

希腊调整投资占比更新能源目标

本报驻雅典记者 刘之语

希腊政府日前在欧盟能源峰会上提出《国家能源和气候计划》(NECP,以下简称《计划》)的最新目标,规定到2030年将温室气体排放量减少59%,高于欧盟要求的55%。该《计划》还调整了希腊各能源部门的投资占比,使各项政策的目标更加贴合实际,保证绿色转型成果切实惠及公民。

希腊环境和能源部副部长亚历山德拉·斯杜库表示,新版《计划》规定,截至2030年,希腊将通过快速发展可再生能源实现减排目标,届时可再生能源将占希腊总能源消耗的42.8%,比2023年初制定的初版《计划》中44%的目标略有减少;在电力生产领域,可再生能源将生产约76.8%的国家电力,远高于欧盟设定的69%的目标,但比初版《计划》中80%的既定目标低3.2%。同时,可再生能源用于供暖和制冷的份额将从初版《计划》的52%增加到62.1%,远高于欧盟49%的目标;在建筑领域,预计在未来6年内,希腊将升级改造40万套房屋,通过改造供暖设备、安装节能电器和可再生能源发电系统等,帮助全国67.4%的建筑物达到“绿色”标准;在交通运输领域,新版《计划》中关于可再生能源在交通运输中的渗透率目标定为13.9%,这与欧盟29%的目标差距较大,因为希腊下一阶段发展电动汽车的重点将放在拓展全国的充电网络上,而不是继续大幅增加电动汽车数量,希腊每百万人口提供的充电点只有53.2个,而欧盟国家的平均数据为287个。

由于下调了《计划》中的部分目标,能源转型的总成本预计约为940亿欧元,其中,约640亿欧元用于刺激电力需求,剩余约300亿欧元用于可再生能源、天然气和其他能源基础设施的安装,总成本将比初版《计划》至少减少30%,这样的调整有助于平衡国家产业转型和经济稳定增长的需要。

在能源结构方面,随着风能和太阳能技术的成熟和普遍运用,希腊可再生能源在发电燃料组合中将占据主导地位,光伏装机容量将从2022年的5.43吉瓦上升至2030年的13.5吉瓦,陆上风力发电将从2022年的4.7吉瓦上升到2030年的8.9吉瓦,另外还有1.9吉瓦的额外风电容量来自新的海上风电场技术,水力发电容量将从2022年的0.699吉瓦增加到2030年的1.75吉瓦。天然气的份额将从2022年的6.29吉瓦上升到2030年的7.89吉瓦,并在2050年实现全面气候中和时降低至6.43吉瓦。此外,新版《计划》还提到,鉴于2030年至2040年期间储能设施的发展,希腊燃气电厂的



图为位于希腊Vilera村的太阳能电池板。(视觉中国)

未来6年内

希腊将升级改造房屋 40万套

帮助全国 67.4% 建筑物达到“绿色”标准

希腊新版《国家能源和气候计划》规定

截至2030年

温室气体排放量

将减少59%

可再生能源将占希腊总能源消耗

42.8%

总成本预计

约940亿欧元

在能源结构方面

光伏装机容量

5.43 吉瓦 2022年 上升至 13.5 吉瓦 2030年

陆上风力发电

4.7 吉瓦 2022年 上升至 8.9 吉瓦 2030年

运行时间将进一步减少,同时,由于燃气发电厂对于确保在2050年前整个能源转型期间电力系统供应的稳定性和安全性至关重要,因此需要为燃气电厂设计适当的国家补偿机制。石油发电所需的储能装置将保留在岛上,以备不时之需。褐煤发电将在2028年前从整个能源结构中彻底淘汰。

希腊能源部提出,低电价是希腊发展绿色经济的先决条件之一,通过均衡发展太阳能、风能、水电等各类可再生能源,可以根据需求进行合理规划,在保证能源供应稳定的同时还能发展储能系统,充分改善消费者的能源成本。由于能源结构转型需要长期的投入,在2025年至2030年的第一阶段,预计当地电价将有所升高,达到

139欧元/兆瓦时至145欧元/兆瓦时,此后将逐渐下降。预计在重工业和运输行业等难以减排的部门加速实现电气化之后,电价将下降至96欧元/兆瓦时。

近年来希腊已在绿色经济和能源转型方面取得了进步。希腊独立输电运营商的数据显示,2023年希腊风能、太阳能和水力发电已覆盖该国57%的电力生产。不过,对希腊来说,建立绿色经济体系仍面临诸多困难。希腊总理米佐塔基斯曾多次提到“被过

度困在昂贵技术中的风险”。她表示,希腊不能过早地投资于新技术,必须保持克制,否则希腊将以牺牲实体经济为代价来增加成本和补贴,因此新版《计划》在修订时考虑到了技术的优化程度,重点关注能源转型和财政、交通、基础设施、工业和贸易等相关政策领域的连带作用,力争以更少的成本达到相同的目标,避免透支财政预算,保证希腊到2050年经济增长率依旧能保持在1.2%以上。

近期,印度央行对与阿联酋有业务往来的银行提出要求,希望采用印度卢比和阿联酋迪拉姆直接结算一部分贸易货款。同时,印度已重启和俄罗斯央行扩大本币结算机制的谈判。在当前的国际形势下,印度正在逐步减少对美元的依赖。

根据联合国商品贸易统计数据库的数据,阿联酋是印度第三大贸易伙伴,2023年两国贸易总额超过800亿美元。阿联酋主要向印度出口原油,而印度向阿联酋出口一部分精炼化工产品和电器等。同时,印度有大量劳动力和专业技术人员在阿联酋工作,每年有大量侨汇需要从阿联酋转回印度。卢比和迪拉姆直接结算机制可以帮助这些人减少因汇率波动而带来的损失。

施普皓

早在2023年7月,印阿两国就达成一致,同意建立本币跨境贸易框架,开发替代环球银行间金融电信协会(SWIFT)支付系统的本币结算系统。此后,印度央行允许阿联酋银行在印度银行开设特别卢比账户用于贸易结算,并鼓励进出口商使用卢比和迪拉姆直接交易。近段时间以来,印度央行要求国内与阿联酋有业务往来的银行在向阿联酋付款时,先从其银行寻找能匹配的迪拉姆资金,避免银行在国际外汇市场上将印度卢比兑换为美元,再将美元兑换为迪拉姆,意在绕过美元进行国际交易。目前该流程仍然处于起步阶段,印度央行并未向阿联酋提出强制性目标,仅仅是鼓励卢比—迪拉姆外汇市场加快形成。

业内人士认为,两国本币结算能够帮助发展卢比—迪拉姆外汇市场,给印度金融业带来新的机会。更重要的是,卢比和迪拉姆结算机制若发展完善,将开创印度与其他国家开展双边本币结算的先例,不仅将促使卢比国际化程度的加深,还能进一步减少对美元的依赖性。

为了做到这一点,印度不仅在卢比和迪拉姆结算机制上下功夫,还和俄罗斯央行近期重启扩大本币结算机制的谈判,旨在解决近年来双边贸易激增后的支付问题。俄罗斯央行和印度央行商定基本汇率,让卢比和卢布之间形成一种便利机制,有助于两国以非美元货币结算交易。这一机制如果形成,将对两国贸易都产生积极影响,并有助于突破制裁壁垒。

减少对美元的依赖,短期看有助于印度缓解外汇储备的压力,降低汇率波动所带来的损失,长期看不仅能提升印度与多国双边贸易的便利性,还能让卢比“走出去”,让印度在国际贸易上获益更多。当然,这一点绝非易事。当前,印度的国际贸易优势不明显,制造业在全球的竞争力不足,再加上印度国内需求短缺、常常禁止出口,这导致印度商品在全球占比比较低。世界贸易组织数据显示,2023年,印度进出口额约为1.1万亿美元,在全球排名第14位,在全球贸易中占比达2.3%。因此,分析人士认为,印度卢比在国际化这条路上并没有足够的支撑,其他国家对于和印度在本币结算等机制上的讨论需要考量许多。对于印度而言,政府需要想办法提升印度卢比的硬实力和稳定性,让阿联酋、俄罗斯以及其他国家放心持有大额印度卢比。

为宾客带来多元住宿体验

近日,希尔顿集团宣布其大中华区第700家酒店——重庆康莱德酒店开业。希尔顿集团大中华区及蒙古总裁钱进在接受经济日报记者采访时表示,选择在重庆开设全新的康莱德品牌酒店,不仅是因为这座城市独特的山城魅力和丰富的文化底蕴,更因为它作为中国西部的重要枢纽,展现出的蓬勃发展态势和无限潜力。

据介绍,康莱德酒店及度假村,以希尔顿集团创始人康莱德·希尔顿(Conrad Hilton)的名字命名,是希尔顿集团旗下的高端品牌。康莱德酒店及度假村在全球拥有近50家酒店。自1990年进入大中华区以来,康莱德品牌始终保持稳健增长,目前在中国拥有15家运营酒店,覆盖北京、上海、广州、深圳等一线城市以及杭州、厦门、九寨沟等热门旅游目的地。

“康莱德这一品牌首次入驻山城重庆,将进一步夯实希尔顿集团在中国西部市场的发展。我们相信,重庆康莱德酒店的开业将为重庆文旅市场注入新的活力,为重庆打造世界知名旅游目的地贡献力量。”钱进说。

据统计,预计到2024年底,希尔顿集团在重庆市的运营酒店将达到16家,涵盖旗下所有品牌品类。希尔顿集团生活方式品牌——希尔顿格芮精选酒店预计将于今年年底前入驻重庆。

在重庆康莱德酒店开业当天,希尔顿集团还宣布了在中国的运营区域划分中增设西区,负责管理和支持重庆、四川、甘肃、宁夏、青海等11个省份内旗下酒店,聚焦为区域内酒店提供支持,与业主建立更紧密的合作,并支持团队队员的发展。

中国是希尔顿集团重要的战略发展市场。截至目前,希尔顿集团在华运营的

酒店覆盖了十大品牌和240多个品牌,为宾客带来多元住宿体验。仅今年上半年,希尔顿集团又在华拓展了包括常熟、眉山、靖江、安丘、鹰潭、喀什等在内的25个全新目的地。

在钱进看来,希尔顿集团在中国的发展,其目标并不仅仅是为消费者带来全方位的更好服务。“我们在不断改进产品设计、服务质量和营运模式,希望满足中国国内不同客户群体的需求。”钱进说。

“能否获得消费者的认可,取决于我们如何去捕捉消费市场的变化。”钱进告诉记者,在中国市场,数字化的应用、地方特色的融入,以及对消费者价值观、家庭观以及传统文化的研究,都是像希尔顿这样的跨国酒店集团在中国获得成功的重要一环。今年,希尔顿集团将连续第五年在中国市场达成每年新开超过100家酒店的发展速度。这充分体现了深耕中国市场的承诺和决心。

“我们对中国市场充满信心。”钱进表示,中国是希尔顿集团在美国以外的最大市场之一,也是发展最快的市场。中国市场的消费潜力还有待进一步挖掘,因此,集团对中国的经济前景和旅游市场的发展都十分看好。

希尔顿集团此前宣布,预计在10年内,将旗下康莱德、华尔道夫两个品牌酒店在大中华区的总数翻倍,并在阿勒泰、杭州、南京、苏州、成都、青城山等热门旅游目的地为消费者带来更多选择。

“未来,我们将继续深化在中国市场的布局,以丰富多元的品牌矩阵和热情好客的服务,为宾客带来更优质的住宿新体验。”钱进表示。

此外,中非中小农协会还与南非相关部门及

中非农业合作大有可为

——访南非大学教授、中非中小农协会会长秦效顺

本报驻比勒陀利亚记者 杨海泉

2024年中非合作论坛峰会将于9月4日至6日在北京举行。近日,经济日报记者采访了南非大学教授、中非中小农协会会长秦效顺。他表示,中国与非洲农业合作日益广泛深入,前景可期。

秦效顺表示,自2000年中非合作论坛成立以来,中非不断深化农业领域务实合作,中国坚定不移支持非洲实现2030年联合国可持续发展目标及非洲联盟《2063年议程》,助力非洲早日实现粮食安全和农业现代化、科技化及数字化。近年来,中非农业合作从大田作物到畜牧养殖,从热带农业技术到旱作农业技术,从农业技术培训到减贫示范合作,从农产品加工到农产品出口优惠政策,从粮食增产技术扶持到农业产业链合作,成果斐然。

自1998年中南建交以来,双方农业领域交流合作取得长足发展,进一步造福两国及两国人民。中南农产品贸易额从建交初期的0.52亿美元增加到2023年的43.64亿美元。双方农产品贸易种类涉及植物产品、羊毛和动物生皮、禽肉类、水产品等。2017年,中南正式签署《南非冷冻牛肉输华议定书》《中南出入境动物检疫合作谅解备忘录》,南非成为对华出口牛肉的少数非洲国家之一,中国也成为南非牛肉最大出口市场。目前,南非农产品日益受到中国消费者的喜爱,双方农业贸易需求旺盛,持续健康的农业经贸合作将进一步推动中南经贸合作深入发展。“在农产品贸易方面,随着柑橘、牛肉、红柚、大豆、鳄梨等农产品输华协议落地生效,越来越多的南非优质农产品进入中国市场。中国已成为南非牛肉、柑橘、红酒、红柚、鳄梨、博士茶等优势农产品的重要出口市场。”秦效顺说。

秦效顺还介绍了中非合作论坛机制下中南农业合作部分代表性项目及范例。

中非中小农协会联合南非林波波大学、南非大学等,对南非姆普马兰加省一家农业合作社的农民进行培训,内容涵盖大田作物种植及管理、农产品加工、市场管理及销售技巧、资金申请及获取政府补贴等,获得广泛好评。

此外,中非中小农协会还与南非相关部门及



在莫桑比克万宝莫桑农业园,农户在水稻收割现场载歌载舞庆祝丰收。新华社记者 张宇摄

机构共同成立了中南高科技木薯试验田、中南高科技苜蓿试验田等。同时,该协会还与南非大学合作,帮助南非成立国家级农业高科技示范区,以解决南非及非洲农民就业、农业可持续发展、妇女青年赋能、粮食安全、农业技术获取、减贫扶贫等问题。

对于未来如何进一步加强中南农业合作,秦效顺建议,一是构建顶层设计,完善政策支撑体系,打造中南农业合作政策对话交流平台,包括鼓励建立以双方农业部门及农科院牵头的农业联合委员会或者工作组机制。二是完善双方农业技术交流培训机制,提升中南农业合作新效益。三是创新并优化双方农业合作模式及机制,激发中南农业合作发展动能及市场活力,不断升级中南农产品贸易,促进南非农业产能优化和产业转型升级。四是构建并增强中

南农业合作多方参与机制及网络,包括争取两国政府的参与指导,以及农业部门、农业研究机构、农业院校、农企及农民等方面的共同参与,鼓励域外援助方、国际组织、南非及非洲本土发展机构、私营部门和农业科研机构等参与中南农业合作。五是建立和强化中南农业合作可持续发展保障机制,加强双方在农业可持续绿色发展、应对气候变化对农业及农民生计的影响、保护生物多样性、维护粮食安全等方面的合作。

秦效顺强调,构建高水平中非命运共同体倡议、中非合作论坛机制以及共建“一带一路”倡议等,对非洲大陆的影响日益广泛,赢得越来越多非洲国家的支持与响应。新形势下,中非、中南应继续加强农业领域合作,进一步拓展农业合作空间,实现互利互惠、合作共赢。