

市场监管

# 玩具新宠启示行业别样生机

奥运冠军意外带火了玩具界新宠：全红婵回国后，迫不及待地晒出满地玩具小乌龟的短视频获得了790多万点赞，甚至比她夺冠视频的点赞量都高得多。

看起来平平无奇的小乌龟来自一款名为“乌龟对对碰”的游戏，其实在直播间已经流行了一阵子。游戏规则简单，买家先确定要开多少袋小乌龟，主播根据开出来的乌龟有多少对颜色相同，再赠送几次开袋。

与此前风靡一时的潮玩盲盒、文具盲盒类似，“乌龟对对碰”本质上售卖的并不是商品，而是拆盲盒时那种期待未知的情绪。游戏本身所具备的“不确定性”特质，触发了消费者的博弈心理与探索欲，不少因为好奇点进去的观众不知不觉就买下一支“乌龟大军”。因为奥运冠军的“带货”，小乌龟近期订单激增，生产和销售都忙得不亦乐乎，迎来一轮意料之外的发展。

回顾过去，许多看似不起眼的创新都曾

玩具小乌龟走红，一方面偶然得益于奥运冠军的助力，另一方面依靠销售形式的创新。过度依赖游戏形式的销售方式，可能导致商家忽略产品本身的质量和创意。企业需早做打算，不宜再一味跟风。

引发明消费热。比如肉色加绒丝袜，原本乏人问津，但起了个“光腿神器”的新名字，就受到追捧成了热销品；销量平平的冰丝外套，经过重新定位，作为“防晒衣”推出后，直接开启了新赛道。同样，“乌龟对对碰”作为一种营销模式的创新，为玩具行业带来了流量，也为消费者提供了花小钱买大快乐的机会。

然而，厂家、主播和消费者“满载而归”背后，“乌龟对对碰”也暴露出一些隐患。首先是冲动消费及未成年人沉迷问题，这几乎是所有盲盒类游戏的通病。虽然多数直播

间都会在醒目位置标注“未成年人禁止参与”，但这句轻飘飘的提醒似乎起不到什么作用。对此类盲盒游戏，平台有责任与商家一起完善规则、明确概率，使其运作更加透明、公平，保障消费者的知情权和选择权；针对未成年人，可根据用户注册信息提醒观看时间、设置下单限制等，引导理性消费。

质量问题同样不可小觑。树脂夜光乌龟生产成本较低，材质安全需重点关注。特别是作为儿童玩具，确保材质无毒无害至关重要。近期有消费者反映小乌龟“味道大”，应当引起各方重视。

就产品本身而言，小乌龟的竞争力并不强。它能走红，一方面偶然得益于奥运冠军的助力，另一方面也依靠销售形式的创新。但过度依赖游戏形式的销售方式，可能导致商家忽略产品本身的质量和创意。现在借势“对对碰”的品类越来越多，包括袜子、文具、钥匙扣、手帕纸等，已有消费者吐槽“卖不出去的丑东西都在直播间对对碰”。由此看来，这一营销模式的生命周期也许不会太长久，企业需早做打算，不宜再一味跟风。



陈应武

贺雷

一段时间以来，各地扶持低空经济发展的政策密集出台。北京、广州、深圳、天津等多个城市先后发布相关行动方案或征求意见稿，争夺低空经济产业的“蛋糕”。当前，我国通用航空和无人机产业蓬勃发展，低空经济正在步入一个快速成长的新阶段。

低空经济关联一二三产业，因其产业链条长、辐射面广、成长性和带动性强等特点，使其成为继数字经济后又一新兴经济形态，也是培育发展新动能的重要方向。党的十八大以来，我国低空经济发展取得显著成效。工信部赛迪研究院今年4月份发布的《中国低空经济发展研究报告(2024)》显示，2023年我国低空经济规模达到5059.5亿元，增速为33.8%，到2030年有望达到2万亿元。以无人机产业为例，数据显示，2023年我国无人机行业总产值突破1520亿元。目前，全国无人机生产厂家超过2200家，广东、江苏、北京、山东、浙江、上海等地已构建起一套较为完整的无人机研发、制造、销售和售后服务体系，涌现出多家头部企业，集聚效应初步显现。这些省份通过开展低空经济示范区建设，加强政策引导，加大基础设施建设，积极制定企业培育和产业规划，形成了各具特色的低空经济发展模式。

一系列政策先后出台，全方位支持低空经济发展。2021年印发的《国家综合立体交通网规划纲要》将“低空经济”写入国家规划。2023年12月份召开的中央经济工作会议提出，打造生物制造、商业航天、低空经济等若干战略性新兴产业。今年的《政府工作报告》明确把低空经济等战略性新兴产业和未来产业培育打造成为新增长引擎。今年3月底发布的《通用航空装备创新应用实施方案(2024—2030年)》提出，到2030年，通用航空装备全面融入人民生活各领域，成为低空经济增长的强大推动力，形成万亿级市场规模。这些政策措施的贯彻落实，使我国低空经济展现出巨大的市场潜力和发展前景。

同时，在这一过程中，也面临一系列亟待解决的问题。例如，我国在无人机研发制造及应用领域处于世界前列，具有先发优势，但一些发达国家通过在无人机领域战略布局和技术创新，同时通过贸易壁垒、经济制裁等手段，试图削弱我国在这一领域的竞争力。又如，随着空域开放力度的加大，需要高效利用空域资源，这涉及飞行计划审批、航线和时间安排，还涉及空中交通指挥等复杂环节。伴随低空飞行活动增加，特别是无人机的广泛应用，如何确保飞行安全、减少事故发生，成为必须研究解决的问题。此外，各地在无人机产业发展中，缺乏差异化和特色化发展，这种同质化竞争限制了产业的创新和升级，对于形成健康有序的市场环境也有一定影响。对此，应立足发展优势，找准关键问题，从多个层面解决。

一方面，加快实现高水平科技自立自强。梳理低空经济全产业链，找准“卡脖子”关键技术，制定国产化替代清单，加大投入力度组织集中攻关，根据轻重缓急分类分步实现技术自主可控。加强知识产权保护和开发，鼓励和支持不同经营主体积极开展低空经济应用场景的拓展和商业模式创新。强化低空经济关键资源、产品和技术的出口管理，对关系国家安全和经济安全的要制定管制清单，确保我国在低空经济领域的竞争优势。

另一方面，加强法规建设，增强产业发展规划。打破传统束缚，解决低空资源配置不合理、市场准入门槛高、监管体制不健全等问题。强化顶层设计，制定科学合理的政策框架，建立权威、通畅、高效的管理协调机制，出台符合低空经济发展要求的政策法规，明晰各个主体之间的权利边界、职能责任和评价机制，规范和引导市场良性竞争、依法经营。各地应根据自身情况，制定符合本地实际的低空经济发展规划，明确发展目标、重点领域和实施路径，因地制宜发展低空经济。通过产业政策引导，优化资源配置，促进低空经济产业链的完善升级。

此外，开拓低空经济应用场景。加强空域动态管理，灵活调整空域使用策略，满足低空飞行多样化需求。增强低空飞行安全监管力度，建立健全飞行安全保障体系，确保低空飞行活动安全有序。积极培育发展热气球观光、直升机游览、无人机空中摄影和摄像等，丰富旅游产品供给。

(作者系中国科学院大学知识产权学院院长、特聘教授)

## 推动就业市场健康发展

詹琳

《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出，健全高质量充分就业促进机制，完善就业公共服务体系，着力解决结构性就业矛盾。今年以来，我国就业形势总体稳定，不过总量和结构性压力仍然不可忽视，如何持续完善就业公共服务、提升就业质量，值得关注。

党的十八大以来，我国不断完善就业公共服务，逐步建立起从中央到基层的六级管理、五级服务体系，基本形成了覆盖城乡的就业公共服务网络。全国98%以上的街道、乡镇设立了服务窗口，提供招聘、职业指导、创业支持等服务，“春风行动”等就业服务和职业培训扩面增效提升了匹配效率。数据显示，截至2023年，我国公共就业和人才服务机构达到4434家，全年为劳动者提供求职、创业服务达1.25亿人次。

与此同时，相关政策的持续出台、完善与贯彻落实，在新就业形态与灵活就业领域取得积极成效。例如，此前印发的《国务院办公厅关于支持多渠道灵活就业的意见》，明确将新就业形态的岗位供求信息纳入公共就业服务范围。同时，人社部启动新就业形态技能提升和就业促进项目试点。此外，还推进了职业资格“放管服”改革，分七批取消了70%以上的职业资格许可和认定事项，进一步扫除了灵活就业

业的障碍。这些举措进一步推动了城镇就业规模的扩大，推动就业市场健康发展。

不过，尽管平台经济等新就业形态已催生出新型劳动关系，但现有体系仍以服务传统劳动关系为主，未能有效覆盖新兴就业群体。同时，部分技能单一、年龄偏大的劳动者也面临结构性失业的风险。对此，应多措并举。

一方面，构建“需求+供给”数据采集链，推进产业与就业协同。抓住人才缺口，在实施重大生产力布局和工程项目时，提前评估岗位需求和技能要求，形成企业用工需求数据库。在此基础上，采集各类群体的业务数据，通过智能分析和精准画像，形成覆盖广泛的劳动力供给数据库。

另一方面，创新“公共+市场”用工服务链，实现供需精准对接。聚焦中小微企业，建立“企业发单+就业公共服务机构接单+服务对象反馈评价”的工作机制，实施大数据精准推送、共享用工余缺调剂等专项服务。充分利用职业中介机构提供用工保障服务，确保覆盖工业园区和重点企业。突出就业导向，根据重点产业需求，针对高校毕业生、脱贫人口、登记失业人员等重点群体，开展定向式、订单式示范性项目制培训，促进供需匹配和岗位对接。

## 提升电力交易含金量

中国电力企业联合会

方面，要完善绿电消费市场激励机制，既要做好提升绿电消费的政策供给，如参与绿电交易的企业或个人提供税收优惠、财政补贴等，也要通过宣传教育提升公众对绿色电力的认知度和接受度，刺激市场需求。制定明确的跨省绿电交易规则和监管措施，包括交易申报、结算、违约处罚等流程，提高交易的公平性和透明度，确保绿电在全国范围内的流通和消纳。构建双轨制绿电交易市场体系，依托可再生能源配额制(RPS)设立强制交易市场，确保绿电供应比例，同时开辟自愿交易市场，探索建立多样化的交易产品和灵活的交易方式，如绿电期货、期权等衍生品，以满足市场参与者的不同风险偏好和投资需求。

在技术创新与标准制定上，加强绿色电力技术的研发和推广，通过设立专项科研基金，明确资金申请、使用和评估流程，鼓励科研机构和企业投入绿色电力生产技术和电力储存技术、电力调度技术等方面的研发工作。建立动态电力排放因子数据库，根据技术进步和能源结构调整实时更新数据，提供详细的排放因子计算方法和公式，准确反映绿电交易对碳排放的实际影响。主动与国际绿证发行机构进行对接，寻求互认机制，方便国内外绿证的流通和兑换，提高我国绿证的国际认可度，增强绿电交易国际竞争力。

我国绿电交易市场正在快速发展。据统计，今年前5个月绿电绿证交易量已超过1800亿千瓦时，同比增长约327%。其中，绿电交易电量达到1481亿千瓦时，绿证交易量3907万张，对应电量390.7亿千瓦时。参与绿电交易的企业不仅实现了自身绿色转型，也推动了新质生产力发展。未来，随着市场规模进一步提升，绿电交易仍要解决好绿电消费不活跃、消纳困难、“电—碳”市场协同不佳以及绿

## 「绿」量

本版编辑 梁剑箫 丁鑫 来稿邮箱 mzjigc@163.com



勾建山作(新华社发)

## “社银合作”成为便民新模式

北京市首批社保服务合作网点签约暨揭牌仪式近日在丰台区举行，市区两级社保经办机构与5家合作银行现场签署合作协议，开展“社银合作”试点工作，将41项高频次、低风险的社保业务纳入“社银合作”服务范围。“社银合作”有助于拓展服务渠道、提高服务效率、优化服务体验，这种合作增加了服务网点数量。网点遍布城乡，让更多人能够就近享受到便捷的人力资源和社会保障服务。未来，要持续完善“社银合作”制度体系和服务规范，推动人力资源和社会保障与金融服务深度融合，总结推广经验，扩大合作范围，全面推开“社银合作”网点，为群众提供便利化、精准化、规范化服务，进一步提升广大市民的获得感、幸福感。

(时锋)

## 洞见

# 知识产权转化需破解“多而不优”

马一德

国家知识产权局相关负责人前不久表示，新时代以来，党中央全面加强知识产权工作顶层设计，深化知识产权领域各项改革，引领知识产权事业实现一系列突破性进展，形成一系列标志性成果，为推动高质量发展提供了有力支撑。数据显示，截至今年6月份，我国国内发明专利有效量达到442.5万件，权利人为企业的发明专利占比提升到72.8%，企业创新更加活跃。我国知识产权领域改革成效显著。

一直以来，通过知识产权立法制度、保护体制、政策体系建设，我国建立起国际通行的知识产权制度，在制度实施中专利申请量、国际专利申请量、注册商标数量等多项量化指标居全球第一位，成为全球知识产权大国。然而，在解决了知识产权制度“从0到1”的发展跨越之后，“大而不强”“多而不优”成为我国知识产权发展新的矛盾。对此，有关部门充分注重以知识产权制度改革引领科技创新发展，全方位推动以质量效益为核心的知识产权制度改革。

从鼓励知识产权创造层面而言，我国知识产权事业实现从注重数量到强调质量效益的转变，在“十四五”规划实施中，主要发展指标由专利申请授权量升级为每万人口高价值发明专利拥有量，财政资助奖励政策不再与专利数量简单挂钩，而是突出专利

质量导向；新修订出台的《专利法实施细则》《规范申请专利行为的规定》进一步严格专利审查制度，将“边角料”甚至虚假创新成果拒之门外。截至今年6月份，我国国内发明专利有效量达到442.5万件，每万人口高价值发明专利拥有量达到12.9件，实现了专利数量和质量的同步提升。

从引导知识产权运用转化角度来看，通过10余年国家知识产权战略的实施，我国积累了全球最为庞大的知识产权资源，其中很多尚未转化为现实生产力。为此，《中华人民共和国专利法》《专利法实施细则》等一系列促进知识产权转化运用的立法、政策集中出台，面向关键堵点明确了政府、国有企业、高校科研机构的主体责任，从创新主体、创新产业、产品应用等层面全方位布局专利转化，推动构建高效顺畅的专利转化运用市场体系。

有鉴于此，要把知识产权工作摆在更加突出的位置，多角度施策。一方面，构建高质量知识产权保护体系。知识产权保护是对创新最大的激励。经过多年发展，我国建立起司法机关公正司法、执法部门严格监管、知识产权仲裁调解公证多元共治、行业组织自律管理、社会公众诚信守法的大保护格局，同时，伴随着知识产

权保护力量的壮大，也带来了知识产权保护体制运行不协调、分工不明确、推进不统一的问题。未来，在机制建设层面应集中优化保护体系、提升保护的实效性。围绕知识产权司法保护与行政保护的标准统一、程序衔接，知识产权司法、行政、社会共治体系的分工布局等方面要协同优化，推动知识产权保护能力显著提升和营商环境不断完善。

另一方面，提供高质量知识产权公共服务，从普惠服务和重点服务两个方面推进。在普惠服务方面，应不断借助新技术新手段提高审查效率，高质量、高效率地满足经营主体的创新保护需求。在重点服务方面，要更加强调服务企业创新发展的针对性、实效性，根据不同类型创新主体的创新能力和创新阶段的需求差异，建立供需匹配的知识产权公共服务供给机制。以知识产权产业化促进中小企业成长为为主线，在提升知识产权普惠服务的基础上，筛选一批成长性强的中小企业，建立知识产权产业化样板企业培育库，按需匹配知识产权、产业、金融等惠企政策，通过重点服务迅速带动中小企业专利产业化水平快速提升。

(作者系中国科学院大学知识产权学院院长、特聘教授)