资金来源,加强持续监管、穿透式监管,严格控制关联交易、大股东操纵,真正把板子打准、打痛。进一步看,还要坚持风险问题打早打小,从源头上防范新增风险。

要推动中小银行做强主责主业,探索出差异化、特色化发展路径,构筑起坚实的风险防线。随着大行下沉县域市场,中小银行经营空间受到一定挤压。为此,中小银行要练好自己的“金刚钻”,形成同业竞争的有力武器。一方面,要发挥自身优势,回归本源,深耕小微企业、乡村振兴等重要领域,服务本土经济发展;另一方面,要因地制宜推进农村中小银行补齐制度短板,推动内部管理提质升级,筑牢内控建设的防火墙,久久为功、稳步推进,为做大做强主责主业创造有利条件。

导读

美联储降息会带来哪些冲击 4版

读懂菜价涨跌下的民生关切 5版

建好管好高标准农田 6版

强化资本市场中介服务独立性 7版

完善城乡融合发展体制机制 10版

让“疑难工单”不再难办 11版

城

个人缴费新

金观平

本报北京8月26日讯(记者吴佳佳)根据国家医保局等部门最新公布的《关于做好2024年城乡居民基本医疗保障有关工作的通知》,2024年城乡居民基本医疗保险财政补助和个人缴费标准分别较上年增加30元和20元,达到每人每年不低于670元和400元。

据了解,这是自2016年以来个人缴费新增标准首次低于财政补助标准。

通知明确,中央财政继续按规定对地方实施分档补助,对西部、中部地区分别按照人均财政补助标准80%、60%的比例给予补助,对东部地区各省份分别按一定比例补助。对于持居住证参加当地居民医保的,各级财政要按当地居民同等标准给予补助。

通知要求,增强大病保险精准保障能力,大病保险起付标准原则上不高于当地上年城乡居民人均可支配收入,居民医保叠加大病保险的最高支付限额原则上达到当地上年城乡居民人均可支配收入的6倍左右,报销比例向高额医疗费用倾斜。与此同时,优化大病保险筹资结构,强调各级财政补助按规定及时足额拨付到位,不得挤占、挪用。