

每周经济观察

打造京津冀协同发展新标识

一流营商环境是高质量发展的应有之义，也是政府给予企业居民的最强底气和最好保障。在京津冀协同发展实施10周年之际，从国家层面统筹推进京津冀一流营商环境建设，是打造区域发展新优势的内在要求，也是推动京津冀协同发展再上新台阶的关键之举。

产业协同创新发展的合力。以一流营商环境建设增强企业获得感。优化营商环境能降低企业制度性成本，激发企业的市场活力和创造力，让协同发展的成果更多地惠及人民群众。10年来，京津冀协同发展始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以人民为中心，加强政务服务同事同标，促进教育资源协同发展，推进医疗资源共建共享，不断增强企业和居民的获得感。《行动方案》按照“创新”与“简化”的要求，为雄安新区量身定制了相关政策措施，涵盖了从项目审批、土地和资金要素保障等企业落地建设的全流程。上述举措将助力京津冀塑造优质服务新形象，为三地协同发展注入新动力。

之义，也是政府给予企业居民的最强底气和最好保障。当前，京津冀协同发展已进入新阶段，在新起点上推动一流营商环境建设，要紧扣京津冀协同发展的总体目标与要求，既充分尊重三地发展阶段不同、营商环境发展水平不一的实际，也要突出强调发挥三地比较优势，对标对表高标准规则体系，抓好优化营商环境这一牵一发而动全身的关键改革，让营商环境成为京津冀协同发展的新标识。



刘翠峰
薛秀军



陶小莫作

劳动仲裁记录怎能成污点

近期，有劳动者与所在企业商议离职事宜时，被企业告知“不要轻易申请劳动仲裁”“公司不录用有仲裁记录的人”。这些劳动者大多遭遇收入降低或劳动合同解除，想要申请劳动仲裁，却又担心影响接下来的求职。申请劳动仲裁，是劳动者的正当权利，怎么在个别企业就成了求职“污点”？究其原因，在于这些企业认为劳动仲裁是一个不稳定因素，可能在未来给公司带来较大管理成本。对劳动仲裁记录有偏见，是一种就业歧视的表现，不利于构建健康良性的劳资关系。对此，相关部门应当加大劳动监察力度，对违法违规行为严惩不贷；进一步明确就业歧视的范畴，以更清晰的界定、更严厉的处罚形成震慑，倒逼用人单位有所不为。社会各界也应共同抵制就业歧视，推动建立更加公平、公正、包容的就业环境。

(时 锋)

避暑旅行开启“清凉一夏”，夜游火热丰富消费场景，“博物馆热”带动文化之旅……日前，多家旅游在线平台发布数据显示，今年暑期文旅市场旺盛，出境游、亲子游、研学游等需求热度高，私家团、深度游等产品预订量同比增长，游客对文旅服务满意度明显提高。这些年，我国旅游产业日益繁荣，已成为国际旅游最大客源国和主要目的地。旅游业由小至大，逐渐成为新兴支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业。人们的文旅消费热情越来越高，文旅消费市场规模不断扩大，消费结构持续优化。这种消费模式不仅为个人提供了休闲娱乐的机会，促进了旅游业发展，还有利于地方经济的繁荣和就业机会的增加。如今的游客，已经不再满足于简单的观光游览，而是追求更深度、更高层次的文化体验、更高层次的精神享受。在文旅消费过程中，消费者对文化遗产、艺术展览、音乐会、戏剧演出等高品质文化活动的追求和关注更多，有助于提升人们文化素养和审美水平。一系列政策的有力支持，助推文旅消费释放活力。例如，国务院办公厅印发《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》，旨在丰富优质旅游供给；文化和旅游部发布《关于推动在线旅游市场高质量发展的意见》，通过实施常态化监管保障旅游者合法权益。文旅部数据显示，今年暑期各地举办丰富多彩的文旅消费活动，推出发放消费券、票价优惠、消费满减、折扣套餐等惠民措施。多地还针对中、高考毕业生和大学生推出景区门票和优惠政策，针对夜游、避暑游、研学游、亲子游等推出文旅礼包。部分博物馆推出“周一不闭馆”、延时闭馆服务，人性化、细致化满足游客需求。更好地促进文旅消费，应继续从提升文旅服务质量入手，以高品质服务带动消费，提升文旅消费热度。优化完善文旅服务的价值链。文旅服务要关注游客在旅游过程中的多元化需求，如文化、购物、娱乐、美食等，从而实现文旅消费与其他消费类型的深度融合。借助互联网、大数据、人工智能等数字技术，推动文旅产业数字化转型，提升文旅消费的便捷性和智能化水平。深度挖掘文化内涵，赋予文旅产品情感价值，开发新业态、探索新模式、开拓新赛道，满足消费者日益增长的高品质文旅需求。推动文旅产业内部各环节的协同发展，加强旅游服务标准化、品牌化建设，提升旅游服务人员的专业素养和服务水平，为游客提供更加优质的服务体验。通过政策引导和市场机制，吸引更多投资进入文旅产业，完善产业基础设施建设、产品开发、市场推广等。拓展延伸文旅服务的产业链。培养具备国际视野、跨文化沟通能力和专业技能的文旅产业人才，为产业发展提供高质量的人才支持。与国际文旅机构、企业合作，共同开发具有国际影响力的文旅项目和产品，共享资源和市场，通过举办国际文旅论坛、展览、文化节等活动，推动文旅产业国际化发展。利用本土文化特色和优势资源，开发高品质、有特色的文旅产品，满足国际游客多样化需求。同时，通过精准的市场定位和营销策略，结合国际化推广渠道，向全球推广我国文旅产品。形成完整的国际文旅产业链体系，在主要国际旅游市场设立分支机构或合作机构，扩大海外市场的覆盖范围和影响力。

本版编辑 梁剑箫 原 洋 来稿邮箱 mziicc@163.com

山东省枣庄市 开启绿色低碳新“锂”程

2024年7月12日，位于山东省枣庄市高新区的山东极电动力电池总成项目竣工投产，是吉利控股集团北方较大的动力电池制造基地，具备年产15万台套动力电池生产能力。

“项目生产线综合自动化率达到90%以上，关键岗位全部实现了无人化作业。”山东极电电动汽车技术有限公司总经理介绍，平均不到2分钟就有一块电池包下线，单线生产效率为117秒。项目所需电芯基本实现本地化采购，并与辖区内的吉利欣旺达、科达利等锂电新能源项目形成了良好的本地供应关系。

山东极电动力电池总成项目落地后，可逐步对关键零部件和下级零件实施本地化开发应用，从而在枣庄形成完整的动力电池系统产业链，带动当地电池箱体、电器零件、线束等下游产业发展，为枣庄做大做强锂电产业链注入强劲动力。

作为一座资源型城市，山东省枣庄市素有“煤城”之称。近年来，枣庄通过大力发展新质生产力，构建高端装备、高端化工、新能源、新材料、新医药、新一代信息技术等为主体的“6+3”现代产业体系，突出锂电产业首位度，加快推动产业结构向“新”而行、能源结构向“绿”转变，打造中国新能源电池名城，在新赛道跑出创新转型高质量发展的“加速度”。

在位于枣庄高新区的山东吉利欣旺达动力电池有限公司的生产车间里，工人们正在加紧赶制产品。吉利欣旺达公司公共事务部经理介绍，自2023年公司首批产品成功下线以来，订单需求持续增长。

吉利欣旺达项目由世界500强企业浙江吉利控股集团和中国500强企业欣旺达电子股份有限公司共同投资建设，总投资50亿元，主要建设年产30万套混合动力电池和10吉瓦时纯电动动力电池。项目分两期建设，一期已于2023年4月建成投产，其混合动力电池综合性能达到国际先进水平，产品主要配套服务吉利、领克、极氪、沃尔沃、smart等多款主流系列品牌。项目全部建成后，将会助力枣庄开启绿色低碳高质量发展新“锂”程。

与吉利欣旺达相距不远的欣旺达50吉瓦时纯电动动力电池项目，是中国电池百强企业欣旺达公司在枣庄的生产基地。主要生产BEV动力电池模组及储能系统，分3期建设，总投资200亿元，是鲁南地区较大的动力电池、储能电池及配套生产基地。全部投产后，实际产能将达50吉瓦时，可实现年产值300亿元、利税15亿元，提供就业岗位1万个。

在吉利欣旺达、欣旺达项目周边，建有锂电新能源产业项目近10个。其中，科达利、好力威、速博达等锂电新能源产业上下游项目，均被“磁吸”而来。

产业向“链”而聚，项目纷至沓来，是枣庄锂电产业发展的真实写照。

作为世界500强企业，中国建材集团已在枣庄布局了中材锂电等一批重点项目。隔膜是位于锂电池正极和负极之间的薄膜，也是电池材料中技术壁垒最高的环节之一，其性能直接影响锂电池的容量、使用寿命以及安全性。中材锂电锂电池专用湿法隔膜项目，采用自主设计研发的湿法双向同步拉伸，是当前国际先进的工艺技术，单线产能及智能化程度均为全球领先，产品性能达到国外进口产品水平，有效解决了“卡脖子”问题。作为锂电池隔膜的头部企业，中材锂电直接供货国内外知名锂电龙头企业，连续多年市场占有率稳居行业前列，荣登福布斯中国“独角兽”榜单。

位于台儿庄区的丰元锂电材料产业园项目，通过实施1万吨吨电级碳酸锂、5万吨锂离子电池高能正极材料等项目建设，实现上游磷酸铁、碳酸锂原材料自产自给，形成正极材料生产的成本优势，构建一体化生产的产业生态体系。园区建成后，锂电池正极材料总产能将达到11.5万吨，推动锂电“丰元”板块扩规提质，助力台儿庄实现锂电产业产值、营收“双过百亿”目标。

在枣庄高新区，一大批产业配套、终端应用项目正加速聚集，如吉利欣旺达、欣旺达、精工电子、亿恩科、金彭新能源等“大块头”企业，既有生产电解液、锂电池的，又有生产电动车的，锂电产业集群布局更加优化、链条更加完备、集聚效应日益显现。

与此同时，枣庄围绕推动产业链、创新链深度融合，搭建了55个锂电科研平台，率先创建山东省锂电产业创新创业共同体、储能电池技术中心。国家锂电池产品质量检验检测中心进入国际标准化实验室序列，枣庄学院锂电产业学院获批“山东省现代产业学院”，枣庄锂电产业集群被相关部门授予创新型产业集群，全市锂电企业已获专利1676件，其中发明专利占比35%，20项处于国际领先水平。

历经几年耕耘，枣庄依托原有产业基础，集中各类资源要素，全力推动新能源电池产业快速发展。目前，全市锂电新能源企业已发展到270家，年产能实现正极材料16万吨、负极材料6万吨、电解液26万吨、隔膜21亿平方米、电芯32吉瓦时、拆解0.9万吨，构建了从锂矿开采加工到正极材料、负极材料、电解液、隔膜、电芯、检验检测、终端应用和拆解回收的完整产业链。2023年，锂电产业营业收入同比增长95.8%，率先入选山东省10大先进制造业集群。“百年煤城”正在向中国新能源电池名城华丽蝶变，持续刷新人们对枣庄“煤城”的固有印象，让枣庄这座老工业基地焕发出高质量发展的全新气象。

(数据来源:中共枣庄市委宣传部) 广告