经济日报

ECONOMIC DAILY

2024年8月22日 星期四

农历甲辰年七月十九

今日12版

经济日报社出版

中国经济网网址：http://www.ce.cn 国内统一连续出版物号 CN 11-0014 代号1-68 第15011期（总15584期）

中共中央国务院关于进一步全面深化市场准入制度的意见

（二〇二四年八月一日）

市场准入制度是社会主义市场经济基础制度之一，是推动有效市场和有为政府更好结合的关键。为深入贯彻党的二十届三中全会精神，完善市场准入制度，深入破除市场准入壁垒，构建开放透明、规范有序、平等竞争、权责清晰、监管有力的市场准入制度体系，经党中央、国务院同意，现提出如下意见。

一、完善市场准入负面清单管理模式。由法律、行政法规、国务院决定、地方性法规设定的市场准入管理措施，省、自治区、直辖市政府规章依法设定的临时性市场准入管理措施，全部列入全国统一的市场准入负面清单。各类按要求编制的全国层面准入类清单目录和产业政策、投资政策、环境政策、国土空间规划等涉及市场准入的，全部纳入市场准入负面清单管理，各类经营主体可依法平等进入清单之外的领域。严禁在清单之外违规设立准入许可、违规增设准入条件、自行制定市场准入性质的负面清单，或者在实施特许经营、指定经营、检测认证等过程中违规设置准入障碍。市场准入负面清单实行动态调整，清单事项内容、主管部门等向社会全面公开。

二、科学确定市场准入规则。实施宽进严管，放开充分竞争领域准入，大幅减少对经营主体的准入限制。对关系国家安全、国民经济命脉和涉及重大生产力布局、战略性资源开发、重大公共利益的领域，兼顾社会效益和经济效益，依法实施准入管理。对经营自然垄断环节业务企业开展垄断性业务和竞争性业务的范围进行监管，防止有关企业利用垄断优势向上下游竞争性环节延伸或排除、限制上下游竞争性环节的市场竞争。加强金融行业准入监管。前瞻性部署新业态新领域市场准入体系，更好促进新质生产力发展。

三、合理设定市场禁入和许可准入事项。需要实施市场准入管理的领域，确有必要的可依法制定市场禁入的措施，或者采取行政审批和限制经营主体资质、股权比例、经营范围、经营业态、商业模式等许可准入管理办法。对市场禁入事项，政府依法不予审批、核准，不予办理有关手续，坚决查处违法违规进入行为。对许可准入事项，地方各级政府要公开法律法规依据、技术标准、许可要求、办理流程、办理时限，制定市场准入服务规程，由经营主体按照规定的条件和方式合规进入。对未实施市场禁入或许可准入但按照备案管理的事项，不得以备案名义变相设立许可。

四、明确市场准入管理措施调整程序。市场准入管理措施新增或调整前，行业主管部门应按照“谁制定、谁负责”的原则自行开展必要性、安全性、有效性评估，评估通过后，依照法定程序提请制定或修订法律法规规章等。可能造成经济运行突发重大风险的，经报党中央、国务院同意后，可采取临时性市场准入管理措施。

五、加强内外资准入政策协同联动。加强内外资准入政策调整协同，在不减损现有经营主体准入机会的前提下，坚持国民待遇原则。对外资放开准入限制的，对内资同步放开；在不违反国际协定和承诺的前提下，对内资设定准入门槛的，对外资[illegible]便利、高效的内外资准入协同模式。

六、有序放宽服务业准入限制。对不涉及国家安全、社会稳定，可以依靠市场充分竞争提升供给质量的服务业行业领域逐步取消准入限制。对涉及重要民生领域的教育、卫生、体育等行业，稳妥放宽准入限制，优化养老、托育、助残等行业准入标准。清理不合理的服务业经营主体准入限制，破除跨地区经营行政壁垒，放宽服务业经营主体从事经营活动的资质、股权比例、注册资金、从业人员、营业场所、经营范围等要求，不得在环保、卫生、安保、质检、消防等领域违规设置准入障碍。推动市场准入相关中介服务事项网上公开办理。

七、优化新业态新领域市场准入环境。聚焦深海、航天、航空、生命健康、新型能源、人工智能、自主可信计算、信息安全、[illegible]等新业态新领域，按照标准引领、场景开放、市场推动、产业聚集、体系升级的原则和路径，分领域制定优化市场环境实施方案，推动生产要素创新性配置，提高准入效率。用好先进技术应用推进中心和各类科技成果转化等创新平台，畅通产业体系、创新资源、资本要素、应用场景、制度政策等，因地制宜加快发展新质生产力。实施前沿技术领域创新成果应用转化市场准入环境建设行动，率先推动海陆空全空间智能无人体系应用和标准建设，加快构建绿色能源等领域准入政策体系，积极扩大数字产品市场准入。选取电子信息、计算科学、深海、航空航天、新能源、新材料、生物医药、量子科技、现代种业等领域，推动重点企业、研究机构等创新单元和有关地方建立相关领域全球前沿科学研究协同模式，积极参与国际市场准入规则和标准制定，推动重点领域创新成果便捷高效应用。

八、加大放宽市场准入试点力度。围绕战略性新兴产业、未来产业重点领域和重大生产力布局，以法规政策、技术标准、检测认证、数据体系为抓手，更好促进新技术新产品应用，选择重点地区开展放宽市场准入试点，分批制定和推出放宽市场准入特别措施。抓好已部署的放宽市场准入特别措施落地实施，做好政策评估。实施效果好的地区，可推出新一批特别措施；具备复制推广条件的特别措施，可在更大范围推广应用。

九、抓好市场准入制度落实。全面开展市场准入效能评估，优化指标体系，注重发挥第三方机构作用，确保评估过程公开透明，评估结果客观合理，鼓励地方结合实际加强评估结果应用。对地方违背市场准入制度情况进行排查，发现一起，整改一起，有关情况纳入全国信用信息共享平台和全国城市信用监测范围并向社会通报。建立与市场准入相适应的监管模式，提升市场综合监管能力和水平，推动形成政府监管、企业自觉、行业自律、社会监督的格局。

十、强化组织实施。各地区各有关部门要把思想和行动统一到党中央决策部署上来，完善工作机制，加强组织实施、跟踪评估、总结反馈。重大事项及时向党中央、国务院请示报告。

（新华社北京8月21日电）

导读

筑牢粮食生产的生态底色 5版

谈谈节能产业的生意经 6版

叫停上市奖励是时候了 7版

招商拼优惠不如拼服务 8版

数字化赋能市场设施高标准联通 10版

国产游戏需要更多高质量作品 11版

经济论坛

□ 金观平

持续培育壮大绿色消费

随着居民消费观念的转变和生活品质的提高，绿色消费正加速融入人们日常生活的方方面面：购买智能家电、倡导低碳出行、践行光盘行动、拒绝过度包装、闲置交易兴起，绿色消费理念日渐深入人心，越来越多的低碳环保产品从“备选”成为“必选”。

顺应需求变化，绿色消费成为新的[illegible]源汽车为代表的绿色消费在交通领域渐成趋势。数据显示，今年前7个月，限额以上单位高能效等级家电、智能家电零售额增速近两位数，明显快于家用电器和音像器材类的平均水平。从线上线下销售情况看，消费者更愿意选购环保卖场、节能专区、以旧换新的产品。在持续火爆的文体和旅游消费领域，节能产品和技术正广泛应用于景区和文艺演出场馆，各地更加重视对自然资源的有序开发，城市中绿色健康的公共设施利用率明显提升。

需求牵引供给，绿色消费为企业转型提供动力。以绿色生活方式推动形成绿色生产方式，健康环保的绿色消费需求向生产端传导，带动设计、采购、生产、销售、服务等各环节创新，引导企业[illegible]产品，拓展更丰[illegible]场景。[illegible]业转型、消费升级带来了新机遇。也要看到，稳定和扩大绿色消费，还面临高质量供给不足、市场管理有待规范、引导鼓励政策有待强化等问题。

要在产品供给和服务配套上下功夫。以新能源汽车消费为例，消费者期待产品使用及售后配套更加高效。针对老旧小区、高速公路及农村地区充电难问题，加大充电桩建设力度，开发智能移动式充电桩、共享充电桩等，加快补齐公共充换电基础设施短板，进一步解决新能源汽车消费的后顾之忧。

要坚持创新驱动，强化政策支持。重视绿色技术的研发转化，提升企业持续创新能力，为生产端绿色转型提供长期支持。转型发展过程中，不少企业在技术、材料、应用、成本控制、上下游衔接等方面仍面临制约，有必要通过税收、补贴、金融、信贷等财税金融政策支持，为企业创新提供更好保障。

要营造良好的发展氛围。健全绿色消费激励机制，通过消费补贴、积分奖励、首店售卖等方式，鼓励支持消费者选择绿色产品和服务，同时加大对绿色消费市场的监管执法力度，强化监督和管理。多渠道宣传低碳环保健康的生活方式，加大力度普及绿色消费理念，推动绿色消费供需形成良性循环。

上半年利润同比增长17.1%——

轻工业经济运行回升向好

本报记者 黄 鑫

中国轻工业联合会日前发布的数据显示，今年上半年，我国轻工行业利润快速增长，盈利持续改善。规模以上轻工业增加值同比增长5.3%；实现营业收入10.8万亿元，同比增长2.3%；实现利润6575.7亿元，同比增长17.1%，利润增速高于全国工业13.6个百分点；轻工商品出口4537.8亿美元，占全国出口总额的26.6%，同比增长4.2%，高于全国出口增速0.6个百分点。

轻工业以占全国工业13%的资产，实现了全国工业16.6%的营业收入和18.7%的利润。与2023年底相比，轻工业利润占全国工业的比重提高了0.6个百分点。轻工业营业收入利润率为6.1%，同比提高0.8个百分点。

中国轻工业联合会会长张崇和表示，今年以来，在一系列稳增长、扩内需、促消费政策推动下，轻工业经济运行回升向好，生产较快增长，市场稳步扩大，盈利水平提升，投资大幅增加，新质发展动能增强。

从增长面看，上半年，在国家统计局统计的91种主要轻工业产品中，66种产品产量实现增长，增长面为72.5%。其中，电风扇、冷柜、空调、吸尘器等家电类产品及太阳能电池、锂电池、自行车、灯具、纸浆等18种产品产量保持两位数增长。

部分轻工行业利润快速增长。其中，造纸行业利润增长1.05倍，文教工美、家电、电池、金属工具、农副食品、酒饮料茶、食品制造等行业利润保持两位数增长。

从国内市场看，随着国内消费需求不断改善，以及《推动消费品以旧换新行动方案》政策效应显现，市场活力逐步增强，市场规模持续扩大。上半年，轻工业11类商品零售额37600亿元，占社会消费品零售总额的15.9%，同比增长4.4%，增速高于社会消费品零售总额增速0.7个百分点。

食品工业作为轻工业经济保持平稳运行的压舱石作用明显。2024年，食品工业规模以上企业数占轻工业的31%，营业收入、利润占轻工业的比重超过40%。食品工业三大行业（农副食品加工、食品制造、酒饮料精制茶制造）产需持续恢复、投资保持较快增长、市场发展信心增强。

从出口看，轻工传统出口产品仍具有较强的竞争优势。轻工21个大类行业中，14个行业出口额同比增长，其中家用电器、家具、轻工机械出口增速超过10%。

从投资看，2024年，主要轻工行业投资较快恢复。上半年，在8个主要轻工行业中，有6个轻工行业投资保持两位数较快增长，其中，农副食品加工业、食品制造业、酒饮料和精制茶制造业、造纸及纸制品业投资增速超20%。

轻工业高质量发展稳步推进，不断推动轻工业经济实现质的有效提升和量的合理增长。张崇和表示，未来一个时期是我国轻工业转型升级、迈向高质量发展的关键时期。要把培育发展新质生产力作为轻工业发展的重中之重，进一步强化政策支持、完善创新体系，塑造发展新优势。

据了解，下一步，我国将继续落实稳增长、扩内需、促消费政策措施，围绕大规模设备更新和消费品以旧换新，培育壮大消费新业态新模式，丰富拓展消费场景，推动轻工业高质量发展。

这是八月[illegible]八月[illegible]贵阳[illegible]。新华社[illegible]杨文斌摄。

健全人口发展支持和服务体系

蔡 昉

习近平总书记强调，人口发展是关系中华民族伟大复兴的大事，必须着力提高人口整体素质，以人口高质量发展支撑中国式现代化。为了保证以人口高质量发展支撑中国式现代化，党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》（以下简称《决定》）对健全人口发展支持和服务体系作出重大部署。

一、完善人口发展战略的必要举措

改革开放以来的很长一段时间里，我国的人口发展态势和表现，如生育率降低、劳动年龄人口迅速增长、人口抚养比下降、人均受教育年限增加等，成为经济高速增长的有力支撑。党的十八大以来，针对人口发展出现的新变化、新特点，党中央科学研判，及时调整优化生育政策。作为生育率长期处于低水平的结果，2022年以来，我国人口发展已经进入减量阶段，同时进入以65岁及以上人口占比超过14%为标志的中度老龄社会；2023年，我国人口以1.48‰的幅度继续减少，老年（65岁及以上）人口比重提高到15.4%。以少子化、老龄化和区域人口增减分化为特征，我国人口发展面临新形势。

生育率随人均收入水平的提高趋于下降，是现代化过程中各国都会发生的规律性现象。由于经济社会发展和多年实行计划生育政策的双重作用，我国人口转变发生得十分迅速。早在20世纪90年代初，总和生育率（每位妇女平均生育的孩子数）就降到保持人口稳定所需要的2.1这一更替水平之下并继续下降，第七次全国人口普查显示，2020年我国总和生育率降至1.3。长期处于低生育率因而出生人口趋于减少，加上我国人口老龄化加剧，导致人口增长转负、适龄劳动人口减少，标志着推进中国式现代化面临的人口环境和条件发生了深刻变化。《决定》部署健全人口发展支持和服务体系，促进人口高质量发展，正是适应这一变化完善人口发展战略的必然要求，是新时代人口工作的顶层设计。

健全人口发展支持和服务体系，推动以人口高质量发展支撑中国式现代化，要求以系统观念统筹谋划人口问题，按照全局性、综合性的要求拓展工作思路的深度和工作领域的广度，坚持改革创新，不断深化相关领域改革。具体来说，要树立“大人口观”、全人群和全生命周期观念，把健全人口发展支持和服务体系，同制定实施生育支持和激励措施、强化就业优先政策、完善基本公共服务体系和实施积极应对人口老龄化国家战略等实现有机结合。为此，在实施人口发展战略时，特别需要注重提高系统性、协同性和实效性。

健全人口发展支持和服务体系，推动以人口高质量发展支撑中国式现代化，要求从诸多方面着手，通过体制机制创新和改革重点展开，达到以下关键目标。首先，加大人力资源开发利用力度，全面提高人口综合素质，以延续人口红利和开启人才红利。为此需要稳定提高人口健康水平、受教育水平和劳动者就业技能。其次，促进生育率向更可持续水平回升，努力稳定人口规模。这要求完善生育支持政策体系和激励机制，降回升的障碍，需要家庭生育意愿和社会生育目标逐渐趋于一致，这就要求在工作中更加注重利益引导，加大激励力度，加大支持政策措施的含金量，有效降低生育、养育、教育的直接成本，解除后顾之忧。同时，这也要求在促进人口高质量发展的要求同在发展中保障和改善民生的要求之间，形成目标和手段都一致的相互促进关系。

健全人口发展支持和服务体系，推动以人口高质量发展支撑中国式现代化，要求从诸多方面着手，通过体制机制创新和改革重点展开，达到以下关键目标。首先，加大人力资源开发利用力度，全面提高人口综合素质，以延续人口红利和开启人才红利。为此需要稳定提高人口健康水平、受教育水平和劳动者就业技能。其次，促进生育率向更可持续水平回升，努力稳定人口规模。这要求完善生育支持政策体系和激励机制，降低生育、养育和教育成本，提高生育意愿。再次，把握人口流动客观规律，推动基本公共服务和其他相关公共服务随人走、钱随人走，促进城乡、区域人口合理聚集、有序流动。最后，努力实现老有所养、老有所为、老有所乐。这要求在实施积极应对人口老龄化国家战略过程中，把健全基本养老保险制度、完善养老事业和养老产业政策机制与稳妥有序推进渐进式延迟法定退休年龄改革结合起来，提高老年人社会保险的保障和覆盖水平、养老照护满足度和劳动参与率。

二、健全覆盖全人群、全生命周期的人口服务体系

《决定》提出，健全覆盖全人群、全生命周期的人口服务体系。人口特征的一个重要体现是年龄结构，可以把人口的年龄阶段及其相互关系视为一个“人口回声”现象，即每个年龄段人口的数量和质量特征，都是此前人口特征的“回声”，不仅反映自身的状况以及人口整体状况，还是此前年龄段人口特征的后果，同时对此后年龄段人口特征产生影响。例如，历史上的生育高峰，通常在20年之后相应形成一个劳动力丰富的人口结构，再过40年左右，这些劳动者则逐渐进入退休年龄，老龄化水平加快提高，老年人口抚养比（65岁及以上人口与劳动年龄人口的比率）也必然上升。

以应对老龄化、少子化为重点完善人口发展战略，健全覆盖全人群、全生命周期的人口服务体系，正是针对这种“人口回声”现象及其体现的人口发展规律性的因势利导举措。具体来说，其中体现着三个重要的政策内涵。首先，在全体人民都有着对美好生活的期盼和需要的同时，处在每一个年龄阶段的人口分别对应着特有的民生需求，幼有所育、学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居、弱有所扶，都是具有年龄特征的民生保障。其次，每个年龄阶段之间都是彼此相连、相互影响的关系。

（下转第三版）

专论