

在这里读懂中国消费

“静宁苹果”映红致富路

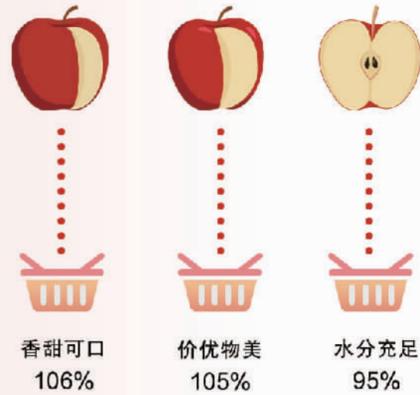


1 静宁苹果的销售情况

静宁苹果及关联产品的搜索热度 (搜索量同比增长)



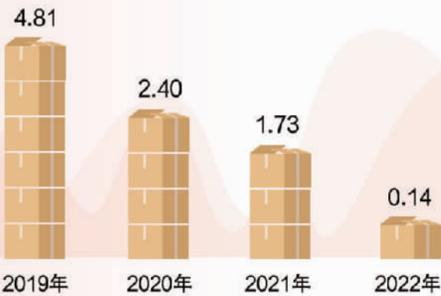
静宁苹果评价热度关键词环比增长



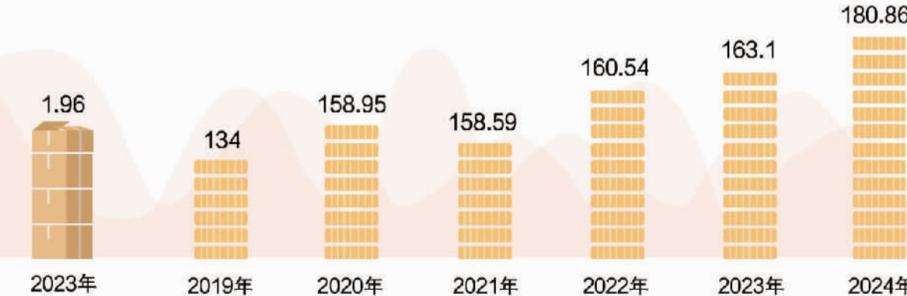
从销售情况看，静宁苹果受到消费者广泛欢迎，静宁苹果干、静宁苹果汁、静宁苹果醋等衍生产品搜索热度也比较高。消费者购买静宁苹果时，较为关注香甜可口、价优物美、水分充足等关键词。

2 静宁苹果产业发展情况

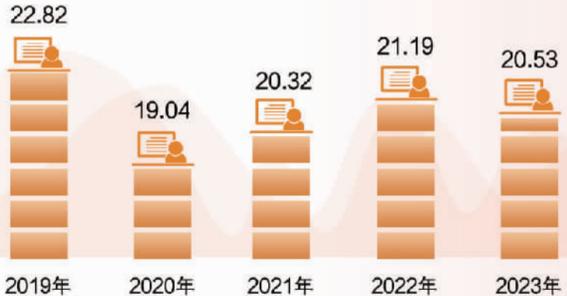
静宁苹果果品出口额 (亿元)



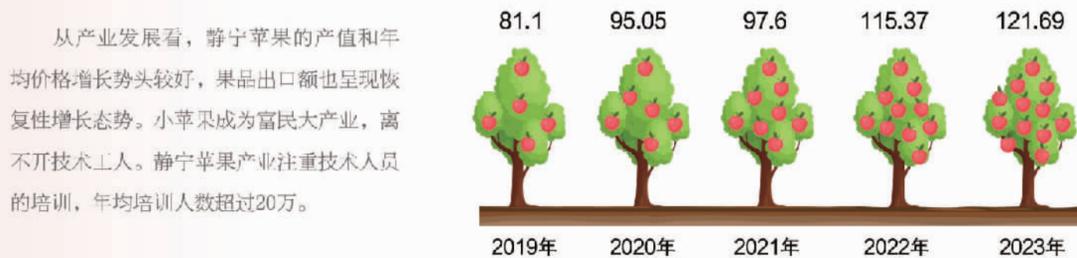
静宁苹果品牌价值 (亿元)



静宁苹果技术培训人数 (万人)



静宁苹果产值 (亿元)



静宁苹果年均价 (元/公斤)



数据周期: 2024年二季度

更多内容 扫码观看

平凉·崆峒山

注: 本版数据均为静宁苹果消费数据

静宁苹果年产量 (万吨)

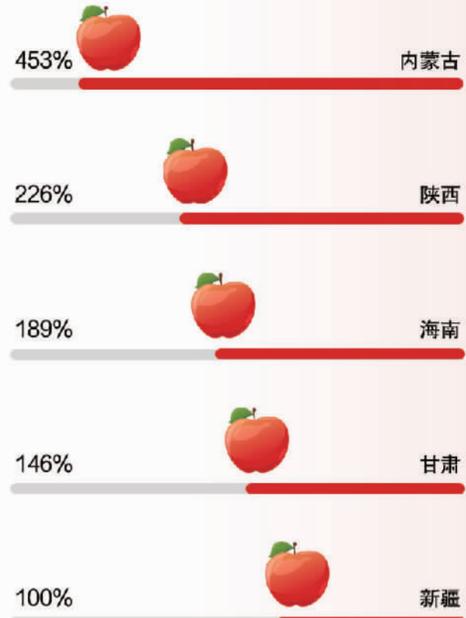


2019年至2024年静宁优质苹果面积

稳定在 150万亩



静宁苹果销量同比增长TOP5省份

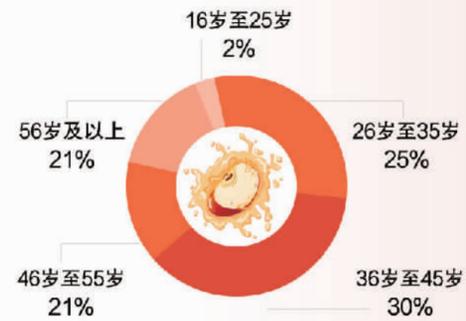


静宁苹果消费者特征 (销量占比)

从性别看



从年龄看



说数

本期点评 陈发明

产地平均销售价格连续18年居全国首位,甘肃平凉市的“静宁苹果”是怎么做到的?

好水土种出好苹果。平凉地处北纬35度,黄土层深厚,日照时间长,昼夜温差大,被原农业部划定为黄土高原苹果生产优势区和最佳适生区。独特的光热水土条件,使平凉生产的苹果色泽、果形指数、硬度、可溶性固形物含量、VC含量、糖酸比等六项理化指标均优于其他产区,且耐储存,保鲜期可达一年以上。

好苹果带来好收益。目前,平凉农民人均种植苹果收入6656元,占农村居民人均可支配收入的53%;全市苹果产业产值超120亿元,占一产产值的75%。“静宁苹果”优品率达到73%以上,商品率达到95%以上,精品果园可亩产优质红富士苹果2500公斤,亩均收益2万元以上。好果好价好收益,是“静宁苹果”持续发展壮大的最强动力。

好收益催生大产业。近年来,平凉市把苹果产

业作为增收富民的主导产业,围绕建设百亿元级“静宁苹果”产业链,持续推进适宜区全覆盖,全力构建现代苹果产业体系。除了种植收益,“静宁苹果”还辐射带动果品贮藏、加工、包装、运输等关联企业289家,果品年仓储能力116万吨,年生产包装纸箱3.3亿平方米,全产业链产值突破200亿元。

大产业育出大品牌。伴随平凉苹果产业发展壮大的,还有品牌影响力。自2006年平凉注册全国第一个苹果类证明商标以来,“静宁苹果”先后获地理标志产品保护、中国驰名商标等8张国家级名片和17项大奖,并入选国家农业品牌精品培育计划,品牌价值达到180.86亿元。

构建现代苹果产业体系,是平凉市的发力方向,也蕴含着“静宁苹果”的成功之道。一颗小苹果能长成富民大产业,培育出消费者喜爱的大品牌,得益于政府、果农、企业等各方多年的稳扎稳打,经过体系化布局实施,才结出今天的产业硕果。