

暑期消费

# 荷花消费大有潜力

本报记者 李佳霖

除了欣赏“出淤泥而不染”的美丽花朵、了解悠久的古莲文化，浑身是宝的莲经过科技力量不断加持，生产出的相关产品层出不穷，让消费者爱不释手。



北京顺义区牛栏山镇北孙各庄村古莲池的荷花竞相开放。 本报记者 李佳霖摄

荷花是中国十大传统名花之一。从7月开始，它就在大江南北陆续绽放，成为夏天的经典风景，全国各地的荷花节(展)因此成为不少游客暑期游览的首选项目。除了欣赏“出淤泥而不染”的美丽花朵、了解悠久的古莲文化，浑身是宝的莲经过科技力量不断加持，生产出的相关产品层出不穷，让消费者爱不释手。

## 赏荷场景更多元

“这是山东梁山古莲，那是开封古莲……”在国家植物园南园，中国科学院植物研究所工程师吴倩手指古莲池中的莲花向记者介绍，植物所收集保育有8种不同产地的古莲，山东章丘古莲、大连普兰店古莲、北京太舟坞古莲和北孙各庄古莲这几天相继开放。

“人们来看古莲，最好奇的是它顽强的生命力。在泥土中埋藏千百年的莲子，一朝得见阳光，经人工破壳，即跨越千年再现芳颜，令人慨叹大自然的神奇。”吴倩说，这些古莲经碳14推测，少则100多年，多则上千年。无论是科普研学还是赏花打卡，来国家植物园南园古莲池观荷，近年来成了北京暑期的一道风景。

赏荷不止古莲。大暑过后，北京圆明园、颐和园、北海公园等地荷花盛放。北京西城区居民聂冉再一次来到顺义区牛栏山镇北孙各庄村古莲池拍荷花，她说：“多好看！每每端详高洁、灵动的荷花，对我而言都是夏天里有仪式感的一件事儿。”

上海松江辰山植物园里的国家荷花种质资源库栽培有1000多个荷花品种，培育了40多个新品种。“莲分亚洲莲和美洲莲两种，这朵黄色的荷花就是由美洲莲和亚洲莲杂交而来。”中国科学院分子植物科学卓越创新中心辰山植物科学研究中心研究员田代科介绍。

新品种的研发，推动了上海荷花旅游业的发展。上海古猗园的荷花展已举办了12届，上海松江新浜镇不断引种新品荷花，其多年举办的荷花展(节)，如今已更名为上海荷花节。

“近几年我们选育出20余个长花期‘秋荷’新品种，在长江中下游使荷花花期由3个月左右延长到5个月至6个月，突破了赏荷的季节限制，可以观赏至11月中下旬。”中国科学院武汉植物园研究员杨美介绍，“以后，即使在萧瑟的秋天乃至初冬，人们依然可以看到‘青荷盖绿水，芙蓉披红鲜’的美景。”

在重庆昌州古城，重庆市雅荷水生花境园艺工程有限公司打造的“荷塘夜色”项目，不仅荷香十里、景色优美，还在风景中加入风味小吃街、儿童娱乐区、喷泉广场等元素，成功把昌州古城变为人们愿意一来再来的网红打卡点。

## 荷莲产业链延长

近年来，鲜切荷花成了花卉市场新宠。在苏州的花卉交易市场，生意好的花店一天能卖掉七八百支荷花。线上平台和线下市场同样热销，在一些电商平台，商家推出的荷花花束基本都与莲蓬混搭，价格在几十元到上百元不等，显示出荷花鲜切花市场的多样化

需求。

“今年，我们有20多个自育荷花鲜切花新品种投入市场，每天销量在500支左右，其中有9个是首次上市。”南京农业大学园艺学院兼职教授、南京艺莲花卉有限公司董事长丁跃生告诉记者。

在南京江北新区艺莲苑公司荷花基地，深红、粉白、黄亮、浅绿及紫白相间的稀有荷花新品种令人过目难忘。据介绍，30多年来，艺莲苑公司共选育荷花新品种500多个，这些中国莲与美洲黄莲、泰国热带型荷花进行远缘杂交后的新奇品种，自然获得了市场追捧。

“我家的荷花真是太特别了，竟然还有绿色的荷花！即便价格贵一些，我还是忍不住买来欣赏。”资深花卉爱好者、北京市丰台区居民康甜甜说。

“我们研究组基于‘全株利用’的理念，紧扣茶莲生产薄弱环节开展技术攻关，筛选出高类黄酮含量、高生物碱含量的荷叶茶用、莲子心茶用优良品种和品系，优化了荷叶茶、莲子心茶的制作工艺，并不断探索荷花的组培快繁技术。我们的荷叶茶生产工艺成果，已经在白洋淀等地转化并投产。”中国科学院植物研究所研究员王亮生介绍。

位于河北雄安白洋淀的绿之梦农业开发有限公司，是一家生产荷叶茶等相关产品的企业。该企业相关负责人介绍，白洋淀现有荷花面积约8万亩，年销售荷叶茶总量约400吨。目前已形成集种植管理、采收、运输、加工、销售于一体的全产业链。

福建建宁是“贡莲”的故乡，建宁通心白莲已有1000多年种植历史。“市场需要什么，我们就研究什么。”建宁县农业农村局连科所长魏英辉告诉记者。如今，他们已经开发出速冻鲜莲、莲子露、营养莲子米粉、莲藕粉等建莲系列产品40多种，产品远销日本、美国、东南亚等十几个国家和地区。他们还将建莲产业与旅游、教育、文化、康养等产业深度融合，打造莲子产业园、建宁贡莲小镇，形成休闲养生农业与乡村旅游互动新格局。

2023年，建莲全产业链产值达26亿元。

## 科技助力荷经济

“莲藕是我国的传统水生蔬菜，目前我国莲藕种植面积700万亩至800万亩，产量1400万吨，产值400亿元以上，其中出口额2.5亿元左右。”武汉市农业科学院蔬菜研究所研究员柯卫东说。

“湖北水生蔬菜科技创新团队针对莲藕产量低、入泥深、采收难等生产上的问题，选育出高产、优质、入泥浅、专用化系列莲藕新品种近20个，入泥深度由40厘米减少到30厘米，适宜机械化采收，每亩节本增效200元。这些莲藕新品种目前已推广至10多个省份。”柯卫东说，“如今全省从事莲生产的新型经营主体近千家。湖北已实现一年365天都有鲜藕供应，莲加工产品新品迭出，总产值超过100亿元。”

“以前，藕带的食用时间特别短，似乎夏天还没过完，市场上就买不到藕带了。现在好了，整个夏天，线上线下都可以买到新鲜藕带。”北京市朝阳区居民张颖说。

素有“莲乡”之称的江西广昌，是莲子产

量最高的地区之一。8月，农民已在采摘莲子，这些地区莲子采摘可持续到10月中旬。

广昌县致纯食品股份有限公司是一家致力于莲系列食品深加工和销售、莲文化创意休闲旅游开发等的综合型食品企业。公司与南昌大学等高校达成产学研合作，成立了“籽莲食品研发中心”，围绕大健康养生理念，开发出莲子汁、荷叶茶饮料、爽茶、绿色广昌通芯白莲等系列产品。“如何去掉荷叶中的苦涩味等，只能求助于科技不断创新。标准化生产白莲系列食品、向市场推出符合大健康理念的养生休闲莲饮品，是公司努力的方向。目前，公司已申报国家专利26项，其中发明专利3项、实用新型专利20项、外观设计专利3项。”该公司董事长陈荣华说。

中国花卉协会荷花分会会长、西南林业大学园林园艺学院院长陈龙清认为，我国荷莲产业链已越来越长，形成了效益好、品种多、业态新的荷花经济；在茶产业、中医药产业、文创产业及大健康产业中，荷花展示出的园艺疗法和康养潜力，都显示了荷花消费的无限可能。

## 深挖场瞭望

## 夜间

## 新商

夏秋之交，多地打造的“Night Walk”(夜间漫步)热度上升，消费热点正从传统景区、公园向夜市、小吃街延伸。美团数据显示，6月以来，Live house和酒吧订单量同比增长三成。

夜间漫步为何火遍全国？夜间漫步季节性明显，夏秋季夜晚温度较为适宜，漫步在璀璨灯光下，有着与白天不一样的感受，有助于人们放松心情。尤其是三五好友或一家人一起，漫步过程中还可品尝美食、茶饮，不仅可以享受快乐时光，也满足了社交需求。因此，夜间漫步成为一项非常吸引人的活动。

当前，全国各地都在创新夜间消费业态，纷纷布局夜间漫步出游方式。“Night Walk”放松、休闲的沉浸体验，叠加夜市、城市灯光秀、夜间博物馆等场景，成为夜经济新亮点。如北京推出水立方、鸟巢、什刹海、相声场等夜间游线路，多家博物馆推出“夜间探索之旅”等。

商务部调查报告显示，城市居民60%以上的消费发生在夜间。因此，“夜间漫步”完全可以形成一条产业链。服务夜间出游人群的吃喝玩乐需求，必然要增加自动贩卖机、休闲服务区等设施；举办主题灯会、文化表演，可带动舞台设计、花灯制作等产业；便利交通、代客停车等服务也是城市夜游不可或缺的重要一环。面对消费需求

和广阔市场，地方政府和企业如何抓住商机？跨界融合，打造新体验。夏末秋初，山东济南、贵州安顺黄果树瀑布景区等纷纷开启夜游模式，文旅景区通过与灯光、音乐等元素融合，打造休闲放松的夜游体验，吸引了大批游客。跨界融合的夜游模式、声光影融合的沉浸体验，正成为消费新亮点。

关注年轻消费者，运用网络营销理念。夜间漫步是新生事物，具有时尚、休闲的特点，更受到年轻消费者喜爱。对此，旅行社、各景区应通过社交网络、网红直播等年轻人喜爱的方式进行推广。同时，聚焦年轻人爱好，组织夜间集体活动，如街头艺术、舞蹈派对等，吸引更多年轻人参与、交流、互动。

各地政府还要营造发展夜游经济的良好氛围。夜游经济主打沉浸式消费体验，涵盖餐饮娱乐、旅游、文化艺术等多个行业。相关部门要关注夜游经济质量，关注消费者在社交网络上的评价与反馈，针对吐槽问题进行快速响应和整改；还要针对夜游经济营业时间长等特点，提升安全保障、提供便捷服务，创造消费者满意的环境。

此外，夜间漫步正在全国快速推广，如何办出特色、增强吸引力，也是各地政府要破解的课题。在策划过程中，各地政府要找准定位，紧密结合地方特色，突出独特韵味，才能赢得市场。

夏秋之交，天气清爽，正是夜间漫步好时节。面对机遇，各地要做好管理，大胆闯、勇敢试，挖掘消费市场新亮点。



游人在北京圆明园乘船赏荷花美景。 本报记者 李佳霖摄

# 千余类进口商品亮相雪域高原

本报记者 代玲

8月4日至8日，2024拉萨进口商品展览会在西藏会展中心举行。来自31个国家和地区的246家企业、600余名客商参展。商品涵盖工艺品、日用消费品、食品饮料、家居用品、文创用品、服饰配饰、电子产品等1000多个品类。拉萨市商务局数据显示，首届进口商品展览会共接待市民游客近25万人次，展会期间实现销售收入1.05亿元。

尼泊尔、塞尔维亚、马来西亚、泰国、蒙古5个主题馆内，消费者络绎不绝。从山南、乃东区前来参展的玉珍不一会儿便购买了大包小包的进口商品。

“家人都爱喝咖啡，趁着展会会有这么多进口咖啡，正好买一些。”玉珍一边选购一边说，之前虽然通过网购买咖啡也很方便，但总感觉少了购物乐趣。这次逛

展会看到这么多来自全球各地的咖啡，要尽情享受一把。

拉萨市商务局党组书记蒋曦介绍，这是10多年来西藏规模最大的进口商品展，对拉萨打造面向南亚开放中心城市、推进外贸加快发展具有重要意义。

拉萨是西藏参与国家“一带一路”建设和孟中印缅经济走廊建设、面向南亚开放、接驳西部区域物流枢纽的重要通道。拉萨市市长王强介绍，近年来，拉萨积极推动对外贸易发展，深化与周边国家和地区的经贸往来，尤其是今年联合拉萨海关推出支持外贸提质增效的15条措施，建成投用首个跨境电商海外仓，实现“9810”业务开通运营，组织举办境外外展推介会，全力构建外贸产业发展生态圈，推动形成全方位、多层次、宽领域的对外开放新格局。

展会现场，来自拉萨及周边地区的消费者消费热情高涨。家住拉萨市堆龙德庆区的单增白珍说：“在家门口就能买到国外产品，现场感受异国风情和多样文化，感觉特别好。”

近年来，拉萨甚至西藏城乡居民的人均可支配收入保持较高增速，这也为消费水平的持续提升提供了可靠保障。今年上半年，拉萨全社会消费品零售总额达196.54亿元，同比增长4.3%。

因看重这里活跃的消费市场，很多商家纷纷在拉萨开设首店。今年，全聚德拉萨首店开业，翻台率在同品牌中居全国第五位。拉萨出台了一系列鼓励首发经济和促进消费的政策举措，举办进口商品展览会就是拉萨市商务局从居民消费需求出发，积极培育外贸新动能的重大举措之一。展会除了设置279个国际标准

展位外，还设置了外贸综合服务、“拉萨好物”2个专题展区，总展出面积8000平方米。

来自马来西亚的联宏公司负责人王泽焱表示，没想到展会如此火爆。“希望以后能有更多类似参展机会，与拉萨消费者、采购商直接交流，扩大产品进出口。”王泽焱说。

近年来，拉萨深化拓展与世界各国全方位、多领域交流合作，先后与169个国家和地区建立贸易往来关系。拉萨市商务局副局长孙光耀介绍，今年上半年，拉萨进出口贸易额同比增长183%，占西藏的68%。当前，拉萨市积极畅通与世界各国之间的贸易关系，打造开放、融合、共享的进口商品展示、交易、沟通平台，以展兴贸、以贸促展，构建拉萨外贸发展新优势，让雪域古城成为投资兴业、对外开放的热土。

2024拉萨进口商品展览会现场。 本报记者 代玲摄