

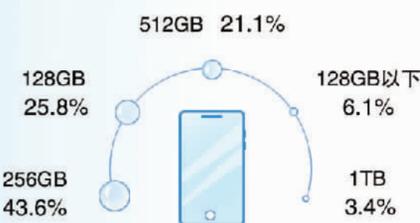
在这里读懂中国消费

手机换新缓解“存储焦虑”



1 手机使用偏好调查

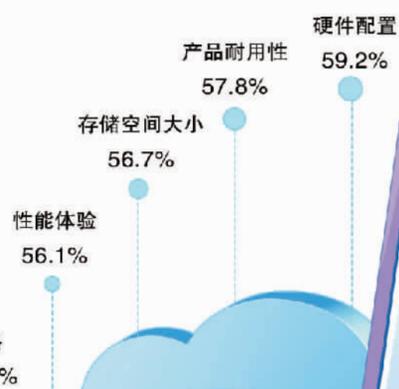
手机存储空间有多大



现在使用的手机是什么价位



购买手机时关注的因素TOP5 (多选)



什么情况下会产生手机存储焦虑 (多选)



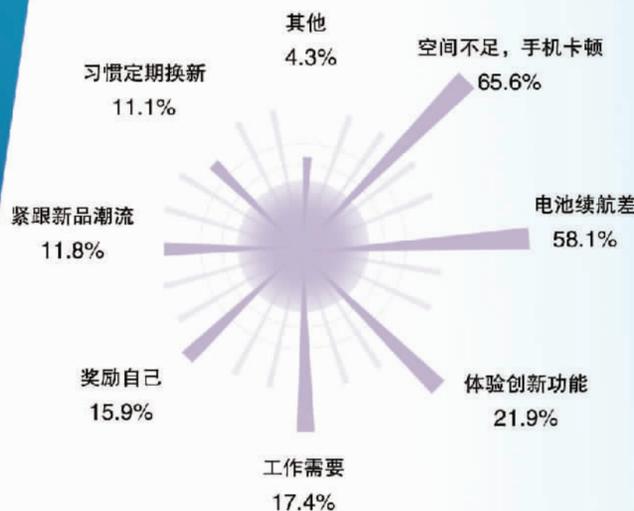
哪些内容占用了大量存储空间 (多选)



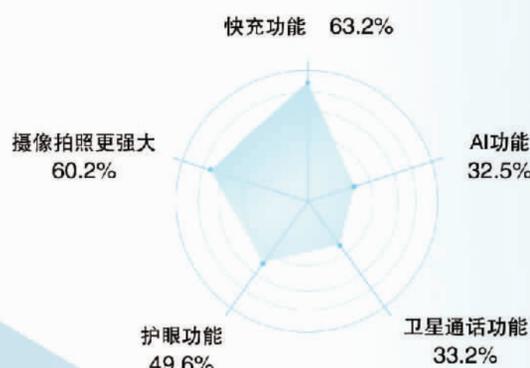
大概多久换一次新手机



换新机的原因是什么 (多选)



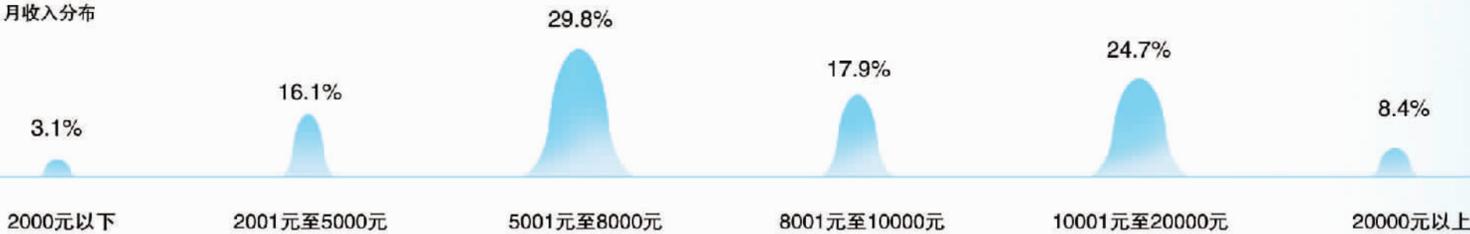
希望尝试的手机新功能新玩法TOP5 (多选)



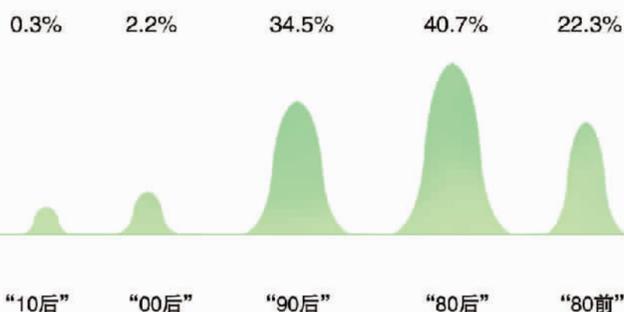
这两年, 折叠屏手机凭借其独特的设计风格和新奇体验火出圈, 销量也见涨。调查显示, 如果选购折叠屏手机, 消费者的关注点集中在屏幕折痕、产品可靠性、产品价格、性能体验和维修成本等方面。因此, 厂商不仅要在折叠屏手机质量和性能提升方面下功夫, 还要考虑降低成本, 以更优惠的价格满足消费者尝新需求。

2 消费者特征

月收入分布



年龄分布



性别分布



说数

不管是工作消息无法接收、游戏界面卡成PPT、旅途中清理照片到手软, 还是请朋友吃饭手机卡顿无法付款, 日常生活中人们或多或少都会遇到手机存储不足带来的困扰和尴尬。消费者手机使用情况调查显示, 27.8%的消费者手机存储空间已使用超过80%, 同时63%的消费者存在手机存储焦虑。

一边存一边删成为当代人的日常。手机存储空间中, 照片视频、聊天记录及文件资料、应用软件占据前三名。多大存储空间才能够缓解手机存储焦虑? 82.7%的消费者认为512GB甚至1TB、2TB才够用。尽管有81.5%的人换新手机时会考虑存储空间升档, 但不同品牌升档存储空间都需要多花一笔钱。其中, 安卓手机价差大概在600元至900元, 苹果手机价差最高达2000元, 这难免让不少消费者感到“肉疼”。数据显示, 65.4%的人担心大存储手机价格更贵, 65%的人只愿意为手机存储升档

支付500元以下的费用。因此, 兼顾更大容量和更优惠价格的手机无疑将更吸引消费者眼球。

消费者手机换新周期拉长, 更加注重手机的实用性和耐用性。调查显示, 近四成消费者2年至3年换一次新手机, 28%的消费者换机频率在3年至5年。更大存储、更优性能、更强配置, 是消费者换新机时最看重的几大因素。存储空间不足导致手机卡顿是驱动消费者手机换新的首要原因; 66.4%的消费者倾向“选择512GB或1TB大容量手机, 用得久”, 50.1%的消费者倾向“选择高配版手机, 性能拉满, 更加流畅”。

今年上半年, 512GB及以上的大内存手机销量同比增长130%。同时, 消费者热衷于追新, 对折叠屏手机、AI手机等趋势新品保持期待。厂商需要迫切解决软件适配、生态系统搭建等问题, 打破同质化, 给消费者的使用体验带来真正突破。

本期点评 王阳



调查周期: 8月1日至7日