

财金视野

增量政策举措放大“两新”成效

推进美丽乡村建设 再上新台阶的举措,应当是兼顾经济、社会、民生、资源、环境等多维度的一揽子举措。

魏琪嘉

美丽乡村建设是乡村振兴的关键环节。数据显示,“十四五”时期以来,全国新增完成6.7万个行政村环境整治,农村生态环境明显改善,农业绿色发展水平显著提升。美丽乡村建设取得明显成效,为提升乡村治理效能打下良好基础,并积累了丰富的经验。如何用好这些经验,进一步推动美丽乡村建设,与经济社会高质量发展相协同,重点要在强化政策系统性方面加力。

建设宜居宜业和美乡村,是提升乡村治理水平的重要途径之一。党的二十届三中全会提出,城乡融合发展是中国式现代化的必然要求。在此背景下推进乡村振兴,要在整体谋划上下功夫,统筹好新型工业化、新型城镇化和乡村全面振兴。这其中涉及的政策举措,不是一时一地之策,也不仅仅关乎某一行业或领域,而是综合的、全面的。按照这样的路径谋划建设美丽乡村,相关的具体举措才能更有针对性。

比如,产业振兴是乡村振兴的关键,在推进乡村产业发展方面,除了关心产业项目带来的短期收益外,还要考虑项目建设带来的中长期综合效益,如在全面提升乡村产业节能降碳水平等方面产生的积极推动作用。推进美丽乡村建设再上新台阶的举措,应当是兼顾经济、社会、民生、资源、环境等多维度的一揽子举措。

在强化统筹的基础上,一些具体细节也会直接影响美丽乡村建设后续的成效和可持续发展水平。其中很重要的一点是村容村貌和乡村生态环境建设。这些工作背后,是乡村规划、基础设施保障、生态环境治理等多项内容的系统集成,看似是细节问题,却是关键的细节,甚至是能够决定建设好坏的细节。

持续提升村容村貌,重点应在乡村文化内涵挖掘方面找到“突破口”。我国地域广阔,乡土文化因地域不同各具特色,把这些精彩故事提炼出来,把文化特色呈现出来,对提升整个乡村的文化价值具有重要意义。当前,国内很多闻名遐迩的美丽村庄,一个共同特点是有“乡土味”“文化味”,乡村文化、地域文化的内涵得到充分挖掘,同时也向乡村治理的其他方面有效赋能。做好村容村貌的提升工作,除了文化内涵阐释方面找准定位外,还要在乡村基础设施方面持续发力。宜居宜业的前提是交通便利和通达,这也是提升区域整体村容村貌的重要抓手。

强化乡村生态环境治理,是建设美丽乡村的一项基础性工作。其中一个关键原则是因地制宜、分类施策。每个地方、各个乡村的发展程度不一样,基础不同,生态环境治理的重点也不同。有的乡村应侧重养殖业和种植业的污染防治,有的应侧重生活垃圾治理,还有的则侧重沙漠化防治等。侧重点不同,治理路径和投入机制也各异,从根本上看还是要有利于多方参与、协同推进乡村生态环境治理的长效机制。

美丽乡村的建设,离不开乡村产业振兴。乡村产业振兴能为推进美丽乡村建设提供扎实的物质基础。当前,粗放式的乡村产业发展模式已经难以以为继,要想真正发挥效力,给村民带来实实在在的收益,就要在精细化、规模化方面找突破点。以农业特色产品生产加工和乡村旅游为例,粗加工方式已经很难获得市场,尤其是乡村农产品加工,真正提升产品竞争力,除了依靠产品本身品质外,还要站在推进农村一二三产业相结合的高度,在销售、品牌设计等方面着力,提升产品附加值,增强乡村产业的可持续发展能力。在乡村旅游市场建设方面,打造精品民宿已经成为盈利性较强的新模式,关键是如何把乡村的文化休闲潜力挖掘出来,在做好品牌建设的吸引过程中吸引更多游客,繁荣活跃乡村旅游市场。在这方面,仍有较大发展潜力,相关的经验做法也符合产业发展壮大的客观规律。

(作者系国家信息中心经济预测部研究员)

环节支持机制。这就要求税收优惠不能“撒胡椒面”,而是要把握政策力度,重点支持“两新”、科创、制造业发展等。

此外,还要增强宏观政策取向一致性,形成推动经济增长的强大合力。比如,推进制造业发展,需要激励金融机构扩大制造业中长期贷款、发展直接融资工具、完善要素市场制度和规则,降低综合成本和税费负担等,综合施策。只有强化政策协调和工作协同,打好宏观政策组合拳,才能提升宏观调控科学性和有效性。

当前经济运行面临一些问题挑战,同时积极因素和有利条件持续积累,回升向好、稳中有进的大势不变。宏观政策持续用力、久久为功,就能够更好化解经济恢复中的问题,有力促进高质量发展和经济平稳运行。



财税、金融政策在大规模设备更新和消费品以旧换新中发挥的突出作用,是今年以来宏观政策效能持续释放的重要体现。宏观政策持续用力、久久为功,就能够更好化解经济恢复中的问题,有力促进高质量发展和经济平稳运行。

复,新动能培育壮大,经济运行延续了总体平稳、稳中有进的发展态势。同时也要看到,目前国内有效需求不足问题还比较突出,企业生产经营面临较多困难,经济回升向好需要宏观政策提供更强劲动能。

政策力度要更强。经济回升向好的基础还需要进一步巩固,如何顶住压力、克服困难?宏观政策发挥作用至关重要。7月30日召开的中央政治局会议指出,宏观政策要持续用力、更加给力。这就需要优化强化宏观政策,加大宏观调控力度,落实好已出台政策,加快推进,充分释放政策效能,同时研究、储备并适时推出增量政策举措。近期,统筹安排3000亿元左右超长期特别国债资金,加大力度支持“两新”行动,包括提高设备更新贷款

财政贴息比例、提高汽车报废更新补贴标准等,体现了政策力度的明显加强。下一步,还有必要通过加快超长期特别国债、地方政府专项债券发行使用,加大金融对实体经济的支持力度等举措,巩固和增强经济回升向好态势。

政策靶向要准。财税、金融政策要瞄准重大部署精准发力,有效转化为实物工作量。在财政收支压力较大的形势下,更需优化支出结构,集中力量办大事,强化国家重大战略任务财力保障,兜牢“三保”底线。今年以来,税收优惠在支持“两新”和科创等方面发挥了重要作用。《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出,规范税收优惠政策,完善对重点领域和关键

跑出快递业发展新活力

刘田原

国家邮政局数据显示,截至8月13日,我国今年快递业务量已突破1000亿件,比2023年达到千亿件提前了71天。快递业是反映经济发展的“晴雨表”。我国快递业持续增长,折射出经济发展的强大活力与韧性。

近年来,我国快递业持续畅通互联,保持稳健增长势头。数据显示,我国快递业业务量由2012年的56.9亿件增长至2023年的1320.7亿件,年均增速约33.1%,快递业务收入由2012年的1055.3亿元增长至2023年的12074亿元,年均增速约24.8%。我国已拥有增长速度最快、发展潜力最大、创新活力最强的快递市场。同时,这些年中,中央层面出台的涉快递业政策文件达百余份,涵盖税费减免、运输服务、产业融合等多个方面,为推动快递业稳定发展提供了坚实保障。快递业的法律体系也在不断健全,如邮政法、电子商务法及《智能快件箱寄递服务管理办法》《快递业务经营许可管理暂行办法》等法律、行政法规和部门规章,为快递业健康发展提供了遵循。

但也要看到,我国快递业仍处于粗放式经营、以量取胜的扩张阶段,以客单价价为主要竞争手段,还存在发展不平衡不充分的问题。例如,科技创新引领性有待提升,区域网络均衡度尚待优化,服务需求多

元化仍需增强,等等。技术智能化、寄递便捷化、服务个性化、包装绿色化以及行业稳定性,应成为未来主要的发展方向,跑出快递业发展新活力。

一方面,以科技创新提供强劲动力。广泛运用人工智能、大数据、云计算等技术,提升快递业的自动化、智能化、数字化水平,提前布局快速物流无人化应用场景,通过无人车、无人机、无人超市等提高管理水平和效率,促进快递业加快向技术密集型转变。夯实寄递网络基础,通过建枢纽、强通道、优网络、提能级,推进“快递下乡”“快递进厂”“快递出海”工程,持续健全农村寄递物流体系,完善国际寄递服务网络,不断增强快递业的内外联通能力和国际竞争力。

另一方面,提高末端服务质量。优化快递派送流程,调整派送力量配置,对不同类型产品和配送方式需求提供多样化、多系列、差异化的服务业态,充分保障商家和消费者的自由选择权。推进绿色包装,防止过度包装产生固体废弃物和塑料污染,积极应用光伏发电、新能源和清洁能源车配送等方式,节约资源、保护环境。保障快递员权益,制定更合理的薪酬标准和奖励规定,逐步提高快递员待遇,维持行业从业人员的稳定性。



陶小英作

文化遗产保护好也要

文化遗产承载着中华民族的基因和血脉,是不可再生、不可替代的中华优秀传统文化资源。不久前,在印度新德里召开的联合国教科文组织第46届世界遗产大会通过决议,将《北京中轴线——中国理想都城秩序的杰作》列入《世界遗产名录》。申遗成功,意味着保护和传承文化遗产站上新起点。如何进一步加强文化遗产的整体性、系统性保护,让文化遗产活在当下,值得探索。

文化遗产是生态、生产、生活空间的叠加体。推动文化遗产和旅游融合发展,充分释放文化遗产的经济、文化、教育、社会等多重价值,激发政府、企业、非营利性组织、社区、居民等利益相关者保护利用的动力,是提高文化遗产保护传承能力与水平的有效途径。比如,文化遗产与旅游产业融合发展具有天然的契合点,在有效保护的前提下,推动二者在更广范围、更深层次、更高水平实现融合,能够拓展文化遗产保护传承实践方式,也能够丰富旅游产品,提升旅游文化内涵,进一步增强旅游业高质量发展潜力后劲。

当前,很多地方充分发挥文化遗产与旅游产业深度融合的潜力,依托博物馆、国家文化公园、世界文化遗产地、文物保护单位、红色旅游景区等资源,发展文化遗产旅游项目,释放了文化遗产的多元价值。不过,在实践中,也存在一些挑战。比如,一些地方对文化遗产的创造性转化与创新性发展能力不足,造成旅游产品同质化、品质不高,旅游空间文化内涵不足,旅游路线单一。又如,个别地方重经济效益,轻社会效益,对

文化遗产的保护进行加强。因此,应对产品、服务、技术与机制持续创新,提高文化遗产与旅游产业融合发展水平。

一方面,深入挖掘民间艺术、戏曲曲艺、手工技艺、民族服饰、民俗活动等非物质文化遗产,将其有机融入历史文化名城、名镇、名村、历史街区、历史建筑、工业遗产等旅游空间,厚植旅游空间的文化内涵和文化底蕴,开发文化和旅游创意产品。同时,创新艺术形式、体验方式、展示方法,借助虚拟现实、混合现实、元宇宙、全息投影、数字光影、智能感知等技术和设备,打造智慧旅游沉浸式体验新空间,培育文化和旅游消费新场景。通过产品创新和服务创新,深入挖掘文化遗产中蕴含的精神价值、思维方式、想象力和文化意识,提升游客参与感、满足感、获得感。

另一方面,通过科技创新,不断升级完善文化遗产保护传承的方法、技术、手段,降低旅游业发展对遗产地及周边环境的损害,实现文化遗产保护传承与旅游产业发展的良性循环。还要注意创新文化遗产保护利用机制,让遗产地居民分享文旅融合发展收益,调动他们参与文化遗产保护传承的动力,形成共建共治共享文化遗产保护利用路径,推动文化遗产与旅游产业相互促进、互为支撑、协同发展。

还应注重发展“农业+文旅”,实施乡村文旅运营升级计划;发展“工业+文旅”,盘活利用各类工业遗址资源,建设特色产业小镇;发展“教育+文旅”,优化研学旅行产品,打造特色文旅教育产业基地,拓展文化遗产旅游新空间。

整治坑老骗局新套路

以治病、养生的名义,诱导老年人高价购买药品、保健品的“坑老”骗局一度屡见不鲜。近来,这些骗局手法翻新,利用电商平台、视频直播引流,由线下走向线上,销售更隐蔽,给消费者维权与有关部门监管带来新挑战。许多骗局通过电视广告、营销平台视频等引流,再通过电话、微信等联系方式进行一对一诱导,全程没有和老年人面对面,事后维权也难以找到维权主体。打击这类保健品欺诈,有必要各级市场监管、公安及其他相关部门协同配合,与时俱进,进一步建立健全联合监管机制。比如,构建多部门之间的信息化和网络化执法监督系统;综合运用互联网技术和大数据监测手段,提升保健品安全监管效能,降低监管体系运营成本,保护好老年群体消费者合法权益。(时锋)

“悟空”刷屏振奋数字文化产业信心

刘典

近日,国产3A级游戏大作《黑神话:悟空》发售,不到1天时间,就迅速攀升至Steam、WeGame等各大平台销售排行榜首位,同时在线玩家数量突破140万。《黑神话:悟空》走红,不仅仅是一款游戏的成功,更是我国文化产业向好的集中体现,为我国文化产业进一步繁荣提供了新的思路和方向。

游戏最初被发明,是用以展示和验证计算机的性能,随后由“黑科技”的试验田,逐步融入经济发展,始终走在技术创新的道路上。随着游戏产业飞速发展,其相关科技的应用已经远远超越游戏行业本身。例如,游戏引擎技术的不断创新,不仅提升了游戏的画面效果和交互体验,还在无人驾驶等领域有着广泛的应用前景。同时,随着游戏产业对大数据、云计算等技术的应用日益深入,也为社会的数字化转型提供了有力支撑。可以说,数字文化产业日渐成为推动新质生产力发展的重要力量之一。

进一步讲,文化产业的繁荣离不开其背后深厚的文化底蕴和持续的创新动力。Newzoo全球IP游戏研究报告显示,亚洲畅销榜中60%的手游

都经过IP改编。以热门IP打造的产品,往往更能吸引消费者的目光。例如,早在2021年,“西游记”就已经成为全球范围内手机游戏IP收入最高的五大IP之一,其衍生的净收入高达54亿美元。基于这项经典IP所打造的《黑神话:悟空》也引来众多品牌与其展开合作,实现周边商品从线上到线下的拓展。

文化产业的集群效应,同样是推动产业发展的关键一环。一方面,产业集群通过促进企业间的合作与竞争、资源共享和技术创新,提高了整个行业的效率和竞争力。另一方面,政策的支持也起到重要作用,包括提供税收优惠、资金支持以及优化营商环境等措施,都有助于吸引更多企业和人才进入文化产业领域。据统计,美国硅谷的数字文化企业每年的专利申请量超过2万件,其中大部分都是由企业间的合作产生的。随着技术进步和市场需求的变化,预计未来几年内文化产业将继续保持强劲的增长势头,特别是数字化转型的进一步加速,为文化产业带来了新的发展机遇。

数字技术快速兴起,是推动文化产业发展的强劲动力。据对全国7.7万家规模以上文化及相关产业企业调查,2024年上半年,文化企业实现营业收入64961亿元,比上年同期增长7.5%。截至2023年末,有16个文化产业的行业小类数字化特征鲜明,营业收入超过5万亿元,较上年增长15.3%,快于全部规模以上文化企业7.1个百分点。进入数字时代,商业资产与数字技术的结合已经成为独特文化价值和情感认同的重要载体。例如,在《黑神话:悟空》的故事线中,诸多国内著名的历史文化遗址,如山西晋城的玉皇庙、天津蓟州区的独乐寺、四川绵阳的天王殿以及重庆大足石刻等,都通过先进的数字技术得以在游戏内高精度再现。

评价一款文化产品成功与否,比经济效益更重要的是看能不能既满足人民群众的文化需求,又增强人民群众的精神力量。在创作和推广文化产品时,应当更加注重思想性、艺术性和观赏性的统一,确保传递正能量,丰富人民群众的精神世界。同时,也需通过提升文化产品的品质来增强其市场竞争力,让优秀的作品不仅在国内市场上受到欢迎,也能在国际舞台上展现魅力,更好地传播中国文化,增强国家文化软实力。

「活」起来

文化遗产是生态、生产、生活空间的叠加体。推动文化遗产和旅游融合发展,充分释放文化遗产的经济、文化、教育、社会等多重价值,激发政府、企业、非营利性组织、社区、居民等利益相关者保护利用的动力,是提高文化遗产保护传承能力与水平的有效途径。比如,文化遗产与旅游产业融合发展具有天然的契合点,在有效保护的前提下,推动二者在更广范围、更深层次、更高水平实现融合,能够拓展文化遗产保护传承实践方式,也能够丰富旅游产品,提升旅游文化内涵,进一步增强旅游业高质量发展潜力后劲。