

财金视野

财税杠杆撬动全面绿色转型

财税政策作为宏观调控的重要手段,在促进绿色发展中扮演着重要角色。近日发布的《中共中央国务院关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》,对健全绿色转型财税政策作出部署,明确要积极推动有利于促进绿色低碳发展和资源高效利用的财税政策体系。

作为我国第一部专门体现“绿色税制”、推进生态文明建设的单行税法,环境保护税法已实施6年多,成效如何受到社会高度关注。“多排多缴、少排少缴、不排不缴”的正向激励机制,是环境保护税的鲜明特点。税收大数据显示,环境保护税法实施以来,有效引导企业既算经济账又算环保账,自觉践行绿色发展理念,加强排污治理,减少污染物排放,促进生态环境保护。环境保护税法的实践,正是财税政策发挥杠杆作用,撬动经济社会发展全面绿色转型的一个缩影。

党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》强调,聚焦建设美丽中国,加快经济社会发展全面绿色转型,健全生态环境治理体系,推进生态优先、节约集约、绿色低碳发展,促进人与自然和谐共生。党中央、

面对全面绿色转型的重要改革目标,财税政策体系尚需进一步健全完善,更好发挥支持引导作用。要建立促进绿色低碳发展的长效机制,加强财政资源统筹,增强宏观政策取向一致性,实施一系列更有力有效的财税政策。

国务院这次就加快经济社会发展全面绿色转型专门进行部署,必将有力促进党的二十届三中全会提出的改革目标的实现。

在全面绿色转型中,宏观政策的支撑作用至关重要,其中一项关键性举措就是加快构建有利于促进绿色低碳发展和资源高效利用的财税政策体系。

绿色转型财税政策作用直接、影响面广,对企业生产和百姓消费发挥明显的支持引导作用。近年来,我国实施一系列促进绿色低碳发展的财税政策,特别是强化财政资金支持、健全市场化多元化投入机制、发挥绿色税制作用、加大政府绿色采购力度等,取得明显成效。同时,面对全面绿色转型的重要改革目标,财税政策体系尚需进一步健全完善,更好发挥支持引导作用。

促进政策全面发力。绿色转型的要求并非只适用于某些领域,而是要融入经济社会

发展全局,全方位、全领域、全地域推进绿色转型。同样,绿色转型财税政策要突出全面性、系统性,从资金安排、税收制度、政府采购等各方面均要体现绿色导向,协同推进降碳、减污、扩绿、增长,建立起促进绿色低碳发展的长效机制。

坚持政策协同配合。绿色转型财税政策涉及方方面面,不同政策之间要协同发力、提升效能。加强财政资源统筹,优化财政支出结构,加大对绿色低碳发展和资源高效利用的支持力度。税制方面,环境保护税、资源税、耕地占用税、车船税等绿色税种全部完成立法,要充分发挥“多税共治”格局的作用。同时,推进企业所得税、增值税、消费税、车辆购置税等税种绿色化改造,落实环境保护、节能环保、资源综合利用、新能源和清洁能源车船税收优惠。此外,还需增强宏观政策取向一致性,财税、金融、投资、价格等政策加强协

同配合,共同促进经济社会发展全面绿色转型。

加大政策实施力度。促进全面绿色转型,需要实施一系列更有力有效的财税政策。在资金支持引导方面,重点支持新型能源体系建设、传统行业改造升级、绿色低碳科技创新等领域工作,强化预算约束和绩效管理,提高资金政策的精准性。完善绿色税制,全面推行水资源费改税,严格执行环境保护税法,加快把挥发性有机物纳入征收范围,进一步发挥税收政策激励约束作用。政府绿色采购则要发挥宏观调控的重要作用,建立健全绿色低碳产品的政府采购需求标准体系,拓展绿色产品采购范围和规模,引导全社会绿色产品生产和消费。

绿水青山就是金山银山。发挥好财税政策杠杆和指挥棒作用,将有力促进经济社会发展全面绿色转型,让美丽中国新画卷更加绚烂。



周晗雪

陈佳伟

最新数据显示,今年6月份全国城镇不包含在校生的16岁至24岁劳动力失业率比3月份下降2.1个百分点,近3个月以来呈现连续下降趋势;全国城镇不包含在校生的25岁至29岁劳动力失业率较上月下降0.2个百分点,显示当前青年就业压力有所缓解。

就业是最大的民生,青年群体的就业关系民生福祉,关乎社会稳定和高质量发展,是就业工作的重中之重。人力资源社会保障部、教育部、财政部此前联合发布《关于做好高校毕业生等青年就业创业工作的通知》,提出11项政策举措,着力推进青年就业创业,确保就业形势总体稳定。

从现阶段及未来一段时期看,青年群体就业问题持续存在。一方面,就业总量压力不减。今年全国普通高校毕业生规模达到1179万人,人数再创新高,就业形势更为严峻。另一方面,结构性矛盾依然突出。国内经济结构处在转型升级阶段,国际环境也更为严峻复杂,教育与市场、技能与岗位之间的不匹配始终存在,供需之间的动态平衡还未实现。此外,部分大学生的就业观念与现实就业环境存在偏差,加剧了青年群体的就业失衡现象。因此,着眼青年群体就业问题,需要将长期规划与短期举措相结合,依靠政府、高校、社会合力作为,扎实开展稳岗扩岗,强化政策支持,提供就业服务等。

挖掘需求潜力,持续扩大就业岗位供给,开辟就业“新空间”。鼓励引导各类企事业单位释放岗位需求,扩大就业岗位供给。用足用好政策性岗位,激励有条件的国有企业等扩大用人规模。鼓励高校毕业生扎根农村、服务社区,继续大力推进“三支一扶”计划、特岗计划和西部计划。合理规划公益性岗位,为失业青年、弱势青年提供就业机会。加快传统制造业向先进制造业转型,释放新的就业潜能和就业机会。支持灵活就业,加强零工市场规范化建设和基础性保障。鼓励创新创业,以创业带动就业。

推动政策落地,持续保持就业总体平稳,激发就业“新活力”。继续发挥政策的导向作用至关重要。在政策制定上,我们既要有季节性、周期性的短期就业政策,也要有针对就业总量压力和结构性矛盾的中长期规划,制定调结构、转方式的就业政策,综合部署,系统施策。面对经营主体,稳固经济发展大局是关键,要不断强化经营主体稳就业的主体地位,不断优化市场环境,激发市场活力,持续壮大经营主体,落实好一次性吸纳就业补贴、一次性扩岗补助、社会保险补贴、税费减免等相关政策。面对青年个体,要持续完善就业创业政策体系,出台更加有力的培训、补贴、资金、税收、场地等扶持举措,切实维护就业创业权益。以产业需求为导向,协同推进高校在专业设置、人才培养、课程体系建设上的变革,加快塑造素质优良、总量充裕、结构优化、分布合理的现代化人力资源,解决好结构性就业矛盾。总之,要更大程度释放政策红利,全方位赋能青年高质量充分就业。

健全帮扶体系,持续提供优质就业服务,谱写就业“新篇章”。政府要发挥牵头作用,通过加强公共就业服务机构建设,主动串联就业上下游各个单位和环节,借助新技术、新模式、新手段,提供更为精准、直观、丰富、便捷的公共就业服务体系,实现政策宣传、技能培训、实习见习、信息推送等一条龙服务。高校要发挥主体作用,强化就业观念培养,让学生牢固树立科学成才观、理性择业观、正确就业观;加强就业创业辅导,为学生开设多样化课程教学、提供多元化见习实习体验,安排多维度导师团队;提供就业岗位支持,开展更多校内招聘活动,积极组织学生参与各类校外招聘会,继续深化访企拓岗、开展校企合作、推动产教融合。社会要发挥协同作用,积极营造公平、有序、良好的就业创业软环境。加强经营性人力资源服务机构的指导和管理,对就业服务社会组织要加强培育和扶持,实现其功能多样化,更多更好地收集和提供就业信息、开发和创设实习机会、开展和实施就业创业培训等。

织密金融消费者保护网

聂无逸

近期有报道指出,7月以来已有多家银行及分支机构就不法贷款中介发文,提醒广大金融消费者防范高额收费、贷款骗局等套路陷阱。

经过多年发展,我国金融产品和服务与日俱增,金融市场与业态不断丰富,金融知识与教育快速普及,有效满足了广大人民群众的生产生活需要。不过,在此过程中仍存在一些矛盾和问题,尤其是侵害金融消费者权益的现象时有发生。有的问题具有一定普遍性,亟需予以充分重视并加以研究解决,织密金融消费者保护网。

保护金融消费者权益,要着力加强立法工作,不断完善金融消费的法治环境。2023年3月份,银保监会发布的《银行保险机构消费者权益保护管理办法》正式实施。今年3月份,国务院发布《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》,是消费者权益保护法的首部配套行政法规。新一轮机构改革形成了统一的金融消费者与投资者保护机构职能体系,金融消费者保护工作迈上新台阶。今年6月28日,国家金融监督管理总局、中国人民银行、中国证券监督管理委员会联合发布关于金融消费者权益保护相关工作安排的公告,进一步明确了金融消费者

权益保护职责调整有关部署,明显有利于统一监管和执法。需指出的是,现有金融法律法规体系仍需加强协调与衔接,消费者权益保护相关内容和要求有必要在法律层面进一步明确和指导。

保护金融消费者权益,还应充分发挥金融监管与市场的合力。按照现有规定,金融消费者、投资者反映的信访、举报事项由金融监管总局、人民银行、证监会按照各自法定职责和监管权限分别接收办理。因此,有关机构要建立兜底监管机制,确保监管无死角、治理无盲区、处置无例外。切实加大金融监管力度,确保监管“长牙带刺”、有棱有角,严格规范金融机构的经营活动及交易行为,严厉整治个别金融机构排他性安排、违规返费、虚假倒量、利益输送、虚假信息披露等乱象,加大金融消费者权益保护力度。各家金融机构应坚决落实监管机构的各项要求,切实履行金融消费者权益保护主体责任,充分尊重和自觉保障金融消费者合法权益,依法合规开展经营活动,及时稳妥处理与金融消费者的争议纠纷,强化源头治理和问题全面整改,不断提升金融消费者权益保护水平。

打通瞪羚企业成长堵点 作业怎能成生意

宋润钊

不久前,中共中央政治局召开会议,分析研究当前经济形势,部署下半年经济工作。会议提出,要有力有效支持发展瞪羚企业。

瞪羚企业指的是稳步进入高成长期的潜力型中小企业,其特征是创新要素驱动、集聚大量人才、具备高成长性。很多瞪羚企业主动迈入战略性新兴产业和未来产业前沿,凭借颠覆性技术和前沿技术催生新业态、新动能,成为推动科技创新和产业创新深度融合的重要主体,是发展新质生产力的核心力量和推进新型工业化的强劲引擎。完善制度环境、优化政策保障,有效助力瞪羚企业发展,对于推动我国经济高质量发展、增强科技创新能力、构建现代化产业体系具有重要意义。

党的十八大以来,政府推动优质中小企业加快成长为瞪羚企业取得积极成效。截至目前,我国已累计培育专精特新“小巨人”企业1.2万家,带动地方培育省级专精特新中小企业14万家、创新型中小企业21.5万家。今年6月份,财政部、工业和信息化部联合印发通知,进一步支持专精特新中小企业高质量发展。

尽管如此,瞪羚企业仍面临不少生长痛点,高试错的创业基因让它们面对更大的市场考验,资金、人才等要素也时常制约它们的发展。今后,应从瞪羚企业的发展要素和成长生态入手,积极制定政策举措,优化营商环境,提供更加精准的财税和金融支持,推动这些企业在创新投入、发展空间和专项资助等方面取得更大进展。

第一,提供丰富专项资助,鼓励企业创新投入。按照企业当年实际研发投入给予

支持,对企业在技术创新、产业投资、技术改造等方面的投资,给予相应支持。鼓励绿色投资,对企业节能减排投入给予支持,促进其可持续发展。对于申报各类技术攻关和创新项目的瞪羚企业,根据国家、省、市级重大研发、产业化、技术改造等项目的配套要求,给予及时足额的配套支持。对特别重大的创新项目,研究制定更为优厚的支持政策,推动企业加大研发投入。

第二,减轻经营成本压力,保障企业发展空间。为租用楼宇或厂房的瞪羚企业提供房租补贴,鼓励民间资本投资,拓展融资产品和渠道,全面落实研发费用加计扣除、高新技术企业税收优惠措施,出台高层次人才引进补贴的税前扣除政策。降低融资成本,为企业银行贷款提供贴息补助,并通过高新担保公司和科技创新产业扶持基金优先支持符合条件的企业。统筹安排企业按开发建设总成本购买工业综合物业,或采用先租后售的方式扩展经营空间。对于特别重大的项目,政府将提供更加灵活的用地保障措施,如直接供地、联合供地、工业+商业等方式,科学规划瞪羚企业的预留发展用地。

第三,支持企业引进人才。政府应升级完善相关人力资源培育政策,对于引进和培育高层次人才的企业给予奖励和资助。完善企业的人才生活配套,提供舒适的居住空间与人居环境,降低生活负担。通过优化政策环境、提供精准支持,强化服务保障,瞪羚企业将不断成长壮大,进一步提升我国科技创新能力和产业竞争力。



王 锋作

据一些媒体报道,最近一段时间,在二手交易平台上出现了一门“奇怪”的生意。有人把喝空的牛奶盒剪开洗净,打包成50个或100个一捆进行出售,也有人把空笔芯收集在一起,专门批量售卖。原来,是因为上海、杭州等地多家中小学把收集空牛奶盒、空笔芯当作作业布置给学生,以期帮助学生树立“低碳”理念、养成节约习惯,家长为了完成任务争相购买。这种活动本应遵循自愿原则,一旦变成任务甚至有了“KPI”,好的初衷就可能演变成学生家庭的负担,致使家长不得不求助于二手交易平台。这提醒学校在向学生传递积极正向观念时,切莫变成简单机械的任务摊派。

“清凉游”市场大有可为

刘 敏

旅游业是具有显著时代特征的民生产业、幸福产业。文化和旅游部发布的数据显示,今年上半年,国内出游人次达27.25亿,同比增长14.3%。今年夏天,许多景区接待游客人次达到历史最高水平,暑期旅游热度不减,特别是清凉资源起到了重要作用。如何进一步优化旅游产品供给,满足大众“求新、求奇、求知、求乐”的旅游愿望,成为当下需要思考的问题。

旅游资源包括自然风景和人文景观,其中,自然景观涵盖山、水、林、田、湖、草、沙、冰、野生动物和气候等。随着暑期旅游的不断加码,带有清凉属性的地貌、水文和气候资源快速转化为旅游产品,并与文化、科技、教育、交通、体育、工业等融合发展,不断延伸产业链,创造新场景,催生清凉旅游新业态、新产品和避暑文化新内涵、新价值。

具体来看,一是以山川、江河、湖泊为肌理,以自然保护区、风景名胜区、森林公园、湿地公园、水利风景区等为载体,让游客走进绿草如茵、碧波如洗、清风徐徐的消暑时光;二是以夜间消费为主题,以国家级夜间文化和旅游消费集聚区、旅游休

闲街区、历史文化街区等为载体,串联城市公共空间和热门商圈,开发手持风扇、降暑冰圈等夏季“降温神器”和文创产品,加速形成“昼游、夕赏、夜养”的夏季清凉旅游热点;三是以夏季冰雪为主题,以室内冰雪馆、滑雪场和奥运场馆等为载体,开发冰雪运动和冰雪旅游体验项目,拓展夏季旅游和清凉旅游新体验;四是与乡村振兴相结合,以乡村自然风光、生产和生活方式、清凉气候等为载体,让游客到乡村亲近自然、体验民宿、品尝美食、自驾露营等,打造夏季出游胜地。在此类清凉旅游中,东北地区和青海、贵州、云南等地均涌现出一批独具特色且认可度较高的清凉旅游目的地城市和村镇,并逐渐成为夏季旅游高质量发展的新宠。

我国拥有全球最大的国内旅游市场,已建成数量庞大、类型丰富、创新活跃的旅游供给体系,发展清凉旅游基础深厚、空间广阔。不过,实现让人民满意的清凉旅游仍面临一些问题。例如,从清凉资源到拳头产品的转化效率不高、同质化问题突出,除长白山、呼伦贝尔、玉龙雪山、坝上草原等清凉旅游热门目的地外,一些久负盛名的生态旅游资源尚

未转变成耳熟能详的避暑旅游产品。又如,有的清凉旅游城市和场所人满为患,智慧服务设施、旅游基础设施和配套公共服务与客流量等不匹配,有的乡村旅游景区环境卫生不达标,影响旅游消费体验。此外,城市室内冰雪旅游项目虽然在一定程度上弥补了地域、季节和气候等的限制,但不能解决运营成本高、场景复制难等问题,夏季室内冰雪文化展览和冰雪娱乐活动等仍处于开发初期。对此,应多措并举,高质量发展清凉旅游。

应以“奇、情、逸、趣”为核心,二次挖掘避暑经济和清凉旅游特色,发展森林康养、生态旅游、夏季冰雪、文化演艺等业态,拓展室内冰雪旅游项目应用场景,逐步淘汰重复低质的景区和乡村清凉旅游项目。率先在夏季热度较高的清凉旅游景区完善智慧游客服务中心等设施,鼓励结合人流量和场地情况配建停车场充电桩等,对景区及周边餐饮、住宿环境卫生进行高标准管理,完善医疗救援和安全管理系统。持续深化南北互动、东西协作,鼓励相关省市点对点开展夏季清凉旅游产品推介、精品旅游线路推广等,共享文化和旅游消费补贴等优惠政策,拓展暑期清凉旅游客源和市场。