

□ 蔡之兵

如何应对高温“烤”验②

统筹工业生产应对高温挑战



“金融茶”一般会以稀缺性以及高升值空间为噱头,通过控制产能、囤积产品、宣传高利息回购等方式抬高价格,最终以本息难兑现、价格暴跌收场。脱离了商品属性的“金融茶”,俨然成为一场击鼓传花式的庞氏骗局,蕴藏着极高的风险。

辛自强

近日,“金融茶”爆雷事件再现。据报道,某茶叶品牌“炒作盘”兑付困难,目前正与经销商、客户等协商兑付方案。上一次发生“金融茶”爆雷事件在2023年底,两起相似事件相隔不到一年。

所谓“金融茶”,是以特定茶叶产品为标的进行炒作行为的统称。个别茶企打着销售茶叶的名义,承诺一定期限后以还本付息的方式予以回购。这类产品一般会以稀缺性以及高升值空间为噱头,通过控制产能、囤积产品、宣传高利息回购等方式抬高价格,最终以本息难兑现、价格暴跌收场。这种模式下,茶叶早已不再是消费品,而是成为一种金融产品,参与者也不再是通过产品销售获利,而是等待平台回购或转让给下家。

脱离了商品属性的“金融茶”,俨然成为一场击鼓传花式的庞氏骗局,蕴藏着极高的风险。从交易标的来看,茶叶本身的标准化程度较低,产品估值难度较大,在信息不对称的情况下,“金融茶”主打的稀缺、保值等底层逻辑本身就牵强。从产品的交易环境来看,“金融茶”以个别公司发行的产品为交易对象,这使得产品发行人在市场中处于垄断地位,发行人的捂盘或增产行为直接扰动市场价格。同时,有不少投资者在交易过程中无合同、无协议、无实物,在缺乏有效监管的情况下,市场参与方仅凭缺乏认证的“信誉”展开交易,这对投资者来说无异于羊入虎口。

其实,各地监管部门早就针对“金融茶”提示了交易风险。2023年10月,福州市金融工作办公室发布《关于防范以“金融茶”“理财茶”等名义实施非法集资的风险提示》称,“金融茶”“理财茶”的业务模式脱离商品交易实质,由正常销售行为演变为一种追求高额回报的投资理财行为,隐藏着较大风险隐患,可能涉嫌非法集资。今年7月,广州市荔湾区发展和改革局发文提醒,“金融茶”“理财茶”隐藏着较大风险隐患,投资应通过正规渠道,对于新兴的投资行为要仔细斟酌,谨防参与非法集资活动。

频频提示风险,“金融茶”爆雷事件为何还是再三上演?客观讲,“金融茶”的预防与治理存在一定难度。有业内人士指出,大多数“金融茶”最终可以实现实物交割,因此在一定程度上徘徊于金融合同诈骗、非法集资和传销的边缘,给相关部门带来了监管上的挑战。同时,“金融茶”的交易往往缺乏正规合同和法律保护,这就导致受害者在维权时证据不足,办案机关取证困难。在交易手续粗糙、卖家资产不足等情况下,即便胜诉也面临难以执行的问题。不少参与者心怀抱侥幸也是促成此类事件多发的重要原因。公开报道显示,一些参与者在入局之初就意识到“金融茶”的风险,但是看到身边人盈利便心痒难耐,或是小试几把后就一发不可收拾,在期待自己不是击鼓传花的最后一个人的侥幸心理下,最终血本无归。

面对治理难题,监管部门应理清责任,有效、及时介入案件,尽早发现并处置风险点。在加强监管的同时,也应继续加大投资者教育力度,普及金融知识,增强公众的风险意识。

本版编辑 孟飞 美编 夏祎
来稿邮箱 jrbgzb@163.com

今年入夏以来,全球多国气温都出现了历史峰值,我国多地也遭遇持续性高温。这不仅在一定程度上影响了居民的日常生活,也给企业运营和工业生产带来较大压力。高温对工业经济的影响方式和作用程度如何?工业应对高温冲击的长期策略和系统路径有哪些?

在所有影响工业生产的因素中,异常气候尤其是持续性高温的冲击范围最广、波及时间最长,它不仅会对劳动力和机器等生产要素产生直接影响,还会导致能源供给压力剧增与产业协同难度加大,从而给工业生产带来冲击。

在“人”的层面,高温会显著降低劳动生产率。大量研究表明,持续高温会影响劳动者身心健康,从而降低劳动参与度和积极性,生产效率也会由此下降。在工业生产中,一些需要长期露天作业或本身就处于高温工作环境中的产业,其生产过程更易受高温天气影响,也不可避免地拖累劳动生产率。

在“物”的层面,高温会大幅增加机器设备维护成本。大多数工业生产都有大量机器共同参与,高温天气持续,一方面会提高损耗率从而缩短机器设备寿命,部分对气温条件要求较高的机器设备,其稳定性和可靠性也会大受影响;另一方面机器设备运转所产生的热量叠加高温,要求企业实施更大力度、更大范围、更长时间的降温,将显著增加企业生产成本。

在“能”的层面,高温会影响工业生产能源供给。伴随气温飙升,最大电力负荷快速攀升。根据国家能源局数据,7月全国最大电力负荷增加1.51亿千瓦,为历史新高,比去年最大负荷增加1.1亿千瓦,多个区域电网及省级电网负荷多次创新高,电能稳定供给面临巨大压力。我国工业用电占社会用电量的比重长期在60%以上,是名副其实的“用电大户”。持续高温导致工业用电需求额外增长,可能会以“错峰生产”等形式对工业经济带来一定负面影响。

在“链”的层面,高温会对上下游产业间的协同合作带来一定冲击。现代工业的平稳发展,需要上下游产业间的深度协同为前提。然而,即使处于同一地区,高温天气对原材料、电力、热力、燃气及水的生产供应等上游产业,机器与装备制造等中游产业以及各类消费品制造的下游产业,影响程度截然不同。这种差异会通过能源供给的波动性、投入产出的失衡性、成本上涨的连锁性等方式传导,对整个工业体系的稳定发展带来较大压力。

作为工业生产的重要影响因素,高温冲击既具有一般性也有特殊性。有效应对高温带来的负面影响,需坚持长期视角、辩证思维和系统观念,精准把握三对关系。

既要应对当期挑战,也要立足长期趋势。持续高温天气的出现及其对工业生产的冲击,已非当期或短期现象,而是将持续多年的长期趋势。因此,应对高温对工业经济的挑战,既要考虑短期举措,也要从更为长远的角度全方位增强工业经济体系应对高温冲击的能力和韧性。

既要防范负面冲击,也要看到有利影响。持续高温固然会对部分产业的正常经营和成本稳定带来较大压力,也要看到高温会直接带动与降温相关产业的发展,还会促进能源开发、储存、运输产业和技术发展。

既要关注重点环节,也要强调系统机制。高温可以从不同层面对工业经济产生影响。一方面要坚持问题导向,根据不同产业、不同领域、不同环节受高温冲击的差异程度,有针对性地制定应对方案;另一方面也要强调系统思维,关注高温对工业经济冲击的系统传导机制,从劳动力、机器与能源的稳定供给到工厂生产环境的有效降温,再到不同产业的深度协同等领域同时着手,加快构建应对高温冲击的系统机制。

持续高温对工业经济运行是一场系统性的压力测试,有效应对高温的负面影响,需要针对不同领域的特定难题、回应不同环节的差异化需求,同时发挥多个主体的共同作用,确保工业经济持续平稳运行。

立足长远,加快制定系统性的应对规划。针对高温将长期持续的趋势,应考虑制定工业体系高温应对规划。前瞻谋划上,在重点行业和地区建立气象监测系统,实现对高温天气的实时预警和准确预测;空间布局上,增加湿地、绿地和水体面积从而缓解城市热岛效应;城市建设上,加快推进智慧城市、智慧城市建设,统一监测能源网、物流网、产业网、交通网的运行情况。

立足生产,提高生产要素与生产环境的气候韧性。应对高温对工业生产的负面影响,一方面要保障生产要素在高温条件下的正常运行,对劳动者可采取发放高温补贴、增加轮休假期、强化防暑医疗等举措,同时可在大规模技术改造和设备更新中引入更多能够适应高温压力的生产技术和机器设备。另一方面要系统优化工厂生产环境。针对受高温冲击明显的产业和工厂,要引导高温敏感型的企业和产业采用绿色环保降温材料和技术,对厂房、车间及其他工作场景进行优化改造,最大程度确保生产过程的稳定性。

立足安全,确保能源供给的稳定性与精准性。应对高温天气导致的用电需求上涨,要发挥国有大型能源企业对能源供给保障的“压舱石”作用,综合利用风能、太阳能、水电、火电、核电等各类能源。同时,要追求能源供给的精准性,大力发展和培育新型储能、区域电力互济、虚拟电厂等新技术,通过削峰填谷重新匹配电力供需。

立足整体,实现上下游产业协同联动发展。针对上游产业,应密切关注煤电价格波动情况,确保实现大宗原材料、能源物资的正常供应;针对中游产业,根据各地产业结构进一步强化细化产业用电用能的统筹调度工作机制;针对下游产业,聚焦销售与运输堵点,推动实现重点工业行业的产销平衡。

【作者系中央党校(国家行政学院)经济学教研部教授】

链接

上海全力保障生产安全

本报记者 李治国

受副热带高压的影响,上海自出梅以后持续高温。连日来,上海工业企业强化责任意识、安全意识,在高温酷暑中确保各项任务安全运行。

进入8月,企业和居民用电需求不断攀升,区域内多家电厂发电量创历史同期新高。为此,中国铁路上海局集团有限公司优化运输组织,加强运力供给,保障管内18家直供电厂电煤运输畅通。随着持续高温,上海电网最高负荷节节攀升,国网上海市电力公司多措并举,有力有效应对。目前,上海本地装机容量为2982万千瓦,并通过“五交四直”九大通道接受外来电,总受电能力为2150万千瓦。

在上海虹桥机场,东航地面服务部虹桥装卸服务中心的装卸班正在紧张工作。据了解,为保障机场地面服务工作顺利进行,上海两大机场全力做好一线员工防护,1万余箱防暑降温饮料和防暑降温用品已全部发放到位,两大机场还在机坪新建7个机坪共享休息室。

连日来的高温给户外施工生产带来极大困难。为充分保障施工人员的身心健康,确保现场施工进度安全有序推进,中铁四局各项目部优化施工方案,密切关注高温预警信息,动态调配作业面,同时为现场产业工人送去矿泉水、藿香正气水、风油精

等常备药品和解暑物品。中铁四局电气化公司上海轨道交通13号线西延伸工程土建五标项目负责人高丰华表示,项目组将进一步健全完善高温天气下的保障措施,确保一线施工人员安全作业。

为了让上夜班的户外职工有更多休息“港湾”,上海徐汇区总工会加快推进24小时户外职工爱心接力站、爱心加油站的建设,截至目前,全区已有18家7×24小时的工会驿站开放。

上海市城市运行管理中心的大屏幕上,上海外滩的实时画面展现在值班人员眼前。得益于上海政务服务“一网通办”的不断完善,“一网统管”平台能够将气象预警与在建工地信息库相结合,一旦气温超过规定范围,就会提醒管理部门和工地调整作业时间。上海市政府办公厅城运值守处处长沈金波介绍,本轮高温以来,城运中心加强了值班值守,各相关部门也都已制定应急预案,时刻严阵以待。

在中国宝武宝山基地理化中心1550物理作业区,智能机器人SmartTPC队伍在高温橙色预警的酷热环境下,按照作业指令实施自动高效运行作业。据了解,面对高温挑战,机器人SmartTPC与自动充电装置等智能装备、运维人员协同作战,全力确保智慧铁水运输无人化区域的设备安全稳定运行。

这里的羽绒服为何反季热销

本报记者 李景

40摄氏度的高温天气,羽绒服却卖“爆”了。近日,全国最大的羽绒服单品批发市场平湖·中国服装城举行了今年第二场原创预选羽绒服联合订货会,3天时间卖出160万件,销售额突破3.2亿元,同比上涨129%。

在位于浙江嘉兴平湖经济技术开发区的平湖市九零服饰有限公司里,负责人褚丽慧边修剪线头边告诉记者,现在在6个工厂在加班加点为公司生产订货会的单子,每天有两三千件衣服送到仓库。因为要赶着在9月份把6万件羽绒服送到客户手中,最近人手吃紧,自己也得“兼职”上阵。同时,作为平湖·中国服装城红羽第一党支部书记,褚丽慧还经常组织党员志愿者在市场里走访。“要时常督促商户把衣服做好,不能砸了平湖羽绒服的招牌。”褚丽慧说。

经过十几年的发展,不产一根羽毛的浙江小城平湖已经占据了全国约80%的羽绒服市场份额。目前,平湖拥有大小羽绒服企业1000多家,2023年,羽绒服年出货量超两亿件,年销售额超450亿元。

春、夏两季清库存、做设计、忙装修,秋季上新品、翻单,冬季冲刺全年销量……以前的冬装

市场节奏是“忙一季吃一年”,现在则要从年头忙到年尾,全年其他时间都在为旺季销售做准备。目前,平湖·中国服装城近三成的店铺都在装修。“这也是为了展示我们品牌的形象,给客户更好的购物体验。”正在装修的优逸品牌负责人徐瑶说。

原创是反季“爆单”的秘诀。多年来,平湖持续优化行业人才培育体系,建强原创设计师人才队伍,逐步形成了自主创新设计、自主品牌创建等多元化发展态势。比如,漫步茶茶是服装城刚起步时就的“元老”,档口位于一楼1号门口附近的黄金地段,生意一直不错。2022年,该品牌在三楼新开设店铺做原创,吸引了更多高端客户。漫步茶茶品牌负责人邱婷说,该品牌每年会出几百个新款,经过筛选约有60款投入市场。

据不完全统计,服装城2000多个成衣档口中一半以上具有自主研发能力。平湖·中国服装城常务副总总经理吴学全告诉记者,从近几年的市场反馈来看,原创设计抢占市场竞争力越来越强,只有更优的品质、更新的款式才能促进销售增长。为鼓励原创,2021年,服装城专门在三楼打造了

原创设计专区,筛选优质商户入驻并给予一定租金优惠。此外,还建立了《平湖·中国服装城款式登记备案制度》,对市场范围内备案的原创款式给予保护,对售卖“仿版”的商家进行处罚,原创备案的认可度逐年提升。近两年,市场里的新款备案数逐年提升,从2021年的1200款到2023年的近5000款,2024年1月至7月已经有2000多款,投诉处理的案件则从2021年的235件下降到了2023年的103件。

平湖市经信局总工程师陈家立介绍,近年来平湖兑现服装品牌扶持、参展参赛、数字化转型等扶持资金超1亿元。除了经营主体努力外,政府部门也在通过顶层设计、政策支持等方式不断引导,促进平湖羽绒服产业结构调整优化,向价值链高端攀升。嘉兴职业技术学院服饰设计专业副教授王琴华分析,前端的设计一定要掌握市场动向,这样产品才会受市场欢迎。数字化信息化的发展让市场能够更加及时预测下一季潮流,助力反季节研发、销售,但产业的长久发展还需要商家和有关部门加强对品质的把控,尤其是在内销渠道,转变部分国内消费者“出口服装质量更好”的固有想法,树立消费者对国产品品牌的信心。

