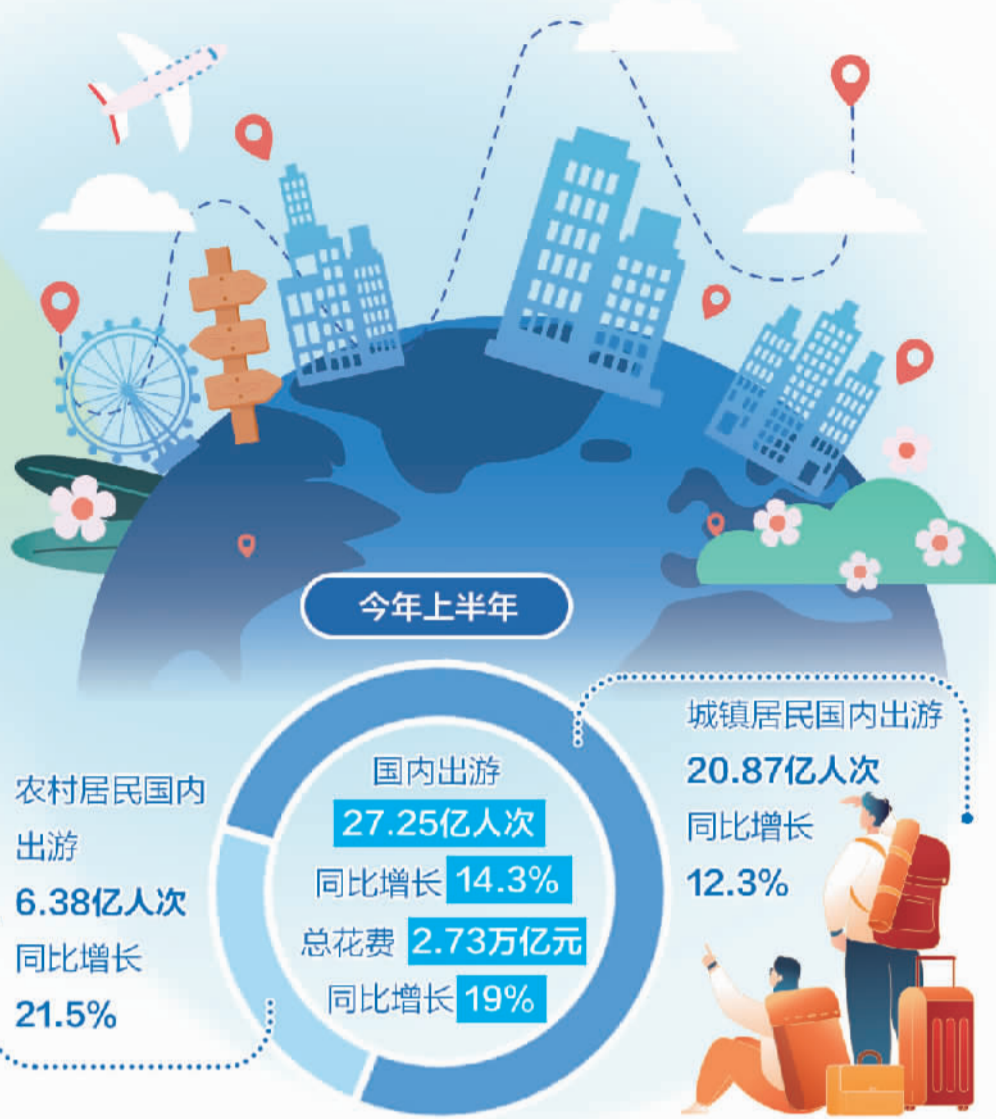


## 暑期文旅消费热潮涌动



## 链接

## 以节为媒带动文旅产品升级

本报记者 王金虎

夜幕降临，灯光渐暗，音乐响起……在山东潍坊诸城常山脚下，一场热闹的草地音乐节正在举行，一首首耳熟能详的曲目引得游客们一起大合唱，将欢快的气氛不断推向高潮。

来自山东日照的游客王艳说，白天感受东坡文化，晚上还能听到喜爱的音乐，这一趟旅游真是太值了。

今年夏天，诸城不仅以节为媒，推出“音乐+文化”“音乐+市集”等体验活动，借助音乐节带动旅游资源，推动流量变“留量”，还不断创新升级文旅产品供给，紧跟消费新趋势，举办特色文旅活动。近郊游、夜游等特色旅游产品持续火爆，研学游、亲子游也备受青睐。

依托已建成的臧克家故居、常山文苑、永辉生态农场等特色文旅项目，诸城打造了环常山乡村旅游集群片区和“常山晚

八点”夜游文化旅游品牌。另外，结合特色美食、户外运动、旅游民宿等业态，不断创新夜间体验消费项目，丰富夜间经济业态模式，更好满足人们个性化、多层次、品质化的消费需求。

同时，诸城深入挖掘地域文化和旅游资源，突出名人文化、恐龙文化等特色文化符号，打造文旅消费新场景、新模式。位于诸城市区的恐龙博物馆就成为孩子们游玩研学的新乐园。诸城市恐龙文化研究中心科研科科长闫团祥介绍，7月初至今，恐龙博物馆共接待观众近3万人次，单日最高接待量近2000人次。暑期选择来恐龙博物馆参观游览的人越来越多，掀起了一股诸城恐龙化石“研学热”。

据悉，诸城今年还入选了全国县域文旅融合综合竞争力百强县。

“十四五”以来，全国新增完成6.7万个行政村环境整治。整治农村人居环境要“按村里的事情办”，要听取农村居民意见，尊重农村传统，符合村庄实际。

魏永刚

让村庄美起来，是美丽中国建设的重要内容。数据显示，“十四五”以来，全国新增完成6.7万个行政村环境整治。农村人居环境整治，使乡村面貌发生了巨大变化，也明显改善农村生态环境。但是，整治农村人居环境这样的好事，在一些地方却没办好，比如，有的地方“一刀切”禁养鸡鸭。好事如何办好，就农村人居环境整治来说，重要的是要“按村里的事情办”。

“按村里的事情办”首先要尊重农村传统。村庄既是一个农民祖祖辈辈的聚居场所，也是社会治理的基层单元。村庄存续少的有几十年，多则上百年。在历史延续过程中，每个村庄都形成了自己独特的传统。这些传统包括农村社会运行规则，也有很多体现在乡村建设和村庄格局上。农村人居环境整治当然要改掉一些已经不适合当下发展的习惯，但更要尊重农村的传统。认真了解不同村庄的传统，尊重传统，通过人居环境整治凸显乡村的传统风貌，才能避免“千村一面”的尴尬，展现乡村的丰富多彩。

“按村里的事情办”要求人居环境整治要符合农村实际。无论是地形选择还是房屋结构，乃至整个村庄布局，每个村庄都积累了丰富经验。北方农村的四合院，南方村庄的马头墙，都是农民在漫长历史过程中形成的人居环境。以今天的眼光审视，农村确实有一些东西已经不适合现代生活方式，需要改掉。同时，我们也必须看到农村建设的实际。人居环境整治要尊重农村的客观条件，突出历史形成的建筑风格，不能一味地求新，甚至简单套用城市建设的标准。

“按村里的事情办”最重要的是听取农民的意见。欲知山中事，须问打柴人。村里的事情要办好，就得多听听农民的意见。现在，很多地方在发展乡村旅游，农村人居环境整治无疑可以以乡村成美景，推动乡村旅游发展。但是，推进这项工作终究还是为了让农民住得好，而不是单单追求让游客看见美。农民是不是住得好，村里人是不是对环境更满意，是评判农村人居环境整治的根本标准。所以，整治应该改掉什么、完善什么、留下什么、增加什么，最好能花点时间，多去问问村里人。

农村人居环境整治装点出万村千乡的美丽。只要听取农村居民意见，尊重农村传统，符合村庄实际，农村人居环境整治必将事半功倍，也能为乡村治理积累新的经验。

本版编辑 孟飞 李苑美 编 夏祎 来稿邮箱 jrbgzb@163.com

## 智慧共享破解老旧小区加装电梯难

本报记者 杨阳腾

老旧小区电梯更新和增设一直是社会关注焦点，但在实际落地中面临资金筹措难、利益协调复杂、技术改造门槛高等诸多难题。

智慧共享电梯无需业主承担大额电梯加装费用，而是依托AI算力等技术，按照“谁乘坐谁付费”“不使用不付费”的原则，由居民按次、阶梯式缴纳使用费。

日前，两部新装电梯在深圳罗湖区南湖街道新南社区东乐宿舍正式启用，无需业主承担大额的电梯加装费用，而是按照“谁乘坐谁付费”“不使用不付费”的原则，由居民按次、阶梯式缴纳0.2元至0.85元不等的使用费，且通过AI算力技术实现全程智能化无感支付，小区百余名居民自此告别步行爬楼。

近年来，老旧小区电梯更新和增设一直是社会关注焦点，但在实际落地中面临资金筹措难、利益协调复杂、技术改造门槛高等诸多难题。如何破解难题？深圳罗湖区推出的智慧共享电梯新模式不失为一个好方法。

据悉，东乐宿舍小区始建于20世纪80年代，7层楼高的两个单元现有24户约170位居民，此前全靠步行上下楼。新南社区党委副书记方思念介绍，这些年他们曾多次尝试加装电梯。但以前一部电梯60多万元的造价测算，每户最少要拿4万元，最高可能接近10万元。有人认为负担较大，有人担心后续管理问题，居民意愿难以统一。直

到引入智慧共享电梯的方案，情况才有了转机。

综合来看，老旧小区加装电梯的建设成本主要涉及水、电、燃气、污水池等基础设施迁移改造费用，以及电梯自身项目建设费用。所谓共享电梯，指的是由电梯企业垫资建设，业主使用付费，电梯产权共有的模式。

在东乐宿舍实践中，两部电梯由神州通立电梯(深圳)有限公司出资建设，遵循“居民申请、垫资安装、有偿使用”，除前期预收一定金额的地下隐蔽管线改造第三方费用外，后期无论是电梯安装建设还是后续维护费用均不需要业主额外出钱，打破了传统自筹资金安装电梯的壁垒，给小区居民提供了多元化选择。

神州通立电梯公司总经理彭伟表示，电梯使用基于自主研发的大数据平台，依托AI算力等技术，根据每户户号及对应的人脸、身形进行智能识别、扣费，实现全流程无感化支付，居民可通过App和小程序在线核查使用台账。如有访客，摄像头会基于身形、声音识别等技术手段进行

相应扣费，即访客到了谁家便由谁付费。

居民代表卢慧认为，智慧共享电梯模式成功协调了小区内业主的意愿，有效解决了前期出资难题。在不用一次性大额支出的情况下，此前持反对意见的业主改变了态度。而且后续养护维修都由企业负责，消除了大家的顾虑。按人、按次扣费，费用成本相对合理。

不过，垫资模式不仅要求企业自身成本可控，而且需要政府大力支持。彭伟解释，就其公司而言，已逐步建立起从电梯设备生产制造到项目建设运维的全链条服务体系，项目所需设备及人员均能实现自给自足，可提供从项目报建、产品生产、施工到设备运维等全流程服务，能有效降低老旧小区加装电梯项目各环节的成本。加之深圳市有着明确的补贴政策，且支付能力，能很好地帮助企业缓解建设资金压力。两方面因素相加，让企业垫资成为可行。基于该模式，目前该公司在深圳还有近30个项目在建。

根据合同约定，神州通立将在未来15年内通过按需按次收费模式，回收成本。长达15年的回款周期，如何确保电梯运维始终有序？另外，如后续遇小区旧改拆迁，加装的电梯如何处置？彭伟表示，作为源头厂商，后续设备配件无需向第三方采购，售后服务成本低于工程类服务企业，并能有效保障服务质量。同时，电梯产权归业主和建设方共同所有，如公司运营出现问题，则相关产权可移交至业主，由业主进行后续处置。基于“企业垫资+政府补贴+产权共有”的模式，能保证电梯后期运维始终处于良性状态，最大程度降低风险，免除业主的后顾之忧。另外，如遇拆迁，根据电梯使用年限收回的资金汇总后，仅收取剩余未收回的垫资成本。

方思念表示，接下来，新南社区还将依照罗湖区相关补贴政策，加快智慧共享电梯模式推广。



8月18日，江苏宿迁洪泽县界集镇农民在“三岗”联合党委葡萄园采摘葡萄。近年来，当地在区域分布相近、资源禀赋相似、发展类型趋同的90个村(社区)中组建25个联合党委，按照“党委+合作社+农户”经营模式，盘活资产、资源、资金，打造一批特色农业产业集群。

许昌亮摄(中经视觉)