

数说经济

有力扭转民间投资下降势头

促进民间投资发展的政策措施正在加快出台。国家发展改革委等四部门近日印发通知，建立促进民间投资资金和要素保障工作机制。国家发展改革委将滚动接续地向民间资本推介项目，对符合条件的全国重点民间投资项目，将通过安排中央预算内投资等加大政府投资支持力度。

这一政策的推出具有鲜明的问题导向性。一段时间以来，民间投资增速和占整体投资的比重呈现下降态势，近两年增速持续在低位徘徊。2023年，民间投资比上年下降0.4%。今年前两个月，民间投资增速实现由负转正，同比增长0.4%。在此基础上，一季度增速回升至0.5%，但进入二季度以来增速有所放缓，1月份至4月份、1月份至5月份、1月份至6月份分别同比增长0.3%、0.1%、0.1%。1月份至7月份，民间投资同比持平，增速降至年内最低水平。这表明，尽管民间投资在各项政策的支持下逐步回暖，但回升向好的基础还有待进一步夯实。

影响民间投资增速的因素比较复杂，既受到我国处于转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力攻关期的阶段性变化的影响，也有全球产业链供应链加速重构、国内有效需求不足等因素的影响，还与民

民间投资势头，体现的是市场用真金白银对未来发展投票的信心。扭转民间投资下降势头，短期看需要更强有力的政策供给，根本上则要靠进一步全面深化改革，助力民营企业稳定预期、提振信心，提升能力、激发活力。

营企业发展环境有待进一步优化以及民间投资自身特点有关。研究显示，民间投资具有顺周期性，对经济景气的敏感度高、灵活性高。在经济周期上行时，民营企业投资意愿和市场信心明显增强；在经济周期下行时，民营企业投资决策趋于更加谨慎，民间投资增速往往低于经济增长和整体投资的表现。

从结构性数据看，民间投资内部呈现出此消彼长的特点。我国民间资本主要投向制造业和房地产业。近段时期房地产开发投资降幅较大，是民间投资的主要拖累。在扣除房地产开发投资后，1月份至7月份，民间投资同比增长6.5%。其中制造业民间投资增长11.5%，增速比全部制造业投资高2.2个百分点；基础设施民间投资增长5.2%，增速比全部基础设施投资

高0.3个百分点。据统计，民营企业贡献了全社会70%的技术创新成果，涵盖了80%的国家专精特新“小巨人”和90%的高新技术企业，我国正在加快培育新质生产力，这将为广大民营企业带来新的发展机遇。对民间投资形势既要正视困难和挑战，也要看到亮点和趋势。

作为固定资产投资的主力军，民间投资是推动经济发展、稳定整体投资、扩大社会就业的重要力量。党中央高度重视民营企业、民间投资的发展，去年以来出台了促进民营经济发展壮大的意见及系列配套举措，近期多个重要会议再次对此加以部署。《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》明确提出，坚持致力于为非公有制经济发展营造良好环境和提供更多机会的方针政策。中央政治局

会议在部署下半年经济工作时要求，进一步调动民间投资积极性，扩大有效投资。近日召开的国务院第五次会议提出，扩投资要发挥好政府投资带动作用，落实好支持民间投资各项政策。

民间投资势头，体现的是市场用真金白银对未来发展投票的信心。扭转民间投资下降势头，短期看需要更强有力的政策供给，根本上则要靠进一步全面深化改革，助力民营企业稳定预期、提振信心，提升能力、激发活力。加强逆周期调节，增强经济持续回升向好态势。持续优化民营企业发展制度环境，完善民营企业参与国家重大项目建设长效机制，积极推动更多民间投资项目高效落地实施，以更多可知可感、受用受益的实绩实效，推动民间投资回升向好。



一段时间以来，广东、上海、河南等地抢抓机遇，聚焦生物药、化学药、医疗器械等优势领域以及合成生物、脑科学等未来领域，力促生物医药产业拓展空间、释放生产力。党的二十届三中全会指出，完善推动新一代信息技术、人工智能、航空航天、新能源、新材料、高端装备、生物医药、量子技术等战略性新兴产业发展和治理体系，引导新兴产业健康有序发展。生物医药产业是战略性新兴产业重要组成部分，也是未来产业重点布局领域，必须通过健全政策和治理体系，推动生物医药产业向高端化、智能化、绿色化转型。

党的十八大以来，我国生物医药产业总体规模快速增长，创新药物研发能力显著提升。截至2023年，我国累计实现169个国产创新药和250个国产创新医疗器械产品上市，仅2023年，共批准上市35个国产创新药和47个国产创新医疗器械产品，在研新药数量已位居全球第二位。企业研发实力不断提升，头部企业迅速壮大，诞生了一批颇具影响力的标志性拳头产品。例如，有的专精特新企业开发的抗肿瘤新药，显示出治疗晚期肝癌的产品优势；有的国有企业近年来大幅加大研发投入，在生物制品、化学制药、现代中药和大健康板块等领域推进产业结构优化升级，体现出在生物医药领域强大的创新能力与发展潜力。

邵念荣

周

琳

近年来，国家层面共出台了多份涉及生物医药行业支持和规范的政策文件，提供了明确的产业发展方向和支持框架。目前，已有十多个省（市）发布规范性文件，以引导、促进地区内生物医药产业高质量发展。例如，广东省通过简化部分港澳已上市传统外用中成药进口注册审批流程，促进粤港澳大湾区中医药产学研一体化发展；推动临床成果转化作为医疗机构绩效评价的重要依据，促进了临床资源更好地为研发和产业发展服务，同时通过设立专项资金进行研发补贴，对产业基础研究投入和产业“补链”“强链”发挥了重要推动作用。

不容忽视的是，我国生物医药产业发展还存在一些亟待解决的问题。比如，原料供应进口依赖程度较高，原始创新能力相对薄弱，成果转化效率不高；高层次人才和创新成果与一些发达国家存在不小的差距；核心技术和关键部件的自主知识产权相对匮乏；产业集中度不高，缺乏具有国际竞争力的龙头企业；制度供给和政策监管环境有待进一步完善；等等。这些问题，在一定程度上制约了我国生物医药产业的竞争力提升和高质量发展。针对此，应坚持问题导向，持续释放政策红利，从新药研发、产业链的完整协同、企业创新能力和市场竞争力等多个层面入手，提升生物医药产业的原始创新能力，以新质生产力引领实现高质量发展。

产业政策层面，应增强政策工具的有效与平衡使用。强化基础研究投入与平台建设，构建协同发展的产业链和创新链。聚焦基础学科，加大对重点实验室和研究中心支持力度，鼓励跨学科交叉研究。利用先进技术提升审评效率与准确性，建立快速优先审评审批机制，提升我国审评审批国际化水平。加快创新药上市周期，增强医药创新产品应用推广。完善产业配套设施建设，促进技术共享与市场开拓，推动生物医药产业集群化发展，形成全产业链紧密协作、资源高效配置的产业生态。

经营主体层面，要增强研究主体自主创新能力，深化产学研研融合。聚焦关键技术攻关，积极培养高端人才。加强对新试剂、新技术、新仪器和新装备等核心技术的研发和突破。建立企业与高校紧密合作机制，实现资源共享、优势互补，推动科技成果快速转化。遵循国际通行质量标准和规范，强化对原材料采购、生产过程控制、产品检验等环节的管理，确保产品质量稳定可靠，不断提升企业和行业品牌形象。

消费者层面，要提高消费者对生物医药产品认知度和信任度。普及生物医药基本知识，研发过程、治疗原理以及产品的安全性和有效性，帮助消费者树立科学认知和理性消费观念，增强公众对国产生物医药产品的信心。通过政策补贴、税收优惠等方式鼓励企业和个人购买健康保险，提高消费者对生物医药产品的支付能力。

退役电池如何“退而不废”

屈晓东

随着新能源汽车产业的蓬勃发展，废旧动力电池的综合利用问题日益凸显。工业和信息化部近日就修订形成的《新能源汽车废旧动力电池综合利用行业规范条件(2024年本)》向社会公开征求意见，从源头上对废旧动力电池进行管理，为废旧动力电池的梯次、再生利用提供了明确指导。

新能源汽车产业的快速发展，带动了动力电池相关产业迅猛增长。数据显示，2023年，我国退役动力电池总量超过58万吨，预计到2030年，动力电池回收市场规模将突破千亿元，废旧动力电池综合利用领域展现出巨大发展潜力。

众所周知，新能源汽车动力电池含有一定成分有害化学物质，如果不能及时有效通过正规渠道回收利用，将造成严重污染。废旧动力电池综合利用能减少环境污染，还可以降低对原材料的依赖，提高资源的循环利用。从2016年开始，新能源汽车的私人购买数量逐年上升，按照动力电池5至8年的使用寿命计算，我国新能源汽车将迎来“退役潮”，如何处理废旧动力电池成为行业必须面对的课题。

目前，我国动力电池回收行业还处于起步阶段。国务院发展研究中心的调查报告显示，截至2023年，我国新能源汽车动力电池规范化回收率不足25%。动力电池回收利用行

业仅发布10余项国家标准、14项行业标准，企业标准数量虽多，但其权威性和通用性不强。因此，废旧动力电池行业发展仍需克服技术难题、回收渠道不畅等制约，这有赖于法律法规以及标准体系完善。

技术创新是推动废旧动力电池综合利用的关键。这需要企业在电池回收、拆解、再制造等环节加强技术创新，提高资源的回收利用率，降低综合能耗，实现废旧电池的高值化利用。同时，加强产业链上下游协作，探索创新商业模式。有条件的企业还可以加大研发投入，开展关键技术攻关，提高废旧电池的再生利用水平，提升企业科技竞争力，推动技术进步和产业升级。

政策引导则有助于规范废旧电池回收市场秩序。具体来说，应加快推进动力电池回收利用立法。比如，加强动力电池回收监管流程，加大对非正规企业非法回收、倒卖、运输、拆解等行为的打击力度，建立起规范市场的长效机制。

近日印发的《关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》，为新能源汽车和资源循环利用的发展指明方向。相信随着市场进入加强监管的新阶段，废旧动力电池综合利用相关产业将逐步实现健康有序发展，成为加快经济社会发展全面绿色转型的新动能。

(中国经济网供稿)



徐 骏作(新华社发)

协力打击收钱“造”热搜乱象

河南新乡警方近日成功摧毁了一个拥有大量“网红”“大V”号的特大“网络水军”犯罪团伙，抓获犯罪嫌疑人276人，涉案金额达5000万元。该“网络水军”犯罪团伙在各大社交平台“转赞评”操作达8亿次，通过虚假流量误导公众，严重扰乱网络生态。当前，在互联网技术和产业快速发展的背景下，受“流量经济”刺激，“网络水军”如同“牛皮癣”，不仅有碍观瞻，而且严重危害网络生态。近年来，我国相继出台一系列政策措施，对相关违法行为作出规制，有效震慑了不法分子。接下来，应持续加大全链条、全平台、全领域打击力度，多措并举推动打击整治走深走实，相关企业和个人也要不断升级“反水军”措施，将网络水军滋生和活动的空间压到最小，协同发力打击收钱“造”热搜行为。

(时 锋)

拓展智能家居应用场景

智能家居是近年来的热门产业。数据显示，我国智能家居市场规模已达数千亿元，智能家居APP的月活用户超过2.6亿人次。当前，如何综合施策，打造智能家居消费场景，值得关注。

智能家居对促进消费增长是全方位的，也是消费升级的重要推动力。智能家居生态系统庞大、细分领域众多，涉及生活的方方面面，随着人民群众对美好生活的需要由“住有所居”向“住有宜居”“住有优居”转变，智能照明、智能空调、智能窗帘、智能锁、智能马桶、扫地机器人等智能家居产品逐渐进入百姓家庭，进一步激发了智能家居消费市场的需求，成为释放消费潜力的重要推动力。正因如此，近年来，《推进家居产业高质量发展行动方案》《关于促进家居消费若干措施的通知》《推动消费品以旧换新行动方案》等一系列政策纷纷落地，推动了大数据、互联网+、物联网、人工智能等新一代信息技术的广泛应用，带动家居消费从单品智能、场景智能向全屋智能家居智能化发展。根据中国智能家居产业联盟的统计数据，2023年我国智能家居企业总数超过120万家，智能家居消费市场规模超过7100亿元。其中，智能照明、智能家电、智能安防等产品需求旺盛。

智能家居带来生活品质生活、推动消费增长的同时，也存在智能化水平不高、标准不统一、产品兼容性差、联网过程复杂等短

板，如何打通不同产品间生态壁垒，提升产品互联互通性，成为智能家居行业亟待解决的问题。

智能家居产品的标准化是推动智能家居普及的关键。应鼓励智能家居龙头企业、行业协会组织牵头，探索建立与国际接轨的智能家居标准体系和智能家居设备标识机制，不断完善智能家居互联互通，打通产品间生态壁垒，实现不同品牌、不同平台之间的共用共享。

应用场景是智能家居消费的重要载体。在智能家居产品设计上，企业要围绕消费者的生活习惯，加快产品创新和升级，开发适应不同人群、不同场景的差异化产品，提升产品匹配度，持续拓宽新场景和新应用。特别是要适应“Z世代”群体的需求，针对国潮风、赛博朋克风、科技风等消费偏好，开发系列个性化、体验感强的智能家居产品，加快产品更新迭代，以满足个性化、定制化需求，充分激发消费潜能。

充分运用AI、人机交互等新技术赋能，推动智能家居在智慧厨房、健康卫浴、家庭安防、养老监护等场景的应用，也是实现一体化、智慧化的新场景消费模式。还可以抓住消费品以旧换新和存量房改造契机，通过直减、补贴、打折等形式，鼓励企业开展家电、家居、家装以旧换新促销活动，对存量住房、在建新建住房开展“菜单式”智能家居升级，满足消费者对智能家居多元化、品质化与定制化需求。

洞见

夯实企业科技创新主体地位

赵硕刚

企业是创新的主体，是推动创新创造的生力军。当前，全球科技创新进入密集活跃期，世界主要国家都在大力推动科技创新，力争在新一轮科技革命和产业变革中占据先机、赢得优势。持续强化、不断夯实企业科技创新主体地位，是我国抢抓科技革命和产业变革重大机遇，推动科技和产业发展由“跟随者”向“引领者”重大转变的迫切需要。

近年来，我国企业创新主体地位和主导作用显著增强，突出体现在“80%、70%、50%”三组占比数据中。在科技创新投入方面，企业研发经费占全国研发经费支出的比重已接近80%；在科技创新成果产出方面，我国权利人为企业的国内有效发明专利占比超过70%，截至今年6月份升至72.8%；在科技成果转化方面，我国企业发明专利产业化率已超过50%，2023年达到51.3%。也要看到，与国际领先水平、建设世界科技强国目标以及推进高水平科技自立自强的要求相比，我国企业科技创新能力仍存在一些短板弱项，主体地位仍有待进一步巩固提升。

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，将“强化企业科技创新主体地位”作为“构建支持全面创

新体制机制”的重要内容，并对深化相关领域改革作出明确部署，为我们牵住科技创新“牛鼻子”、走好科技创新“先手棋”指明了方向。未来，要以全局观念和系统思维，聚合各方之力，持续强化企业科技创新主体地位，推动我国科技创新能力不断提升。

推进大中小企业协同配合。充分发挥科技领军企业龙头作用，建立培育壮大科技领军企业机制，支持企业主动承担国家重大科技任务和关键核心技术攻关，更好履行高水平科技自立自强的使命担当。鼓励科技型中小企业聚焦主责主业加大研发投入，向“专精特新”发展，在细分领域深耕细作，培育更多“单项冠军”“隐形冠军”和“小巨人”，加快推动形成大中小企业科技企业各尽所能、各展所长、协同高效的科技创新格局。

加强企业主导的产学研深度融合。发挥企业作为“出题人”和“答题人”的作用，鼓励以企业为主体，与高校、科研院所共建产业技术研究院、产业技术创新战略联盟、实验室、工程中心、技术中心等创新平台，开展前沿技术攻关，通过战略合作、搭建平台、联合研发等多种方式深化合作关系，提高科技成果转化转化率。完善企业、高校和科研院所利益共享机制，探索形成更加科学合理

的科技成果产权归属与收益分配制度。

推动有效市场和有为政府有机结合。企业作为经营主体，直接参与市场竞争，对产业和产品的技术创新最为敏感。要尊重市场规律和企业首创精神，用好我国超大规模市场优势，发挥市场“无形之手”对研发方向、路线选择、资源配置的导向作用，实现科技成果向实际产品和服务的高效转化迭代，创造商业价值。

强化产业链上下游企业高效耦合。发挥“链主”企业精准把握产业共性需求、能够集聚技术、品牌、渠道、人才等优质资源的优势，支持企业牵头组建创新联合体，加强行业关键性和基础底层技术攻关，为产业链企业提供共性技术和行业解决方案。支持产业链上下游企业需求对接、业务协作、资源共享和系统集成，全面提升产业链创新水平。

引导创新要素向企业加速聚合。综合运用财税、金融等政策工具，推动土地、技术、资金和人才等创新要素向企业集聚。弘扬企业家精神，在重大科技项目立项、重大科技基础设施建设等方面给予其更多自主权。畅通科技人才在高校、科研院所与企业之间的流动渠道，深化产教融合，完善校企联合培养机制，大力培育企业科技人才。