

视点

爆款游戏带火旅游——

山西文旅怎样延续“神话”

□ 本报记者 梁婧



《黑神话：悟空》火了，一同带火的还有山西文旅。游戏里多处场景均来自山西，游戏过程仿佛是对古建筑的一次深度巡礼，让玩家在享受游戏的同时，领略中华文明的深邃与广博。游戏发售以来，山西旅游频频上热搜，网友纷纷喊话：希望山西能接好这波泼天的富贵。游戏为何大多在山西取景？面对这突如其来的流量，山西能接好吗？未来，山西又将怎么延续这段“神话”？带着诸多问题，记者开启了解谜之旅。

资源宝库

8月20日，单机游戏《黑神话：悟空》上线，这部现象级国产3A游戏不仅受到游戏圈的极大关注，更是引发线下古建筑探秘热。

《黑神话：悟空》里的36个场景中有27处来自山西，其中就包括广胜寺。广胜寺始建于东汉，除上寺飞虹塔及大雄宝殿于明代重建外，其余多为元代建筑。“知道我是广胜寺工作人员，就有玩家联系我，让我讲讲现实中的广胜寺，还说被‘种草’了，要求实地看看。”自己的工作照进游戏，而玩的游戏照进现实，山西临汾广胜寺景区副总经理薛震洪感觉很好奇。

据了解，游戏场景的现实取景地包括大同云冈石窟、悬空寺、忻州五台山佛光寺、朔州崇福寺、应县木塔、平遥镇国寺、双林寺、临汾隰县小西天、洪洞广胜寺、晋城高平铁佛寺、陵川西溪二仙庙、泽州玉皇庙等历史悠久的山西古建筑。很多人是通过游戏第一次了解到山西竟有如此之多保存完好且精美绝伦的古建筑。

一直以来山西都是中式古建筑及传统文化爱好者的心头好。山西古建从唐到清时代序列完整，品类众多，涵盖寺庙、佛塔、宫殿、城堡、住宅、园林等多种类型。据统计，山西共有古建筑28027处，是全国古建筑数量最多的省份。“地上文物看山西”可以说实至名归。

“不仅仅是建筑本身，山西古建上还附着了2.4万平方米的壁画，这些壁画曾经是游客的心之所向，如今也成了游戏玩家‘考

古’的彩蛋。”山西财经大学文化产业管理教研室主任张黎敏告诉记者，“这些丰富而独特的资源同样也为游戏创作提供了大量素材与灵感。”据了解，游戏制作团队在实地走访山西期间进行了详细考察和记录，对山西古建筑进行了精确的记录和描摹。游戏开发团队通过高精度的3D扫描技术，将山西古建筑的细节还原到游戏中，使得游戏场景在建筑风格上具有极高的历史真实性和艺术价值。“这种严谨的态度和对文化的尊重，使游戏中的山西元素不仅丰富而且真实可靠，对玩家的吸引力也更强。”张黎敏说。

有备而来

这波流量并不是等来的。实际上，早在4年前，山西省文旅厅已与游戏创作方对接，关于如何在游戏中宣传传统文化和人文古建达成意向，并由此开启了一场虚拟与现实、游戏与文旅的“双向奔赴”。“从2022年开始，我们在各个节点与游戏方互动宣传，当时就有了一定的关注度。如今游戏上线，通过数字化的呈现，不仅给山西古建带来了新的生命力，也为山西文旅业开拓了新模式。”山西省文化和旅游厅副厅长陈少卿表示。山西省文旅厅和山西省文物局联合发函，在确保文物安全的前提下支持相关拍摄工作，协调有关专家讲解并接受采访，积极协助拍摄团队，为游戏取景提供了便利。

8月22日，在山西2024数字文旅品牌创新大会上，山西省文旅厅正式启动“跟着悟空游山西”活动及具体线路，发布了“天命人集结号”，邀请《黑神话：悟空》首批通关者免费来山西赏古建、品美食。当日，旅游平台和机构上线了“跟着悟空游山西”团队专线。同时联合各大酒店、景区推出住宿、门票优惠以及文创好礼相送等，吸引更多海内外游客走进山西。

这一环紧扣一环的文旅大戏让山西坐上了“筋斗云”。携程旅行数据显示，8月20日0时至12时，山西省搜索热度环比增长超过10%，大同、朔州等城市搜索热度均环比增长两成，山西小西天的门票订单

量同比增长236%；同程旅行数据显示，截至8月20日16时，山西旅游搜索热度较前日同一时段上涨17%，其中朔州旅游搜索热度上涨91%，晋城旅游搜索热度上涨63%。飞猪数据显示，今年暑期，包括门票、租车、线路游等在内的山西旅游预订量同比增长约七成。

除了与游戏合作，近期山西在文旅推广方面多向发力。例如，创新宣传方式，提升知名度，邀请网络名人到山西做文旅系列直播，通过网络平台介绍山西的古建筑以及人文、风光；优化旅游服务质量，提升游客体验，在“演唱会经济”上下功夫，仅今年上半年就有多场演唱会在太原上演。一位北京来的游客告诉记者，本来是冲着演唱会来的，没想到一下高铁就有手办，还有免费巴士和免费景区游览，体验感很棒。

借势“留量”

流量只是起点，能借势“留量”才是真章。

历史文化遗产的保护和合理化利用才是打造山西文旅品牌的抓手。山西最吸引游客的旅游资源正是古建筑等历史文化遗产。因此，在承接游戏热度的同

时，山西文旅部门十分重视对文化遗产的保护工作，确保文物的原真性和完整性不受损害。不断加强文物保护法规的宣传和执行力度，提升公众的文物保护意识。探索合理的利用方式，让其不仅“活起来”，还要深度聚焦，更好地发挥和创造其文化价值和旅游价值。

文旅强省需要顶层设计、整体布局。山西省文旅厅介绍，2024年山西将着力打造太原、大同、运城3个国际旅游门户城市，同时还将建设旅游名城名县名镇、标志性片区，构建旅游核心吸引物体系，强化现代旅游业基础支撑，打造国际知名文化旅游目的地。“这一系列举措对于将山西加快建设成为文旅强省具有重要意义。”张黎敏表示。

《黑神话：悟空》为山西带来了前所未有的热度，也给当地文旅发展带来了启示。“文化创新的核心要素是人才培养。”山西财经大学文化旅游与新闻艺术学院党委书记王振峰告诉记者，培养文旅复合型、应用型、技能型服务业人才势在必行。近年来山西在支持文旅产学研用合作培养人才方面做了大量工作，积极推进相关科技企业、产业园区及科研机构共同建立文化产业人才培养基地、文化创意研究机构，搭建文化创意信息平台，为山西文旅发展打下人才基础。

多因素致部分地区共享单车涨价

本报记者 李彦臻

日前，成都、武汉等地用户反映，部分共享单车收费标准由“前15分钟1.5元”调整为“前10分钟1.5元”，周末节假日收费标准调整为“前10分钟1.8元”。

共享单车为何涨价？针对此次调价，青桔单车客服表示，青桔单车按照时间计费，计费规则由起步价、时长费和调度费组成。不同城市计费规则不同，用户可在滴滴出行APP首页点击了解。哈啰单车人工客服回应称，计费标准依据城市、时段等有所不同，开锁页面会根据定位显示该城市的骑行计费规则，可在骑行前查看。

中国电子信息产业发展研究院工业经济研究所副所长、研究员张淑翠表示，共享单车涨价与运营成本压力较大有关。共享单车运营包括车辆迭代、仓储管理、运维人工费用等成本，特别是大城市，大众骑行需求较大，车辆损耗也明显较快，部分车辆不到时限就需要提前更换，再加上城市精细化管理，监管要求不断提高，共享单车管理需要配备的人力和物力也随之增加。

此外，记者发现，共享单车涨价还与市场需求热度较高相关。据北京市交通委员会数据，2023年北京共享单车骑行量达10.88亿人次，创历史新高，日均骑行量达311.57万人次，同比增长9.04%。《2023年度中国主要城市共享单车/电单车骑行报告》显示，在500公里以上轨道里程城市，“共享骑行+轨道”服务通勤出行明显高于其他城市。需求增加，也给了共享单车运营企业涨价的底气。

对于共享单车涨价，消费者如何看待？成都

□ 共享单车涨价与运营成本压力较大有关。共享单车运营包括车辆迭代、仓储管理、运维人工费用等成本，随着需求增加以及监管要求的提升，共享单车管理需要配备的人力和物力也随之增加。

□ 共享单车企业可尝试通过加强科技和商业模式创新，优化运营策略，提升精细化管理水平等手段，进一步降低运营成本。

的一位消费者表示，身边有朋友吐槽共享单车涨价，不过，如果价格变动在可承受范围内也是可以理解的。武汉一位网友表示，如果涨价不高，共享单车仍是1公里内最具性价比的交通工具。

近期共享单车涨价是否合理？首都经济贸易大学副校长陈彦斌表示，企业调整价格属于市场行为，政府一般不会过多干预，但若是涨价幅度较大，建议监管部门谨慎评估涨价情况。

贵州财经大学中国西部绿色发展战略研究院院长张再杰认为，政府应加强对共享单车市场的监管和引导，规范市场秩序，保障消费者权益。同时，可出台相关政策鼓励共享单车企业创新服务模式，提升服务质量。

山东财经大学党委副书记谢申祥分析，通过

12345政务服务便民热线是各地政府与群众沟通的重要桥梁，承担着解决群众诉求、优化营商环境的重要职责。但在热线运行过程中，难免会遇到“疑难工单”，比如责任单位拒绝接单、推诿塞责、拖延不决等。一张张写满群众期盼的“问题工单”变成了无人认领、无法解决的“疑难工单”，的确是件糟心事儿。

之所以存在“拒、推、拖”的现象，一个重要原因就是职能不清、责任不明、边界不定。一些工单通常涉及复杂或特殊情况，因为政策不明确导致责任归属不清，从而使处理过程变得复杂和耗时，还可能多个部门甚至上级部门的协调解决。

此外，一些“疑难工单”属于历史遗留问题，因为时间久远，涉及多方利益，处理起来较为棘手，再加上重复投诉增加了问题的复杂性，短时间内难以找到合适的解决方案。这类“疑难工单”往往需要深入调查研究，妥善处理。

如何破解工单办理过程中的顽瘴痼疾？目前各地已有不少有益探索，还需要进一步创新思路，完善机制，持续发力。

化“单一处置”为“齐抓共管”。一个部门办不好的事，就多个部门来办；一个区域管不了的事，就多个区域来管。相关部门应主动梳理问题、拿出问题“清单”；政府部门主要领导要加强督导，现场召集办公，逐一点单；相关责任部门应充分沟通，明确责任、形成合力，主动接单。

除了督导办理，应建立定期通报制度。对办理态度敷衍、办理进程缓慢、办理效果不实的部门直接点名、提醒警示、给出建议，倒逼办理部门主动办理、提升效能。通过完善机制，提升部门协同力度，让群众和企业反映的问题第一时间得到解决、隐患第一时间被消除。

“疑难工单”之所以难办，也往往反映了一个领域、一个行业的深层次问题。“12345热线”和相关部门要对企业和群众反映普遍、诉求量大、涉及面广、解决率低的问题，定期进行大数据分析，积极出台涉及社会服务、优化营商环境、人力资源和社会保障等方面的源头预防措施，真正实现“疑难工单”办理从“有一办一”到“举一反三”的转变——从单个事项办理，转化为常态化机制建立；从解决一个问题，拓展到解决一类问题。

针对“疑难工单”中反映出的历史遗留问题，首先要梳理问题产生的根源以及解决难点。对于具有典型特征的工单，可以考虑通过出台相关政策文件，确保历史遗留问题处理有法可依、有规可循。此外，结合一些突出问题成因复杂、表现多样、历时长、牵涉部门多的特点，还要创新思路，综合运用政策、技术、管理和教育等多种手段，分期分批逐步解决。

“12345热线”涉及的“疑难工单”，还有一部分是企业面对的难题。能否处理好这类工单，也是优化营商环境、破除体制壁垒、促进高质量发展的试金石。对此，要按照“一件事一次办”“最多跑一次”等要求，探索建立服务企业、优化营商环境的“12345+营商环境”“政企通”等专线座席，对“疑难工单”紧盯不放，跟踪解决到位。

《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》明确提出，提高市域社会治理能力，强化市民热线等公共服务平台功能，健全“高效办成一件事”重点事项清单管理机制和常态化推进机制。开展“12345热线”工作，解决“疑难工单”就是按照《决定》的要求，将重点事项清单管理机制和常态化推进机制融入“疑难工单”办理全过程，打通机制壁垒，破除顽瘴痼疾。要建立健全部门齐抓共管、机制不断完善、监督有效推进、考评定期落实的全流程办理体制，让“疑难工单”不再难办。

8月24日，江西省吉安市泰和县泰和垦殖场茶叶种植基地，工人驾驶采茶机开展采茶作业。近年来，当地打破传统的农业种植方式，引进智慧农业技术，通过数字赋能，提升农业生产效率。 邓和平摄(中经视觉)