

## 科创之声

## 让“硬科技”“好苗子”脱颖而出

科技部近日印发《“创新积分制”工作指引(全国试行版)》,这意味着“创新积分制”从国家高新区进一步扩展到全国试行,助力更多“硬科技”“好苗子”企业脱颖而出。

“创新积分制”通俗来讲,就是给科技企业创新能力打分,是一种新型科技金融政策工具。它在全国试行,将加快引导各类创新要素向优质科技企业集聚,加速形成新质生产力。

“创新积分制”好在哪儿?好在抓住了科技企业融资困难的痛点,切中了金融机构读懂科技的刚需。

科技型中小微企业普遍具有高科技、高成长、高风险、轻资产等特点,但往往抵押物不足、短期财务指标不优;传统金融机构对于科技企业的投融资,存在找不到优质项目、看不懂科技含量、难以把控技术关联风险等实际困难。“创新积分制”因此成为一个重要突破口,它通过给企业创新能力计分,将企业的创新能力转化为金融投资机构看得懂的数据,让社会资本可以精准支持有潜力的科技

创新企业。这个工具是“双赢”之选:对金融机构来说,创新积分解决了对科技企业难以评判之忧;对科技企业来说,创新积分带来了实实在在的金融“活水”。

在此前的试点中,工商银行、农业银行、中国银行、建设银行、邮储银行等均在总行层面全面参与了“创新积分制”工作,推出了为科技型企业设立的“创新积分贷”专项金融产品。还有近20家银行主动与积分试点企业合作,2022年至2023年银行为积分企业对接授信超2000亿元。2024年科技部会同中国人民银行依托“创新积分制”设立1000亿元科技创新再贷款,经两批次遴选了近3万家“白名单”企业推荐给中国人民银行作为科技创新再贷款备选企业。

“创新积分制”适宜全国推广吗?会不会“水土不服”?从此前的试点实践看,可以对它的前景给出乐观预期。

它胜在踏实。“创新积分制”源于江苏省的地方实践。2015年11月,张家港市出台了《企业科技创新积分管理办法》及《计分

标准》,率先实施企业科技创新积分管理。科技部对张家港的探索予以肯定,并在调研后决定试点推广。2020年,长沙高新区、杭州高新区等13家国家高新区启动首批企业“创新积分制”试点工作。截至2023年底,实施“创新积分制”的试点高新区已达133家,其中包括101家国家高新区和32家省级高新区,覆盖25个省份。尊重基层和群众的首创精神,是我国改革开放取得巨大成就的重要经验。先试点后推广,是中国特色的经济体制改革路径。从“创新积分制”的历史看,它是基层首创、先试点后推广的改革,步履稳重踏实,成功也理所当然。

它赢在客观。积分制的本质是基于客观数据的科学评价。名单上的优质企业,不是科技部请专家评出来的,而是根据企业客观数据计算出来的。根据此次印发的《指引》,创新积分核心指标共涵盖3类一级指标18个二级指标。第一类是7个技术创新指标,包括研发费用金额、企业技术合同成交额等;

第二类是6个成长经营指标,包括高新技术产品收入、净资产利润率等;第三类是5个辅助指标,包括吸纳应届毕业生人数、获得风险投资金额等。这些指标遵循价值发现性、可获取性、可比较性、可量化和可解释性的原则构建。科技部在坚持统一评价模型的基础上,还鼓励各地方充分考虑地方特色和实际需求,给出了因地制宜灵活制定具体方案的空间。

小积分撬动大动能。“创新积分制”不仅有助于金融机构和资本市场读懂科技企业,也有助于各级政府和管理部门提升决策引导能力。期待“创新积分制”提质扩面、规范实施,以金融“接力赛”助力科创“加速跑”。



本报记者

李景

## 如何应对高温“烤”验①

## 持续高温考验农业生产

□ 本报记者 沈慧

这个夏天,全球各地饱受高温极端天气“烤”验。立秋之后,暑热未消,在很多地区尤其是南方省份,天气依然炎热。高温天气对经济运行产生哪些影响?如何应对高温“烤”验?本报今日起推出“如何应对高温‘烤’验”系列报道,从农业生产、能源保障、工业运行等角度分析极端天气对经济社会的影响。

多地连续高温日数超20天  
共有59个国家气象站日最高气温突破或持平历史极值

今年7月  
全国平均气温 23.2℃  
较常年同期偏高 1.1℃  
为1961年以来历史同期最高

其中  
湖南慈利 41.6℃  
湖北通山 41.5℃  
浙江丽水 41.5℃  
多地出现41℃以上高温天气

截至目前  
浙江西南部  
江西中部等地  
35℃以上的高温日数  
有30多天

浙江中部  
40℃以上的高温日数  
有5~13天

全国区域高温天气过程首次发生时间以每10年2.5天的速率在提前  
全国区域高温过程累计日数呈显著增多趋势,平均每10年增加4.8天,高温的平均影响范围也不断扩大

今年入夏以来,我国多次发生区域性高温过程。7月,全国平均气温23.2℃,较常年同期偏高1.1℃,为1961年以来历史同期最高。监测显示,7月,多地连续高温日数超20天,共有59个国家气象站日最高气温突破或持平历史极值。其中,湖南慈利(41.6℃)、湖北通山(41.5℃)、浙江丽水(41.5℃)等地出现41℃以上高温天气,7月22日至23日35℃及以上的高温覆盖面积均超过200万平方公里。

中央气象台首席预报员延昊表示,今年入夏以来,我国出现极端高温天气的频次和范围都较常年偏高。特别是长江中下游一带,受副热带高压控制的影响,高温天气持续时间长、影响范围广、强度高。截至目前,浙江西南部、江西中部等地,35℃以上的高温日数有30多天,浙江中部40℃以上的高温日数有5天至13天。

有关数据显示,全国区域高温天气过程首次发生时间以每10年2.5天的速率在提前。同时,全国区域高温过程累计日数呈显著增多趋势,平均每10年增加4.8天,高温的平均影响范围也不断扩大。

“超长待机”的高温天气,不仅让人们叫苦连连,也给农业生产带来严峻“烤”验。延昊告诉记者,眼下,大部地区秋收作物处于产量形成关键期,滚滚热浪会对农作物生长产生不利影响。例如,在长江中下游地区,高温会造成一季稻拔节生长缓慢,幼穗分化受阻,花粉败育,结实率下降;这一地区的棉花正处于开花结铃期,高温会让棉花生长缓慢;柑橘正处于果实膨大期,持续高温易致柑橘出现白斑,影响果实品质;持续高温还会影响南方油茶果实含油率等。

对此,延昊建议,水稻田要加强田间水分管理,及时采取以水调温,高温时段灌深水并保持水层,喷施植物调节剂等措施预防或减轻高温危害。旱地作物和蔬菜要采取遮阳、灌溉和覆盖等措施,减轻高温的不利影响。果园要适时适量喷灌,降低地表温度,对果实采取套袋、遮盖等措施,以防高温日灼危害。

极端高温也会对畜牧业以及水产养殖带来挑战。一般来说,高温天气下,牲畜进食量会减少,从而影响生长发育。由于免疫

力下降,也易感染各类传染性、繁殖障碍性疾病,有些牲畜还会出现发烧甚至中暑等现象。具体到水产养殖,水温高,鱼吃料多,排泄也多,当其排泄的有机质超过水体自身的氧化分解功能时,就会积累在塘底,加上高温鱼塘易缺氧,底层的有机质因缺氧分解产生大量的氨氮、亚硝酸盐,使水质变差,鱼病增多。

延昊提醒,畜牧业要采取舍内防暑降温、降低饲养密度、加强饲养管理等措施,减少牲畜的高温应激。水产养殖可以通过调节池塘水位水质,采取增氧和降温措施,改善养殖水环境,防范高温危害。

事实上,极端高温带来的不仅是天气炎热,因气温、降水偏离常态而引起的干旱常常如影随形,已经成为影响农业气候背景的关键因素。专家表示,极端高温天气持续期间,通常降雨也会偏少,此时土壤蒸发加快,墒情降低,容易引发农田干旱。

据有关统计,极端干旱灾害对农业生产影响范围最广,发生频率最高,在各种气象灾害造成的损失中,旱灾造成的损失高达62%。

根据中央气象台预测,近日,随着降雨增多,南方高温范围较之前逐渐缩小,强度减弱。但预计8月下旬,四川盆地、江汉、江南西北部等地还有持续性高温天气。

国家气候中心副主任贾小龙表示,8月后半月,四川东部、重庆大部及长江中下游等地降水偏少、气温偏高,部分地区可能遭遇阶段性干旱。当前正是秋粮作物生长发育关键时期,建议相关地区抓住有利天气适时开展人工增雨作业,加强塘坝水库的蓄水保水工作,并合理开展水源管理和调控。

记者了解到,面对高温“烤”验,气象局基于高分辨率的气象智能网格研发了短期、中期和延伸期的时效达30天的高温灾害预报。各省份气象台也会针对地方特色经济作物发布高温预警,提醒各级政府和农户在灾前、灾中开展农业高温热害的防灾减灾工作,减轻高温的不利影响。延昊表示,近两年,夏季高温天气频发,极端高温屡破观测记录,由于灾害预警及农业防灾减灾措施到位,高温热害对农业影响总体偏弱,对作物产量影响不太大。

## 新茶饮竞争不能仅靠降价

本报记者 王宝会

近日,多家新茶饮品牌开始下调产品价格,纷纷推出9.9元甚至更低的优惠套餐活动。比如,茶颜悦色旗下的4款“习惯茶”零售产品价格从11.9元变成9.9元。古茗曾在7月份开展短期促销,原叶鲜奶茶系列产品价格降至9.9元。此外,茶百道、沪上阿姨等新茶饮企业也通过饮品券、抽奖的方式,不断下调产品价格。

与此同时,不少新茶饮另辟蹊径,用低价策略挖掘早餐消费场景潜力。记者在走访奈雪的茶多家线下门店发现,目前的早餐菜单组合中,饮品依然是经典的纯茶、咖啡共3款,烘焙产品有7款,最低9.9元即可购买“紫薯芋泥双料包+饮品”组合,而以前“咖啡+烘焙”早餐组合要13元起。奈雪的茶有关负责人表示,新茶饮产品价格敏感度高,所以价格一定要亲民,10元至15元是较为合理的价格,而早餐品类的提供也力求简化消费者决策步骤,主打“线上下单”“即拿即走”“组合套餐”,以此精准匹配用户消费场景。

当前,现制茶饮市场参与者众多,新品牌也是层出不穷,扩张趋势不断加大。天眼查关联企业信息显示,截至目前,现存与新茶饮相关企业32.5万家,今年上半年新增注册相关企业约2万余家。新茶饮赛道竞争异常激烈,各品牌凭借不同模式和产品优势,通过细分市场、加大促销等方式留存拉新,以此适应消费市场的需求和

- 新茶饮仅靠降价营销既不是长久之策,也不能充分满足市场需求。新茶饮品牌应把主业做深做细,不断寻找主营业务新增长点。
- 聚焦消费者的健康需求,以健康原料和产品为核心,才是新茶饮企业赢得市场的利器。新茶饮市场在未来仍有着广阔的扩容空间和发展潜力,做好品控管理和提升消费体验还有很长的路要走。

变化。

总的来看,在新茶饮行业以价换量的背景下,9.9元促销活动已然演变成一场“价格战”。业内人士表示,新茶饮仅靠降价营销既不是长久之策,也不能充分满足市场需求。新茶饮品牌应把主业做深做细,不断寻找主营业务新增长点。

相关研报显示,目前消费者在享受价格优惠的同时,也更加关注奶茶饮品的健康属性。近日,喜茶发布行业“四真七零”健康茶饮标准。即以“真茶、真奶、真果、真糖”为原料,全线产品符合

“很多朋友都知道我们直播间位于杭州滨江,但不知道在过去20年间,高新区(滨江)作为浙江面积最小的县级行政区,对杭州市数字经济核心产业增加值的贡献率占到三成,72平方公里区划面积里产生了73家上市公司……”8月9日,一场特殊的直播活动在“交个朋友”淘宝直播间举行。与往常直播带货不同,此次专场是由杭州高新区(滨江)牵头打造的公益直播间,主题聚焦该区域的新质生产力,主播不仅要带货,还要科普产品背后的科技知识,更要将地方经济发展与硬核科技实力通过直播带货的形式呈现给观众,这是地方服务企业的一种全新尝试。

“滨江聚焦的新质生产力,就是指那些具有高科技、高效能、高质量特征的先进生产力,以全要素生产率大幅提升为标志。接下来,专场第一弹带来的产品就是滨江地区新质生产力的企业代表大华股份带来的‘大华夜视王2.0’系列产品……”主播翔宇和雨菲像往常一样热情洋溢地做着直播,这次他们多了一个身份——“新质生产力推荐官”。在项目前期,直播团队做了大量准备工作,去企业工厂、实验室拍摄预热视频,撰写更具科普性的脚本,设计更能体现产品新质态的展示场景等。“朋友们,新质生产力其实不是离我们很远的东西,它就在我们身边。比如今天这款产品,我直接去第二现场给大家做现场实验。”翔宇边说边来到直播间的另一块场地,雨菲接过话题将产品涉及的核心技术、创新点、应用优势进行了详细介绍。紧接着,镜头一转,第二现场的翔宇开始测试起产品的夜视能力。通过直播画面的分屏对比以及主播的生动推荐,产品优异的夜视性能展露无遗。

大华股份品牌与公关总监禹方告诉记者,作为一家智慧物联高科技企业,有很多数智化的产品和方案,但消费者并不了解。此次高新区(滨江)“牵线搭桥”打造新质生产力直播间,给了科技公司一个绝佳的展示空间,不仅让更多消费者认识了企业,也普及了科技知识。禹方表示,这种直播形式充分地展现了大华的自主研发创新能力,通过具体产品让消费者真切地感受到新质生产力的发展和应用。借助淘宝头部直播间的流量,公司的品牌形象、产品的科技含量同时得到推介,后续还会考虑将行业大模型产品等更多高科技产品带到直播间。

“交个朋友”直播间淘宝业务负责人刘邱阳坦言,传统电商直播售卖的更多是大众消费品,很少涉及民用级科技产品。因此,在做新质生产力直播的过程中,要了解产品的设计研发优势,将其特点和消费者日常生活、企业研发生产特点结合在一起,然后再推荐给消费者。刘邱阳表示,他们希望能把过往在实验室和新闻报道中出现的高新技术企业以及他们的好产品,以轻松、科普、接地气的方式推荐给消费者,让科技提升消费者生活品质。

打造新质生产力直播间,让高新区(滨江)开启了另一种企业和市场的链接方式,成为为企办实事、打造“向新而优”一流营商环境的生动体现,也是创新形式营造更加公平、更有活力市场环境的典型示范。据介绍,下一步,潮汐发电站、工控机器人、AI大模型等众多科技产品将陆续登录新质生产力直播间。

本版编辑 孟飞 辛自强 美编 倪梦婷  
来稿邮箱 jrbgzb@163.com

“0奶精、0香精、0果葡糖浆、0植脂末、0氧化植物油、0反式脂肪酸、0速溶茶粉”的要求。喜茶有关负责人表示,通过标准,喜茶不仅为消费者作出健康承诺,也为消费者提供了健康茶饮消费指引,同时也将持续推动行业品质升级。

中国健康促进与教育协会营养分会副秘书长吴佳表示,聚焦消费者的健康需求,以健康原料和产品为核心,才是新茶饮企业赢得市场的利器。新茶饮市场在未来仍有着广阔的扩容空间和发展潜力,做好品控管理和提升消费体验还有很长的路要走。